



BAB V PENUTUP



Hak Cipta milik IBI BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Simpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kesimpulan dari hasil wawancara dan juga dokumentasi maka diketahui bahwa Aston Kartika Grogol Hotel & Conference Center telah melakukan strategi *Public Relations* PENCILS dalam masa pandemi COVID-19 :

a. Dalam meningkatkan jumlah pengunjung, Strategi *Public Relations* Aston Kartika Grogol Hotel & Conference Center yaitu menerapkan teori atau konsep PENCILS (*publications, event, news, community involvement, Inform or image, lobbying and negotiation, social responsibility*). Semua yang terkait dalam strategi PENCILS sudah dilakukan oleh *Public Relations* Aston Kartika Grogol Hotel & Conference Center.

Dalam kegiatannya, Aston Kartika Grogol Hotel & Conference Center memanfaatkan media sosial dengan memberikan konten-konten kreatif, membuat promosi untuk dapat meningkatkan penjualan dan dapat mencapai *goals* Hotel. Selain itu Aston Kartika Grogol Hotel & Conference Center mengadakan banyak *event*, untuk menarik minat masyarakat kepada Hotel.

b. Beberapa Event yang dilaksanakan oleh Aston Kartika Grogol & Conference Center banyak diminati para pengunjung dan masyarakat sekitar sehingga membantu menarik perhatian mereka dan meramaikan hotel kembali . Jika ada *event* yang harus dilaksanakan secara offline, *event* tersebut sangat dibatasi jumlah kuotanya terlebih lagi hotel harus mengikuti protokol kesehatan secara ketat. Selain itu *sales call* yang dilakukan team *Sales* sangat membantu menarik perhatian masyarakat kepada hotel ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Faktot pendukung yang dimiliki oleh Aston Kartika Grogol Hotel & Conference Center yaitu dalam menyusun dan menjalankan strategi dalam meningkatkan jumlah pengunjung *Public Relations* memiliki banyak partner yang bisa membantu dalam proses promosi hotel agar bisa berjalan dengan baik dan tertata sesuai dengan rencana yang telah disusun . Biasanya *Public Relations* bekerjasama dengan departemen *Sales & Marketing, Front Office dan Food & Beverage* dalam menjalankan promo hotel. Selain itu karena hotel sering mengadakan *event* kolaborasi bersama partnership baik influencer, perusahaan media serta perusahaan banking. Hal ini tentu saja dapat meningkatkan citra positif hotel terhadap masyarakat yang belum mengenal Aston Kartika Grogol Hotel & Conference Center.

B. Saran

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan dan juga memperoleh jawaban maka, ada hal-hal yang masih dianggap kurang dan bisa ditindaklanjuti dalam penelitian berikutnya berikut saran akademis dan saran praktis yaitu :

B.1 Saran akademis

Bagi para mahasiswa atau mahasiswi yang melakukan penelitian sama dengan penulis, diharapkan dapat melakukan survei dan wawancara lebih dalam lagi agar dapat menjadi acuan bagi mahasiswa atau mahasiswi yang meneliti mengenai Strategi PENCILS yang di pakai *Public Relations* Aston Kartika Grogol Hotel & Conference Center di masa pandemi Covid-19 dan bisa menggunakan teori dan konsep yang lebih baru.

B.2 Saran Praktis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bagi para Team *Sales & Marketing* terutama *Public Relations* Aston Kartika

Ⓒ Grogol Hotel & Conference Center dapat menggunakan secara maksimal teori atau konsep *PENCILS (publications, event, news, community involvement, Inform or image, lobbying and negotiation, social responsibility)* yang telah dilakukan. Dan lebih banyak untuk menggunakan pemanfaatan media online dan media sosial untuk dapat meningkatkan pengunjung dan penjualan sehingga dapat bertahan dimasa pandemi Covid-19 ini.

Ⓒ Hak cipta milik **IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

