



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel *online customer review* berpengaruh positif terhadap *purchase intention* pada *e-commerce* Pegipegi. Artinya semakin baik *online customer review* yang diberikan pelanggan maka akan menarik calon konsumen untuk melakukan pembelian.
2. *Online customer rating* berpengaruh positif terhadap *purchase intention* pada *e-commerce* Pegipegi. Artinya semakin baik bintang yang diberikan pelanggan maka akan menarik calon konsumen untuk melakukan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa saran yaitu sebagai berikut :

- a. Penulis berharap agar pihak perusahaan dapat mempertahankan *customer review* dan *rating* yang sudah ada sebagai salah satu fitur yang dapat memberikan informasi dan kenyamanan kepada pelanggan. Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui bahwa *online customer review* dan *online customer rating* berpengaruh positif terhadap *purchase intention*, artinya perusahaan harus mempertahankan kredibilitas dari *review* dan *rating*.
- b. Perusahaan sebaiknya menjadikan *online customer review* dan *rating* sebagai salah satu tombak dalam menjalankan manajemen pemasarannya karena dari fitur ini secara tidak langsung merupakan strategi marketing gratis. Pelanggan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

memberikan ulasan pada produk atau layanan yang tersedia sehingga dapat menarik calon konsumen.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

