

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

5.1 Proses Operasi Produk

Setiap kegiatan usaha atau bisnis pasti didalamnya memiliki proses operasi. Menurut Jay Heizer dan Barry Render (2017:42) manajemen operasi merupakan serangkaian aktivitas yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa di semua organisasi. Proses operasional pasti dilakukan di dalam sebuah bisnis, proses operasi berarti merubah bahan baku (*input*) menjadi bahan yang jadi (*output*).

Dalam hal ini Toko peralatan listrik “Makmur Jaya” juga memiliki rangkaian proses operasional dalam menjalankan bisnisnya, dalam prosesnya melibatkan interaksi antara konsumen dan karyawan toko peralatan listrik “Makmur Jaya”. Berikut proses pembelian yang terjadi di toko peralatan listrik “Makmur Jaya” baik *online* maupun *offline*

Pembelian secara *Offline*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

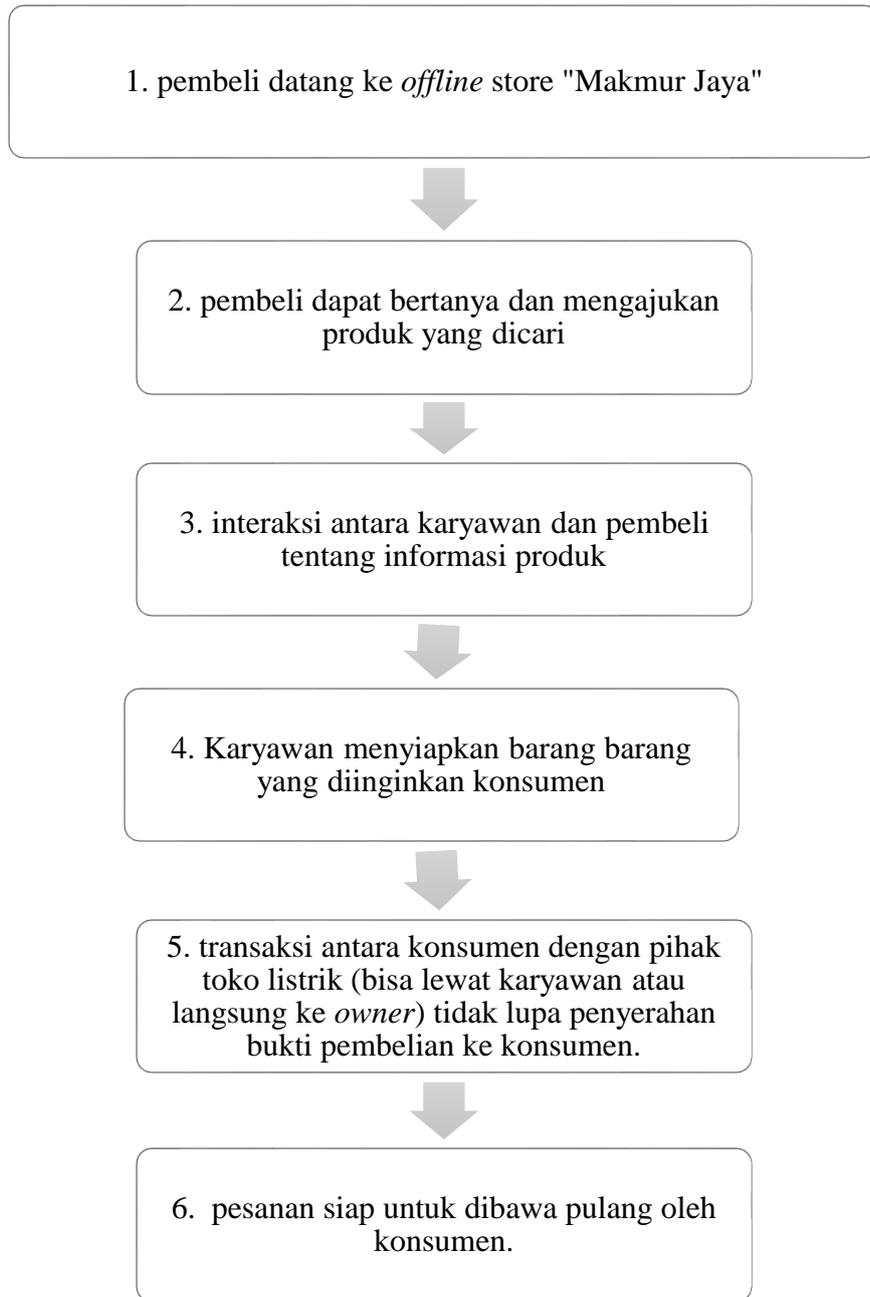
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5. 1 Proses Operasi Produk (*Offline*)



