



Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

LAMPIRAN

KUISISIONER PENELITIAN

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PRODUK HOOMAN.ID PADA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KALANGAN ANGGOTA KOMUNITAS CHIHUAHUA INDONESIA.

Kepada Yth

Bapak / Ibu / saudara/ I Responden

Dengan Hornat,

Perkenalkan saya Angelina dan saya merupakan mahasiswi semester 7 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan Program Studi Ilmu Komunikasi. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Promosi Penjualan Produk Hooman.id Pada Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Kalangan Anggota Komunitas Chihuahua Indonesia.”

Untuk saat itu , saya meminta kesediaan dan partisipasi anda untuk mengisi kuisisioner ini. Setiap jawaban yang diberikan sangat membantu dan berharga dalam pembuatan skripsi ini. Untuk keamanan data responden bersifat rahasia

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Untuk partisipasi dan sudah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini , saya ucapkan terimakasih.

Data responden

1. Nama responden :
2. Jenis kelamin
 - a. Perempuan b. laki-laki
3. Umur
 - a. 15-21 tahun
 - b. 22-27 tahun
 - c. 28-33 tahun
 - d. 34-40 tahun
4. Apakah anda mengetahui Hooman.id ?
 - a. Ya b. tidak

Petunjuk pengisian tabel kuisisioner

Responden dapat memberikan jawaban dengan menggunakan skala 1-5 , berikut ini merupakan keterangan dari skala 1-5 :

1. Sangat tidak setuju (STS).
2. Tidak setuju (TS).
3. Netral (N).
4. Setuju (S).
5. Sangat setuju (SS).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel Kuisisioner

Promosi Penjualan (X)

No	Item pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
	Hadiah					
	Saya tertarik dengan Hooman.id, karena memberikan hadiah (diundi) secara Cuma-Cuma melalui Instagram dengan mengikuti peraturan yang berlaku.					
2	Saya merasa tertarik dengan hadiah yang diberikan Hooman.id kepada konsumen.					

No	Item pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
	Promosi Silang					
1	Saya tertarik dengan adanya kolaborasi antara Hooman.id dengan beberapa brand lokal.					
2	Produk kolaborasi yang ditawarkan menarik perhatian saya.					

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Item pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
	Penurunan Harga					
1	Saya membeli karena Hooman.id mengikuti event diskon di e-commerce (seperti shopee 1.1)					
	Saya tertarik untuk membeli karena adanya diskon yang diberikan.					
3	Saya tertarik dengan diskon yang diberikan Hooman.id secara berturut-turut diwaktu tertentu (seperti natal).					

No	Item pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	Tampilan Dan Demonstrasi					
1	Ketika menggelar bazar Hooman.id membuat tatanan promosi produk di titik dimana pengunjung dapat melihat dengan jelas.					

No	Item pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
	Kemasan Harga					
1	Adanya ketertarikan untuk membeli paket bundling produk Hooman.id					

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



	karena harga yang diberikan lebih hemat.					
2	Saya merasa harga yang ditawarkan dengan paket bundling sepadan					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Item pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
	<i>Trial Purchase</i>					
1	Anda membeli setelah melihat influencer yang mempromosikan dan menggunakannya.					
2	Anda tertarik membeli setelah melihat secara langsung seseorang menggunakan prooduk Hooman.id.					

No	Item pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
	<i>Repeat Purchase</i>					
1	Adanya keinginan untuk membeli lagi , karena anda merasa kualitas yang diberikan oleh Hooman.id merupakan kualitas yang terbaik.					
2	Adanya keinginan untuk membeli lagi , karena sesuai dengan selera anda.					

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	Anda tertarik untuk membeli produknya karena tujuan utama (untuk berdonasi) dari Hooman.id.					
---	---	--	--	--	--	--

No	Item pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
	Long Term Commitment Purchase					
1	Anda membeli dengan jangka panjang karena anda ingin berdonasi melalui Hooman.id.					
2	Anda membeli produk Hooman.id, karena brand Hooman.id terkenal.					

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

11:43 76%

https://docs.google.com/forms/u/0/d

long term commitment purchase

Anda membeli dengan jangka panjang karena anda ingin berdonasi melalui Hooman.id.

1 2 3 4 5

sangat tidak setuju ○○○○○ sangat setuju

Anda membeli produk Hooman.id, karena brand Hooman.id terkenal.

