

## RENCANA BISNIS

### **PENGEMBANGAN BISNIS TOKO PERALATAN LISTRIK**

#### **“MAKMUR JAYA”**

Oleh:

**Nama: Stanley Vaughansent**

**NIM: 75180025**

#### RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi  
Konsentrasi Bisnis Internasional



**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Jakarta**

**April 2022**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## PENGESAHAN

### PENGEMBANGAN BISNIS TOKO PERALATAN LISTRIK

#### “MAKMUR JAYA”

**Diajukan Oleh:**

**Nama: Stanley Vaughansent**

**NIM: 75180025**

Jakarta, 18 April 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Drs. Wiwin Prastio, M.M)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Jakarta**

**April 2022**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga proses penyusunan *Business Plan* ini dapat berjalan dengan. *Business Plan* ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan *Business Plan* ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kiranya diharapkan kepada para pembaca untuk memberi bantuan, doa, serta bimbingan yang bersifat membangun demi menyempurnakan *business plan* ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar - besarnya atas dukungan dan kontribusi dari :

1. Drs. Wiwin Prastio, M.M selaku Dosen Pembimbing *Business plan*.
2. Ibu Dr. Sylvia Sari R. S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis
3. Bapak Kwik Kian Gie Bersama Bapak Djoenaedi Joesoef dan Bapak Kaharuddin Ongko selaku Pemilik dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Orang Tua, Saudara/I dan teman - teman yang tulus membantu serta dukungan kepada penulis.

Serta pihak - pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan *business plan* ini

Jakarta 18 April 2022

Stanley Vaughansent

## ABSTRAK

Stanley Vaughansent / 75180025 / 2022 / Rencana Bisnis Pengembangan bisnis toko peralatan listrik “Makmur Jaya”/ Pembimbing Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Toko peralatan listrik “Makmur Jaya” memiliki “Visi” yaitu menjadi toko peralatan listrik yang terdepan dalam penyediaan alat alat listrik di rumah, perkantoran, lapak bisnis dan ruangan yang membutuhkan keindahan dan kenyamanan dalam penerangannya. Misi toko peralatan listrik “Makmur Jaya” adalah mampu beradaptasi dengan perkembangan jaman, dapat memberikan kenyamanan kepada konsumen, dapat terus berproses secara kreatif dan inovatif dan menjadi toko peralatan listrik yang selalu terbuka dengan segala peluang perkembangan.

Dalam menghadapi persaingan toko peralatan listrik “Makmur Jaya” akan menambahkan nilai lebih terhadap pelayanannya. Persaingan harga tidak dapat dihindari, toko “Makmur Jaya” akan selalu terus belajar dan berproses menjadi lebih baik. Kebutuhan tenaga kerja toko peralatan listrik “Makmur Jaya” dalam pengembangannya membutuhkan satu staf marketing dan satu staf operasional, dibantu oleh pengembang dan pemilik usaha.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh toko peralatan listrik “Makmur Jaya” adalah Rp 1.289.409.662,00 berupa biaya peralatan, perlengkapan, pemasaran, bahan baku dan kas. Investasi di dukung oleh Keluarga inti pengembang usaha. Analisis kelayakan suatu bisnis menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk di-investasikan.

Analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu, Payback Period yang diperoleh 1 tahun 7 bulan 6 hari dengan batas maksimal 5 tahun, Net Present Value yang diperoleh nilai positif Rp 577.169.853,00 dan Profitability Index yang diperoleh sebesar 11,61 bernilai lebih besar dari 1. Break Even Point yang diperoleh dari masing-masing tahun selama periode 5 tahun didapatkan angka positif.

Kata Kunci: Toko peralatan listrik “Makmur Jaya”



## ABSTRACT

Stanley Vaughansent / 75180025 / 2022 / Business development of the electrical equipment shop "Makmur Jaya" / Supervisor Drs. Wiwin Prastio, M.M.

The electrical equipment shop "Makmur Jaya" has a "vision" which is to become a leading electrical equipment shop in the supply of electrical equipment in homes, offices, business stalls and rooms that require beauty and comfort in lighting. The mission of the electrical equipment store "Makmur Jaya" is to be able to adapt to the times, be able to provide convenience to consumers, be able to continue to process creatively and innovatively and become an electrical equipment store that is always open to all development opportunities.