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

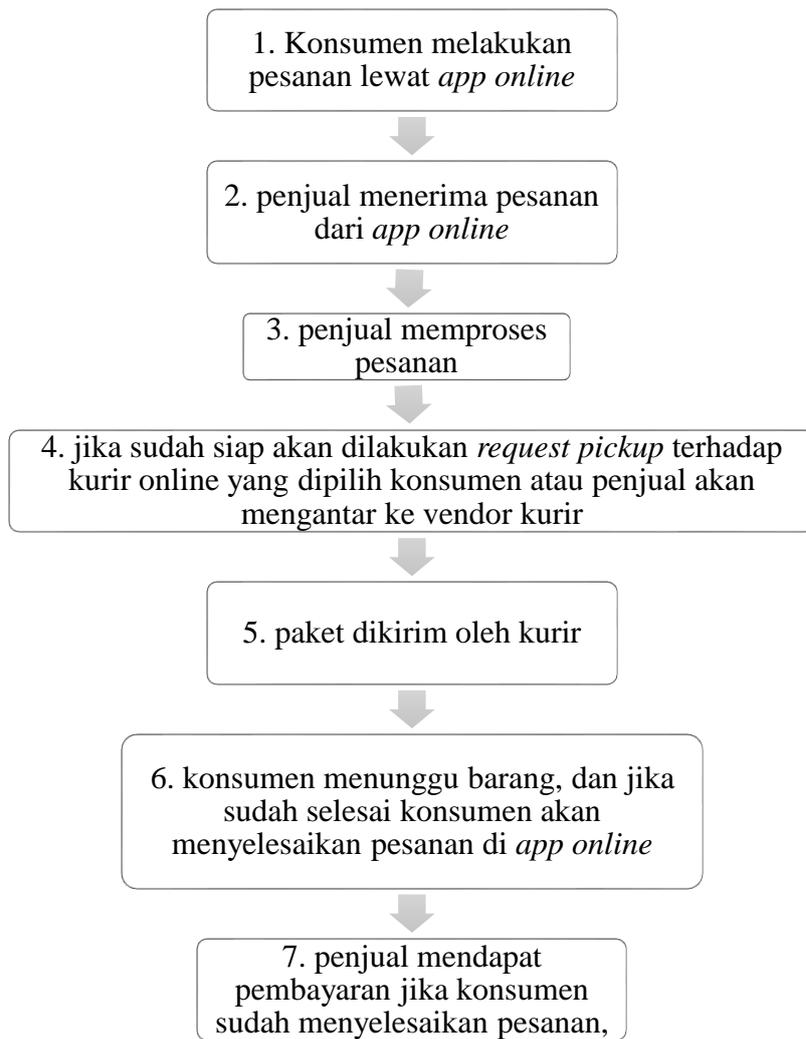
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5. 2 Proses Operasi Produk (*Online*)



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

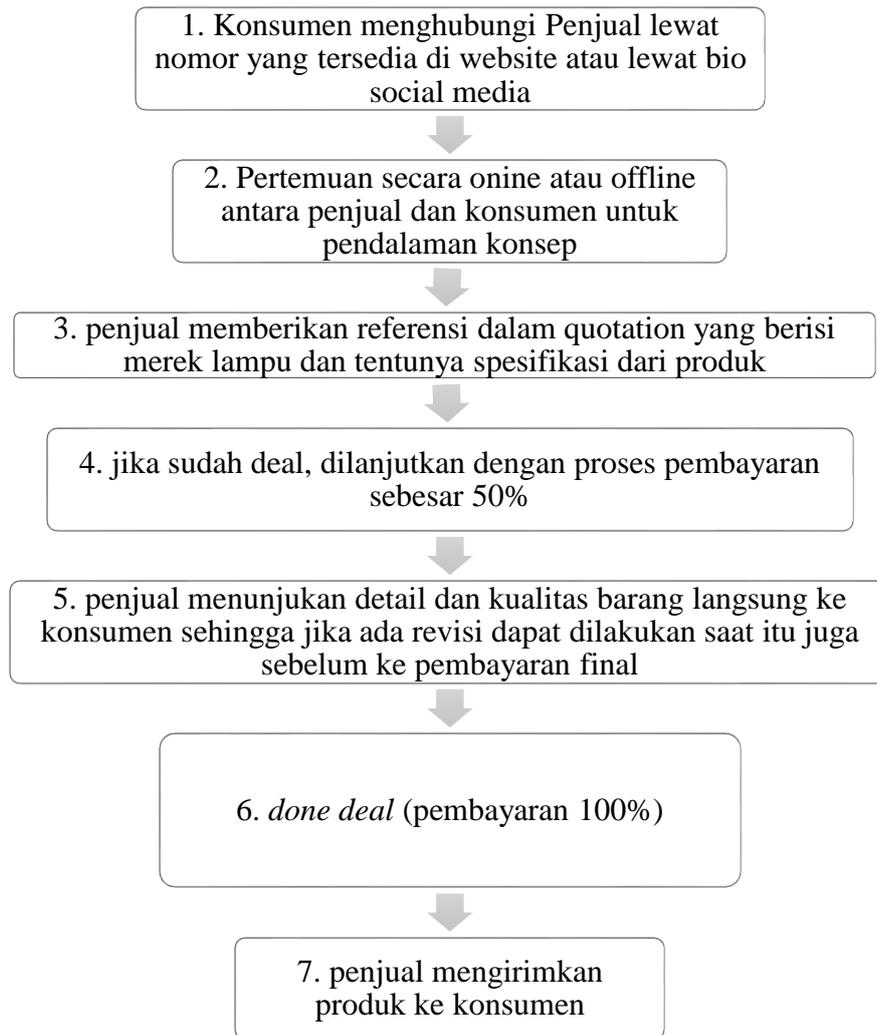
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5. 3 Proses Operasi Produk (Pengembangan)



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5.2 Nama Pemasok

Pemasok, atau juga dikenal sebagai supplier adalah rekan penting yang menyediakan sumber daya yang digunakan perusahaan untuk memproduksi produk ataupun jasanya.

Pemasok secara umum adalah pihak yang menjual barang mentah atau setengah jadi untuk dijual ke pihak lain untuk dijadikan barang jadi. Pemasok yang baik berarti pemasok yang berani menjamin akan kualitas dan kuantitas yang tepat dan benar. Berikut pemasok pemasok yang dipilih untuk menyuplai barangnya ke toko peralatan listrik “Makmur Jaya”:



Tabel 5. 1 Tabel Pemasok

NO	NAMA PEMASOK	ALAMAT	NO TELP	PRODUK
1	Ko Ferry	Kelapa Gading	(rahasia)	MCB
2	PT. Mandiri Makmur Jayanta	Tubagus Angke	(rahasia)	Lampu Pijar
3	PT.Gunung Sahari	Sunter	(rahasia)	Panasonic product
4	Cahaya Prima Lestari	Sentiong senen	(rahasia)	Philips

5.3 Deskripsi Rencana Operasi

Menurut Budi Harsanto (2017), penjadwalan atau scheduling adalah pengaturan waktu dari suatu kegiatan operasi yang mencakup kegiatan mengalokasikan fasilitas, peralatan maupun tenaga kerja, dan menentukan urutan pelaksanaan bagi suatu kegiatan operasi. Rencana operasi digunakan untuk mencapai efisiensi kinerja bisnis dalam jangka waktu yang pendek (operasi yang sedang berlangsung), dengan adanya rencana ini pembisnis akan mampu mengetahui target apa saja yang harus diselesaikan agar pengembangan usaha ini dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan target waktu yang ditentukan. Berikut rencana operasi pengembangan yang akan dilakukan toko peralatan listrik “Makmur Jaya”

- a. Menyusun produk dan pembelian peralatan pengembangan

Langkah awal yang dilakukan penulis adalah menyusun produk yang dijual toko peralatan listrik “Makmur Jaya” per kategori sesuai dengan *Layout* bidang toko yang ada, tujuannya agar produk lebih mudah di deteksi dan akan

