



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan era globalisasi, terutama dalam bidang perekonomian menyebabkan persaingan dalam bidang usaha semakin ketat dan kompetitif, sehingga menuntut para pelaku dibidang dunia usaha harus bisa meningkatkan daya jual baik dari produk atau jasa yang dihasilkan maupun dari segi sistem informasi yang mampu bersaing dalam mengelola dan menjalankan perusahaan.

Dalam dunia usaha, proses penjualan adalah suatu proses yang sangat vital yang menentukan siklus hidup kelangsungan perusahaan. Karena frekuensi proses penjualan yang tinggi, maka penyediaan informasi yang dapat mendukung dan meningkatkan penjualan sangatlah dibutuhkan.

CV. Yanti merupakan sebuah perusahaan berbentuk toko dan bergerak dalam bidang usaha penjualan kebutuhan sehari-hari (sembako), yang dimana belum adanya sistem informasi yang dapat mengelola setiap transaksi penjualan. Selama ini kegiatan pengelolaan transaksi penjualan pada toko ini masih dilakukan secara manual, oleh karena itu transaksi penjualan pada toko ini masih dilakukan secara manual, oleh karena itu transaksi penjualan yang dilakukan secara manual masih menyebabkan permasalahan dalam pencatatan data transaksi penjualan. Pengaksesan data – data transaksi penjualan yang begitu banyak membutuhkan ketelitian dan ketepatan yang baik untuk memperoleh hasil yang maksimal, namun pekerjaan menjadi kurang efisien dan rentan terjadi kesalahan. Pengarsipan data – data penjualan yang masih menggunakan sistem tradisional juga berdampak pada efisiensi waktu. Akses untuk memperoleh informasi mengenai Riwayat transaksi akan membutuhkan waktu yang tidak sedikit.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dengan pertimbangan tersebut, penulis tertarik untuk merancang dan membangun sebuah aplikasi penjualan (*Point of Sale*) yang dapat membantu pencatatan transaksi penjualan pada CV. Yanti, serta menuangkannya dalam penulisan laporan skripsi ini dengan mengambil judul: **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI *POINT OF SALES* BERBASIS *WEB* PADA CV. YANTI”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka masalah yang dapat diidentifikasi antara lain sebagai berikut:

1. Belum adanya sistem informasi yang dapat mengelola setiap transaksi penjualan pada CV. Yanti.
2. Transaksi penjualan dan pembelian yang dilakukan secara manual menyebabkan permasalahan dalam pencatatan data transaksi penjualan.
3. Pelaporan transaksi penjualan dan pembelian masih dikerjakan atau dibuat secara tradisional atau manual
4. Perhitungan transaksi penjualan dan pembelian masih dihitung secara manual

C. Batasan Masalah

Untuk memudahkan penelitian dan agar penelitian tetap terfokus, maka peneliti membatasi penelitian:

1. Belum adanya sistem informasi yang dapat mengelola setiap transaksi penjualan pada CV. Yanti.
2. Transaksi penjualan dan pembelian yang dilakukan secara manual menyebabkan permasalahan dalam pencatatan data transaksi penjualan.
3. Pelaporan transaksi penjualan dan pembelian masih dikerjakan atau dibuat secara tradisional atau manual
4. Perhitungan transaksi penjualan dan pembelian masih dihitung secara manual.



D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian dalam latar belakang studi dan rumusalan masalah, maka tujuan studi ini dapat disusun sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem pengelolaan transaksi penjualan dan pembelian yang diterapkan pada CV. Yanti.
2. Membuat proses transaksi penjualan dan pembelian yang dilakukan secara otomatis atau dengan sistem.
3. Agar dengan adanya sistem pengelolaan transaksi penjualan tersebut, maka pekerjaan pencarian transaksi penjualan menjadi lebih efisien.

E. Manfaat Penelitian

Dari data dan informasi serta hasil yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi:

1. Bagi Toko Yanti

Dengan penelitian ini dapat memberikan gambaran kepada instansi mengenai penerapan sistem informasi *Point of Sale* yang telah dilakukan oleh peneliti dan dapat membantu meningkatkan pengelolaan sistem informasi penjualan di CV. Yanti.

2. Bagi Penulis

Penulis mengharapkan hasil penelitian dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan, dan juga memperoleh gambaran langsung tentang perancangan sistem informasi *Point of Sale* di CV. Yanti

3. Bagi Pembaca

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan bagi pembaca / peneliti lain, yang selanjutnya akan mengadakan penelitian terhadap sistem informasi penjualan (*Point of Sale*).

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.