

BAB III

METODE PENELITIAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Objek Penelitian

Obyek penelitian ini adalah promosi penjualan produk Hooman.id dalam Instagram selama 1 tahun. Selama 1 tahun tepatnya di tahun 2021, Hooman.id sudah banyak melakukan promosi penjualan melalui laman Instagram. Seperti memberikan diskon melalui e-commers , mengikuti event-event di ecommers , menggelar bazar di beberapa kota ,mengadakan *giveaway* , mengeluarkan produk terbaru hingga membuat gerakan kampanye untuk kesejahteraan hewan.

Selain itu Hooman.id juga melakukan promosi penjualan melalui konten-konten Instagram yang dapat menarik perhatian calon konsumen. Seperti konten *mix and match* kaos Hooman.id dengan *item fashion* yang lainnya dan membuat *live* Instagram dengan narasumber yang terpercaya.

B. Desain Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan kuantitatif dengan survei ekplanatori , Menurut Sugiono (2018 ; 13) kuantitatif merupakan metode yang menggunakan data konkrit atau yang sudah pasti dan dalam metode kuantitatif cenderung menggunakan angka-angka yang sudah diukur menggunakan statistic yang merupakan alat uji untuk menghitungnya dan hasil akhir dari metode kuantitatif adalah kesimpulan.





C. Variabel Penelitian

Variabel penelitian merupakan objek dari suatu penelitian yang menjadi pusat perhatian dalam sebuah penelitian diambil dari kutipan Suharsimi Arikunto (1988 ; 99). Untuk variabel penelitian ini peneliti menggunakan variabel bebas (independent variable) dan variabel terikat (dependent variable).

1. Variabel X Promosi Penjualan.

Variabel bebas (independent variable) merupakan variabel yang dapat mempengaruhi variabel lainnya dikarenakan adanya perubahan yang terjadi di variabel lainnya , sedangkan variabel terikat (dependent variabel) merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel lainnya. Dalam penelitian ini yang memiliki peran sebagai variabel bebas (independent variable) adalah promosi penjualan.

2. Variabel Y Keputusan Pembelian

Variabel Y merupakan variabel terikat, dimana variabel ini dapat berubah dikarenakan adanya pengaruh dari variabel bebas yaitu variabel X. dalam penelitian ini yang memiliki peran sebagai variabel terikat atau variabel Y adalah keputusan pembelian dikalangan Komunitas Chihuahua Indonesia.

Table 3.1.

Variabel Penelitian

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
----------	---------	-----------	-------

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Promosi penjualan X	Hadiah	<ul style="list-style-type: none">- Adanya pemberian hadiah secara Cuma-Cuma melalui Instagram dengan mengikuti peraturan yang berlaku.- Hadiah yang diberikan menarik perhatian konsumen.	Likert
	Promosi silang	<ul style="list-style-type: none">- Konsumen tertarik dengan adanya kolaborasi antara brand lokal lain dengan Hooman.id.- Produk kolaborasi menarik perhatian.	Likert
	Penurunan harga	<ul style="list-style-type: none">- Hooman.id mengikuti <i>event</i> diskon di e-commers , seperti shopee mengadakan diskon 1.1	Likert



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	<ul style="list-style-type: none"> - Membeli produk Hooman.id karena adanya diskon yang diberikan. - Adanya pemberian diskon secara berturut-turut seperti pada saat natal. 	
Tampilan dan demonstrasi	<ul style="list-style-type: none"> - Hooman.id membuat tatanan promosi produk di titik dimana pengunjung dapat melihat dengan jelas. 	Likert
Kemasan		Likert
harga	<ul style="list-style-type: none"> - adanya ketrarikan untuk 	