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lebih mudah dalam melakukan dalam urusan operasi stock, kemudian diiringi dengan pembelian peralatan pengembangan

b. Memperjelas SOP

Penulis membuat rancangan SOP plus akan produktivitas dari toko peralatan listrik “Makmur Jaya” agar dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional yang terjadi sehingga tujuan atau visi dari toko peralatan listrik “Makmur Jaya” dapat tercapai.

c. Menyusun *Plan Marketing*

Penulis dan *owner* akan melakukan penyusunan *draft* untuk mempercantik sosial media (pembuatan konten), optimalisasi *ads* agar lebih terarah, penyusunan program marketing tahunan, menyusun anggaran marketing.

d. Evaluasi Dengan *owner*

Setiap rencana perlu diperhitungkan *feedbacknya*, apakah rencana tersebut berhasil mengambil hati masyarakat atau tidak, evaluasi akan dilakukan setiap akhir bulan dengan menampilkan grafik dari program yang dilakukan.

e. Membuat *website (project based)*

Website khusus project ini dibangun agar dapat menampung portofolio dari *social media* yang bagus dan menarik konsumen. *Web* dibangun dengan tujuan agar konsumen atau calon konsumen dapat melihat referensi dari ruangan yang sudah di design sebelumnya dan sudah di sebarakan lewat *social media*

f. *Brainstorming*

Hal ini dilakukan selama 1 bulan sekali di awal bulan bertujuan agar toko peralatan listrik “Makmur Jaya” tetap *aware* dengan perubahan atau kemajuan teknologi yang terjadi di *real world*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



g. Eksekusi *Plan*

Penulis dan admin *marketing* mulai mengeksekusi rencana pengembangan toko peralatan listrik “Makmur jaya” sesuai dengan SOP dan *draft* yang tersedia.

Tabel 5. 2

Rencana Operasi Sebelum Pengembangan

NO	KEGIATAN	BULAN DAN TAHUN															
		OKT 2022				NOV 2022				DES 2022				JAN 2023			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Menyusun Produk	■	■														
2	Memperjelas SOP		■	■													
3	Menyusun <i>plan marketing</i>		■	■	■												
4	Evaluasi <i>Plan</i> dengan <i>owner</i>					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5	<i>Brainstorming</i>					■				■				■			
6	Membangun website						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Eksekusi <i>plan</i>																■

