



## Lampiran 1: Surat Pernyataan Penyebaran Kuesioner

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### SURAT PERNYATAAN PENYEBARAN KUESIONER

Dalam rangka pelaksanaan penelitian dengan metode penyebaran kuesioner kepada 50 orang pengunjung Alfamart Sunter untuk keperluan penyusunan skripsi, saya yang bertanda tangan di bawah:

Nama : Marcella Haliman  
 NIM : 65180393  
 Instansi : Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan penyebaran kuesioner dilaksanakan di lingkungan Alfamart Sunter Permai Raya, menurut waktu dan alamat berikut:

Alamat : Jl. Sunter Permai Raya No.14, RT.11/RW.6, Sunter Jaya, Kec. Tj. Priok, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14360  
 Tgl Pelaksanaan : 9 dan 12 Februari 2022

Jakarta, 15 Februari 2022

Hormat Saya,  
 Peneliti

(Marcella)

Mengetahui,  
 Asisten Kepala Alfamart Sunter  
 Permai Raya



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 2: Surat Pengantar Skripsi

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



Jakarta, 21 Februari 2022

No. : 057/IBIKKG/113/II/22  
Hal : Riset dan Observasi

Yth. PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk (Cabang Sunter Permai Raya)

Jl. Sunter Permai Raya No.14, RT.11/RW.6, Sunter Jaya, Kec. Tj. Priok, Kota Jkt  
Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14360

Up. Arief (Asisten Kepala Toko)

Dengan hormat,

Bersama ini kami menyatakan bahwa :

**N a m a** : Marcella Haliman  
**N I M** : 65180393  
**Jurusan** : Ilmu Komunikasi  
**Nomor HP** : 08111687339

Adalah benar mahasiswa Institut Bisnis dan informatika Kwik Kian Gie (Kwik Kian Gie School of Business) yang akan menyusun skripsi untuk memenuhi Persyaratan akademik dan persyaratan program S1. Untuk keperluan tersebut, yang bersangkutan harus mengadakan **Penelitian dan observasi**.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon bantuan Bapak/Ibu agar mahasiswa tersebut di atas dapat diberi kesempatan mengadakan **penelitian dan observasi** di perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin guna melengkapi penyusunan skripsi dengan memenuhi segala ketentuan yang dipersyaratkan.

Atas segala bantuan yang diberikan, disampaikan terima kasih.

Hormat kami,  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E., M.E.  
Wakil Rektor Bidang Akademik

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

Jl. Yos Sudarso Kav 87, Sunter, Jakarta 14350, Tel. +62 21 6530 7062, Fax +62 21 6530 6967, e-mail: info@kwikkiangie.ac.id

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 3: Contoh Kuesioner

## KUESIONER PENELITIAN

### PENGARUH PROMOSI AQUA KEMASAN DAUR ULANG TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN ALFAMART SUNTER PERMAI RAYA



Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama Saya, Marcella Haliman sebagai mahasiswi semester 7 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Promosi AQUA Kemasan Daur Ulang terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Alfamart Sunter Permai Raya” dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan saya.

Untuk itu Saya meminta kesediaan dan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner ini. Ketersediaan Anda untuk mengisi setiap pertanyaan dalam kuesioner ini tentunya sangat berharga bagi Peneliti.

Seluruh data pribadi yang Anda berikan akan dirahasiakan dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas ketersediaan Anda dalam meluangkan waktu dan kerjasamanya, Saya ucapkan terima kasih.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Data Responden (isi atau tandai jawaban Anda):

1. Nama Responden : .....

2. Jenis Kelamin :  
a. Laki-laki  
b. Perempuan

3. Usia:  
a. 15-25 tahun  
b. 26-35 tahun  
c. 36-45 tahun  
d. 46-55 tahun  
e. >55 tahun

4. Pekerjaan:  
a. Pelajar  
b. Karyawan  
c. Pengusaha/Wiraswasta  
d. Ibu Rumah Tangga  
e. Lainnya:.....

5. Saya mengetahui perihal produk AQUA kemasan daur ulang:  
a. Ya  
b. Tidak

6. Apakah Anda pernah membeli produk AQUA kemasan daur ulang terbaru (Ukuran 1.1 Liter)?  
a. Sudah Pernah  
b. Belum Pernah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Petunjuk Pengisian:**

