

**PENGARUH PROMOSI PRODUK AQUA KEMASAN DAUR ULANG  
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN  
ALFAMART SUNTER PERMAI RAYA**

Oleh:

Nama : Marcella Haliman

NIM : 65180393

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Marketing Communication*



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**  
**JAKARTA**  
**APRIL 2022**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## PENGESAHAN

# **PENGARUH PROMOSI PRODUK AQUA KEMASAN DAUR ULANG TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN ALFAMART SUNTER PERMAI RAYA**

**Diajukan Oleh**

**Nama : Marcella Haliman**

**NIM : 65180393**

**Jakarta, 6 April 2022**

**Disetujui Oleh:**

**Dosen Pembimbing,**

**(Siti Meisyaroh S.Sos, M.Soc.Sc)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**APRIL 2022**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Marcella Haliman / 65180393 / 2022 / Pengaruh Promosi Produk AQUA Kemasan Daur Ulang Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Alfamart Sunter Permai Raya /Dosen Pembimbing: Siti Meisyaroh S.Sos, M.Soc.Sc

Strategi pemasaran dilakukan perusahaan untuk menarik target pasar dalam mempromosikan produk mereka dengan memanfaatkan permasalahan lingkungan yang sedang terjadi. Perencanaan strategi promosi banyak mengangkat tema ramah lingkungan. Hal ini pula yang dilakukan oleh PT. Tirta Investama (DANONE-AQUA)

Bauran promosi dilakukan sebagai startegi perusahaan untuk merencanakan promosi produk. Unsur bauran promosi yang harus dipenuhi adalah iklan, penjualan pribadi, pemasaran langsung, promosi penjualan, publisitas, dan pemasaran interaktif. Dengan bauran promosi, diharapkan tujuan strategi promosi produk dapat terlaksana dengan baik.

Desain penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan kuantitatif deskriptif. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 50 sampel. Jenis pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel kuota. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dengan dua metode, kuesioner kertas dan *barcode google form*. Teknik analisis data dilakukan dengan menguji validitas, reabilitas, normalitas, linearitas, statistik deskriptif, regresi linear sederhana, dan hipotesis.

Pada hasil penelitian, diperoleh hasil uji f, dengan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,005$ . Diperoleh hasil nilai t hitung sebesar  $6,899 > t$  tabel 2,011. Dan, diperoleh hasil nilai korelasi (*R*) sebesar 0,706 dan nilai koefisien determinasi (*R square*) sebesar 0,498. Sehingga, pengaruh variabel promosi produk AQUA kemasan daur ulang (*X*) terhadap variabel perilaku pembelian konsumen Alfamart Sunter Permai Raya (*Y*) adalah sebesar 49,8%.

Kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi produk AQUA kemasan daur ulang berpengaruh terhadap variabel perilaku pembelian konsumen Alfamart Sunter Permai Raya.

Kata-kata kunci: Bauran Promosi, Promosi Produk, Perilaku Pembelian



## ABSTRACT

Marcella Haliman / 65180393 / 2022 / *The Effectiveness of Product Promotion of AQUA Recycled Packaging on Consumer Purchase Behaviors at Alfamart Sunter Permai Raya* / Advisor: Siti Meisyaroh S.Sos, M.Soc.Sc

*The marketing strategic of a company to attracts the target market with doing promotions of products by taking advantage of the environmental problems that are currently happening. Stategic promotion planning has a lot of environmentally friendly themes. This is also done by PT. Tirta Investama (DANONE-AQUA)*

*Promotional mix is carried out as a company strategic to planning the product promotions. The elements of the promotional mix that must be met are advertising, personal selling, direct marketing, sales promotion, publicity, and interactive marketing. With the promotion mix, it is hoped that the objectives of the product promotion strategy can be implemented properly.*

*The research design carried out in this study was quantitative and descriptive quantitative. The number of samples taken was 50 samples. The type of sampling used in this study is a quota sample. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires with two methods, paper questionnaires and google form's barcode. The data analysis technique was carried out by testing the validity, reliability, normality, linearity, descriptive statistics, simple linear regression, and hypotheses.*

*In the results of the study, the results of the f's test were obtained, with a significance value is  $0.001 < 0.005$ . The result of the t-count's value is  $6.899 > t$ -table's value is 2.011. And, the correlation value (R) is 0.706 and the coefficient of determination (R square) is 0.498. Thus, the effectiveness of the promotional variable for recycled packaging AQUA products (X) on the consumer purchasing behaviors variables of Alfamart Sunter Permai Raya (Y) is 49.8%.*

