



**RENCANA BISNIS  
PENDIRIAN USAHA MAKANAN  
"KOTAK WAREG RICE BOX"**

**Evelyn Amelia**

**Drs. Wiwin Prastio, M.M**

Program Studi Administrasi Bisnis, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Jalan Yos Sudarso Kav. 87, Sunter - Jakarta Utara

**ABSTRAK**

Usaha makanan rice box "Kotak Wareg" memiliki "Visi" yaitu menjadikan brand "Kotak Wareg" sebagai produk yang melekat dengan cita rasa Nusantara dan bisa menjadi brand yang tersebar ke mancanegara. Misi usaha makanan rice box "Kotak Wareg" adalah menjadikan "Kotak Wareg" sebagai produk yang identik dengan makanan khas Indonesia di benak masyarakat, bisa memproduksi makanan yang kaya akan cita rasa Nusantara, dapat membuat masyarakat Indonesia lebih mencintai masakan khas cita rasa Nusantara, serta menjadikan "Kotak Wareg" dikenal di luar Indonesia sehingga masyarakat asing bisa menikmati produk cita rasa Nusantara. Dalam menghadapi persaingan usaha makanan rice box "Kotak Wareg" akan menambahkan nilai lebih terhadap pelayanan dan promosi. Persaingan harga tidak dapat dihindari, namun Kotak Wareg akan selalu terus berinovasi dan berkembang menjadi lebih baik. Kebutuhan tenaga kerja usaha makanan rice box "Kotak Wareg" dalam pengembangannya membutuhkan dua staf operasional, dan bagian internal akan ditangani oleh pemilik usaha. Investasi awal yang dibutuhkan oleh usaha makanan rice box "Kotak Wareg" adalah Rp129.174.396 berupa kas awal, biaya promosi, biaya peralatan, biaya perlengkapan, dan biaya bahan baku awal. Investasi didukung oleh keluarga pemilik usaha. Analisis kelayakan suatu bisnis menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu, Payback Period yang diperoleh 1 tahun 0 bulan 12 hari dengan batas maksimal 5 tahun, Net Present Value yang diperoleh nilai positif Rp480.287.258 dan Profitability Index yang diperoleh sebesar 30,7370 bernilai lebih besar dari 1. Break Even Point yang diperoleh dari masing-masing tahun selama periode 5 tahun didapatkan angka positif. Kata Kunci: Rencana Bisnis Pendirian Usaha Makanan "Kotak Wareg Rice Box"

**ABSTRACT**

Rice box food business "Kotak Wareg" has a "Vision" that makes the brand "Kotak Wareg" as a product that is attached to the taste of nusantara and can be a brand spread to foreign countries. The mission of the rice box food business "Kotak Wareg" is to make "Kotak Wareg" as a product that is identical to Indonesian food in the minds of the people, can produce food that is rich in the taste of Nusantara, can make Indonesian people love the typical cuisine of Nusantara flavors, and make "Kotak Wareg" known outside Indonesia so that foreign communities can enjoy Nusantara flavor products. In the face of competition rice box food business "Kotak Wareg" will add more value to service and promotion. Price competition is inevitable, but Kotak Wareg will always continue to innovate and evolve for the better. The labor needs of the rice box food business "Kotak Wareg" in its development require two operational staff, and the internal part will



Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



be handled by the business owner. The initial investment needed by the rice box food business "Kotak Wareg" is Rp129,174,396 in the form of initial cash, promotional costs, equipment costs, equipment costs, and initial raw material costs. Investment is supported by the family of the business owner. A business's feasibility analysis assesses whether or not the business is worth investing in. The business feasibility analysis used is, Payback Period obtained 1 year 0 months 12 days with a maximum limit of 5 years, Net Present Value obtained positive value Rp480,287,258 and Profitability Index obtained by 30.7370 worth greater than 1. Break Even Point obtained from each year over a 5-year period obtained a positive number. Keywords: Business Plan of Establishment of Food Business "Kotak Wareg Rice Box"

### Pendahuluan

Kotak Wareg adalah usaha makanan rice box, yaitu "Kotak Wareg" yang di mana konsep dari rice box ini ialah mengangkat makanan bernuansa Jawa sebagai menu utama dengan sentuhan cara penyajian yang menarik dan juga variatif.