Dalam mengisi setiap pertanyaan akan diberikan tanda STS s/d SS dengan skala 1 s/d 5, responden akan mengisi dengan memberikan tanda *checklist* (✓) menurut keterangan sebagai berikut:

- 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 : Tidak Setuju (TS)
- 3 : Netral (N)
- 4 : Setuju (S)
- 5 : Sangat Setuju (SS)

**A. Variabel X (Promosi Produk)**

| No | Pernyataan                                                                                                          | Jawaban |    |   |   |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---|---|----|
|    | <i>Advertising</i>                                                                                                  | STS     | TS | N | S | SS |
| 1  | Konsep iklan AQUA kemasan daur ulang mengenai inovasi ramah lingkungan membuat saya tertarik dengan produk tersebut |         |    |   |   |    |
| 2  | Informasi yang lengkap mengenai AQUA kemasan daur ulang membuat saya tertarik untuk membeli produk tersebut         |         |    |   |   |    |

| No | Pernyataan                                                                                                          | Jawaban |    |   |   |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---|---|----|
|    | <i>Personal Selling</i>                                                                                             | STS     | TS | N | S | SS |
| 1  | Saya akan membeli AQUA kemasan daur ulang karena penawaran menarik yang disampaikan secara langsung oleh pihak AQUA |         |    |   |   |    |
| 2  | Saya akan membeli AQUA kemasan daur ulang karena kasir Alfamart menawarkannya                                       |         |    |   |   |    |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| No. | Pernyataan                                                                                                                                                                                                                                  | Jawaban |    |   |   |    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---|---|----|
|     |                                                                                                                                                                                                                                             | STS     | TS | N | S | SS |
|     | <b>Direct Marketing</b>                                                                                                                                                                                                                     |         |    |   |   |    |
| 1   | Saya tertarik dengan AQUA kemasan daur ulang karena informasi-informasi yang tersampaikan dengan baik kepada konsumen melalui sosial media (Instagram, TikTok, Twitter, YouTube, dan media sosial lainnya) mengenai AQUA kemasan daur ulang |         |    |   |   |    |
| 2   | AQUA secara aktif membuat konten mengenai AQUA kemasan daur ulang di laman media sosialnya                                                                                                                                                  |         |    |   |   |    |

| No. | Pernyataan                                                                                                                                   | Jawaban |    |   |   |    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---|---|----|
|     |                                                                                                                                              | STS     | TS | N | S | SS |
|     | <b>Sales Promotion</b>                                                                                                                       |         |    |   |   |    |
| 1   | Adanya promosi mengenai diskon atau potongan harga dari AQUA kemasan daur ulang membuat saya tertarik untuk membelinya                       |         |    |   |   |    |
| 2   | Saya tertarik dengan AQUA kemasan daur ulang karena adanya promosi gratis 1 buah AQUA kemasan daur ulang menggunakan kode unik dari Alfamart |         |    |   |   |    |

| No. | Pernyataan                                                                                             | Jawaban |    |   |   |    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---|---|----|
|     |                                                                                                        | STS     | TS | N | S | SS |
|     | <b>Public Relations</b>                                                                                |         |    |   |   |    |
| 1   | Saya mengetahui AQUA kemasan daur ulang karena kampanye #BijakBerplastik yang dilakukan AQUA           |         |    |   |   |    |
| 2   | Saya menyadari langkah AQUA sebagai perusahaan peduli lingkungan karena adanya AQUA kemasan daur ulang |         |    |   |   |    |