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

		<p>membeli paket <i>bundling</i> karena lebih hemat harga.</p> <ul style="list-style-type: none">- Harga yang diberikan sepadan dengan paket <i>bundling</i> yang ditawarkan.	
Keputusan pembelian Y	<i>Trial purchase</i>	<ul style="list-style-type: none">- Konsumen tertarik setelah melihat <i>influencer</i> mempromosikan dan menggunakan produk Hooman.id.- Ketertarikan setelah melihat secara langsung seseorang menggunakan produk Hooman.id.	Likert
	<i>Repeat purchases</i>	<ul style="list-style-type: none">- Kualitas produk yang diberikan adalah kualitas produk terbaik untuk konsumennya.	Likert



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

		<ul style="list-style-type: none"> - Produk Hooman.id sesuai dengan selera anda. - Adanya ketertarikan dengan tujuan utama (berdonasi) dari Hooman.id. 	
	<i>Long Term Commitment Purchases</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Keinginan untuk membeli Produk Hooman.id dengan jangka panjang karena ingin berdonasi melalui Hooman.id. - Membeli produk Hooman.id karena brand Hooman.id terkenal. 	Likert

Dalam skala likert nantinya akan ada indikator untuk setiap variabel sikap terhadap suatu objek , objek tersebut merupakan titik tolak didalam pertanyaan yang nantinya responden diharuskan untuk mengisi jawaban dari setiap pertanyaan yang diajukan oleh peneliti , nantinya setiap pertanyaan akan di hubungkan dengan kata-kata serta bobot nilai. Tabel indikator , sebagai berikut:



Tabel 3.2

Skala Likert

KATEGORI	BOBOT NILAI
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk teknik pengumpulan data yang akan digunakan oleh peneliti didalam penelitian , sebagai berikut :

1. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan merupakan salah satu teknik yang digunakan di dalam sebuah penelitian untuk mengumpulkan data , biasanya dalam studi kepustakaan menggunakan buku, *literature* , catatan yang memiliki keterkaitan dengan penelitian yang sedang di teliti.

Dalam melengkapi penelitian ini , peneliti menggunakan studi kepustakaan agar data yang didapatkan oleh peneliti lebih bervariasi dan beragam. Untuk melengkapi penelitian ini , peneliti menggunakan jurnal dari peneliti terdahulu , dan e-book untuk melengkapi penelitian ini.

2. Kuisisioner



Kuisisioner merupakan kumpulan beberapa pertanyaan yang sudah disusun oleh peneliti dan nantinya kuisisioner tersebut akan di jawab oleh responden yang bersedia untuk menjawab kuisisioner tersebut.

Prosedur yang dilakukan sebelum melakukan penyebaran kuisisioner , yaitu:

- Sudah menentukan hipotesis dan variabel penelitian.
- Menentukan responden yang akan di tuju untuk menjawab pertanyaan yang akan diajukan.
- Sudah menyusun pertanyaan dan sudah menentukan banyaknya jumlah pertanyaan yang akan diajukan.
- Gunakan Bahasa yang mudah , singkat dan padat agar responden dapat dengan mudah menjawab kuisisioner.

Jika keempat prosedur tersebut sudah memenuhi kuisisioner maka peneliti bisa untuk melakukan penyebaran kuisisioner kepada responden.

Diadakannya penyebaran kuisisioner oleh peneliti agar peneliti dapat mengetahui apakah para responden sudah mengetahui promosi penjualan Hooman.id hingga keputusan responden untuk melakukan keputusan pembelian dan peneliti ingin mendapatkan banyak informasi atau lebih bisa mendalami lagi.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan bukti konkrit atau bukti fisik dan bukti kuat jika peneliti sudah melakukan penelitian ini dan dokumentasi diperlukan atau digunakan sebagai salah satu bukti jika peneliti sudah melakukan

penelitian ini. Nantinya peneliti akan melampirkan bukti-bukti dokumentasi untuk melengkapi penelitian ini.

E. Teknik Pengambilan Sampel

Menurut kutipan yang peneliti ambil dari jurnal Populasi dan Sampel Penelitian oleh Supardi , mengatakan teknik pengambilan sampel merupakan teknik yang diperuntukkan menentukan sampel penelitian. Dalam teknik pengambilan sampel terdapat dua jenis teknik pengambilan sampel yang terdiri dari Probability Sampling dan Non Probability Sampling.

