

## RENCANA BISNIS

### PENDIRIAN USAHA *FASHION* “UNITIVE”

### DI KELAPA GADING

Oleh: **David Kurnia**

**NIM: 75180030**

### RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**November 2021**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

## PENGESAHAN

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *FASHION*

“UNITIVE”

DI KELAPA GADING

Diajukan Oleh

Nama : David Kurnia

NIM : 75180030

Jakarta, 15 November 2021

Disetujui oleh :

Pembimbing

(Dr. Brastoro, MM)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2022**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan karya akhir Rencana Bisnis berjudul “PENDIRIAN USAHA FASHION UNITIVE DI KELAPA GADING” yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari sempurna oleh karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis dapatkan, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada rencana bisnis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan karya akhir ini tidak dapat berhasil tanpa adanya bimbingan, arahan, saran, serta nasihat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A. selaku Rektor di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
2. Bapak Dr. Brastoro, MM selaku Dosen Pembimbing penulisan karya akhir yang telah memberikan arahan, waktu, tenaga, masukan untuk penulis dalam melaksanakan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
3. Seluruh staf pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing, mengajarkan, serta memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan dan dapat membantu penulis dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini maupun nanti dalam kesempatan pengimplementasiannya.



4. Ibu Dr. Sylvia Sari R. S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis yang memberikan semangat, pembelajaran dan masukan semasa perkuliahan.
5. Orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan perhatian secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
6. Evelyn Amelia, Stanley Vaughansent, Kim Billy Prajogo, Marcello, Elfina, Vebrina Berlin, Jotanama, Theng Handy, Alvin Wijaya, Alexander Mervin, Yulinda yang sudah membantu penulis dalam memberikan berbagai ide, saran, dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
7. Rekan kerja penulis di Kopi Chuseyo Kelapa Gading yang sudah membantu penulis dalam berbagai tugas pekerjaan disaat penulis menyelesaikan karya akhir ini.
8. Teman – teman penulis yang tidak dapat di sebutkan yang sudah telah membantu penulis dalam menyediakan suasana kondusif disaat menyelesaikan rencana bisnis hingga bisa menyelesaikan karya akhir dengan tepat waktu.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan ini.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Jakarta, 27 November 2021

Penulis,

David Kurnia



## ABSTRAK

David Kurnia / 75180030 / 2021 Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Fashion* “Unitive” di Kelapa Gading / Pembimbing : Dr. Brastoro, MM.

Unitive adalah usaha yang bergerak di bidang *Fashion*, yang memiliki keunikan dalam konsepnya yaitu *collectible* item atau barang koleksi. Sehingga semua produk yang diproduksi Unitive akan dibuat berseri dan menarik untuk dikumpulkan atau dikoleksi.

Kegiatan produksi Unitive berlokasi di JL. Simponi Mas 3 B7 no. 29 Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Visi Unitive adalah “Menjadi perusahaan clothing yang profesional dan memiliki kualitas standar produk Internasional serta dapat menjadi pelopor bagi sebuah tren baru”. Sedangkan misi Unitive adalah (1)Selalu menawarkan desain produk yang selalu *update* dan sesuai dengan selera konsumen. (2)Memprioritaskan kepuasan konsumen dengan memberikan pelayanan terbaik.. (3)Kreatif dan Inovatif dalam memperluas target pasar, agar dikenal oleh semua lapisan masyarakat. (4)Selalu konsisten dengan ciri khasnya.

Target pasar yang dituju oleh Unitive adalah remaja laki-laki dan perempuan kalangan menengah keatas yang memiliki ketertarikan dalam mengoleksi barang.

Strategi pemasaran Unitive adalah mempromosikan konsep uniknya menggunakan media sosial yang dinilai sering diakses oleh target pasar Unitive dan mengadakan banyak event untuk menarik perhatian calon pelanggan.

Sumber Daya Manusia (SDM) yang digunakan oleh Unitive adalah berjumlah 3 orang dimana terdiri dari 1 orang manager yang merangkap ke bagian desainer, 1 orang staff bagian pemasaran dan promosi, dan 1 orang bagian keuangan dan penjualan.

Nilai investasi awal yang diperlukan untuk menjalankan usaha Unitive adalah sebesar 176.000.000,00. Modal tersebut sudah termaksud sebagai kas awal, biaya promosi, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya bahan baku awal, dan gaji karyawan selama 6 bulan pertama.

Unitive sudah memperhitungkan kelayakan bisnis yakni sebagai berikut, *Payback Period* (PP) yang diperkirakan adalah 2 tahun 1 bulan 16 hari, *Net Present Value* (NPV) adalah memiliki nilai lebih besar dari pada 0 yaitu Rp. 186.478.478, *Profitability Index* (PI) yang memiliki hasil angka lebih dari 1 yaitu 6,5392, dan perhitungan *Break Even Point* (BEP) yang menunjukkan hasil penjualan yang lebih tinggi dibandingkan dengan BEP.

Kata kunci : Unitive , *Collectibles* , *Payback Period* (PP) , *Net Present Value* (NPV) , *Profitability Index* (PI)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

## ABSTRACT

David Kurnia / 75180030 / 2021 Business Plan for Establishing a "Healthy Peanut Butter" Food Business in Kelapa Gading / Mentor : Dr. Brastoro, MM.