*The conclusion in this study shows that the promotional variable for recycled packaging AQUA products has an effect on the consumer purchasing behaviors variables of Alfamart Sunter Permai Raya.*

**Keywords:** *Promotion Mix, Product Promotion, Purchase Behaviors*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan penelitian yang berjudul “Pengaruh Promosi Produk AQUA Kemasan Daur Ulang Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Alfamart Sunter Permai Raya”. Peneliti sangat bersyukur dan berterima kasih atas kesempatan yang diberikan dalam melakukan penelitian skripsi yang digunakan sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh Sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam mendukung penelitian ini. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan keluarga, dan juga orang-orang di sekeliling peneliti sehingga penelitian ini dapat terlaksana.

Tidak lupa, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Imam Nuraryo, MA (Comms), selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Ibu Siti Meisyaroh S.Sos, M.Soc.Sc, selaku Dosen Pembimbing yang membimbing peneliti dalam menyusun penelitian ini dari awal hingga rampung.
3. Ibu Cynthia Wibowo, selaku Ibu peneliti yang membantu dalam mengantar dan mengambilkan dokumentasi foto saat peneliti ke lokasi penyebaran kuesioner.
4. Bapak Awi Haliman, selaku Ayah peneliti yang membantu dalam hal pencetakan dan fotocopy dokumen yang diperlukan dalam penelitian ini.





5. Bapak Arief, selaku Asisten Kepala Toko Alfamart cabang Sunter Permai Raya yang membantu dalam perizinan penyebaran kuesioner di lokasi lingkungan Alfamart Sunter Permai Raya.
6. Ibu Dyah, selaku staff Alfamart Sunter Permai Raya yang membantu peneliti saat pelaksanaan penyebaran kuesioner dilaksanakan.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini. Peneliti berharap agar penelitian ini membawa manfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, 6 April 2022

**Marcella Haliman**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b> |     |
| <b>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</b>                                        |     |
| PENGESAHAN .....                                                                 | i   |
| ABSTRAK .....                                                                    | ii  |
| ABSTRACT .....                                                                   | iii |
| KATA PENGANTAR.....                                                              | iv  |
| DAFTAR ISI .....                                                                 | vi  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                               | ix  |
| DAFTAR TABEL .....                                                               | x   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                            | xii |
| BAB I. PENDAHULUAN .....                                                         | 1   |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                                  | 1   |
| B. Rumusan Masalah .....                                                         | 8   |
| C. Identifikasi Masalah .....                                                    | 8   |
| D. Tujuan Penelitian.....                                                        | 8   |
| E. Manfaat Penelitian.....                                                       | 9   |
| 1. Manfaat Akademis.....                                                         | 9   |
| 2. Manfaat Praktis.....                                                          | 10  |
| BAB II. LANDASAN TEORI.....                                                      | 11  |
| A. Landasan Teoritis .....                                                       | 11  |
| 1. Komunikasi Pemasaran .....                                                    | 11  |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| 2. Promosi Produk .....                   | 12        |
| 3. Perilaku Pembelian .....               | 16        |
| 4. Konsumen .....                         | 17        |
| 5. Kemasan Daur Ulang .....               | 18        |
| B. Penelitian Terdahulu .....             | 19        |
| C. Kerangka Pemikiran .....               | 26        |
| D. Hipotesis .....                        | 27        |
| <b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>29</b> |
| A. Objek Penelitian .....                 | 29        |
| B. Desain Penelitian .....                | 30        |
| 1. Kuantitatif .....                      | 30        |
| 2. Kuantitatif Deskriptif .....           | 30        |
| C. Variabel Pemikiran .....               | 30        |
| 1. Variabel Bebas .....                   | 30        |
| 2. Variabel Terikat .....                 | 31        |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....          | 32        |
| 1. Studi Pustaka .....                    | 32        |
| 2. Kuesioner .....                        | 33        |
| 3. Skala Pengukuran Likert .....          | 34        |
| 4. Dokumentasi .....                      | 34        |
| E. Teknik Pengambilan Sampel .....        | 35        |
| F. Teknik Analisis Data .....             | 36        |
| 1. <i>Editing</i> .....                   | 36        |
| 2. <i>Coding</i> dan <i>Skoring</i> ..... | 37        |
| 3. Uji Validitas dan Reabilitas .....     | 37        |

