

**PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN SEGMENT TERHADAP
KETEPATAN PERAMALAN LABA DAN FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KUALITAS PENGUNGKAPAN INFORMASI
SEGMENT**

Oleh :

Nama : Hendra

NIM : 37180081

**Skripsi diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

**Program Studi Akuntansi
Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi**



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA INDONESIA

KWIK KIAN GIE

FEBRUARI 2022



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN SEGMENT TERHADAP KETEPATAN PERAMALAN LABA DAN FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS PENGUNGKAPAN INFORMASI SEGMENT

Diajukan Oleh :

Nama : Hendra

NIM : 37180081

Jakarta, 18 Februari 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Dr. Nunung Nuryani M.Si., Ak., CA.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Hendra/37180081/2022/Pengaruh Kualitas Pengungkapan Segmen Terhadap Ketepatan Peramalan Laba dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pengungkapan Informasi Segmen/Dosen Pembimbing : Dr. Nunung Nuryani, M.Si., Ak., CA.

Tujuan utama laporan keuangan untuk memberikan informasi bermanfaat bagi calon investor, pemberi hutang, kreditur, dan pihak lainnya dalam pengambilan keputusan. Dalam pengambilan keputusan, investor memerlukan informasi keuangan yang lengkap untuk mengevaluasi kinerja perusahaan secara detail. Namun, maraknya kasus manipulasi laporan keuangan menunjukkan bahwa laporan keuangan tidak memenuhi ketepatan representasi dan tidak relevan dalam pengambilan keputusan. Manipulasi laporan keuangan juga terjadi pada pengungkapan segmen dimana motif manipulasi dilakukan untuk mendistorsi kinerja suatu segmen untuk kepentingan segmen lain sehingga mempengaruhi peramalan analis dan investor. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh pengungkapan segmen secara lini bisnis dan geografis, serta segmen rekonsiliasi terhadap peramalan laba dan tingkat *leverage*, kualitas audit, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap kualitas pengungkapan informasi segmen.

Menurut *efficient market hypothesis theory*, suatu pasar efisien akan membuat informasi yang ada cepat tersebar. Karena informasi merupakan syarat dalam menentukan harga saham dan menjadi fokus utama dalam konsep pasar efisien. Pasar menjadi wadah yang menggabungkan seluruh informasi yang tersebar dan mempresentasikan dalam harga yang tercermin di pasar. Harga yang tercermin di pasar merupakan representasi dari informasi yang tersebar dan informasi tersebut dapat menunjukkan nilai perusahaan di masa mendatang.

Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, didapat sebanyak 74 perusahaan pada industri keuangan periode 2015 – 2020. Sampel digunakan untuk menguji pengaruh pengungkapan segmen, segmen geografis, dan segmen rekonsiliasi terhadap peramalan laba dan tingkat *leverage*, kualitas audit, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap kualitas pengungkapan informasi segmen.

Hasil pengujian model 1 menunjukkan pengungkapan segmen secara lini bisnis dan geografis, serta segmen rekonsiliasi tidak terbukti berpengaruh terhadap peramalan laba. Hasil pengujian model 2 menunjukkan tingkat *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap kualitas pengungkapan informasi segmen. Sedangkan, kualitas audit, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas pengungkapan informasi segmen.

Melalui penelitian ini dapat disimpulkan bahwa model 1 menunjukkan bahwa pengungkapan segmen secara lini bisnis, dan geografis, serta segmen rekonsiliasi tidak terbukti mempengaruhi peramalan laba yang berkaitan dengan pengambilan keputusan bagi investor dan kinerja perusahaan. Model 2 menunjukkan bahwa semakin meningkatnya tingkat *leverage* maka pengungkapan yang disajikan semakin berkurang, sedangkan dengan meningkatnya kualitas audit, ukuran perusahaan, dan profitabilitas mempengaruhi meningkatnya kualitas pengungkapan segmen.

Kata kunci : pengungkapan segmen, segmen rekonsiliasi, peramalan laba, kualitas pengungkapan informasi segmen



ABSTRACT

Hendra/37180081/2022/The Influence of the Quality of Segment Disclosures on the Accuracy of Earnings Forecasting and the Factors Affecting the Quality of Segment Information Disclosure/ Advisor : Dr. Nunung Nuryani, M.Si., Ak., CA.

The main purpose of financial statements is to provide useful information for potential investors, lenders, creditors, and other parties in making decisions. In making decisions, investors need complete financial information to evaluate the company's performance in detail. However, the rise of cases of manipulation of financial statements shows that financial statements do not meet the accuracy of representation and are not relevant in decision making. Manipulation of financial statements also occurs in segment disclosures where the motive for manipulation is done to distort the performance of a segment for the benefit of other segments so that it affects analysts' and investors' forecasts. leverage, audit quality, firm size, and profitability on the quality of segment information disclosure.

