



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta dimiliki IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian data mengenai pengaruh Persepsi harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian (Y) Handphone Samsung, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Setelah dilakukan pengujian data maka diketahui bahwa Variabel Persepsi harga (X1) terbukti positif dan signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian sesuai dengan teori dan penelitian terdahulu.
2. Setelah dilakukan pengujian data maka diketahui bahwa Variabel Kualitas Produk (X2) terbukti positif dan signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) sesuai dengan teori dan penelitian terdahulu.
3. Setelah dilakukan pengujian data maka diketahui bahwa Variabel Promosi (X3) terbukti positif dan signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) sesuai dengan teori dan penelitian terdahulu.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti peroleh melalui uji penelitian yang dilakukan pada bab IV, dapat diperoleh beberapa pertimbangan saran yang dapat diberikan oleh peneliti. Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

- a. Promosi yang dilakukan sudah sangat baik, maka dari itu perusahaan seharusnya bisa mempertahankan dan meningkatkan. Karena pengaruh positif dari promosi yang selalu berinovasi serta kreatif akan membuat konsumen lebih tertarik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



- C** b. Harga produk handphone Samsung yang terjangkau menjadi salah satu hal yang dapat menarik perhatian konsumen. Penulis menyarankan keunggulan handphone Samsung dari segi harga yang terjangkau inilah dapat terus dijaga dan tetap dipertahankan, agar dapat bersaing dengan produk lain dan dari segi kualitas produk dapat ditingkatkan lagi agar konsumen merasa puas dengan kualitas produk yang digunakan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Selain harga, kualitas produk dan promosi, keputusan pembelian dipengaruhi banyak faktor lainnya. Penulis menyarankan, ketika ingin meneliti keputusan pembelian, kiranya menambahkan atau menggunakan variabel lain seperti citra merek, kualitas layanan, dan variabel lainnya agar penelitian berikutnya dapat lebih baik dan bermanfaat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.