Akan tetapi teknik pengambilan sampel yang akan peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah Non Probability. Penulis mengambil kutipan Sugiono (2018 : 84) yang diambil dari penelitian terdahulu dengan judul “Hubungan Dismenore Primer Terhadap Aktivitas Olahraga Remaja Putri Di SMP Negeri 1 Banawa Tengah , mengatakan teknik pengambilan sampel non probability merupakan teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan kesempatan yang sama bagi setiap populasi yang dipilih menjadi sampel.

Untuk penelitian ini peneliti menggunakan sampling purposive , dimana teknik ini memiliki kriteria tersendiri untuk memilih respondennya , menurut Sugiono (2018:85) mengatakan jika sampling purposive merupakan teknik pengambilan sampel yang memiliki pertimbangan. Nantinya peneliti akan membuat beberapa kriteria untuk responden yang dapat mengisi kuisisioner yang nantinya akan disebarkan oleh peneliti , seperti beberapa hal berikut ini :

- Pria / wanita , usia 15 tahun-40 tahun.
- Merupakan anggota dari Komunitas Chihuahua Indonesia.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- Mengetahui atau memfollow akun media sosial Hooman.id.

Untuk menghitung jumlah responden yang nantinya akan menjadi responden penulis , menggunakan rumus slovin , sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel yang diperlukan.

N = jumlah populasi.

e = tingkat kesalahan sampel.

Jika , rumus slovin di terapkan dalam penelitian ini , maka hasilnya akan sebagai berikut :

Jumlah anggota aktif yang ada di dalam Komunitas Chihuahua Indonesia berjumlah 200 anggota.

$$= \frac{200}{1 + 200 (0,1)^2}$$
$$= \frac{200}{3}$$

= 66,66 dibulatkan menjadi 67.

Jadi , jumlah responden yang penulis gunakan adalah 67 responden yang nantinya akan mengisi kuisisioner peneliti.



F. Teknik Analisis Data

Setelah peneliti menentukan hipotesis dalam penelitian yang akan diteliti oleh peneliti, maka langkah selanjutnya adalah menentukan teknik analisis data yang sesuai atau cocok untuk penelitian ini, maka teknik analisis yang peneliti gunakan adalah :

1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang digunakan untuk mengukur data atau kuisioner, uji validitas digunakan untuk mengetahui data tersebut valid atau tidak valid. Data atau kuisioner dapat dikatakan valid apabila kuisioner dan pertanyaan dapat atau mampu mengungkapkan sesuatu yang sedang diteliti oleh kuisioner tersebut (Ghozali, 2011).

Untuk menggunakan uji validitas dalam penelitian, dapat dilakukan dengan menggunakan rumus, sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{n(\sum x_i y_i) - (\sum x_i)(\sum y_i)}{\sqrt{(n(\sum x_i^2) - (\sum x_i)^2)(n(\sum y_i^2) - (\sum y_i)^2)}}$$

Keterangan, sebagai berikut :

r_{xy} = Koefisien korelasi

n = Jumlah responden uji coba

x = Skor tiap item

y = Skor seluruh item responden uji coba

Untuk kriteria, pengujian uji validitas yaitu :

- Jika nilai koefisien korelasi r_{hitung} positif dan $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka item dinyatakan valid.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka item dinyatakan tidak valid.

2. Uji Relibilitas

Uji realibilitas merupakan uji yang digunakan sebagai tolak ukur untuk kuisisioner dan indikator sebuah variabel. Sebuah kuisisioner dapat dikatakan reliabel jika kuisisioner tersebut dapat menunjukkan jawaban yang konsisten atau stabil (Ghozali,2011).