Unitive is a business engaged in fashion that has a unique concept, namely items or collectibles. with the aim that all products produced will be serialized and interesting for collection.

Unitive's production activities are located at Simponi Mas Street 3 B7 no. 29 Kelapa Gading, North Jakarta.

Unitive's vision is "Become a professional clothing company with international product quality standards and can be a pioneer of new trends". While Unitive's mission is (1) Always offer product designs that are always updated and in accordance with consumer tastes. (2) Prioritizing customer satisfaction by providing the best service. (3) Creative and innovative in expanding the target market, so that it is known by all levels of society. (4) Always consistent with its concept.

Unitive's target market is middle and upper middle class teenage boys and girls who have an interest in collecting goods.

Unitive's marketing strategy is to promote its unique concept using social media which is often accessed by Unitive's target market and hold many events to attract the attention of potential customers.

The Human Resources (HR) used by Unitive is 3 people, consisting of 1 manager who also work as the designer, 1 marketing and promotion staff, and 1 finance and sales staff.

The initial investment value required to run a Unitive business is 176,000,000.00. The capital includes initial cash, promotion costs, equipment costs, equipment costs, initial raw material costs, and employee salaries for the first 6 months.

Unitive has calculated the feasibility of the business as follows, the estimated Payback Period (PP) is 2 years 1 month 16 days, the Net Present Value (NPV) has a value greater than 0, which is Rp. 186,478,478, Profitability Index (PI) which has a result number of more than 1 which is 6,5392, and the calculation of Break Even Point (BEP) which shows higher sales results compared to BEP.

Keywords : Unitive , Collectibles , Payback Period (PP) , Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI)



## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>I</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>II</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Ide Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Gambaran Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Besarnya Peluang Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Kebutuhan Dana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Data Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Biodata Pemilik Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Jenis dan Ukuran Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Trend dan Pertumbuhan Industri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Analisis Pesaing.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Analisis PESTEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter's Five Forces Business Model) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Analisis Faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM)).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis) ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Produk Yang Dihasilkan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Gambaran Pasar.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3. Target Pasar yang Dituju .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4. Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5. Strategi Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>







**BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL ..... Error!**  
Bookmark not defined.

- 5.1. Proses Operasi Produk..... **Error! Bookmark not defined.**
- 5.2. Nama Pemasok ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 5.3. Deskripsi Rencana Operasi..... **Error! Bookmark not defined.**
- 5.4. Rencana Alur Produk ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan **Error! Bookmark not defined.**
- 5.6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha**Error! Bookmark not defined.**
- 5.6. *Lay Out* Bangunan Tempat Usaha..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA..... Error!**  
Bookmark not defined.

- 6.1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 6.2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 6.3. Uraian Kerja (*Job Description*) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 6.4. Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 6.5. Struktur Organisasi Perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 6.6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB VII PERENCANAAN KEUANGAN..... Error! Bookmark not defined.**

- 7.1. Sumber dan penggunaan Dana ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 7.2. Biaya Pemasaran Tahunan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 7.3. Biaya Administrasi dan Umum ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 7.4. Biaya Tenaga Kerja ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 7.5. Biaya Penyusutan Peralatan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 7.6. Biaya Pemeliharaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 7.7. Biaya Sewa Gedung ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 7.8. Biaya Utilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 7.9. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku..... **Error! Bookmark not defined.**
- 7.10. Proyeksi Keuangan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 7.10. Analisa Kelayakan Investasi..... **Error! Bookmark not defined.**
  - a. *Payback Period* (PP)..... **Error! Bookmark not defined.**
  - b. *Net Present Value* (NPV) ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - c. *Profitability Index* (PI)..... **Error! Bookmark not defined.**
- 7.12. Analisa Kelayakan Usaha *Break Even Point* (BEP)**Error! Bookmark not defined.**

**BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA Error! Bookmark not defined.**

Hak Cipta dan Hak Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





8.1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.2. Dampak Terhadap Lingkungan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.3. Analisa Risiko Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.4. Antisipasi Risiko Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IX RINGKASAN EKSKUTIF .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.1. Ringkasan Kegiatan Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Konsep Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Visi dan Misi Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Produk yang Ditawarkan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d. Persaingan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
e. Target dan Ukuran Pasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
f. Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
g. Tim Manajemen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
h. Kelayakan Keuangan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	1	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2	2	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3	1	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3	2	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3	3	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4	1	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4	2	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4	3	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 5	1	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6	1	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6	2	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6	3	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6	4	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6	5	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6	6	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7	1	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7	2	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7	3	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7	4	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7	5	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7. 6 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 7 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 8 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 9 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 10 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 11 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 12 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 13 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 14 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 15 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 16 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 17 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 18 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 19 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 20 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 21 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 22 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. 23 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 9. 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 9. 2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 9. 3 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 2	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 3	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 4	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 5	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 6	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 7	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 2	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 3	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 5. 1	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 5. 2	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 5. 3	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 6. 1	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- Hak cipta dilindungi Undang-undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Respon Kuesioner Unitive .....	93
Lampiran 2 – Rekomendasi Ujian Karya Akhir .....	101
Lampiran 3 – Kartu Proses Bimbingan Karya Akhir .....	102
Lampiran 4 – Surat Pernyataan .....	103

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.