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| No. | Pernyataan                                                                                                                                             | Jawaban |    |   |   |    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---|---|----|
|     |                                                                                                                                                        | STS     | TS | N | S | SS |
|     | <b>Interactive (Internet) Marketing</b>                                                                                                                |         |    |   |   |    |
| 1   | Saya tertarik dengan kuis hadiah (produk, e-voucher, kaos, tas daur ulang, dll) berkaitan dengan AQUA kemasan daur ulang                               |         |    |   |   |    |
| 2   | Saya tertarik dengan program #SatuAQUASatuPohon (adopsi satu pohon dengan pembelian AQUA kemasan daur ulang lalu memposting di media sosial Instagram) |         |    |   |   |    |

Hak Cipta Ditindungi Undang-undang

**B. Perilaku Pembelian (Y)**

| No. | Pernyataan                                                                                                  | Jawaban |    |   |   |    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---|---|----|
|     |                                                                                                             | STS     | TS | N | S | SS |
|     | <b>Trial Purchase</b>                                                                                       |         |    |   |   |    |
| 1   | Saya membeli produk AQUA kemasan daur ulang karena rasa ingin tahu terhadap kemasan AQUA kemasan daur ulang |         |    |   |   |    |
| 2   | Saya membeli produk AQUA kemasan daur ulang karena melihat promosinya                                       |         |    |   |   |    |

| No. | Pernyataan                                                                                                         | Jawaban |    |   |   |    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---|---|----|
|     |                                                                                                                    | STS     | TS | N | S | SS |
|     | <b>Repeat Purchase</b>                                                                                             |         |    |   |   |    |
| 1   | Saya akan membeli ulang AQUA kemasan daur ulang karena ukuran yang sesuai dengan kebutuhan saya                    |         |    |   |   |    |
| 2   | Saya akan membeli ulang AQUA kemasan daur ulang karena kualitas dari produk tersebut (kemasan, desain, maupun air) |         |    |   |   |    |

| No. | Pernyataan | Jawaban |  |  |  |  |
|-----|------------|---------|--|--|--|--|
|-----|------------|---------|--|--|--|--|

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



|                                                                                     | <i>Long Term Purchase</i>                                                                                                                | <b>STS</b> | <b>TS</b> | <b>N</b> | <b>S</b> | <b>SS</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------|----------|-----------|
| 1. <b>C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b> | Saya akan terus membeli produk AQUA kemasan daur ulang karena percaya akan kredibilitas <i>Brand</i> AQUA mengenai kemasan maupun isinya |            |           |          |          |           |
| 2. <b>Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang</b>                                        | Saya akan terus membeli produk AQUA kemasan daur ulang karena saya menyukai konsep ramah lingkungan dari produk ini                      |            |           |          |          |           |

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### Lampiran 4: Barcode Google-form



<https://forms.gle/S7MwgyLU8j983L8b6>

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5: Hasil Pengolahan Data Program SPSS Uji Validitas Variabel X

|    |                 | Correlations |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |
|----|-----------------|--------------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
|    |                 | X1           | X2    | X3    | X4   | X5   | X6   | X7   | X8   | X9   | X10  | X11  | X12  | Total  |
| X1 | Pearson         | 1            | .73   | .34   | .21  | .20  | .15  | .20  | .16  | .54  | .382 | .133 | .206 | .527** |
|    | Correlat        |              | 4**   | 6     | 0    | 0    | 7    | 2    | 0    | 7**  |      |      |      |        |
|    | ion             |              |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |
|    | Sig. (2-tailed) |              | <.001 | .090  | .314 | .339 | .452 | .333 | .444 | .005 | .059 | .527 | .323 | .007   |
|    | N               | 25           | 25    | 25    | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25     |
| X2 | Pearson         | .73          | 1     | .67   | .39  | .44  | .45  | .49  | .24  | .58  | .412 | .321 | .387 | .764** |
|    | Correlat        | 4**          |       | 8**   | 0    | 0*   | 0*   | 0*   | 5    | 1**  | *    |      |      |        |
|    | ion             |              |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |
|    | Sig. (2-tailed) | <.001        |       | <.001 | .054 | .028 | .024 | .013 | .239 | .002 | .041 | .118 | .056 | <.001  |
|    | N               | 25           | 25    | 25    | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25     |
| X3 | Pearson         | .34          | .67   | 1     | .59  | .36  | .47  | .42  | .20  | .32  | .324 | .242 | .472 | .678** |
|    | Correlat        | 6            | 8**   |       | 1**  | 0    | 6*   | 8*   | 1    | 9    |      |      | *    |        |
|    | ion             |              |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |
|    | Sig. (2-tailed) | .090         | <.001 |       | .002 | .078 | .016 | .033 | .335 | .108 | .115 | .243 | .017 | <.001  |
|    | N               | 25           | 25    | 25    | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25     |
| X4 | Pearson         | .21          | .39   | .59   | 1    | .44  | .60  | .34  | .27  | .24  | .164 | .337 | .547 | .672** |
|    | Correlat        | 0            | 0     | 1**   |      | 9*   | 0**  | 5    | 9    | 0    |      |      | **   |        |
|    | ion             |              |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |
|    | Sig. (2-tailed) | .314         | .054  | .002  |      | .024 | .002 | .091 | .177 | .249 | .432 | .099 | .005 | <.001  |
|    | N               | 25           | 25    | 25    | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25     |
| X5 | Pearson         | .20          | .44   | .36   | .44  | 1    | .59  | .41  | .25  | .27  | .276 | .498 | .083 | .614** |
|    | Correlat        | 0            | 0*    | 0     | 9*   |      | 1**  | 2*   | 4    | 3    |      | *    |      |        |
|    | ion             |              |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |
|    | Sig. (2-tailed) | .339         | .028  | .078  | .024 |      | .002 | .041 | .221 | .186 | .181 | .011 | .693 | .001   |
|    | N               | 25           | 25    | 25    | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25   | 25     |

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Naskah ini adalah milik pribadi dan tidak boleh disebarluaskan atau digunakan untuk kepentingan akademik tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



|     |                 |        |        |       |        |        |        |        |        |      |      |        |        |        |
|-----|-----------------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|--------|--------|--------|
| X6  | Pearson         | .157   | .450*  | .476* | .600** | .591** | 1      | .636** | .546** | .281 | .213 | .572** | .698** | .803** |
|     | Correlation     |        |        |       |        |        |        |        |        |      |      |        |        |        |
|     | Sig. (2-tailed) | .452   | .024   | .016  | .002   | .002   |        | <.001  | .005   | .173 | .307 | .003   | <.001  | <.001  |
|     |                 | 25     | 25     | 25    | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25   | 25   | 25     | 25     | 25     |
| X7  | Pearson         | .202   | .490*  | .428* | .345   | .412*  | .636** | 1      | .695** | .363 | .255 | .668** | .520** | .762** |
|     | Correlation     |        |        |       |        |        |        |        |        |      |      |        |        |        |
|     | Sig. (2-tailed) | .333   | .013   | .033  | .091   | .041   | <.001  |        | <.001  | .074 | .218 | <.001  | .008   | <.001  |
|     |                 | 25     | 25     | 25    | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25   | 25   | 25     | 25     | 25     |
| X8  | Pearson         | .160   | .245   | .201  | .279   | .254   | .546** | .695** | 1      | .147 | .127 | .664** | .675** | .641** |
|     | Correlation     |        |        |       |        |        |        |        |        |      |      |        |        |        |
|     | Sig. (2-tailed) | .444   | .239   | .335  | .177   | .221   | .005   | <.001  |        | .484 | .544 | <.001  | <.001  | <.001  |
|     |                 | 25     | 25     | 25    | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25   | 25   | 25     | 25     | 25     |
| X9  | Pearson         | .547** | .581** | .329  | .240   | .273   | .281   | .363   | .147   | 1    | .154 | .133   | .263   | .538** |
|     | Correlation     |        |        |       |        |        |        |        |        |      |      |        |        |        |
|     | Sig. (2-tailed) | .005   | .002   | .108  | .249   | .186   | .173   | .074   | .484   |      | .462 | .526   | .205   | .006   |
|     |                 | 25     | 25     | 25    | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25   | 25   | 25     | 25     | 25     |
| X10 | Pearson         | .382   | .412*  | .324  | .164   | .276   | .213   | .255   | .127   | .154 | 1    | .356   | .242   | .462*  |
|     | Correlation     |        |        |       |        |        |        |        |        |      |      |        |        |        |
|     | Sig. (2-tailed) | .059   | .041   | .115  | .432   | .181   | .307   | .218   | .544   | .462 |      | .080   | .244   | .020   |
|     |                 | 25     | 25     | 25    | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25   | 25   | 25     | 25     | 25     |
| X11 | Pearson         | .133   | .321   | .242  | .337   | .498*  | .572** | .668** | .664** | .133 | .356 | 1      | .502*  | .700** |
|     | Correlation     |        |        |       |        |        |        |        |        |      |      |        |        |        |
|     | Sig. (2-tailed) | .527   | .118   | .243  | .099   | .011   | .003   | <.001  | <.001  | .526 | .080 |        | .010   | <.001  |
|     |                 | 25     | 25     | 25    | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25   | 25   | 25     | 25     | 25     |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