According to the efficient market hypothesis theory, an efficient market will make available information quickly spread. Because information is a requirement in determining stock prices and becomes the main focus in the concept of an efficient market. The market becomes a forum that combines all the information that is spread and is presented at a price that is reflected in the market. The price reflected in the market is a representation of scattered information and this information can indicate the value of the company in the future.

By using the purposive sampling method, obtained as many as 74 companies in the financial industry for the period 2015 – 2020. The sample is used to examine the effect of segment disclosure, geographic segment, and segment reconciliation on earning forecast and leverage levels, audit quality, company size, and profitability on disclosure quality. segment information.

The test results of model 1 show that the disclosure of segments by a line of business and geography, as well as the reconciliation segment, is not proven to affect earning forecast. The test results of model 2 show that the level of leverage has a significant negative effect on the quality of segment information disclosure. Meanwhile, audit quality, firm size, and profitability have a significant positive effect on the quality of segment information disclosure.

Through this study, it can be concluded that model 1 shows that the disclosure of segments by line of business, and geographically, as well as the reconciliation segment is not proven to affect earning forecast related to decision making for investors and company performance. Model 2 shows that the increasing level of leverage means that the disclosures presented will decrease while increasing audit quality, company size, and profitability affect the increasing quality of segment disclosures.

Keywords: segment disclosure, segment reconciliation, earning forecast, quality of segment information disclosure



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya, penulisan skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Nunung Nuryani, M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan ilmu, saran, dan nasihat yang membangun, dan membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Seluruh dosen dan staf Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu dalam proses belajar dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1.
3. Keluarga, yaitu orang tua, nenek, dan kakak yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Teman – teman yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini secara tepat waktu

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pihak.

Jakarta, 18 Februari 2022

Hendra

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| PENGESAHAN | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 6 |
| C. Batasan Masalah | 7 |
| D. Batasan Penelitian | 7 |
| E. Rumusan Masalah | 7 |
| F. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| G. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| A. Landasan Teori | 9 |
| 1. Peramalan Laba | 9 |
| 2. Pengungkapan Informasi Segmen..... | 14 |
| 3. Teori yang melandasi penelitian | 31 |
| a. <i>Efficient Market Hypotesis Theory</i> | 31 |
| b. Teori <i>Proprietary</i> | 34 |
| c. Teori <i>Agency Cost</i> | 37 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 42 |
| C. Kerangka Pemikiran | 46 |
| D. Hipotesis Penelitian | 52 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 53 |
| A. Objek Penelitian | 53 |
| B. Operasionalisasi Variabel Penelitian..... | 53 |
| 1. Variabel Dependen..... | 54 |





Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

| | |
|--|-----------|
| 2. Variabel Independen | 54 |
| C. Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel..... | 59 |
| D. Teknik Analisis Data | 60 |
| 1. Statistik Deskriptif..... | 60 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 60 |
| a. Uji Normalitas | 61 |
| b. Uji Multikolinearitas..... | 62 |
| c. Uji Heterokedasitas..... | 62 |
| d. Uji Autokorelasi | 63 |
| 3. Pengujian Model dan Hipotesis..... | 63 |
| BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 67 |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 67 |
| B. Hasil Analisis Data | 68 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif | 68 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 71 |
| a. Uji Normalitas | 71 |
| b. Uji Multikolinearitas..... | 72 |
| c. Uji Heterokedasitas..... | 73 |
| d. Uji Autokorelasi | 73 |
| 3. Hasil Uji Model dan Hipotesis | 74 |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 78 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 83 |
| A. Kesimpulan..... | 83 |
| B. Keterbatasan Penelitian dan Saran | 83 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------|----|
| Gambar 2.1 | 51 |
| Gambar 2.2 | 51 |

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel Penelitian | 58 |
| Tabel 4.1 Nilai Rata – Rata Variabel Penelitian | 67 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Model 1 | 68 |
| Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Model 2 | 70 |
| Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Uji Normalitas | 71 |
| Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas | 72 |
| Tabel 4.6 Ringkasan Uji Autokorelasi | 73 |
| Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Uji Asumsi Klasik | 74 |
| Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Uji Model 1 | 75 |
| Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji Model 2 | 76 |
| Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis | 77 |

Daftar Isi **Statistik dan Informatika Kwik Kian Gie**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|--|-----|
| Lampiran 1 | Matriks Penelitian Terdahulu | 94 |
| Lampiran 2 | Proses Pemilihan Sampel | 125 |
| Lampiran 3 | Hasil Analisis Statistik Deskriptif | 129 |
| Lampiran 4 | Hasil Uji Asumsi Klasik , Uji t, Uji F, dan Uji R ² | 129 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

