



DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Nurmin., Giovanni. (2020), Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Pemasaran*, Vol.3 No 1, Hal 15-16
- Anggrani, Nok Leni., Hamali, Arif Yusuf. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handuk Pada PT TataPustaka Sentosa Textile Mills Bandung, *Jurnal Ilmu Menejemen Bisnis*, Vol.3 No 1, Hal: 17-18
- Alma, Buchari. (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian. Bandung : Alfabeta
- Ferdinand, A. (2014), *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen* (5th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Dippnegoro
- Hariyanto, Didik. (2021), *Buku Ajar Ilmu Komunikasi*, Cetakan ke-1. Sidoarja : UMSIDA Press
- Irwansyah, Rudy, et al. (2021), *Perilaku Konsumen*, Cetakan ke-1. Bandung : Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung
- I, Ghozali. (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro
- I, Ghozali. (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro
- Kuncoro, M. (2009), *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Armstrong. (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan jilid 2*, Edisi ke-12, Jakarta: Erlangga
- Nuryadi, Astuti Tutut Dewi, et al. (2017), *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Bantul: Sibuku Media
- Pratama, Sylvia. (2015), Skripsi: Pengaruh Brand Image Dan Promosi Penjualan “INDOMIE” Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Pekan Raya Jakarta Tahun 2015, IBII (Tidak Dipublikasikan)
- Sugiyono. (2018), *Metode Peneltian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian : Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2015), *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

© IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Yoebrilianti, Anggit. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial), *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Keuangan*, Vol.8 No. 1, Hal: 24-25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS