



LAMPIRAN

Lampiran I

Kuisisioner Responden

Halo, Perkenalkan saya Michella Fedora, saya mahasiswa semester 7 dengan jurusan Ilmu Komunikasi Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk mendukung skripsi saya mengenai "Pengaruh Promosi E-commerce Beauty Product Terhadap Word of Mouth Communication di Kalangan Mahasiswa LSPR"

Saya mohon bantuannya bagi para rekan mahasiswa/i untuk mengisi kuisisioner berikut. Pengisian kuisisioner menggunakan skala ordinal dari 1-5, dengan keterangan:

- 1. Sangat tidak setuju
- 2. Tidak setuju
- 3. Netral
- 4. Setuju
- 5. Sangat setuju

Semua data yang diberikan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dan terjaga kerahasiaannya. Terima kasih banyak!♥

Identitas Responden

- 1. Nama responden :
- 2. Jenis kelamin:
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki
- 3. Jurusan:
 - a. Ilmu Komunikasi
 - b. PJJ Ilmu Komunikasi
 - c. Bisnis Jasa
 - d. Desain Komunikasi Visual
 - e. Manajemen
 - f. Pariwisata

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Berapakah usia anda?
 - a. > 17 tahun
 - b. 17-21 tahun
 - c. 22-24 tahun
 - d. > 25 tahun
5. Seberapa sering anda menggunakan *e-commerce* dalam 1 bulan ?
 - a. 1 kali
 - b. 2-5 kali
 - c. >10kali
6. *Ecommerce* apa yang paling sering anda gunakan ?
 - a. Shopee
 - b. Blibli.com
 - c. Tokopedia
 - d. Buka lapak
 - e. Sociolla
 - f. Sephora
 - g. Beauty haul Indonesia
 - h. Althea
 - i. Dan lain-lain
7. Apakah anda menggunakan *beauty product (skincare & makeup)*
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jika anda menjawab tidak, maka anda tidak perlu melanjutkan ke pertanyaan selanjutnya.

Variabel X (Promosi)

No.	Pernyataan	Sts (1)	Ts(2)	Netral (3)	S (4)	Ss (5)
Promosi (Pesan promosi) (Variabel X)						
1.	Promosi yang dibuat oleh <i>e-commerce</i> sangat menarik					
2.	Saya melihat adanya promosi yang menarik di <i>e-commerce</i> terhadap <i>beauty product</i>					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.	Adanya promosi yang menarik pada <i>beauty product</i> yang baru <i>launching</i>					
4.	Informasi promosi <i>e-commerce</i> di media sosial jelas dan menarik					
Promosi (media promosi)						
1.	Saya melihat promosi <i>beauty product</i> menarik pada sosial media					
2.	Saya melihat promosi <i>beauty product</i> menarik pada saat membuka aplikasi <i>e-commerce</i>					
3.	Saya mengetahui adanya promosi <i>beauty product</i> dari teman, kerabat, dan keluarga					
Promosi (waktu promosi)						
1.	Saya menyukai berbelanja <i>beauty product</i> di <i>e-commerce</i> karna waktu promosi yang dibuat berlangsung selama 1 bulan					
2.	Saya selalu menantikan dan berbelanja <i>beauty product</i> di <i>e-commerce</i> disaat tanggal istimewa (contoh: 11.11 , 12.12)					
3.	Saya selalu menantikan dan berbelanja <i>beauty product</i> di <i>e-commerce</i> disaat jam <i>flashsale</i> .					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Variabel Y (Word of Mouth)

No.	Pernyataan	Sts (1)	Ts(2)	Netral (3)	S (4)	Ss (5)
Word of Mouth (Talkers)						
1.	Saya mengetahui adanya promosi <i>beauty product</i> di <i>e-commerce</i> melalui <i>influencer</i> di sosial media					
2.	Saya mengetahui adanya promosi <i>beauty product</i> di <i>e-commerce</i> melalui teman					
3.	Saya mengetahui adanya promosi <i>beauty product</i> di <i>e-commerce</i> melalui keluarga					
Word of Mouth (Topics)						
1.	Saya membicarakan informasi terhadap produk <i>makeup</i> dengan keluarga atau teman saya					
2.	Saya membicarakan informasi terhadap produk <i>skincare</i> dengan keluarga atau teman saya					
3.	Saya membicarakan informasi mengenai alat <i>beauty product</i> dengan keluarga atau teman saya					
Word of Mouth (tools)						
1.	Saya mendapatkan informasi rekomendasi <i>beauty product</i> dari media sosial					
2.	Saya mencari <i>review beauty product</i> menggunakan <i>gadget</i> dan internet					
3.	Saya ikut merekomendasikan promosi <i>e-commerce</i> terhadap <i>beauty product</i> kepada teman dan keluarga saya baik secara langsung maupun di media sosial					