1 2 3 4 5

sangat tidak setuju ○○○○○ sangat setuju

Submit Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This form was created outside of your domain. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Request edit access

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3 bukti chat izin menyebarkan kuisioner dengan Komunitas Chihuahua Indonesia.

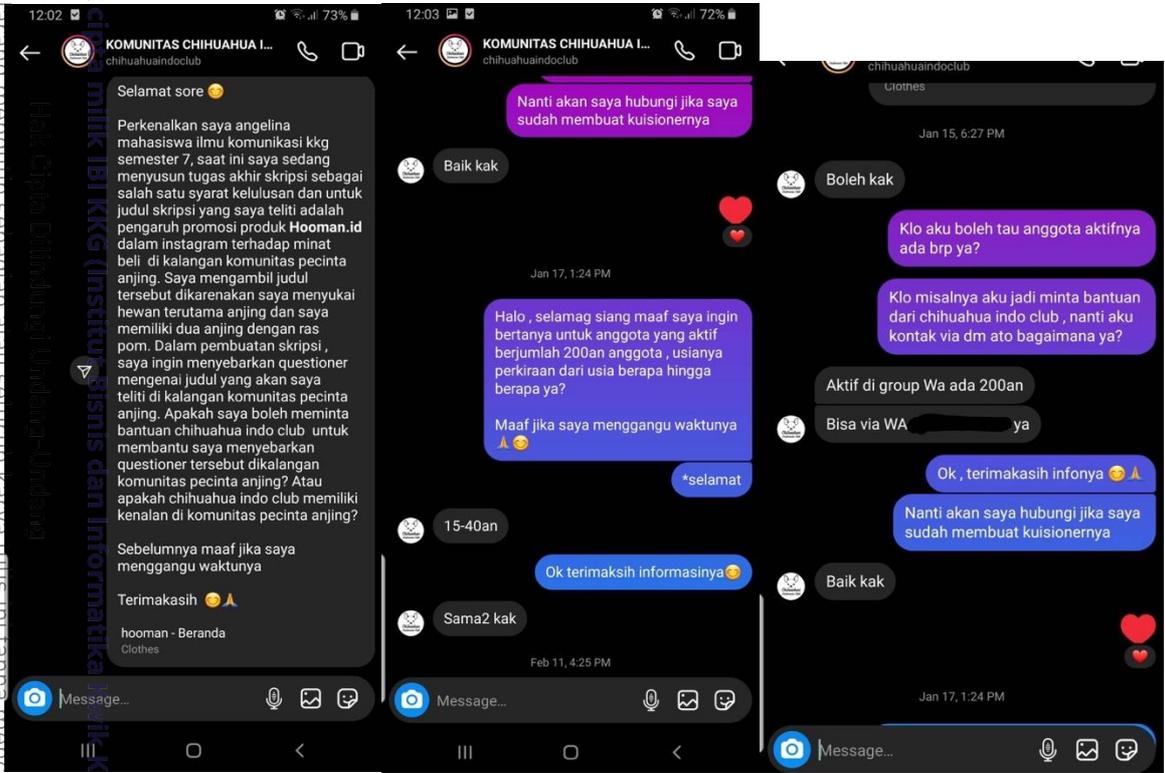
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

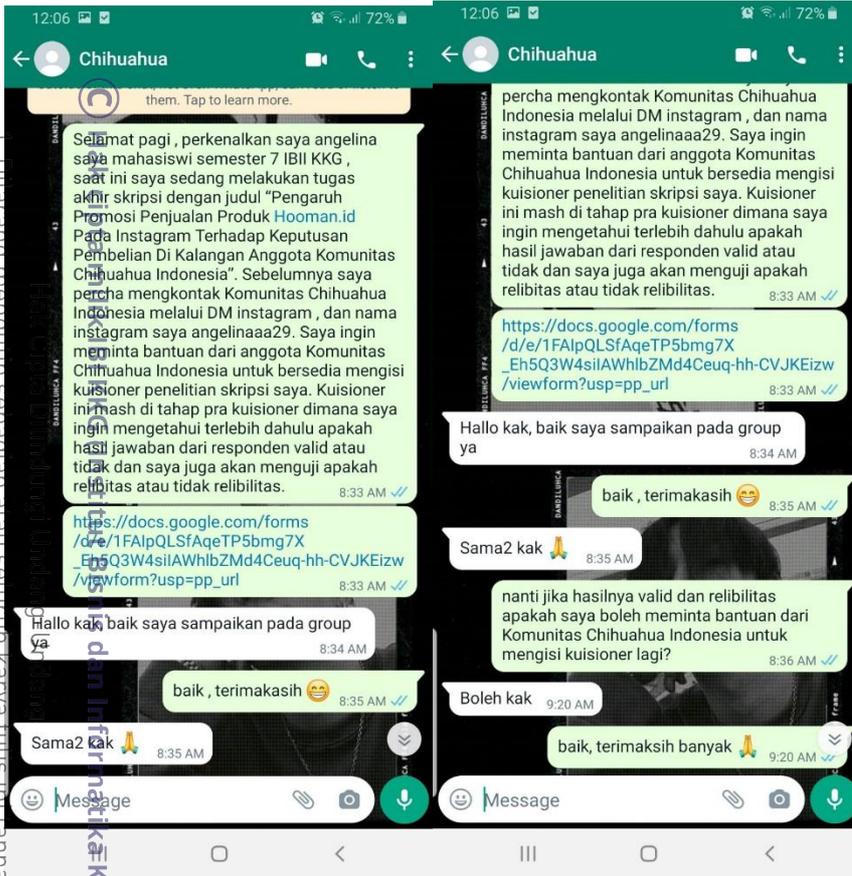
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 hasil uji validitas variabel Y