In the face of competition, the "Makmur Jaya" electrical equipment store will add more value to its services. Price competition is unavoidable, the "Makmur Jaya" store will always continue to learn and process to be better. The need for labor for the electrical equipment shop "Makmur Jaya" in its development requires one marketing staff and one operational staff, assisted by developers and business owners.

The initial investment required by the electrical equipment shop "Makmur Jaya" is IDR 1.289.409.662, in the form of equipment, supplies, marketing, raw materials and cash costs. Investment is supported by the core family of business developers. Feasibility analysis of a business assesses whether the business is feasible or not to invest.

The business feasibility analysis used is, the Payback Period obtained is 1 year 7 month 6 days with a maximum limit of 5 years, the Net Present Value obtained is a positive value of Rp.577.169.853,00. And the Profitability Index obtained is 11,51, which is greater than 1. The Break Even Point obtained from each year during the 5 year period is positive.

**Keywords:** Electrical equipment shop "Makmur Jaya"



# DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Ide Bisnis .....	1
1.2 Gambaran Bisnis .....	2
1.3 Besarnya Peluang Bisnis .....	3
1.4 Kebutuhan Dana .....	7
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....	8
2.1 Data Perusahaan .....	8
2.2 Biodata Pemilik Usaha .....	8
2.3 JENIS DAN UKURAN USAHA .....	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING .....	11
3.1 Tren dan Pertumbuhan Industri .....	11
3.2 Analisis Pesaing.....	13



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.3 Analisis Pestel .....	13
3.4 Analisis Pesaing (Lima Kekuatan Pesaingan model Porter) .....	17
3.5 Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matrix / CPM</i> ) .....	19
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( <i>SWOT Analysis</i> ).....	22
<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Produk yang Dihasilkan.....	26
4.2 Gambaran Pasar .....	35
4.3 Target Pasar yang Dituju .....	38
4.4 Strategi Pemasaran .....	39
4.5 Strategi Promosi .....	43
<b>BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL .....</b>	<b>47</b>
5.1 Proses Operasi Produk.....	47
5.2 Nama Pemasok .....	50
5.3 Deskripsi Rencana Operasi.....	51
5.4 Rencana Alur Produk .....	54
5.5 Rencana alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....	55
5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi atau Peralatan Usaha.....	55
5.7 Layout Bangunan.....	56
<b>BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....</b>	<b>57</b>
6.1 Kebutuhan Tenaga Kerja .....	57
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja .....	57
6.3 Uraian Kerja ( <i>Job Description</i> ) .....	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6.4	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	60
6.5	Struktur Organisasi Perusahaan .....	61
6.7	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	63
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN .....</b>		<b>66</b>
7.1	Sumber dan Penggunaan Dana .....	66
7.2	Biaya Pemasaran Tahunan.....	66
7.3	Biaya Administrasi dan Umum .....	68
7.4	Biaya Tenaga Kerja .....	69
7.5	Biaya Penyusutan Peralatan.....	70
7.6	Biaya Pemeliharaan .....	72
7.7	Biaya Sewa Gedung Dan Bangunan.....	72
7.8	Biaya Utilitas .....	72
7.9	Biaya Perlengkapan, Peralatan dan Persediaan .....	73
7.10	Proyeksi Keuangan .....	78
7.11	Analisis Kelayakan Investasi.....	81
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....</b>		<b>86</b>
8.1	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	86
8.2	Dampak Terhadap Lingkungan .....	87
8.3	Analisis Resiko Usaha .....	87
8.4	Antisipasi Resiko Usaha.....	88
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>		<b>90</b>
9.1	Ringkasan Kegiatan Usaha.....	90