1. Diteliti dan diteliti oleh orang lain atau melalui media sosial.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



4.	Saya melihat <i>caption</i> dari promosi <i>e-commerce</i> yang dilakukan sangat kreatif terhadap <i>beauty product</i> .					
<i>Word of mouth (talking part)</i>						
1.	Saya ikut membahas dalam pembahasan <i>beauty product</i> bersama teman atau keluarga (di sosial media atau secara langsung)					
2.	Saya meminta pendapat teman atau kerabat mengenai suatu <i>beauty product</i>					
3.	Saya mengikuti perkembangan dari promo-promo <i>e-commerce</i> terhadap <i>beauty product</i>					
<i>Word of Mouth (Tracking)</i>						
1.	Saya mendengar komentar dari masyarakat atau kerabat mengenai pengalaman mereka terkait <i>beauty product</i> tersebut					
2.	Saya membaca komentar masyarakat di internet mengenai <i>beauty product</i> tersebut.					
3.	Saya memberikan dan membaca komentar positif dari suatu <i>beauty product</i>					
4.	Saya memberikan dan membaca komentar negatif dari <i>beauty product</i>					

Word of mouth (talking part)

Word of Mouth (Tracking)

- a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

Data kuisioner 100 responden

Variabel Promosi

Pesan Promosi (X1)

No.	PP1	PP2	PP3	P4
1.	4	4	4	3
2.	5	4	5	4
3.	5	3	4	5
4.	4	4	4	2
5.	5	5	5	5
6.	5	4	5	1
7.	4	4	4	5
8.	4	4	5	4
9.	3	3	3	2
10.	4	5	5	4
11.	5	3	4	2
12.	4	4	5	4
13.	5	3	5	5
14.	5	5	5	3
15.	5	5	5	5
16.	4	4	4	1
17.	5	5	5	5
18.	5	5	4	3
19.	3	4	4	4
20.	3	4	5	2
21.	5	5	5	5
22.	4	4	4	3
23.	5	5	5	2
24.	5	5	5	5
25.	4	5	5	4
26.	5	5	5	2
27.	4	5	5	5
28.	5	5	5	4
29.	4	5	5	5

Ditulis dan Diinput oleh: [Nama], [NPM], [Kelas]

Hal: Cipta Di Indung Undang-Undang

Jakarta millia IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan yang tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



30.	5	3	4	3
31.	5	4	5	5
32.	3	5	3	2
33.	5	5	5	4
34.	4	5	4	5
35.	3	4	4	4
36.	5	5	4	3
37.	5	4	5	4
38.	4	4	5	5
39.	4	4	4	4
40.	5	4	5	4
41.	4	4	4	1
42.	3	3	3	3
43.	5	5	4	5
44.	3	5	2	5
45.	5	5	3	2
46.	4	5	4	4
47.	5	4	4	5
48.	5	4	5	4
49.	3	5	4	5
50.	5	5	5	2
51.	4	4	3	4
52.	5	5	5	5
53.	5	5	5	5
54.	5	4	5	4
55.	4	5	4	4
56.	5	5	5	5
57.	5	5	4	5
58.	5	5	5	4
59.	4	3	3	3
60.	5	5	5	5
61.	4	4	4	4
62.	4	4	4	4
63.	5	5	5	4
64.	5	5	5	5
65.	4	4	5	5
66.	3	5	4	4
67.	4	5	5	4
68.	4	4	4	4
69.	3	3	3	3
70.	3	4	2	2
71.	5	5	5	5
72.	4	3	4	4
73.	5	5	5	5
74.	5	5	4	5

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penguasaan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



75.	4	4	5	4
76.	5	5	3	5
77.	4	4	3	4
78.	5	4	4	3
79.	5	5	5	4
80.	5	5	5	5
81.	5	4	5	4
82.	5	5	5	5
83.	4	4	5	4
84.	5	3	4	3
85.	5	2	4	3
86.	4	4	5	4
87.	4	2	4	3
88.	5	5	4	2
89.	4	4	4	4
90.	4	4	5	5
91.	4	3	4	3
92.	4	4	4	4
93.	5	5	5	5
94.	3	5	4	5
95.	5	3	4	5
96.	5	5	5	4
97.	5	3	5	4
98.	5	5	5	5
99.	4	3	4	4
100.	5	5	5	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Media Promosi (X2)

No.	MP1	MP2	MP3
1.	4	5	4
2.	5	4	5
3.	3	4	5
4.	4	2	4
5.	5	5	4
6.	5	4	5
7.	5	5	4
8.	5	5	3
9.	3	2	3
10.	5	4	4
11.	4	4	3
12.	5	4	4
13.	4	5	4
14.	5	4	4
15.	5	3	4
16.	5	4	3
17.	5	5	5
18.	4	5	5
19.	5	3	5
20.	5	3	3
21.	5	4	5
22.	3	3	4
23.	5	5	2
24.	5	5	4
25.	5	5	4
26.	4	4	4
27.	5	5	5
28.	4	5	3
29.	4	4	4
30.	4	5	3
31.	5	4	4
32.	4	5	3
33.	4	3	4
34.	5	5	4
35.	4	3	2
36.	4	4	3

- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pemertanian, penerbitan, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



37.	5	5	4
38.	5	5	5
39.	5	4	3
40.	5	4	5
41.	4	4	4
42.	4	4	3
43.	4	5	4
44.	3	4	3
45.	4	3	3
46.	3	4	4
47.	3	4	3
48.	5	4	4
49.	5	4	5
50.	5	5	5
51.	5	4	5
52.	5	5	4
53.	4	5	4
54.	4	4	5
55.	4	5	5
56.	5	5	5
57.	5	4	5
58.	5	4	4
59.	4	2	2
60.	5	5	5
61.	5	2	2
62.	5	4	5
63.	5	4	2
64.	5	5	5
65.	5	5	3
66.	4	3	3
67.	5	4	4
68.	4	4	5
69.	4	3	3
70.	2	4	4
71.	5	4	4
72.	5	3	5
73.	5	5	5
74.	4	5	4
75.	4	4	4
76.	3	5	3
77.	5	4	5
78.	4	3	4
79.	3	5	4
80.	5	3	5
81.	5	3	3

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penerjemahan, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



82.	5	5	5
83.	4	3	5
84.	4	5	3
85.	5	4	5
86.	4	5	5
87.	4	3	3
88.	4	5	5
89.	5	4	3
90.	5	5	4
91.	4	3	4
92.	4	5	3
93.	4	5	3
94.	4	5	4
95.	5	5	4
96.	5	5	3
97.	4	3	4
98.	3	4	5
99.	2	2	4
100.	5	4	3

Variabel Waktu Promosi (X3)

No.	WP1	WP2	WP3
1.	4	4	4
2.	3	5	4
3.	4	5	3
4.	3	4	2
5.	4	5	4
6.	3	5	3
7.	4	4	5
8.	3	5	4
9.	2	4	3
10.	4	5	5
11.	4	3	5
12.	3	5	5
13.	5	5	4
14.	4	5	5
15.	3	5	4
16.	4	5	5
17.	4	4	3
18.	5	5	4
19.	5	5	4

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



20.	4	5	4
21.	5	5	4
22.	3	5	4
23.	5	5	3
24.	4	5	4
25.	4	5	4
26.	4	5	4
27.	5	5	5
28.	5	4	5
29.	5	5	4
30.	5	5	5
31.	5	4	5
32.	4	3	4
33.	4	3	4
34.	4	5	5
35.	3	5	5
36.	4	5	4
37.	5	5	4
38.	4	5	5
39.	4	3	3
40.	4	3	4
41.	4	4	4
42.	3	3	2
43.	4	5	5
44.	5	4	5
45.	4	3	3
46.	4	5	3
47.	4	4	4
48.	3	5	4
49.	3	3	3
50.	5	5	5
51.	4	4	5
52.	3	5	5
53.	5	5	5
54.	5	4	5
55.	4	5	4
56.	5	5	5
57.	3	5	5
58.	5	4	4
59.	1	4	2
60.	5	5	5
61.	3	3	2
62.	3	5	5
63.	4	4	2

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan penadidkan, penerbitan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



64.	5	5	5
65.	4	5	5
66.	4	2	4
67.	4	5	5
68.	4	4	5
69.	3	3	3
70.	2	4	2
71.	4	5	5
72.	3	2	3
73.	4	5	5
74.	5	4	5
75.	4	5	5
76.	5	4	5
77.	5	4	5
78.	4	5	4
79.	5	4	5
80.	3	5	5
81.	4	5	5
82.	5	5	5
83.	4	5	5
84.	5	4	2
85.	5	4	4
86.	5	5	5
87.	4	5	2
88.	5	5	5
89.	4	5	5
90.	5	5	5
91.	2	3	5
92.	4	5	5
93.	4	5	5
94.	5	4	5
95.	5	5	5
96.	3	5	5
97.	4	5	5
98.	3	4	4
99.	5	5	4
100.	4	5	4

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penerjemahan, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Variabel Y (WOM)

Talkers

No.	Talkers1	Talkers2	Talkers3
1.	5	4	1
2.	5	4	4
3.	5	5	2
4.	4	4	3
5.	5	4	1
6.	5	4	5
7.	5	5	4
8.	5	3	3
9.	3	3	2
10.	5	4	3
11.	3	3	3
12.	4	4	1
13.	5	5	5
14.	4	3	1
15.	5	4	5
16.	4	3	1
17.	4	4	5
18.	5	4	4
19.	5	4	1
20.	5	3	2
21.	4	4	4
22.	3	3	2
23.	5	5	2
24.	5	4	4
25.	5	5	2
26.	4	5	4
27.	5	5	3
28.	4	5	3
29.	5	5	3
30.	4	3	2
31.	5	5	2
32.	5	4	3
33.	4	4	4
34.	4	5	4

