# ABSTRAK

Thalia Tamzil / 31150371 / 2019 / Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017 / Dosen Pembimbing : Prima Apriwenni, S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.

Perusahaan harus tetap tumbuh agar dapat berkelanjutan dalam perkembangan bisnis yang semakin pesat dan banyak perusahaan baru yang bermunculan sebagai pesaing yang memiliki keunggulan yang kompetitif. Perusahaan saling bersaing untuk mendapat citra dan persepsi yang baik dari setiap pemegang kepentingan. Oleh karena itu nilai perusahaan sangat penting untuk menggambarkan kesejahteraan perusahaan. Ada beberapa faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Beberapa diantaranya adalah kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan profitabilitas. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2017.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori keagenan dan teori sinyal. Dalam teori keagenan dikatakan bahwa dalam hubungan keagenan akan menimbulkan biaya-biaya yang salah satunya adalah biaya pengawasan (*monitoring cost*).Biaya penagwasan dapat dikurangi dengan adanya kepemilikan institusional yang dapat membantu perusahaan dalam mengawasi kinerja karyawan. Dalam teori agensi juga terdapat sifat-sifat dasar manusia salah satunya adalah mementingkan diri sendiri yang dapat menyebabkan kecurangan karyawan. Karena itu dibutuhkan kepemilikan manajerial agar manajer memiliki tujuan yang sama dengan perusahaan. Para pemegang saham membutuhkan sinyal yang berisi tentang informasi prospek perusahaan yang bisa didapatkan melalui tingkat profitabilitas perusahaan tersebut.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2015-2017 dengan jumlah sampel sebanyak 105 sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Non-Probability Sampling* dengan metode *Purpsive Sampling*. Pengujian yang dilakukan adalah analisis statistik deskriptif, uji kesamaan koefisien, uji asumsi klasik secara keseluruhan, uji koefisien determinasi, uji signifikansi simultan, dan uji signifikansi parameter individual.

Hasil Uji Signifikansi Simultan menunjukkan bahwa kepemilikan institusiona, kepemilikan manajerial, dan profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kesimpulan pada penelitian ini menunjukan bahwa terdapat cukup bukti kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Tidak terdapat cukup bukti kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dan terdapat cukup bukti profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci :Nilai Perusahaan, *Tobin’s q*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, ROA