Rumus yang digunakan untuk uji realibitas , sebagai berikut :

$$r_{11} = \left(\frac{k}{(k - 1)} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_t^2}{\sigma^2} \right)$$

Keterangan :

r_{11} = Reliabilitas instrumen yang dicari

k = Banyaknya butir pertanyaan

σ_i^2 = Jumlah varian butir

Hasil dari data realibilitas nantinya akan memperoleh nilai Alpha

Cronbach pada Table Reliability Statistics. Sebuah instrument

dikatakan realibilitas jika dapat memberikan nilai Cronbach's Alpha

> 0,60.

3. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui suatu data yang berasal dari populasi yang telah terdistribusi normal atau berada di lingkup sebaran normal. Untuk melakukan uji normalitas , peneliti menggunakan aplikasi SPSS.

Suatu data dapat dikatakan normal , apabila data tersebut :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Jika nilai signifikansi lebih dari 0,05 , maka nilai residual berdistribusi normal.
- b. Jika nilai signifikansi kurang dari 0,05 , maka nilai residual tidak berdistribusi normal.

4. Regresi Linier Sederhana

Regresi linier sederhana menjelaskan adanya hubungan fungsional antar satu variabel dengan variabel yang lain (Sugiyono,2018 p.148).

Rumus yang digunakan untuk regresi linier sederhana , adalah sebagai berikut :

$$Y' = a+bX$$

Y' = Nilai yang diprediksi

a = Konstanta atau bila harga $X=0$

b = Koefisien regresi

X = Nilai variabel independen

a. Uji t

Uji statistik t merupakan teknik yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independent dan variabel dependent.

$$T = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan rumus :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



t = nilai signifikan (t hitung) yang nantinya dibandingkan dengan t tabel.

r = koefisien korelasi.

n = banyak sampel.

β_n = koefisien regresi setiap variabel.

S_{β_n} = standar error setiap variabel

a. Untuk meruuskan hipotesis

$H_0 : \beta_i = 0$. menunjukkan jika variabel bebas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

b. $H_1 : \beta_i \neq 0$, menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat.

c. Jika , nilai signifikansi uji $t > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak , berarti tidak adanya pengaruh antara variabel independent terhadap variabel dependen.

d. Jika , nilai signifikansi uji $t < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima , berarti terdapat pengaruh antara variabel independent terhadap variabel dependen.

b. Uji F

Uji F merupakan uji yang dapat digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya signifikan variabel bebas secara simultan ke variabel terikat. (Kuncoro,2009).

1. Merumuskan hipotesis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

H0 : seluruh variabel bebas tidak berpengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel terikat.

H1 : seluruh variabel bebas berpengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel terikat.

2. Nilai untuk menjadi acuan sebesar 0,005.
3. Menentukan atau keputusan yang diambil , suatu data signifikan atau tidak.
 - Jika nilai signifikansi $>$ dari pada 0,05 maka H0 diterima dan H1 ditolak.
 - Jika nilai signifikansi $<$ dari pada 0,05 maka H0 ditolak dan H1 diterima.

c. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi dapat digunakan untuk mengukur besarnya suatu kemampuan pada model regresi untuk menjelaskan variabel terikat. Nilai koefisien determinasi atau R^2 yang mendekati satu , maka berarti adanya pengaruh variabel bebas (X) yang besar terhadap variabel terikat (Y). Jika nilai yang terdapat pada koefisien kecil maka dapat dikatakan jika pengaruh variabel bebas (X) yaitu kecil terhadap variabel terikat (Y) (Ferdinand, 2014,p.241).

5. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui nilai yang dimiliki oleh masing-masing variabel , dari satu variabel atau lebih dimana variabel tersebut memiliki sifat yang independen untuk

memperoleh suatu gambaran mengenai variabel tersebut (Sujarwani, 2015). Pengolahan data yang digunakan dalam Stastik deskriptif adalah mean , median,modus, standar deviasi , nilai minimum , dan nilai maksimum. Dari pengolahan data yang digunakan nnatinya dapat digunakan untuk menggambarkan dengan ringkas dan faktual mengenai suatu bidang tertentu.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