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan penulisan, penelitian, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



35.	3	3	3
36.	4	3	3
37.	4	5	2
38.	5	5	1
39.	5	4	4
40.	4	4	5
41.	4	4	3
42.	3	3	3
43.	5	4	4
44.	4	4	2
45.	3	3	3
46.	4	2	1
47.	5	4	1
48.	3	5	2
49.	4	5	5
50.	5	5	2
51.	4	4	2
52.	2	5	1
53.	5	5	3
54.	3	5	1
55.	4	5	5
56.	5	4	2
57.	5	5	4
58.	5	4	3
59.	4	2	1
60.	5	5	3
61.	4	2	1
62.	3	4	3
63.	2	3	2
64.	5	5	5
65.	4	5	3
66.	4	3	2
67.	5	4	3
68.	4	4	2
69.	4	4	3
70.	2	4	1
71.	5	4	2
72.	3	5	1
73.	4	4	5
74.	3	3	4
75.	4	4	3
76.	4	3	3
77.	4	5	4
78.	3	4	3
79.	4	4	2

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, pemuatan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



80.	5	5	3
81.	5	5	2
82.	5	5	2
83.	5	5	5
84.	5	5	1
85.	4	4	4
86.	5	5	3
87.	4	4	4
88.	5	5	3
89.	3	4	2
90.	3	5	3
91.	4	3	3
92.	5	4	3
93.	4	3	2
94.	4	3	5
95.	5	5	2
96.	5	4	1
97.	5	5	1
98.	5	4	1
99.	4	4	3
100.	3	5	1

Topics

No.	Topics1	Topics2	Topics3
1.	4	5	4
2.	4	5	5
3.	5	5	5
4.	4	4	1
5.	4	4	3
6.	4	5	4
7.	4	4	2
8.	4	4	4
9.	3	3	3
10.	5	5	3
11.	4	4	3
12.	4	4	2
13.	4	5	4
14.	5	5	3
15.	4	5	5
16.	4	5	1
17.	4	4	5

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



62.	5	5	5
63.	4	4	4
64.	5	5	4
65.	4	4	3
66.	3	3	3
67.	5	5	4
68.	5	5	4
69.	3	3	3
70.	4	3	3
71.	5	5	5
72.	3	4	4
73.	4	4	5
74.	3	4	5
75.	4	4	4
76.	3	5	3
77.	5	4	4
78.	5	5	3
79.	5	5	5
80.	3	4	3
81.	5	5	5
82.	5	5	5
83.	5	5	4
84.	5	5	2
85.	4	4	3
86.	4	3	4
87.	3	4	2
88.	4	4	5
89.	3	3	5
90.	3	4	5
91.	4	3	4
92.	3	4	5
93.	4	4	4
94.	3	5	4
95.	4	4	5
96.	2	3	3
97.	5	5	5
98.	5	5	2
99.	4	4	5
100.	4	4	4

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pemertan, pemutusan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tools

No.	Tools1	Tools2	Tools3	Tools4
1.	5	4	4	4
2.	4	5	4	5
3.	5	4	5	5
4.	4	4	4	2
5.	5	5	5	3
6.	5	4	5	4
7.	5	5	4	1
8.	4	5	4	5
9.	3	3	3	3
10.	5	4	5	5
11.	4	5	4	5
12.	3	5	5	4
13.	3	4	5	5
14.	5	5	3	4
15.	3	4	5	5
16.	4	5	3	4
17.	5	5	5	5
18.	5	5	5	4
19.	5	5	4	4
20.	5	5	4	5
21.	5	5	4	5
22.	3	3	5	3
23.	5	3	5	4
24.	4	5	5	4
25.	5	4	4	4
26.	4	5	5	5
27.	5	5	5	5
28.	5	4	5	4
29.	4	5	5	5
30.	5	5	4	4
31.	4	5	4	4
32.	5	5	4	4
33.	5	4	3	5
34.	4	4	5	4
35.	5	5	4	3
36.	4	4	4	3

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, pemsuasan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



37.	4	5	5	4
38.	5	5	5	5
39.	4	5	4	4
40.	3	3	3	3
41.	4	4	4	4
42.	3	3	3	3
43.	4	5	4	4
44.	5	4	4	5
45.	3	3	3	3
46.	4	5	2	3
47.	4	4	4	5
48.	5	5	5	5
49.	5	5	5	5
50.	5	5	4	5
51.	4	5	4	3
52.	4	5	3	5
53.	5	4	4	4
54.	5	5	5	5
55.	4	5	4	5
56.	5	5	4	4
57.	5	5	5	5
58.	5	5	4	4
59.	4	5	3	2
60.	5	5	5	5
61.	5	5	4	3
62.	4	5	5	3
63.	4	4	4	4
64.	5	5	5	5
65.	5	5	4	4
66.	4	5	4	3
67.	5	5	5	5
68.	4	4	4	4
69.	3	4	3	3
70.	4	5	3	4
71.	5	5	4	5
72.	4	4	3	3
73.	3	5	3	5
74.	4	5	4	5
75.	5	5	4	4
76.	5	3	5	3
77.	4	4	5	4
78.	4	5	3	5
79.	5	4	4	4
80.	3	5	5	5
81.	4	5	5	3

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penguasaan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



82.	5	5	5	5
83.	4	4	4	4
84.	4	4	3	4
85.	3	4	5	4
86.	4	4	4	4
87.	4	4	4	4
88.	5	5	5	5
89.	4	4	2	5
90.	4	5	3	4
91.	3	3	4	4
92.	5	5	5	5
93.	3	4	3	4
94.	3	4	4	4
95.	5	4	5	5
96.	4	5	5	3
97.	5	5	4	5
98.	5	4	4	5
99.	4	3	2	5
100.	3	4	4	5

Talking Part

No.	TP1	TP2	TP3
1.	4	4	4
2.	4	5	4
3.	5	5	5
4.	4	4	4
5.	4	4	5
6.	5	4	5
7.	4	5	5
8.	4	5	3
9.	3	4	3
10.	5	5	4
11.	3	3	3
12.	4	4	4
13.	3	3	5
14.	4	5	5
15.	3	5	4
16.	3	4	4
17.	5	5	5

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



18.	5	5	5
19.	5	4	5
20.	3	4	3
21.	4	4	4
22.	2	4	3
23.	5	5	4
24.	4	4	4
25.	5	4	5
26.	4	4	4
27.	5	5	5
28.	5	4	5
29.	5	5	5
30.	4	4	5
31.	5	5	5
32.	5	5	4
33.	4	5	4
34.	4	4	4
35.	3	4	3
36.	5	4	4
37.	4	5	4
38.	5	4	4
39.	4	4	4
40.	3	3	3
41.	3	4	4
42.	4	4	3
43.	5	4	5
44.	4	5	4
45.	3	4	3
46.	3	2	4
47.	4	4	4
48.	5	5	5
49.	4	5	3
50.	5	5	5
51.	4	3	4
52.	3	5	3
53.	4	4	5
54.	5	4	5
55.	4	5	4
56.	4	4	4
57.	5	4	5
58.	4	4	4
59.	3	2	3
60.	5	5	5
61.	4	4	4

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pemertihan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



62.	5	5	3
63.	4	4	4
64.	5	5	5
65.	4	4	5
66.	3	3	3
67.	5	4	4
68.	4	4	4
69.	3	3	3
70.	3	5	3
71.	5	5	5
72.	3	5	5
73.	3	5	3
74.	3	4	3
75.	4	4	4
76.	5	3	5
77.	5	4	5
78.	3	4	5
79.	4	4	4
80.	5	5	5
81.	4	3	4
82.	5	5	5
83.	4	4	4
84.	4	3	3
85.	3	4	4
86.	4	3	3
87.	4	4	4
88.	5	5	5
89.	4	3	3
90.	4	4	4
91.	3	4	3
92.	5	5	5
93.	4	3	4
94.	3	5	5
95.	5	4	5
96.	2	1	5
97.	5	4	5
98.	4	2	4
99.	3	2	5
100.	4	4	4

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tracking

No.	Tracking1	Tracking2	Tracking3	Tracking4
1.	4	5	5	5
2.	5	4	5	4
3.	5	5	4	5
4.	4	4	4	4
5.	5	5	5	5
6.	4	5	4	5
7.	5	4	3	4
8.	4	5	4	2
9.	3	3	3	3
10.	4	5	4	5
11.	5	4	4	5
12.	4	5	4	3
13.	4	5	5	4
14.	5	5	5	5
15.	4	4	5	5
16.	5	5	5	3
17.	5	5	3	2
18.	4	5	4	5
19.	5	5	3	3
20.	4	5	4	4
21.	4	4	5	5
22.	3	2	4	3
23.	5	3	5	5
24.	4	4	5	5
25.	4	5	5	5
26.	5	4	5	5
27.	5	5	5	5
28.	3	5	5	2
29.	5	5	5	5
30.	4	5	5	5
31.	5	4	5	4
32.	5	5	4	5
33.	4	3	4	4
34.	4	4	5	5
35.	3	5	4	3
36.	5	4	4	5

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penerjemahan, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