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

		Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.242	.266	.175	.000	.418*	.139	.559**
	Sig. (2-tailed)		.161	.122	.314	1.000	.012	.425	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
Y2	Pearson Correlation	.242	1	.043	.004	.283	.193	.263	.490**
	Sig. (2-tailed)	.161		.806	.980	.099	.266	.126	.003
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
Y3	Pearson Correlation	.266	.043	1	.360*	.055	.084	.264	.519**
	Sig. (2-tailed)	.122	.806		.034	.753	.630	.125	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
Y4	Pearson Correlation	.175	.004	.360*	1	.244	.069	.308	.598**
	Sig. (2-tailed)	.314	.980	.034		.158	.692	.072	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
Y5	Pearson Correlation	.000	.283	.055	.244	1	.140	.159	.497**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.099	.753	.158		.421	.361	.002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
Y6	Pearson Correlation	.418*	.193	.084	.069	.140	1	.194	.538**
	Sig. (2-tailed)	.012	.266	.630	.692	.421		.264	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
Y7	Pearson Correlation	.139	.263	.264	.308	.159	.194	1	.638**
	Sig. (2-tailed)	.425	.126	.125	.072	.361	.264		<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
TOTAL	Pearson Correlation	.559**	.490**	.519**	.598**	.497**	.538**	.638**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	.003	.001	<.001	.002	<.001	<.001	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 6 hasil uji reliabilitas variabel X

→ Reliability

[DataSet1] C:\Users\Sonny\Desktop\Angel\Reabilitas X.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
Total		35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.617	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	36.1714	14.205	.117	.640
X02	36.0857	12.434	.442	.552
X03	36.0571	13.114	.340	.579
X04	36.0857	14.139	.261	.598
X05	35.9714	13.087	.362	.574
X06	36.0571	13.467	.376	.574
X07	35.8571	13.361	.333	.581
X08	36.4286	14.193	.187	.615
X09	36.2571	14.667	.152	.620
X10	36.0571	13.820	.369	.578

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 7 hasil uji reliabilitas variabel Y

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

Cases	N		%	
	Valid	Excluded ^a	Total	
	35	0	35	100.0
			0	.0
	35		35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.614	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y01	24.69	7.163	.353	.568
Y02	24.71	7.622	.302	.586
Y03	24.77	7.476	.330	.577
Y04	24.83	6.676	.350	.569
Y05	24.94	7.350	.256	.600
Y06	24.86	7.185	.315	.580
Y07	24.86	6.420	.397	.551

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 8 hasil uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		67	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.73376512	
Most Extreme Differences	Absolute	.089	
	Positive	.077	
	Negative	-.089	
Test Statistic		.089	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.197	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.187
		Upper Bound	.207

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.
- Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Lampiran 9 hasil uji regresi linier sederhana

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PROMOSI PENJUALAN ^b	.	Enter

- Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
- All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.305 ^a	.093	.079	2.75471

- Predictors: (Constant), PROMOSI PENJUALAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50.512	1	50.512	6.656	.012 ^b
	Residual	493.249	65	7.588		
	Total	543.761	66			

- Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
- Predictors: (Constant), PROMOSI PENJUALAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	18.591	4.072		4.566	<.001
	PROMOSI PENJUALAN	.258	.100	.305	2.580	.012

- Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.