# DAFTAR PUSTAKA

Amrizal, & Rohmah, S. H. N. (2008). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional*.

Asmawati. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Keputusan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *2*(4).

Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2005). *FINANCIAL MANAGEMENT THEORY AND PRACTICE* (Internatio). United States of America: South-Western.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001a). *MANAJEMEN KEUANGAN BUKU I*. (S. E. Yati Sumiharti & S. E. Wisnu Chandra Kristiaji, Eds.) (8th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001b). *MANAJEMEN KEUANGAN BUKU II*. (S. E. Yati Sumiharti & S. . Wisni Chandra Kristiaji, Eds.) (8th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Buku 1* (12th ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Dewi, A. A. A. K., & Badjra, I. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *6*(4), 2161–2190.

Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory : An Assessment and Review. *Academy of Management Review*, *14*(1), 57–74.

Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit - Undip.

Hadiprajitno, K. P. B. (2014). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan dan Struktur Kepemilikan Terhadap Agency Cost (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012 ). *Diponegoro Journal of Accounting*, *3*(2), 1–13.

Hartana, I. B. P. R., & Putra, N. W. A. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *21*(3), 1903–1932.

Haruman, T. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Pendanaan (Perspektif Agency Theory). *National Conference on Management Research*, (November).

Hery. (2016). *Financial Ratio for Business*. (Adipramono, Ed.). J: PT Grasindo.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm : Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure. *Financial Economics*, *3*, 305–360.

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, *3*(3), 458–465.

P.D, N. P. W., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *9*(3), 575–590.

Pasaribu, M. Y., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI tahun 2011-2014. *Administrasi Bisnis*, *35*(1).

Rahmatia, T. L. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan: Tanggung Jawab Sosial Sebagai Variabel Moderating. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *4*(3).

Santoso, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Ekonomi Dan Bisnis*, 27–28.

Sari, D. M., Arfan, M., & Musnadi, S. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Utang Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2012. *Magister Akuntansi*, *4*(2), 9–17.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Buku 1* (6th ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Setyaningrum, R. M., & Sari, A. Y. (2011). Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Food and Beverages yang Go Public di BEI. *The Indonesian Accounting Review*, *1*(2), 83–96.

Solikin, I., Widaningsih, M., & Lestari, S. D. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Riset Akuntansi Dan Keuangan*, *3*(2), 724–740.

Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin’s Q dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, *2*(1), 9–21.

Sujoko, & Soebiantoro, U. (1984). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham , Leverage , Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta ). *Management Dan Kewirausahaan*, *9*(1), 41–48.

Tarigan, J., & Christiawan, Y. J. (2007). Kepemilikan Manajeral : Kebijakan Hutang , Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Keuangan*, *9*(1).

Tarima, G., Parengkuan, T., & Untu, V. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEIPeriode 2011-2014. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, *16*(04), 465–474.

Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sbagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Transportasi Laut di Bursa Efek Indonesia). *Riset Perbankan Manajemen Dan Akuntansi*, *1*(1).

Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas , Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *6*(3), 1278–1311.