Visi yaitu menjadikan brand "Kotak Wareg" sebagai produk yang melekat dengan cita rasa Nusantara dan bisa menjadi brand yang tersebar ke mancanegara.

Misi usaha makanan rice box "Kotak Wareg" antara lain :

- a. Menjadikan "Kotak Wareg" sebagai produk yang identik dengan makanan khas Indonesia dan benak masyarakat
- b. Memproduksi makanan yang kaya akan cita rasa Nusantara
- c. Membuat masyarakat Indonesia lebih mencintai masakan khas cita rasa Nusantara
- d. Menjadikan "Kotak Wareg" dikenal diluar Indonesia sehingga masyarakat asing bisa menikmati produk cita rasa Nusantara

Kehadiran rice box Kotak Wareg ini juga memberikan experience yang baru dan berbeda bagi masyarakat yaitu produk Kotak Wareg ini tidak seperti rice box pada umumnya yang menunya hanya itu – itu saja, tetapi Kotak Wareg menyediakan kebebasan bagi konsumen untuk meng-custom sendiri isi lauk pauk pada rice box-nya yang terdiri dari beberapa pilihan menu

Keterangan Biaya Kas Awal	Rp10.000.000
Biaya Promosi	Rp8.000.000
Biaya Peralatan	Rp6.474.897
Biaya Perlengkapan	Rp4.002.699
Biaya Bahan Baku Awal	Rp100.696.800
Total	Rp129.174.396

### Rencana Produk, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen

Proses Operasional "KOTAK WAREG RICE BOX" memiliki umur ekonomis yang pendek tergantung pada permintaan dan penawaran yang ada dipasar.

1. Rencana alur produk Kotak Wareg Rice Box :
  - a. Tahap pertama pelanggan melakukan pemesanan lewat aplikasi



- b. Tahap kedua Kotak Wareg Rice Box menerima pesanan dan menunggu driver menjemput pesanan tersebut
- c. Tahap ketiga Kotak Wareg Rice Box mempersiapkan pesanan sesuai dengan nomor antrian
- d. Tahap keempat Kotak Wareg Rice Box memberikan pesanan kepada driver
- e. Tahap kelima driver mengantarkan pesanan kepada konsumen sesuai dengan pesanan yang diterima dari aplikasi online.
- f. Tahap keenam konsumen menerima pesanan dari driver

## 2. Rencana alur dan penggunaan bahan persediaan :

- a. Manajer memastikan produk yang dijual dan sisa stok tercatat dengan baik sesuai dengan standar operasional
- b. Daftar persediaan yang menipis akan ditindak lanjuti dengan penambahan stok baru
- c. Pesanan ditunjukkan kepada pemasok (sesuai dengan kebutuhan)
- d. Menunggu feedback dari pemasok paling lambat 1-3 hari kerja , bila tidak ada jawaban maka akan mengganti supplier alternatif
- e. Bila produk yang dipesan sudah ditanggapi supplier, jadwal pengiriman akan diterima dan diawasi oleh manajer dan tim operasional
- f. Setelah persediaan diterima produk siap diolah kembali sebagai bahan baku penjualan

## 3. Peralatan dan teknologi yang digunakan :

### a. Kebutuhan Teknologi :

1. Smartphone atau Tablet Pada zaman sekarang, pengelolaan e-commerce sudah bisa dilakukan melalui smartphone, karena itu penggunaan smartphone sangat dibutuhkan untuk menjalankan kegiatan perdagangan e-commerce saat tidak berada didepan komputer. Serta untuk melakukan transaksi melalui aplikasi kasir/POS.
2. Laptop juga sangat penting untuk usaha Kotak Wareg. Untuk melakukan kegiatan marketing, pengelolaan keuangan, pengelolaan website, dan banyak hal lainnya.
3. Wifi yang digunakan Kotak Wareg adalah MNC Playmedia. Wifi dibutuhkan untuk akses internet yang merupakan hal yang sangat penting dalam berlangsungnya usaha Kotak Wareg.

### Kebutuhan Perlengkapan :

4. Perlengkapan Dapur (Kompor, Wajan, Spatula, Talenan, Pisau, Cobek serta Ulekan) segala perlengkapan yang akan digunakan untuk memasak produk Kotak Wareg.

### Kebutuhan Peralatan :

5. Set Meja dan Kursi

Set meja dan kursi ini akan digunakan sehari-hari pada saat usaha berjalan. Agar memudahkan kami untuk duduk tenang meng-handle segala urusan usaha.

