



DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU :

- Belch, George E & Belch Michael A. (2007). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw Hil
- Djohan, Dr. dr. (2016). Agustinus Johan. *Manajemen & Strategi Pembelian*. Banjarmasin: Media Nusa Creative
- Firman, Dr. M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Surabaya: Grup Penerbitan CV Budi Utama
- _____. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Penerbit Qiara Media
- Irwansyah, Rudy dkk. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Panuju, Dr. Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran, Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Komunikasi*. Surabaya: Prenadamedia Group
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Ziftama Publishing
- Putri, Dr. Budi Rahayu T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana
- Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Symbiosa Rekatama Media
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*. Jurnal UIN. Maulana Malik Ibrahim Malang

SUMBER LAIN :

SKRIPSI dan JURNAL:

- Pradnyandana, I Made Septian dan Ni Nyoman Keti Yasa. 2017. *Pengaruh Inovasi Ramah Lingkungan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Daya Saing Produk Ramah Lingkungan*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
- Radji, Djoko Lesama dan Sagita Kasim. 2018. *Pengaruh Stratehi Promosi Terhadap Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo*. Jurnal Universitas Negeri Gorontalo
- Rahayu, Luh Made Pradyani, Yusri Abdillah, dan M. Kholid Mawardi. 2017. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia)*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sagiyanto, Asriyani, dan Badi'atul Qibitiyani. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Green Marketing Pada Produk Hellobottle.Id Dalam Upaya Mendukung Kampanye Ramah Lingkungan Kepada Konsumen*. Jurnal Universitas Sarana Informatika dan Universitas Muhammadiyah Tangerang

Waskito, Jati. 2015. *Upaya Meningkatkan Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan Melalui Nilai, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Produk Hijau*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

LITERATUR :

Pearson Education, Inc. (2010). *Chapter 15 : Consumer Decision Making and Beyond*. Boston

UNDANG-UNDANG dan PEDOMAN :

Deputi Bidang Pengawasan Pangan Olahan BPOM RI. (2019). *Pedoman dan Kriteria Plastik Berbahan Polyethylene Terephthalate (PET) Daur Ulang Yang Aman Untuk Kemasan Pangan*. Jakarta. Direktorat Standardisasi Pangan Olahan Deputi Bidang Pengawasan Pangan Olahan: Badan Pengawasan Obat dan Makanan RI

Indonesia. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian. Lembaga Negara RI Tahun 1984 Pasal 21, Tambahan Lembaran RI Nomor 3274. Sekretariat Negara. Jakarta

INTERNET :

Amalia, Adhimurti Citra. (2020, 13 April). Teori Agenda Setting dan Framing dalam Media Relations. Diakses pada 16 Januari 2022, <https://binus.ac.id/malang/2020/04/teori-agenda-setting-dan-framing-dalam-media-relations/>

AQUA. Bijak Berplastik. Diakses pada 25 Januari 2022, dari <https://bijakberplastik.aqua.co.id/>

Blibli. Blibli Cinta Bumi. Diakses pada 16 Januari 2022, dari <https://www.blibli.com/promosi/aksi-cinta-bumi>

Ilmu Ekonomi ID. Bauran Promosi (Promotion Mix). Diakses pada 27 Januari 2022, dari <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/10/bauran-promosi-promotion-mix.html>

JopGlass. Objek Penelitian. Diakses pada 25 Januari 2022, dari [https://www.jopglass.com/objek-penelitian/#:~:text=Iwan%20Satibi%20\(2011%3A74\),apa%20yang%20ada%20di%20lingkungan](https://www.jopglass.com/objek-penelitian/#:~:text=Iwan%20Satibi%20(2011%3A74),apa%20yang%20ada%20di%20lingkungan)

Prima Benedicta. (2020, 2 Desember). APSI angkat bicara perihal galon sekali pakai milik Le Minerale. Diakses pada 18 November 2021,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<https://industri.kontan.co.id/news/apsi-angkat-bicara-perihal-galon-sekali-pakai-milik-le-minerale>

Putri, Vanya Karunia Mulia. (2021, 14 Desember). Teori Agenda Setting dalam Komunikasi Massa. Diakses pada 16 Januari, 2022, <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/14/100000469/teori-agenda-setting-dalam-komunikasi-massa?page=all>

Ramdhani, Gillar. (2021, 18 Agustus). Unilever Luncurkan Kampanye Every U Does Good, Ajak Masyarakat Berbuat Baik dengan Cara Sederhana. Diakses pada 14 Desember 2021

Riani, Asnida. (2021, 17 Februari). Tren Kampanye Pemasaran Produk di Media Sosial pada 2021. Diakses pada tanggal 16 Januari 2022, <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4485472/tren-kampanye-pemasaran-produk-di-media-sosial-pada-2021>

Sari, Nike Amelia. (2021, 6 Oktober). Cara Lain Mengolah Limbah Plastik Kemasan. Diakses pada 18 November 2021, <https://mediaindonesia.com/weekend/437850/cara-lain-mengolah-limbah-plastik-kemasan>

Tobing, Sorta. (2020, 1 Juli). Kantong Plastik Dilarang di Jakarta, Berikut Aturan & Sanksinya. Diakses pada 18 November 2021, <https://katadata.co.id/sortatobing/berita/5efc566b1de5f/kantong-plastik-dilarang-di-jakarta-berikut-aturan-sanksinya>

Wahyudi, Eko. (2019, 27 Juni). Kemendag: Masyarakat Lebih Suka Belanja di Minimarket. Diakses pada 6 Januari 2022, dari <https://bisnis.tempo.co/read/1218956/kemendag-masyarakat-lebih-suka-belanja-di-minimarket>

Wikipedia. Media di Indonesia. Diakses pada 18 November 2021, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Media_di_Indonesia

Zerowaste. Zerowaste Indonesia. Diakses pada 16 Januari 2022, dari <https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/>

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.