37.	5	4	4	4
38.	5	5	5	5
39.	4	4	4	4
40.	3	3	3	3
41.	4	3	4	4
42.	4	4	5	4
43.	5	4	4	5
44.	5	4	5	4
45.	3	3	4	4
46.	4	5	5	5
47.	4	5	4	4
48.	5	5	5	5
49.	4	4	3	3
50.	5	5	5	5
51.	3	5	4	4
52.	5	3	5	5
53.	4	5	5	5
54.	4	4	5	5
55.	4	5	5	2
56.	4	5	5	3
57.	5	5	5	5
58.	5	5	5	5
59.	4	5	3	3
60.	5	5	5	5
61.	4	5	4	3
62.	5	3	4	3
63.	4	4	2	2
64.	5	5	5	5
65.	5	4	5	5
66.	4	5	4	2
67.	5	4	5	3
68.	4	4	4	4
69.	3	3	4	4
70.	4	4	5	1
71.	5	5	5	2
72.	5	4	4	4
73.	5	3	5	5
74.	4	3	4	2
75.	4	5	5	4
76.	3	5	3	5
77.	5	4	5	4
78.	5	5	5	5
79.	5	5	5	5
80.	5	5	5	5
81.	3	5	5	5

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penerbitan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



82.	5	5	5	5
83.	4	5	5	4
84.	4	3	4	4
85.	4	4	4	4
86.	3	4	3	4
87.	4	2	4	3
88.	4	4	4	4
89.	2	5	5	4
90.	5	4	4	3
91.	4	3	4	4
92.	5	5	5	4
93.	3	4	5	4
94.	5	3	4	5
95.	5	5	5	4
96.	4	5	4	5
97.	5	5	5	5
98.	5	4	5	4
99.	3	2	3	5
100.	5	5	5	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

UJI VALIDITAS PROMOSI

Correlations

		menarik	promosi	launching	informasi	sosialmedia	ecommerce	kerabat	satubulan	tanggalistimewa	flashsale	sumx
menarik	Pearson Correlation	1	.611**	.786**	.594**	.151	.743**	.716**	.583**	.307	.204	.845**
	Sig. (2-tailed)		.004	<.001	.006	.525	<.001	<.001	.007	.188	.389	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
promosi	Pearson Correlation	.611**	1	.487*	.436	.500*	.588**	.724**	.315	.592**	.299	.815**
	Sig. (2-tailed)	.004		.030	.054	.025	.006	<.001	.177	.006	.200	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
launching	Pearson Correlation	.786**	.487*	1	.686**	.378	.578**	.414	.524*	.103	.118	.741**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.030		<.001	.100	.008	.070	.018	.664	.621	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
informasi	Pearson Correlation	.594**	.436	.686**	1	.424	.405	.302	.424	.151	.000	.633**
	Sig. (2-tailed)	.006	.054	<.001		.062	.077	.196	.062	.526	1.000	.003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
sosialmedia	Pearson Correlation	.151	.500*	.378	.424	1	.057	.179	.424	.332	-.058	.481*
	Sig. (2-tailed)	.525	.025	.100	.062		.811	.450	.062	.152	.807	.032
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
ecommerce	Pearson Correlation	.743**	.588**	.578**	.405	.057	1	.711**	.515*	.203	.116	.745**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.006	.008	.077	.811		<.001	.020	.390	.627	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
kerabat	Pearson Correlation	.716**	.724**	.414	.302	.179	.711**	1	.435	.591**	.543*	.846**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.070	.196	.450	<.001		.055	.006	.013	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
satubulan	Pearson Correlation	.583**	.315	.524*	.424	.424	.515*	.435	1	.332	-.058	.671**
	Sig. (2-tailed)	.007	.177	.018	.062	.062	.020	.055		.152	.807	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
tanggalistimewa	Pearson Correlation	.307	.592**	.103	.151	.332	.203	.591**	.332	1	.362	.595**
	Sig. (2-tailed)	.188	.006	.664	.526	.152	.390	.006	.152		.117	.006
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
flashsale	Pearson Correlation	.204	.299	.118	.000	-.058	.116	.543*	-.058	.362	1	.379
	Sig. (2-tailed)	.389	.200	.621	1.000	.807	.627	.013	.807	.117		.099
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
sumx	Pearson Correlation	.845**	.815**	.741**	.633**	.481*	.745**	.846**	.671**	.595**	.379	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.003	.032	<.001	<.001	.001	.006	.099	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

†. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel WOM

Correlations

	influencer	teman	keluarga	makupa	skincare	beautyproduct	rekomendats	reviewjadgat	promosicom	capbonkreatif	pembahasan	pendapat	perkembangan	pengalaman	komentaBP	postif	negatif	sumy	
influencer	1	.662**	.476*	.223	.448*	.438	.571**	.293	.028	.343	.460*	.140	.390	.000	.399	.723**	.802**	.880**	
Sig. (2-tailed)		.001	.034	.344	.048	.053	.009	.209	.907	.139	.041	.556	.089	1.000	.081	<.001	<.001	<.001	
N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
teman		1	.704**	.683**	.412	.556*	.682**	.552*	.183	.556*	.541*	.263	.540*	.128	.148	.593**	.531*	.893**	
Sig. (2-tailed)			.001	<.001	.071	.011	<.001	.012	.440	.011	.014	.262	.014	.591	.534	.006	.016	<.001	
N			20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
keluarga			1	.821**	.598**	.700**	.524*	.539*	.510*	.560*	.338	.171	.678**	.300	.314	.429	.327	.886**	
Sig. (2-tailed)				<.001	<.001	.005	<.001	.018	.014	.022	.010	.145	.470	.001	.199	.177	.059	.159	<.001
N				20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
makupa				1	.583**	.747**	.415	.621**	.503*	.419	.149	.121	.513*	.528*	.375	.322	.243	.791**	
Sig. (2-tailed)					<.001	<.001	.069	.003	.024	.066	.532	.612	.021	.017	.103	.167	.302	<.001	
N					20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
skincare					1	.869**	.150	.362	.244	.136	-.063	-.179	.158	.374	.494*	.077	.440	.583**	
Sig. (2-tailed)						<.001	.527	.116	.300	.567	.791	.449	.507	.105	.027	.747	.052	.007	
N						20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
beautyproduct						1	.257	.604*	.486*	.412	.118	.168	.274	.560*	.455*	.288	.428	.784**	
Sig. (2-tailed)							.274	.005	.030	.071	.619	.479	.242	.010	.044	.218	.060	<.001	
N							20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
rekomendats							1	.141	.392	.624**	.665**	.180	.237	-.262	.284	.479*	.362	.630**	
Sig. (2-tailed)								.553	.087	.003	.001	.448	.314	.264	.225	.032	.117	.003	
N								20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
reviewjadgat								1	.293	.226	.304	.092	.460*	.539*	.169	.554*	.431	.862**	
Sig. (2-tailed)									.209	.337	.193	.698	.041	.014	.475	.011	.058	.001	
N									20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
promosicom									1	.486*	.345	.490*	.185	.408	.471*	.140	-.089	.547*	
Sig. (2-tailed)										.030	.136	.028	.436	.074	.036	.556	.709	.012	
N										20	20	20	20	20	20	20	20	20	
capbonkreatif										1	.710**	.528*	.274	.140	.015	.408	.275	.667**	
Sig. (2-tailed)											<.001	.017	.242	.556	.951	.074	.241	.001	
N											20	20	20	20	20	20	20	20	
pembahasan											1	.435	.255	.000	.089	.580**	.369	.567**	
Sig. (2-tailed)												.055	.278	1.000	.710	.007	.110	.009	
N												20	20	20	20	20	20	20	
pendapat												1	.155	.343	.036	.265	-.075	.364	
Sig. (2-tailed)													.514	.139	.880	.259	.754	.115	
N													20	20	20	20	20	20	
perkembangan													1	.302	-.032	.414	.230	.585**	
Sig. (2-tailed)														.196	.895	.070	.329	.007	
N														20	20	20	20	20	
pengalaman														1	.314	.171	.218	.447*	
Sig. (2-tailed)															.177	.470	.355	.048	
N															20	20	20	20	
komentaBP															1	.396	.435	.463*	
Sig. (2-tailed)																.089	.036	.036	
N																20	20	20	
postif																1	.894	.855	.940
Sig. (2-tailed)																	.710	.880	
N																	20	20	
negatif																	1	.674**	.675**
Sig. (2-tailed)																		.001	.001
N																		20	20
sumy																		1	.591**
Sig. (2-tailed)																			.006
N																			20

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ⓒ

Jakarta millia (IBIK) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Lampiran 4

Uji Reliabilitas

Variabel X (Promosi)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	11

Variabel Y (WOM)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	18

Ditengah menulis sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 5
Data Responden

Jenis Kelamin

Jenis Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	18	18.0	18.0	18.0
Perempuan	82	82.0	82.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Usia

Berapakah usia anda?				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17 tahun	2	2.0	2.0	2.0
17-21 tahun	70	70.0	70.0	72.0
22-24 tahun	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jurusan

- Dilarang menjiptip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jurusan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1. Valid				
1. Bisnis Jasa	9	9.0	9.0	9.0
2. Desain Komunikasi Visual	5	5.0	5.0	14.0
3. Ilmu Komunikasi	58	58.0	58.0	72.0
4. Manajemen	19	19.0	19.0	91.0
5. Pariwisata	6	6.0	6.0	97.0
6. IJ Ilmu Komunikasi	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Presentase penggunaan *e-commerce* dalam 1 bulan

Seberapa sering anda menggunakan E-commerce dalam 1 bulan?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1. Valid				
1. 10 kali	53	53.0	53.0	53.0
2. 1 kali	1	1.0	1.0	54.0
3. 5 kali	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

