

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MAKANAN

“KOTAK WAREG *RICE BOX*”

Oleh:

Nama: Evelyn Amelia

NIM: 79190496

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Februari 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MAKANAN

“KOTAK WAREG *RICE BOX*”

Diajukan oleh

Nama : Evelyn Amelia

NIM : 79190496

Jakarta, 4 Maret 2022

Disetujui oleh :

Pembimbing

(Drs. Wiwin Prastio, M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Maret 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga proses penyusunan *Business Plan* ini dapat berjalan dengan. Laporan ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kiranya diharapkan kepada para pembaca untuk memberi bantuan, doa, serta bimbingan yang bersifat membangun demi menyempurnakan *business plan* ini.

Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar - besarnya atas dukungan dan kontribusi dari :

1. Pak Drs. Wiwin Prastio, MM selaku Dosen Pembimbing *Business plan*.
2. Ibu Dr. Sylvia Sari R. S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis
3. Bapak Kwik Kian Gie Bersama Bapak Djoenaedi Joesoef dan Bapak Kaharuddin Ongko selaku Pemilik dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. David Kurnia dan Stanley Vaughansent selaku rekan pejuang *business plan* bersama.
5. Orang Tua, Saudara/I dan teman - teman yang tulus membantu serta dukungan kepada penulis.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik

Jakarta, 4 Maret 2022

Penulis,

Evelyn Amelia

ABSTRAK

Evelyn Amelia / 79190496 / 2022 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Makanan “Kotak Wareg Rice Box”/ Pembimbing Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Usaha makanan *rice box* “Kotak Wareg” memiliki “Visi” yaitu menjadikan *brand* “Kotak Wareg” sebagai produk yang melekat dengan cita rasa Nusantara dan bisa menjadi *brand* yang tersebar ke mancanegara. Misi usaha makanan *rice box* “Kotak Wareg” adalah menjadikan “Kotak Wareg” sebagai produk yang identik dengan makanan khas Indonesia di benak masyarakat, bisa memproduksi makanan yang kaya akan cita rasa Nusantara, dapat membuat masyarakat Indonesia lebih mencintai masakan khas cita rasa Nusantara, serta menjadikan “Kotak Wareg” dikenal diluar Indonesia sehingga masyarakat asing bisa menikmati produk cita rasa Nusantara.

Dalam menghadapi persaingan usaha makanan *rice box* “Kotak Wareg” akan menambahkan nilai lebih terhadap pelayanan dan promosi. Persaingan harga tidak dapat dihindari, namun Kotak Wareg akan selalu terus berinovasi dan berkembang menjadi lebih baik. Kebutuhan tenaga kerja usaha makanan *rice box* “Kotak Wareg” dalam pengembangannya membutuhkan dua staf operasional, dan bagian internal akan ditangani oleh pemilik usaha.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh usaha makanan *rice box* “Kotak Wareg” adalah Rp129.174.396 berupa kas awal, biaya promosi, biaya peralatan, biaya perlengkapan, dan biaya bahan baku awal. Investasi di dukung oleh keluarga pemilik usaha.

Analisis kelayakan suatu bisnis menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu, *Payback Period* yang diperoleh 1 tahun 0 bulan 12 hari dengan batas maksimal 5 tahun, *Net Present Value* yang diperoleh nilai positif Rp480.287.258 dan *Profitability Index* yang diperoleh sebesar 30,7370 bernilai lebih besar dari 1. *Break Even Point* yang diperoleh dari masing-masing tahun selama periode 5 tahun didapatkan angka positif.

Kata Kunci: Rencana Bisnis Pendirian Usaha Makanan “Kotak Wareg Rice Box”





ABSTRACT

Evelyn Amelia / 79190496 / 2022 / Business Plan of Establishment of Food Business "Kotak Wareg Rice Box" / Guide Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Rice box food business "Kotak Wareg" has a "Vision" that makes the brand "Kotak Wareg" as a product that is attached to the taste of nusantara and can be a brand spread to foreign countries. The mission of the rice box food business "Kotak Wareg" is to make "Kotak Wareg" as a product that is identical to Indonesian food in the minds of the people, can produce food that is rich in the taste of Nusantara, can make Indonesian people love the typical cuisine of Nusantara flavors, and make "Kotak Wareg" known outside Indonesia so that foreign communities can enjoy Nusantara flavor products.

In the face of competition rice box food business "Kotak Wareg" will add more value to service and promotion. Price competition is inevitable, but Kotak Wareg will always continue to innovate and evolve for the better. The labor needs of the rice box food business "Kotak Wareg" in its development require two operational staff, and the internal part will be handled by the business owner.

The initial investment needed by the rice box food business "Kotak Wareg" is Rp129,174,396 in the form of initial cash, promotional costs, equipment costs, equipment costs, and initial raw material costs. Investment is supported by the family of the business owner.

A business's feasibility analysis assesses whether or not the business is worth investing in. The business feasibility analysis used is, Payback Period obtained 1 year 0 months 12 days with a maximum limit of 5 years, Net Present Value obtained positive value Rp480,287,258 and Profitability Index obtained by 30.7370 worth greater than 1. Break Even Point obtained from each year over a 5-year period obtained a positive number.

Keywords: *Business Plan of Establishment of Food Business "Kotak Wareg Rice Box"*

© Hak cipta milik IBIKKG. Cipta dan Promosi dan Informatika Kwik Kian Gie. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Ide Bisnis	1
1.2 Gambaran Bisnis	3
1.3 Besarnya Peluang Bisnis	4
1.4 Kebutuhan Dana	5
BAB II - LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	6
2.1 Data Perusahaan	6
2.2 Biodata Pemilik Usaha	6
2.3 Jenis Dan Ukuran Usaha	7
BAB III - ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	10
3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri	10
3.2 Analisis Pesaing	11
3.3 Analisis PESTEL	12
3.4 Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Pesaingan Model Porter	15
3.5 Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix / CPM)	17
3.6 Analisis Lingkungan Eskternal dan Internal (SWOT Analysis)	20
BAB IV - ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	23
4.1 Produk / Jasa Yang Dihasilkan	23
4.2 Gambaran Pasar	25
4.3 Target Pasar Yang Dituju	27
4.3 Strategi Pemasaran	29

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



4.5 Strategi Promosi.....	33
---------------------------	----

BAB V - RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL Error! Bookmark not defined.

5.1 Proses Operasi Produk	35
5.2 Nama Pemasok	36
5.3 Deskripsi Rencana Operasi	37
5.4 Rencana Alur Produk	43
5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	44
5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	44
5.7 Lay Out Bangunan Tempat Usaha	46

BAB VI - RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	48
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi tenaga kerja	49
6.3 Uraian Kerja (Job Description).....	50
6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan	53
6.5 Struktur Organisasi Perusahaan	54
6.6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	55

BAB VII - RENCANA KEUANGAN

7.1 Sumber dan Penggunaan Dana	59
7.2 Biaya Pemasaran Tahunan.....	59
7.3 Biaya Administrasi dan Umum.....	60
7.4 Biaya Tenaga Kerja	61
7.5 Biaya Penyusutan Peralatan	62
7.6 Biaya Pemeliharaan	64
7.7 Biaya Sewa Gedung/Bangunan	65
7.8 Biaya Utilitas	65
7.9 Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku	66
7.10 Proyeksi Keuangan	70
a. Proyeksi Laporan Laba-Rugi	71
b. Proyeksi Laporan Arus Kas	71
c. Proyeksi Neraca	72

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7.11 Analisis Kelayakan Investasi	73
a. Payback Period (PP)	74
b. Net Present Value (NPV).....	75
c. Profitability Index (PI).....	76
7.12 Analisis Kelayakan Usaha, menggunakan Analisis Break-Even-Point (BEP).....	77
BAB VIII - ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	79
8.1 Dampak terhadap masyarakat sekitar :	79
a. Dampak pemasaran terhadap masyarakat	79
b. Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat	80
c. Dampak organisasi dan SDM terhadap masyarakat	80
8.2 Dampak terhadap Lingkungan	81
a. Dampak produksi dan teknologi terhadap lingkungan	81
b. Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi	81
8.3 Analisis Resiko Usaha	82
8.4 Antisipasi Resiko Usaha	82
BAB IX - RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI.....	84
9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha, mencakup:.....	84
9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	91