6. Chest Freezer Chest Freezer berfungsi untuk menyimpan stok ayam mentah Kotak Wareg, agar tetap fresh dan tahan lama

7. Kompor 2 Tungku Kompor merupakan alat yang berperan penting dalam proses produksi Kotak Wareg. Kompor berfungsi dalam kegiatan operasional untuk menghasilkan suatu produk jadi.

8. Rice Cooker Rice cooker berfungsi untuk membuat beras menjadi nasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



9. Tungku Kayu Bakar Tungku Kayu Bakar berfungsi sebagai wadah pembakaran kayu bakar untuk memanggang ayam.

10. Blender Blender akan memudahkan kegiatan operasional Kotak Wareg agar lebih efektif dan efisien.

11. Rak Bumbu Dapur Rak bumbu dapur akan membuat segala perlengkapan bumbu dapur menjadi lebih rapih dan tertata.

### Strategi Bisnis

A. STP (Segmenting, Targeting, Positioing dan Marketing Mix)

1. Segmentasi :

a. Geografis : Pada segmen ini pasar dibagi menjadi beberapa bagian geografi seperti wilayah negara, provinsi, desa, dan kota. Daerah geografi yang dianggap potensial dan menguntungkan bisa dijadikan sebagai target operasi Kotak Wareg.

b. Demografis : Pasar yang dituju oleh Kotak Wareg memiliki target konsumen dengan kisaran usia 15 – 45 tahun baik pria maupun wanita, dengan tingkat pendidikan SMA dan sederajatnya, dan perguruan tinggi, serta yang berprofesi sebagai karyawan, wirausaha, ataupun ibu rumah tangga.

c. Psikografis : Saat ini masyarakat lebih cenderung hidup dengan praktis dan tidak mau ribet, dan dengan adanya pandemi Covid-19, membuat masyarakat dibatasi untuk keluar rumah. sehingga susah untuk keluar cari makanan, maka dari itu hal ini membuat peluang yang sangat besar untuk Kotak Wareg dengan memanfaatkan keadaan ini. Karena pelanggan dapat dengan mudah memesan online Kotak Wareg di ponsel mereka tanpa kesusahan lagi.

2. Targeting

a. Seluruh masyarakat yang berada di lingkungan kotak wareg.

b. Remaja millennial

c. Pecinta kuliner Indonesia

d. Wisatawan mancanegara

3. Positioning

Kotak Wareg menempatkan dirinya dan menanamkan di benak konsumen bahwa Kotak Wareg merupakan produk yang identik dan memiliki khas Nusantara terutama di daerah Jawa. Dan tentunya serta dengan experience-nya yang menarik yang ditawarkan.

4. Harga, Saluran Distribusi, Promosi

Harga : Kotak Wareg berencana untuk menggunakan metode cost-based pricing, dimana harga akan ditentukan dengan terlebih dulu menghitung biayanya, lalu ditambah dengan persentasi laba yang diinginkan. Sebagai bisnis baru, akan lebih aman bagi Kotak Wareg menggunakan metode ini karena Kotak Wareg baru akan memasuki persaingan dan masih dalam tahap mencari tahu secara riil bagaimana pelanggan mempersepsikan produk-produk Kotak Wareg

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Saluran Distribusi : Kotak Wareg akan menggunakan strategi saluran distribusi Langsung atau Produsen Konsumen. Karena memudahkan Kotak Wareg menyalurkan langsung produk-produknya kepada konsumen.

Promosi : Promosi yang dilakukan kotak wareg ricebox yaitu dengan cara mengoptimalkan sosial media berupa instagram ads, facebook ads, google ads, dan menggunakan aplikasi pendukung seperti gojek, shopee, grab dan traveloka.

#### B Rencana Organisasi

Kotak wareg menggunakan 3 tenaga kerja, 1 orang kapten cooker, 1 orang cooker, dan saya sendiri sebagai manager.

#### C Rencana Keuangan

Sumber dana Kotak Wareg bersumber dari modal pribadi pemilik sebesar Rp 69.174.396 dan keikhlasan orang tua sebesar Rp 60.000.000, dengan tanpa dikenakan bunga dan jangka waktu pengembalian. Pinjaman dana untuk memulai sebuah usaha adalah salah satu bentuk dukungan Analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu, Payback Period yang diperoleh 1 tahun 0 bulan 12 hari dengan batas maksimal 5 tahun, Net Present Value yang diperoleh nilai positif Rp480.287.258 dan Profitability Index yang diperoleh sebesar 30,7370 bernilai lebih besar dari 1. Break Even Point yang diperoleh dari masing-masing tahun selama periode 5 tahun didapatkan angka positif.ari orang tua secara materiil.

