



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

Ghozali, Imam. (2016), Aplikasi Analisis Muktivariate dengan program IBM (8th ed.).

Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Kotler Philip, Armstrong Gary (2018). *Principles of Marketing*, Edisi: 17e *United States of America: Pearson Education*.

Kotler Philip, Keller Kevin Lane (2016). *Marketing Management*, Edisi: 15e *United States of America: Pearson Education*.

Kotler Philip, Armstrong Gary (2017). *Marketing an Introduction*, Edisi: 6 *Canada Edition*

Hernon Peter, Altman Ellen (2016). *Assesing Service Quality*, Edisi: 3 *American Library Association*.

[Umar, Husein. \(2019\). Metode Riset Manajemen Perusahaan. Badan Penerbit Gramedia Pustaka Utama.](#)

Website dan Sumber dari Media Internet

[Food Detik. \(2021\). Dibawa Oleh Imigran Hidangan China Beradaptasi Dengan Rasa Lokal. Diakses melalui <https://food.detik.com/info-kuliner/d-4249287/dibawa-oleh-imigran-hidangan-china-beradaptasi-dengan-rasa-lokal>, 10 Januari.](#)

Kemenperin. (2021), Kemenprin Bidik Sektor Industri Tumbuh 3,95 tahun 2021. Diakses melalui <https://www.kemenperin.go.id/artikel/22159/Kemenperin-Bidik-Sektor-Industri-Tumbuh-3,95-Tahun-2021>, 10 Januari

Nibble. (2020) *HaiDiLao Hotpot Dengan Servis Bintang Lima*. Diakses melalui <https://www.nibble.id/hai-di-laojakarta-hot-pot-dengan-servis-bintanglima>, 20 Desember.

Pergi kuliner (2021). *HaiDiLao Hotpot MOI (Mall Of Indonesia) Kelapa Gading*. diakses melalui <https://pergikuliner.com/restaurants/haidilao-hot-pot-kelapa-gading/menus>, 20 Februari

Pergi kuliner (2022). *Shu Guo Yin Xiang PIK (Pantai Indah Kapuk)*. Diakses melalui <https://pergikuliner.com/restaurants/shu-guo-yin-xiang-pantai-indah-kapuk/menus>, 20 Februari



Pergi kuliner (2021). *Eight Treasures* Thamrin. Diakses melalui <https://pergikuliner.com/restaurants/eight-treasures-thamrin/menus>, 20 Februari

Pergi kuliner (2021). *Little Sheep Shabu-Shabu* Gajah Mada. Diakses melalui <https://pergikuliner.com/little-sheep-shabu-shabu-gajah-mada/menus>, 20 Februari.

Pergi kuliner. (2020) 10 tempat makan *Hotpot* terbaik diakses melalui <https://pergikuliner.com/catalogs/hot-pot>. 2 Maret

Pergi Kuliner. (2021) menu *HaiDiLao Hotpot* MOI (Mall Of Indonesia) Kelapa Gading. diakses melalui <https://pergikuliner.com/restaurants/haidilao-hot-pot-kelapa-gading/menus>. 2 Maret

Pergi Kuliner. (2021) Ulasan Restoran *HaiDiLao HotPot* Kelapa Gading diakses melalui <https://pergikuliner.com/restaurants/jakarta/haidilao-hot-pot-kelapa-gading>. 4 Maret

Travel Kompas. (2019), Kenapa Makanan China Mudah Diterima Orang Indonesia. Diakses melalui <https://travel.kompas.com/read/2019/01/28/080600327/kenapa-makananchina-mudah-diterima-orang-indonesia>, 11 Januari.

Tripadvisor. (2021) Logo *HaiDiLao Hotpot* diakses melalui https://www.tripadvisor.co.id/LocationPhotoDirectLink-g294217-d15075544-i377190678-Haidilao_Hot_Pot_LeeTheatre-Hong_Kong.html

Skripsi / Tesis / Desertasi

Fang, Chiu, dan Wang, (2011) dalam Imanuel dan Tanoto (2019). Pengukuran Kepuasan Pelanggan.

Fang, Chiu, dan Wang, (2011) dalam Widyastuti (2019). Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan.

Ibrahim Malik, Thawil Sitti Marijam. (2017), Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan.

Karmelita, Karmelita (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Solaria di Mall Kelapa Gading.

Roostam, Warren Indra (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Itadakimasu di Pantai Indah Kapuk .

Subay Gilbert (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Burger King di Jakarta Utara.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.