# DAFTAR ISI

[JUDUL i](#_Toc535880870)

[PENGESAHAN ii](#_Toc535880871)

[ABSTRAK iii](#_Toc535880875)

[*ABSTRAC* iv](#_Toc535880876)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc535880877)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc535880878)

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc535880879)

[DAFTAR GAMBAR x](#_Toc535880880)

[DAFTAR LAMPIRAN xi](#_Toc535880881)

[BAB I - PENDAHULUAN 1](#_Toc535880882)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc535880884)

[B. Identifikasi Masalah 6](#_Toc535880885)

[C. Batasan Masalah 6](#_Toc535880886)

[D. Batasan Penelitian 7](#_Toc535880887)

[E. Rumusan Masalah 7](#_Toc535880888)

[F. Tujuan Penelitian 7](#_Toc535880889)

[G. Manfaat Penelitian 8](#_Toc535880890)

[BAB II – KAJIAN PUSTAKA 9](#_Toc535880891)

[A. Landasan Teoritis 9](#_Toc535880892)

[1. Agency Theory (Teori Keagenan) 9](#_Toc535880893)

[2. Signalling Theory (Teori Sinyal) 10](#_Toc535880894)

[3. Nilai Perusahaan 11](#_Toc535880895)

[4. Kepemilikan Institusional 13](#_Toc535880896)

[5. Kepemilikan Manajerial 13](#_Toc535880897)

[6. Profitabilitas 14](#_Toc535880898)

[B. Penelitian Terdahulu 14](#_Toc535880899)

[C. Kerangka Pemikiran 16](#_Toc535880900)

[D. Hipotesis 18](#_Toc535880902)

[BAB III – METODE PENELITIAN 19](#_Toc535880903)

[A. Obyek Penelitian 19](#_Toc535880904)

[B. Disain Penelitian 19](#_Toc535880905)

[C. Variabel Penelitian 21](#_Toc535880906)

[D. Teknik Pengumpulan Data 23](#_Toc535880909)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 24](#_Toc535880910)

[F. Teknik Analisis Data 25](#_Toc535880912)

[BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN 32](#_Toc535880915)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 32](#_Toc535880916)

[B. Analisis Deskriptif Statistik 33](#_Toc535880917)

[C. Hasil Penelitia 34](#_Toc535880918)

[D. Pembahasan 39](#_Toc535880920)

[BAB V – SIMPULAN DAN SARAN 43](#_Toc535880921)

[A. Simpulan 43](#_Toc535880922)

[B. Saran 43](#_Toc535880923)

[DAFTAR PUSTAKA 45](#_Toc535880924)