#### D Pengendalian Resiko

1 Untuk mengatasi usaha baru yang sejenis dan pesaing, Kotak Wareg harus menguatkan brand image mereka sebagai brand produk makanan khas Nusantara nomor 1 di Indonesia dengan keunikan dan kekhasan yang dimiliki. Sehingga bila ada pesaing baru, mereka tidak kuat mengejar ataupun mencapai Kotak Wareg karena kepercayaan masyarakat yang sudah melekat terhadap brand kami. Tentunya dengan cara konsistensi cita rasa dan kualitas produk yang baik serta pelayanan yang sangat baik sehingga menimbulkan hubungan baik dengan para pelanggan. Kemudian kami juga akan terus berinovasi mengikuti perkembangan jaman dan keinginan pasar, sehingga kita akan tetap berjalan bersama masyarakat ke masa depan.

2 Kotak Wareg akan menyeleksi SDM sebaik mungkin sesuai dengan standar usaha Kotak Wareg. Kemudian kami juga akan memberikan training atau pelatihan kepada SDM terlebih dahulu sebelum mereka terjun ke lapangan kerja produksi. Setiap akhir bulan akan dilakukan evaluasi terhadap 1 bulan yang sudah di jalankan. Sehingga jika ada SDM yang kurang sesuai dan kurang maksimal maka dengan berat hati tidak bisa lanjut di usaha Kotak Wareg ini.

3 Kotak Wareg akan menjalin kerjasama dan hubungan yang baik dengan semua pemasok kami agar bisa menyesuaikan harga bahan baku.

4 Kotak Wareg akan menganalisa tentang perubahan tren atau kondisi pasar apakah perubahan tersebut terjadi dalam jangka waktu yang lama atau sementara. Untuk menganalisa hal itu, kami akan mengupdate informasi dan berinteraksi dengan pasar secara langsung. Dengan demikian kami mampu membedakan perubahan tren pasar dengan baik dan memikirkan cara untuk mengatasi tren pasar yang berubah-ubah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Kotak Wareg akan memanfaatkan sebaik mungkin keadaan pandemi ini untuk mengembangkan brand dengan berbagai inovasi serta menyebarkan awareness sebanyak mungkin kepada masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Teks

- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Budi Harsanto. (2017). Dasar Ilmu Manajemen Operasi, Edisi 16. Unpad Press. David, Fred R. Forest R.
- David (2017), Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.
- Gary Dessler. (2017a). Human Resource Management (15th ed.). Pearson Education.
- Heizer, Jay et al (2017), Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Edisi 12, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.
- Porter, Michael E (2018), Keunggulan Bersaing, Terjemahan oleh Tim Penerbit, Jakarta, Penerbit Karisma Publishing Group.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong (2018), Principles of Marketing, Edisi 17, Global Edition, Italy: Pearson Education.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Management, Edisi 14, United States: Pearson Education.

### Website dan Media Internet

- Wikipedia (2021). Nomor Pokok Wajib Pajak, diakses pada 23 Januari 2022, [https://id.wikipedia.org/wiki/Nomor\\_pokok\\_wajib\\_pajak](https://id.wikipedia.org/wiki/Nomor_pokok_wajib_pajak)
- BukuKas (2020). SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan) : Pengertian, Jenis, Syarat dan Cara Pembuatan, di akses pada 23 Januari 2022, <https://bukukas.co.id/siup-pengertian-jenis-syarat-dancara-pembuatan/>
- CNN Indonesia (2021). Anies Resmi Naikkan UMP DKI Jakarta 2022 Jadi Rp4,64 Juta, diakses pada 15 Februari 2022, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211227121007-92-739056/anies-resmi-naikkan-ump-dki-jakarta-2022-jadi-rp464-juta>
- Ibnu (2021). Metode Garis Lurus, Cara Yang Mudah Dan Sederhana Untuk Menghitung Nilai Penyusutan, diakses pada 15 februari 2022, <https://accurate.id/akuntansi/metode-garis-lurus/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.