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha ..... 94

DAFTAR PUSTAKA ..... 96

LAMPIRAN ..... 97

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2	Kebutuhan Dana .....	7
Tabel 2. 2	Competitive Profile Matrix .....	20
Tabel 3. 3	Strategi SWOT .....	24
Tabel 4. 1	Kategori Kabel .....	28
Tabel 4. 2	Kategori Lampu.....	29
Tabel 4. 3	Kategori MCB atau Panel.....	33
Tabel 4. 4	Laporan Penjualan 2021 .....	35
Tabel 4. 5	Ramalan Penjualan 2022 .....	36
Tabel 4. 6	Ramalan Penjualan 2023 .....	37
Tabel 4. 7	Ramalan Penjualan 2023-2027 .....	37
Tabel 5. 1	Tabel Pemasok.....	51
Tabel 5. 2	Rencana Operasi Sebelum Pengembangan .....	53
Tabel 6. 1	Kebutuhan Tenaga Kerja.....	57
Tabel 6. 2	UMP .....	63
Tabel 6. 3	Gaji Karyawan (Bulanan).....	63
Tabel 6. 4	Gaji Karyawan 2023 (Tahunan) + THR .....	64
Tabel 6. 5	Ramalan Gaji Karyawan 2023-2026 .....	64
Tabel 7. 1	Sumber dan Penggunaan Dana .....	66
Tabel 7. 2	Biaya Pemasaran Tahunan .....	67
Tabel 7. 3	Ramalan Biaya Pemasaran 2023-2027 .....	68
Tabel 7. 4	Biaya Administrasi dan Umum .....	68
Tabel 7. 5	Biaya Tenaga Kerja .....	69
Tabel 7. 6	Ramalan Biaya Tenaga Kerja 2024-2027.....	69
Tabel 7. 7	Biaya Penyusutan Peralatan 2023-2027 .....	71





Tabel 7. 8 Biaya Pemeliharaan .....	72
Tabel 7. 9 Biaya Utilitas .....	72
Tabel 7. 10 Ramalan Biaya Utilitas 2023-2027 .....	73
Tabel 7. 11 Biaya Peralatan.....	73
Tabel 7. 12 Biaya Perlengkapan .....	75
Tabel 7. 13 Ramalan Biaya Perlengkapan 2023-2027 .....	76
Tabel 7. 14 Tabel Pembelian Stock 2021 .....	77
Tabel 7. 15 Tabel Pembelian Barang 2023-2027 .....	78
Tabel 7. 16 Laporan Laba Rugi .....	79
Tabel 7. 17 Laporan Arus Kas.....	80
Tabel 7. 18 Tabel Neraca.....	80
Tabel 7. 19 Payback Period .....	81
Tabel 7. 20 NCF .....	83
Tabel 7. 21 Break Even Point.....	85
Tabel 9. 1 Ringkasan Analisa Pesaing.....	91
Tabel 9. 2 Tim Manajemen.....	93
Tabel 9. 3 Kelayakan Keuangan.....	93

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Produk .....	2
Gambar 1. 2 Contoh Produk .....	2
Gambar 1. 3 Trend Lampu .....	4
Gambar 1. 4 Trend Lampu .....	4
Gambar 1. 5 Trend MCB .....	4
Gambar 1. 6 Trend MCB .....	5
Gambar 1. 7 Trend Kabel .....	5
Gambar 1. 8 Trend Kabel .....	5
Gambar 1. 9 Paduan Baca Trend .....	6
Gambar 3. 1 Trend Peralatan Listrik .....	12
Gambar 3. 2 Trend Peralatan Listrik .....	12
Gambar 3. 3 Pertumbuhan PDRB DKI Jakarta .....	15
Gambar 3. 4 Porter's five forces analysis .....	17
Gambar 4. 1 Logo "Makmur Jaya" .....	34
Gambar 4. 2 Konten Diferensiasi .....	40
Gambar 4. 3 Konten Positioning .....	41
Gambar 4. 4 Saluran Distribusi Kotler dan Armstrong .....	43
Gambar 4. 5 Contoh Voucher .....	44
Gambar 5. 1 Proses Operasi Produk (Offline).....	48
Gambar 5. 2 Proses Operasi Produk (Online) .....	49
Gambar 5. 3 Proses Operasi Produk (Pengembangan).....	50
Gambar 5. 4 Rencana Alur Produk.....	54
Gambar 5. 5 Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku .....	55
Gambar 5. 6 Layout Usaha.....	56



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Usia .....	97
Lampiran 2 Tabel Pekerjaan.....	97
Lampiran 3 Tabel Jenis Kelamin.....	97
Lampiran 4 Lampiran Hasil Form .....	98

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