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| 4. Uji Normalitas dan Linearitas.....              | 38        |
| 5. Uji Statistik Deskriptif.....                   | 39        |
| 6. Uji Regresi Linear Sederhana.....               | 41        |
| 7. Uji Hipotesis .....                             | 44        |
| <b>BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>45</b> |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| A. Gambaran Umum .....                   | 45 |
| B. Analisis .....                        | 46 |
| 1. Analisis Kategori Responden .....     | 46 |
| 2. Analisis Jawaban Responden.....       | 49 |
| 3. Uji Validitas dan Reabilitas .....    | 50 |
| 4. Analisis Variabel .....               | 55 |
| 5. Uji Normalitas dan Linearitas.....    | 61 |
| 6. Uji Statistik Deskriptif.....         | 64 |
| 7. Uji Regresi Linear Sederhana.....     | 66 |
| 8. Uji Hipotesis .....                   | 69 |
| C. Hasil Penelitian dan Pembahasan ..... | 70 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>BAB V. PENUTUP .....</b> | <b>74</b> |
|-----------------------------|-----------|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| A. Simpulan.....        | 74 |
| B. Saran .....          | 75 |
| 1. Saran Akademis ..... | 75 |
| 2. Saran Praktis .....  | 75 |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>77</b> |
|----------------------------|-----------|

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>LAMPIRAN .....</b> | <b>78</b> |
|-----------------------|-----------|

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b> |    |
| Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang                                               |    |
| Gambar 2.1 Bauran promosi.....                                                   | 16 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                              | 27 |
| Gambar 4.1 Produk AQUA Kemasan Daur Ulang.....                                   | 46 |

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

|          |                                                                                |                                                                |    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----|
| <b>©</b> | <b>Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b> |                                                                |    |
|          | Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang                                             | Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....                            | 19 |
|          |                                                                                | Tabel 3.1 Skala Indikator.....                                 | 31 |
|          |                                                                                | Tabel 3.2 Skala Likert .....                                   | 34 |
|          |                                                                                | Tabel 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....  | 47 |
|          |                                                                                | Tabel 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia .....          | 48 |
|          |                                                                                | Tabel 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....      | 49 |
|          |                                                                                | Tabel 4.4 Pengetahuan Responden Terhadap Produk .....          | 50 |
|          |                                                                                | Tabel 4.5 Respon Responden Terhadap Pembelian Produk.....      | 50 |
|          |                                                                                | Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel X.....                        | 52 |
|          |                                                                                | Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Y .....                       | 53 |
|          |                                                                                | Tabel 4.8 Uji Reabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> .....         | 55 |
|          |                                                                                | Tabel 4.9 Disitribusi Frekuensi & Persentase pada Var X .....  | 56 |
|          |                                                                                | Tabel 4.10 Disitribusi Frekuensi & Persentase pada Var Y ..... | 60 |
|          |                                                                                | Tabel 4.11 Uji Normalitas Tidak Berdistribusi Normal .....     | 62 |
|          |                                                                                | Tabel 4.12 Uji Normalitas Berdistribusi Normal .....           | 64 |
|          |                                                                                | Tabel 4.13 Uji Linearitas .....                                | 65 |
|          |                                                                                | Tabel 4.14 Uji Statistik Deskriptif.....                       | 67 |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Tabel 4.15 Koefisien Determinasi ..... | 68 |
| © Tabel 4.16 Uji Statistik F .....     | 68 |
| Tabel 4.17 Uji Statistik T .....       | 69 |

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1: Surat Pernyataan Penyebaran Kuesioner .....                 | 80 |
| Lampiran 2: Surat Pengantar Skripsi .....                               | 81 |
| Lampiran 3: Contoh Kuesioner .....                                      | 82 |
| Lampiran 4: <i>Barcode Google-form</i> .....                            | 88 |
| Lampiran 5: Hasil Program SPSS untuk Uji Validitas Var X.....           | 89 |
| Lampiran 6: Hasil Program SPSS untuk Uji Validitas Var Y.....           | 92 |
| Lampiran 7: Hasil Program SPSS untuk Uji Reabilitas Var X .....         | 93 |
| Lampiran 8: Hasil Program SPSS untuk Uji Reabilitas Var Y .....         | 94 |
| Lampiran 9: Hasil Program SPSS untuk Uji Normalitas .....               | 95 |
| Lampiran 10: Hasil Program SPSS untuk Uji Linearitas .....              | 96 |
| Lampiran 11: Hasil Program SPSS untuk Uji Statistik Deskriptif.....     | 97 |
| Lampiran 12: Hasil Program SPSS untuk Uji Regresi Linear Sederhana..... | 98 |
| Lampiran 13: Foto Dokumentasi.....                                      | 99 |

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.