E-commerce yang digunakan

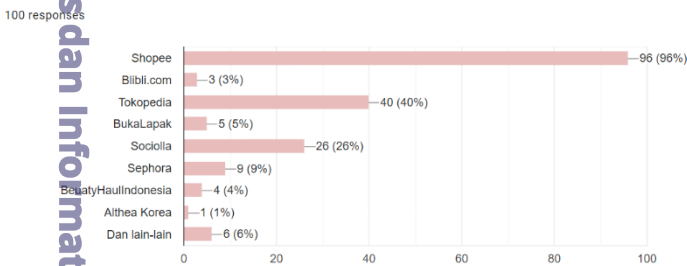
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mengantumkan nama penanya menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E-commerce apa yang paling sering anda gunakan dalam pencarian dan pembelian beauty product?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Blibli.com, Sociolla	1	1.0	1.0	1.0
Shopee	46	46.0	46.0	47.0
Shopee, Blibli.com, Tokopedia, BukaLapak, Dan lain-lain	1	1.0	1.0	48.0
Shopee, Blibli.com, Tokopedia, BukaLapak, Sociolla, Sephora	1	1.0	1.0	49.0
Shopee, Dan lain-lain	1	1.0	1.0	50.0
Shopee, Sociolla	10	10.0	10.0	60.0
Shopee, Sociolla, BeautyHaulIndonesia	1	1.0	1.0	61.0
Shopee, Sociolla, Sephora	1	1.0	1.0	62.0
Shopee, Sociolla, Sephora, BeautyHaulIndonesia, Althea Korea	1	1.0	1.0	63.0
Shopee, Tokopedia	19	19.0	19.0	82.0
Shopee, Tokopedia, BukaLapak	2	2.0	2.0	84.0
Shopee, Tokopedia, BukaLapak, Sephora	1	1.0	1.0	85.0
Shopee, Tokopedia, Sephora, Dan lain-lain	1	1.0	1.0	86.0
Shopee, Tokopedia, Sociolla	5	5.0	5.0	91.0
Shopee, Tokopedia, Sociolla, BeautyHaulIndonesia	1	1.0	1.0	92.0
Shopee, Tokopedia, Sociolla, Dan lain-lain	1	1.0	1.0	93.0
Shopee, Tokopedia, Sociolla, Sephora	3	3.0	3.0	96.0
Shopee, Tokopedia, Sociolla, Sephora, BeautyHaulIndonesia	1	1.0	1.0	97.0
Tokopedia	2	2.0	2.0	99.0
Tokopedia, Dan lain-lain	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

E-commerce apa yang paling sering anda gunakan dalam pencarian dan pembelian beauty product



Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 6 Analisis Deskriptif Variabel X dan Y

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Desain	100	2	3	5	4.27	.567
Media	100	2	3	5	4.16	.571
Waktu	100	3	2	5	4.25	.642
Walkers	100	3	2	5	3.69	.658
Steps	100	3	2	5	4.00	.645
Goals	100	2	3	5	4.29	.506
Challenges	100	2	3	5	4.11	.623
Tracking	100	2	3	5	4.30	.543
Valid N (listwise)	100					

Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.29961210
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.057
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.081 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.346	.267		5.046	.000		
pesanpromosi	.140	.068	.180	2.052	.043	.623	1.605
weddiapromosi	.306	.068	.396	4.519	.000	.626	1.598
waktupromosi	.207	.059	.301	3.494	.001	.649	1.542

a. Dependent Variable: wom

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-.051	.168		-.301	.764
pesanpromosi	.032	.043	.094	.737	.463
weddiapromosi	.027	.043	.080	.633	.528
waktupromosi	.008	.037	.026	.208	.836

a. Dependent Variable: RES2

Analisis Linear Berganda

1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1. Model	(Constant)	1.346	.267		5.046	.000
	pesanpromosi	.140	.068	.180	2.052	.043
	mediapromosi	.306	.068	.396	4.519	.000
	waktupromosi	.207	.059	.301	3.494	.001

a. Dependent Variable: wom

Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1. Model	.734 ^a	.539	.524	.304

a. Predictors: (Constant), waktupromosi, mediapromosi, pesanpromosi

Uji Statistik F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. Model	Regression	10.371	3	3.457	37.345	.000 ^b
	Residual	8.887	96	.093		
	Total	19.258	99			

a. Dependent Variable: wom

b. Predictors: (Constant), waktupromosi, mediapromosi, pesanpromosi

Uji statistik T

1. Mengetahui dan memahami konsep-konsep yang berkaitan dengan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - a. Pengetahuan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengetahuan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.





Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1. Model					
	Constant)	1.346	.267	5.046	.000
	pesanpromosi	.140	.068	.180	.043
	mediapromosi	.306	.068	.396	.000
	aktupromosi	.207	.059	.301	.001

a. Dependent Variable: wom

C Hak Cipta IBLKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Menyangkut bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBLKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBLKKG.