

BAB V

PENUTUP

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Kesimpulan yang peneliti dapatkan dari hasil penelitian mengenai pengaruh promosi penjualan produk Hooman.id pada Instagram terhadap keputusan pembelian dikalangan komunitas chihuahua Indonesia , maka hasilnya didapatkan jika adanya pengaruh pada promosi penjualan (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y) dengan nilai yang diperoleh $0.12 < 0.05$.

pengaruh variabel bebas (promosi penjualan) terhadap variabel terikat (keputusan pembelian) adalah sebesar 9,3%. Instagram merupakan sarana yang efisien sebagai sarana untuk melakukan promosi penjualan dan menarik perhatian konsumen.

B. Saran

Saran yang ingin peneliti sampaikan , akan menjadi dua bagian , yaitu :

a. Saran Secara Akademis

Peneliti berharap kedepannya adanya penelitian yang lebih mendalam atau lebih luas lagi mengenai promosi penjualan atau mengenai keputusan pembelian. Peneliti juga berharap kedepannya semakin berkembang dan beragam teori yang dapat mendukung penelitian sejenis.

b. Saran Secara Praktis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Untuk saran secara praktis , peneliti berharap dapat memfokuskan penelitian terhadap bentuk lain Hooman.id dalam mempromosikan produknya yaitu dengan memanfaatkan CSR yang telah mereka buat dan mempertahankan. Dari CSR tersebut nantinya penelitian akan bisa semakin dikembangkan lagi serta lebih luas.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