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

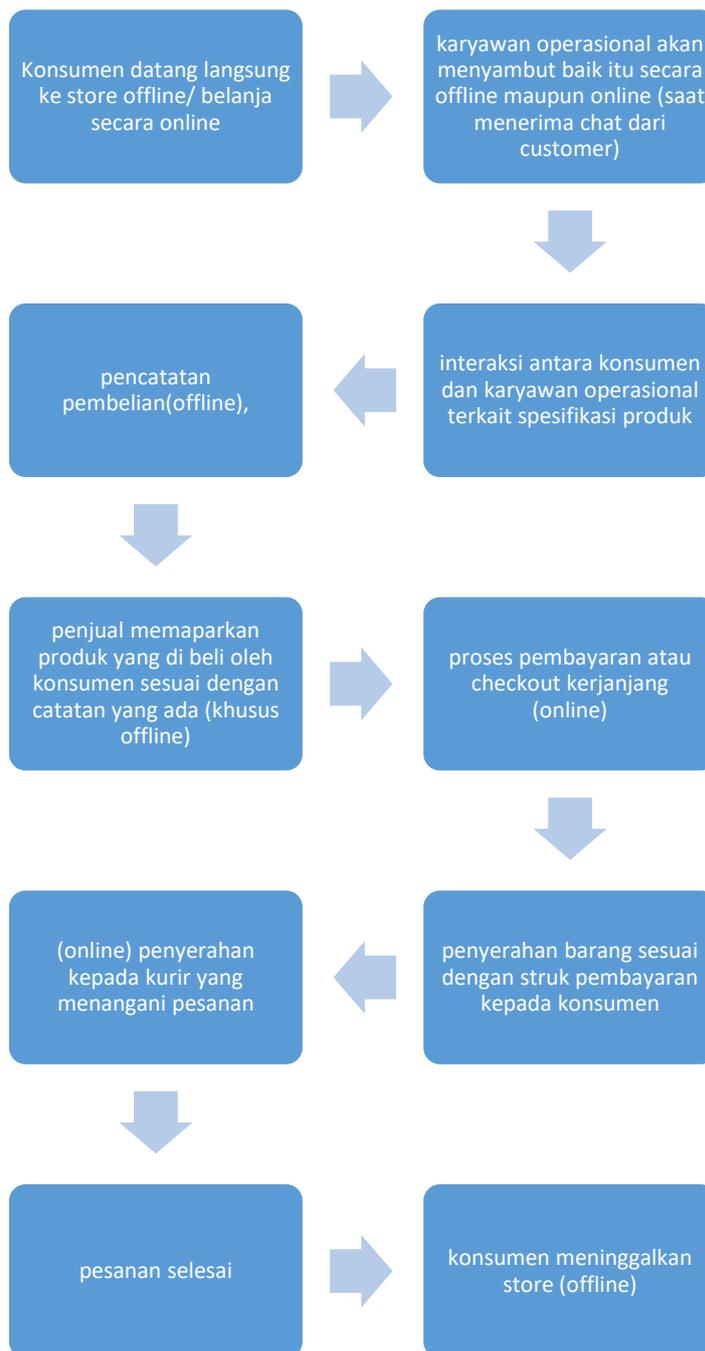


5.4 Rencana Alur Produk

Rencana alur produk adalah rangkaian kegiatan untuk menghasilkan produk tersebut.

Rencana alur menggambarkan proses dari awal pemesanan oleh konsumen hingga konsumen meninggalkan toko peralatan listrik “Makmur Jaya”. Berikut rencana alur produk yang digambarkan dalam diagram yang beralur

Gambar 5. 4 Rencana Alur Produk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

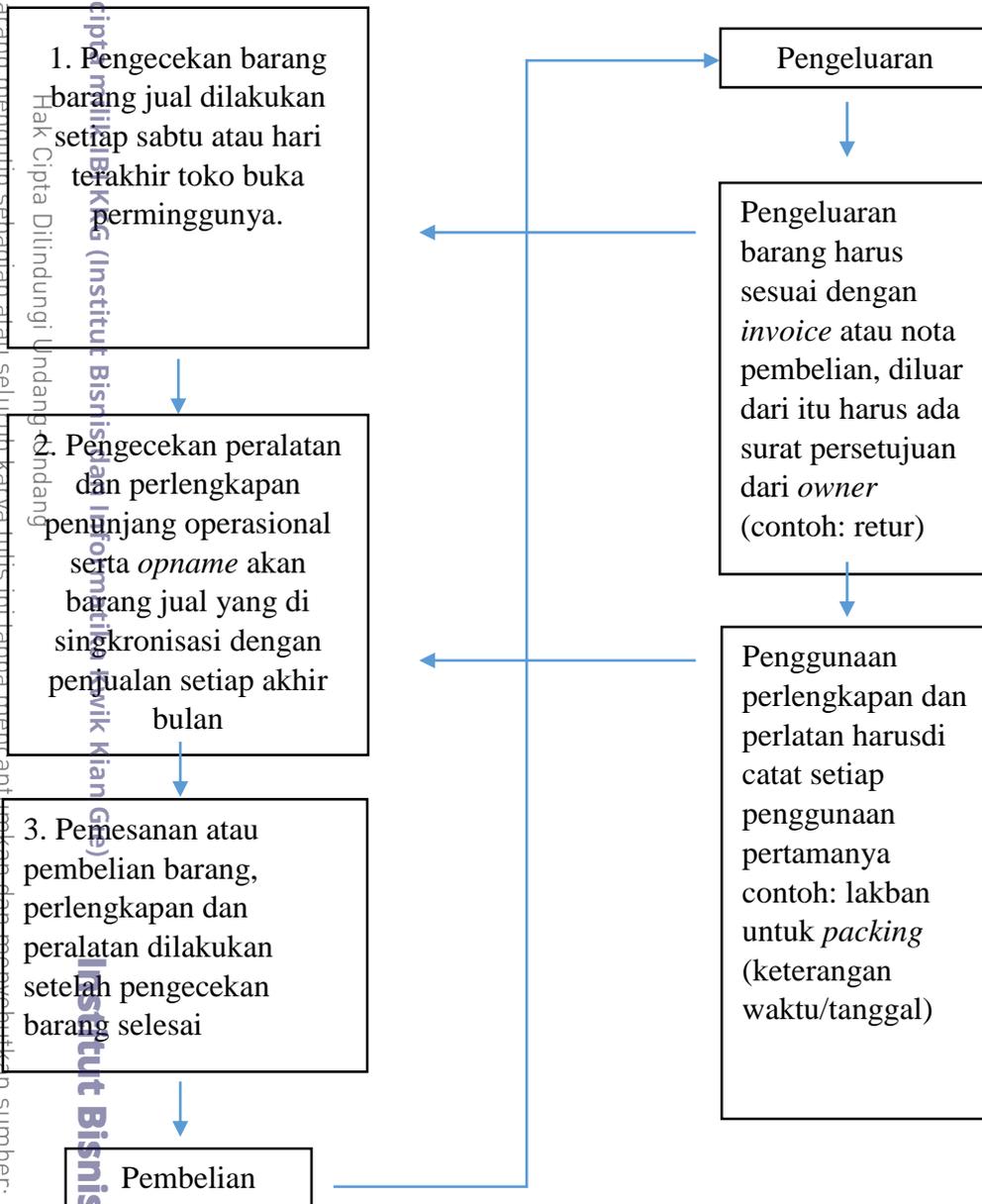
1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.5 Rencana alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Gambar 5.5

Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku



5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi atau Peralatan Usaha

Dalam menghadapi globalisasi atau perubahan zaman yang bergerak cepat di era sekarang, teknologi diperlukan untuk membantu toko peralatan listrik “Makmur Jaya” meningkatkan efektivitas dan efisiensi jalannya usaha dari segi operasional hingga marketing serta hal hal yang dibutuhkan untuk meningkatkan citra brand. Berikut teknologi



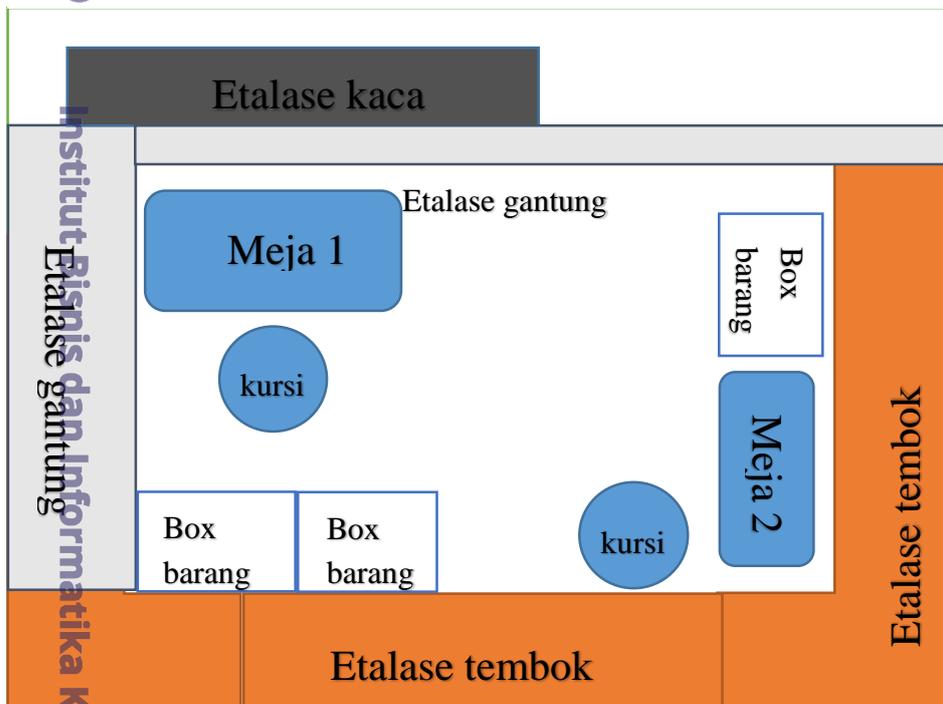
serta peralatan yang diperlukan oleh toko peralatan listrik “Makmur Jaya” untuk melancarkan pengembangan

1. WI-FI
2. Printer
3. Komputer set
4. Laptop
5. Tangga ramping
6. Kasir set

5.7 Layout Bangunan

Layout merupakan proses penentuan bentuk dan penempatan fasilitas yang dapat menentukan efisiensi produksi atau operasi. Perancangan *layout* berkenaan dengan produk, proses, sumber daya manusia, dan lokasi

Gambar 5. 6 *Layout* Usaha



Keterangan : diatas ruangan layout ada gudang penyimpanan *stok* barang