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rincian Pendanaan Usaha Kotak Wareg	5
Tabel 2.1	Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	12
Tabel 3.2	<i>Competitive Profile Matrix</i> Kotak Wareg	18
Tabel 3.3	<i>SWOT Analysis</i>	22
Tabel 4.1	Proyeksi Penjualan Kotak Wareg Bulan Januari 2023	25
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Kotak Wareg tahun 2023	26
Tabel 4.3	Anggaran Penjualan Kotak Wareg Tahun 2023-2027	27
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Kotak Wareg	36
Tabel 5.2	Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Kotak Wareg	42
Tabel 6.1	Tabel Rencana Kebutuhan Kerja Kotak Wareg	48
Tabel 6.2	Gaji Karyawan Perusahaan Kotak Wareg Tahun 2023	56
Tabel 6.3	Tunjangan Hari Raya Perusahaan Kotak Wareg Tahun 2023	57
Tabel 6.4	Gaji Karyawan Perusahaan Kotak Wareg 2024	57
Tabel 6.5	Tunjangan Hari Raya Perusahaan Kotak Wareg Tahun 2024	58
Tabel 6.6	Gaji Karyawan Perusahaan Kotak Wareg Tahun 2023-2027	58
Tabel 7.1	Rincian Dana Kotak Wareg	59
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran Kotak Wareg 2023	60
Tabel 7.3	Biaya Pemasaran Kotak Wareg 2023 - 2027	60
Tabel 7.4	Biaya Administrasi dan Umum Kotak Wareg	61
Tabel 7.5	Biaya Tenaga Kerja Kotak Wareg	62

© Hak cipta dimiliki IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Insitutu Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Tabel 7. 6 Biaya Tenaga Kerja Kotak Wareg 2023 - 2027	62
Tabel 7. 7 Biaya Penyusutan Peralatan Kotak Wareg	63
Tabel 7. 8 Biaya Pemeliharaan Kotak Wareg.....	64
Tabel 7. 9 Biaya Sewa Gedung Kotak Wareg	65
Tabel 7. 10 Biaya Utilitas Kotak Wareg 2023.....	66
Tabel 7. 11 Biaya Utilitas Kotak Wareg 2023 - 2027	66
Tabel 7. 12 Biaya Peralatan Kotak Wareg	67
Tabel 7. 13 Biaya Perlengkapan Kotak Wareg 2023.....	68
Tabel 7. 14 Biaya Perlengkapan Kotak Wareg 2023 - 2027	69
Tabel 7. 15 Biaya Bahan Baku Kotak Wareg 2023.....	69
Tabel 7. 16 Biaya Bahan Baku Kotak Wareg 2023 - 2027	70
Tabel 7. 17 Laporan Laba Rugi Kotak Wareg 2023 - 2027	71
Tabel 7. 18 Laporan Arus Kas Kotak Wareg 2023 - 2027	72
Tabel 7. 19 Neraca Kotak Wareg 2023 - 2027	73
Tabel 7. 20 Perhitungan Payback Period Perusahaan Kotak Wareg	74
Tabel 7. 21 Perhitungan NPV Kotak Wareg	75
Tabel 7. 22 BEP Kotak Wareg	77
Tabel 9. 1 Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Pesaing.....	86
Tabel 9. 2 Analisa Kelayakan Kotak Wareg	88

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Grafik Google <i>Trends</i> Mengenai <i>Rice Box</i> Tahun 2021-2022	11
Gambar 3. 2 Referensi Skor Rating Pesaing	19
Gambar 4. 2 Contoh Produk	24
Gambar 4. 1 Logo Kotak Wareg	24
Gambar 5. 1 Alur Pemesanan Produk Kotak Wareg	43
Gambar 5. 2 <i>Layout</i> Dapur Kotak Wareg	47
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Perusahaan Kotak Wareg	54
Gambar 9. 1 Struktur Organisasi Perusahaan Kotak Wareg	87

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Respon Kuesioner Kotak Wareg.....	90
Kartu Proses Bimbingan Karya Akhir.....	94
Rekomendasi Ujian Karya Akhir.....	95
Surat Pernyataan	96

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.