|     |                             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |
|-----|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| X1  | Pearson                     | .206   | .387   | .472*  | .547** | .083   | .698** | .520** | .675** | .263   | .242  | .502*  | 1      | .722** |
| 2   | Correlation Sig. (2-tailed) | .323   | .056   | .017   | .005   | .693   | <.001  | .008   | <.001  | .205   | .244  | .010   |        | <.001  |
|     | N                           | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25    | 25     | 25     | 25     |
| Tot | Pearson                     | .527** | .764** | .678** | .672** | .614** | .803** | .762** | .641** | .538** | .462* | .700** | .722** | 1      |
| at  | Correlation Sig. (2-tailed) | .007   | <.001  | <.001  | <.001  | .001   | <.001  | <.001  | <.001  | .006   | .020  | <.001  | <.001  |        |
|     | N                           | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25    | 25     | 25     | 25     |

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6: Hasil Pengolahan Data Program SPSS Uji Validitas Variabel Y

Correlations

|       |                     | Y1    | Y2     | Y3     | Y4     | Y5     | Y6     | Total  |
|-------|---------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Y1    | Pearson Correlation | 1     | .081   | .238   | .031   | .172   | .318   | .440*  |
|       | Sig. (2-tailed)     |       | .700   | .251   | .882   | .411   | .121   | .028   |
|       | N                   | 25    | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     |
| Y2    | Pearson Correlation | .081  | 1      | .482*  | .056   | .301   | .203   | .541** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .700  |        | .015   | .790   | .144   | .331   | .005   |
|       | N                   | 25    | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     |
| Y3    | Pearson Correlation | .238  | .482*  | 1      | .212   | .437*  | .502*  | .738** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .251  | .015   |        | .309   | .029   | .011   | <.001  |
|       | N                   | 25    | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     |
| Y4    | Pearson Correlation | .031  | .056   | .212   | 1      | .580** | .695** | .646** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .882  | .790   | .309   |        | .002   | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 25    | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     |
| Y5    | Pearson Correlation | .172  | .301   | .437*  | .580** | 1      | .702** | .790** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .411  | .144   | .029   | .002   |        | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 25    | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     |
| Y6    | Pearson Correlation | .318  | .203   | .502*  | .695** | .702** | 1      | .843** |
|       | Sig. (2-tailed)     | .121  | .331   | .011   | <.001  | <.001  |        | <.001  |
|       | N                   | 25    | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     |
| Total | Pearson Correlation | .440* | .541** | .738** | .646** | .790** | .843** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | .028  | .005   | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        |
|       | N                   | 25    | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     | 25     |

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7: Hasil Pengolahan Data Program SPSS Uji Reabilitas Variabel X

Case Processing Summary

|                      | N  | %     |
|----------------------|----|-------|
| Valid                | 25 | 100.0 |
| Exclude <sup>a</sup> | 0  | .0    |
| Total                | 25 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .880             | 12         |

Item-Total Statistics

|     | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| X1  | 43.8800                    | 48.693                         | .426                             | .879                             |
| X2  | 44.0800                    | 44.827                         | .698                             | .863                             |
| X3  | 44.1200                    | 48.277                         | .619                             | .870                             |
| X4  | 44.9200                    | 45.160                         | .574                             | .872                             |
| X5  | 44.0400                    | 47.540                         | .527                             | .874                             |
| X6  | 44.5200                    | 44.260                         | .747                             | .860                             |
| X7  | 43.8800                    | 45.860                         | .703                             | .864                             |
| X8  | 44.0000                    | 48.167                         | .570                             | .872                             |
| X9  | 44.2800                    | 48.877                         | .445                             | .878                             |
| X10 | 43.8000                    | 51.167                         | .391                             | .880                             |
| X11 | 44.0800                    | 44.493                         | .607                             | .870                             |
| X12 | 44.1600                    | 44.723                         | .640                             | .867                             |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Lampiran 8: Hasil Pengolahan Data Program SPSS Uji Reabilitas Variabel Y**

**Case Processing Summary**

| Case    | N  | %     |
|---------|----|-------|
| Valid   | 25 | 100.0 |
| Exclude | 0  | .0    |
| Total   | 25 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .742             | 6          |

**Item-Total Statistics**

|    | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Y1 | 20.7600                    | 10.440                         | .224                             | .768                             |
| Y2 | 20.8400                    | 9.723                          | .326                             | .746                             |
| Y3 | 21.1200                    | 8.027                          | .551                             | .684                             |
| Y4 | 20.6800                    | 8.810                          | .433                             | .720                             |
| Y5 | 20.7200                    | 8.377                          | .670                             | .653                             |
| Y6 | 20.6800                    | 8.477                          | .762                             | .638                             |

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

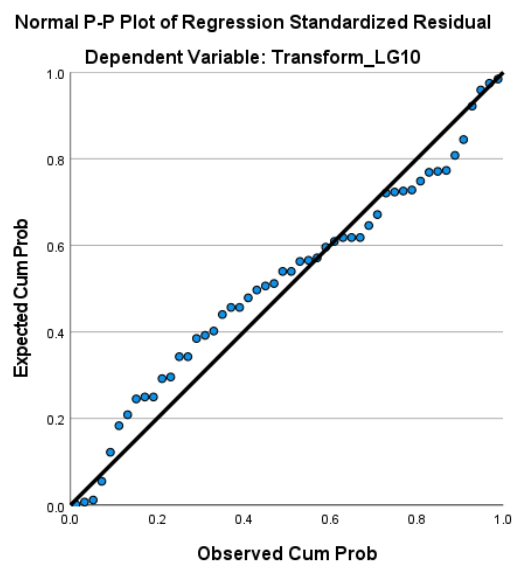
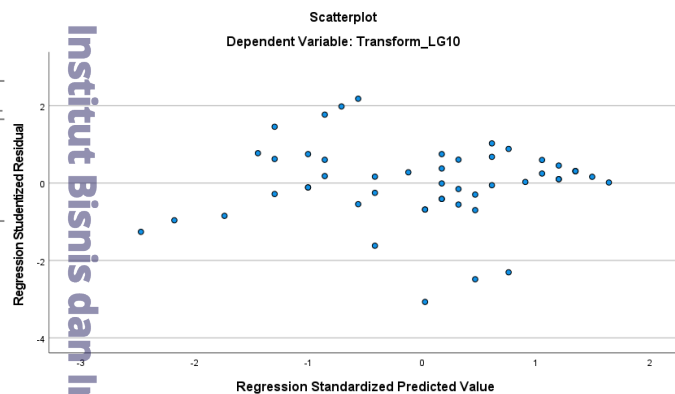


Lampiran 9: Hasil Pengolahan Data Program SPSS Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                          |                         | Unstandardized Residual |      |
|------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------|
|                                          |                         | 50                      |      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>         | Mean                    | .0000000                |      |
|                                          | Std. Deviation          | .04247454               |      |
| Most Extreme Differences                 | Absolute                | .104                    |      |
|                                          | Positive                | .104                    |      |
|                                          | Negative                | -.104                   |      |
| Test Statistic                           |                         | .104                    |      |
| Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>      |                         | .200 <sup>d</sup>       |      |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup> | Sig.                    | .181                    |      |
|                                          | 99% Confidence Interval | Lower Bound             | .171 |
|                                          |                         | Upper Bound             | .191 |

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 112562564.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Lampiran 10: Hasil Pengolahan Data Program SPSS Uji Linearitas**



Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**ANOVA Table**

|                                     |                |                          | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.  |
|-------------------------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|--------|-------|
| Perilaku Pembelian * Promosi Produk | Between Groups | (Combined)               | 426.913        | 22 | 19.405      | 3.955  | <.001 |
|                                     |                | Linearity                | 278.522        | 1  | 278.522     | 56.770 | <.001 |
|                                     |                | Deviation from Linearity | 148.391        | 21 | 7.066       | 1.440  | .184  |
|                                     | Within Groups  |                          | 132.467        | 27 | 4.906       |        |       |
|                                     | Total          |                          | 559.380        | 49 |             |        |       |

**Measures of Association**

|                                     | R    | R Squared | Eta  | Eta Squared |
|-------------------------------------|------|-----------|------|-------------|
| Perilaku Pembelian * Promosi Produk | .706 | .498      | .874 | .763        |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11: Hasil Pengolahan Data Program SPSS Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

| N  | Range | Minimum | Maximum | Sum     | Mean      |            | Std. Deviation | Variance | Skewness  |            | Kurtosis |      |
|----|-------|---------|---------|---------|-----------|------------|----------------|----------|-----------|------------|----------|------|
|    |       |         |         |         | Statistic | Std. Error |                |          | Statistic | Std. Error |          |      |
| 50 | 28.00 | 32.00   | 60.00   | 2441.00 | 48.8200   | .96286     | 6.80843        | 46.355   | -.436     | .337       | -.434    | .662 |
| 50 | 12.00 | 18.00   | 30.00   | 1291.00 | 25.8200   | .47783     | 3.37875        | 11.416   | -.450     | .337       | -.602    | .662 |
| 50 |       |         |         |         |           |            |                |          |           |            |          |      |

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 12: Hasil Pengolahan Data Program SPSS Uji Regresi Linear Sederhana**

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

| Model | Variables Entered           | Variables Removed | Method |
|-------|-----------------------------|-------------------|--------|
| 1     | Promosi Produk <sup>b</sup> | .                 | Enter  |

a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .706 <sup>a</sup> | .498     | .487              | 2.41893                    |

a. Predictors: (Constant), Promosi Produk

b. Dependent Variable: Perilaku Pembelian

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.               |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|--------------------|
| 1     | Regression | 278.522        | 1  | 278.522     | 47.601 | <.001 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 280.858        | 48 | 5.851       |        |                    |
|       | Total      | 559.380        | 49 |             |        |                    |

a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi Produk

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |  | t     | Sig.  |
|-------|----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--|-------|-------|
|       |                | B                           | Std. Error | Beta                      |  |       |       |
| 1     | (Constant)     | 8.724                       | 2.501      |                           |  | 3.488 | .001  |
|       | Promosi Produk | .350                        | .051       | .706                      |  | 6.899 | <.001 |

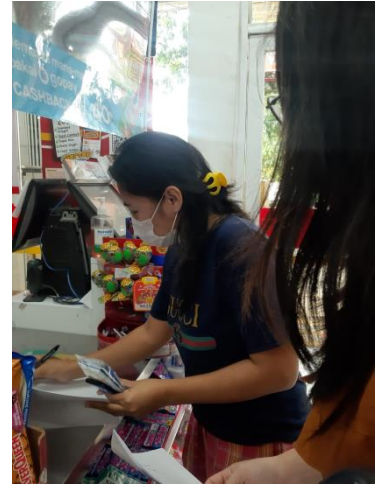
a. Dependent Variable: Perilaku Pembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 13: Foto Dokumentasi

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.