

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SECTION 1

"Pengaruh Iklan dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken"

Kepada responden yang terhormat,

Saya Michael Gautama yang merupakan salah satu mahasiswa Kampus Kwik Kian Gie jurusan Manajemen Pemasaran. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir (skripsi) saya.

Partisipasi dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini merupakan bantuan yang berharga bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas partisipasi dan kerjasamanya, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Michael Gautama

Apakah anda pernah membeli dan mengkonsumsi Mie Sedaap Korean Spicy Chicken?

- YA
- TIDAK (MOHON BERHENTI SAMPAI DISINI)

SECTION 2

Profil Responden

Pada bagian ini, anda diminta untuk mengisi pilihan yang sesuai dengan diri anda berdasarkan pertanyaan berikut.

Nama

.....

Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

Usia

- <19 tahun
- 20-30 tahun
- 31-40 tahun
- >40 tahun





Pekerjaan

- Pelajar/mahasiswa
- Karyawan
- Ibu rumah tangga
- Wiraswasta

SECTION 3

Pertanyaan Penelitian (PRODUK)

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)**
- 2 = Tidak Setuju (TS)**
- 3 = Cukup Setuju (CS)**
- 4 = Setuju (S)**
- 5 = Sangat Setuju (SS)**

1. Iklan Mie Sedaap Korean Spicy Chicken memberikan informasi kepada saya

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

2. Iklan Mie Sedaap Korean Spicy Chicken membujuk saya untuk membeli produk tersebut.

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

3. Pesan Mie Sedaap Korean Spicy Chicken menarik perhatian saya

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

4. Daya tarik pesan iklan Mie Sedaap Korean Spicy Chicken mendorong saya untuk mencoba produk ini.

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instititit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5 = sangat setuju

5. Iklan yang dilakukan Mie Sedaap Korean Spicy Chicken sering saya saksikan di media sosial yang saya gunakan.

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

6. Gaya iklan Mie Sedaap Korean Spicy Chicken disampaikan di media apa saja, menarik perhatian saya.

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

SECTION 4

Pertanyaan penelitian (HARGA)

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)**
- 2 = Tidak Setuju (TS)**
- 3 = Cukup Setuju (CS)**
- 4 = Setuju (S)**
- 5 = Sangat Setuju (SS)**

1. Choi Siwon memberi pengaruh kepada konsumen untuk membeli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

2. Choi Siwon menyebarkan pesan positif kepada seluruh dunia yang membuat konsumen tertarik membeli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5 = sangat setuju

3. **Choi Siwon** membangun kepercayaan konsumen dengan citra serta kualitas yang baik

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

4. **Choi Siwon** memberikan penyampaian yang menarik tentang **Mie Sedaap Korean Spicy Chicken**

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

5. **Choi Siwon** memiliki kharisma dalam meyakinkan konsumen untuk mempertimbangkan produk yang akan dijual.

- 1 =sangat tidak setuju
- 2 =tidak setuju
- 3 =cukup setuju
- 4 =setuju
- 5 =sangat setuju

SECTION 5

Pertanyaan Penelitian (PROMOSI)

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)**
- 2 = Tidak Setuju (TS)**
- 3 = Cukup Setuju (CS)**
- 4 = Setuju (S)**
- 5 = Sangat Setuju (SS)**

1. Saya memilih **Mie Sedaap Korean Spicy Chicken** karena iklan menarik yang dibintangi oleh **Choi Siwon**.

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

2. Saya memilih **Mie Sedaap Korean Spicy Chicken** karena mudah untuk dibuat dan dinikmati.

- 1 = sangat tidak setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

3. Saya memilih Mie Sedaap Korean Spicy Chicken karena sesuai dengan kualitas yang diinginkan

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

4. Saya memilih Mie Sedaap Korean Spicy Chicken karena produk tersebut memiliki merek yang sudah terkenal

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

5. Saya memilih Mie Sedaap Korean Spicy Chicken karena sudah terbiasa mengonsumsi produk dengan merek tersebut

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

6. Saya memilih Mie Sedaap Korean Spicy Chicken karena harga yang terjangkau dan rasa yang unik

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

7. Saya akan mengonsumsi Mie Sedaap Korean Spicy Chicken pada saat membutuhkannya

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8. Saya akan membeli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken lebih dari satu buah

- 1 = sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = cukup setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

LAMPIRAN 2

Data Kuesioner

Variabel Iklan (X₁)

I1	I2	I3	I4	I5	I6	Total
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	5	4	26
5	4	5	4	5	4	27
1	5	5	5	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
3	2	2	3	2	2	14
5	5	5	4	5	5	29
2	4	4	5	4	4	23
5	4	5	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	4	5	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	3	2	3	18
4	3	3	3	3	4	20
3	3	2	2	3	3	16
4	4	4	4	4	4	24
4	3	2	4	3	4	20
5	3	4	4	5	4	25
4	3	3	3	4	2	19
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	5	5	25
4	4	4	4	2	3	21
2	1	2	2	3	2	12
5	5	5	5	4	4	28
4	4	4	4	4	4	24

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4	4	5	5	5	5	28
5	4	5	5	3	4	26
5	4	3	3	5	4	24
4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	5	5	5	27
5	5	4	4	2	4	24
5	5	4	5	5	5	29
4	3	3	3	3	3	19
4	3	4	4	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	4	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	4	25
4	5	4	3	4	4	24
4	4	2	3	3	3	19
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	3	3	3	23
3	2	3	3	4	3	18
4	3	3	3	3	4	20
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	4	4	26
5	5	4	4	4	4	26
5	4	4	5	4	4	26
3	3	4	4	5	4	23
5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	3	4	3	20
2	4	3	3	3	3	18
4	3	2	1	2	3	15
5	5	4	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
3	2	2	3	4	3	17
4	5	4	4	1	5	23
5	5	4	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	3	23
5	5	5	5	4	5	29
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	5	4	27
5	3	3	4	5	4	24
4	3	5	4	5	4	25

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5	5	4	5	5	29
5	5	4	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	4	25
4	5	4	4	5	5	27
3	2	3	3	2	3	16
5	4	4	3	3	5	24
3	4	4	4	4	4	23
3	2	2	3	1	3	14
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	3	3	19
5	5	4	4	4	4	26
4	5	5	5	4	5	28
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	5	5	4	26
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
5	4	4	5	3	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	4	28
5	5	4	5	4	4	27
5	4	4	4	3	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	5	4	4	4	5	26
4	1	5	5	3	4	22

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel Brand Ambassador (X₂)

BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	Total
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	23
5	5	5	5	4	24
5	1	5	5	5	21
5	5	5	5	5	25
1	1	1	1	1	5
5	5	4	4	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
3	3	2	4	2	14
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
5	4	4	3	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	17
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
4	3	3	3	3	16
4	4	3	4	5	20
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	5	22
5	4	5	4	4	22
3	3	3	3	3	15
5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
2	3	4	4	3	16
5	4	4	4	5	22
4	4	4	5	4	21
5	5	4	5	3	22
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	5	23
5	4	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23
3	3	4	5	4	19
3	3	3	3	3	15
5	3	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
5	5	5	5	5	25
5	3	4	4	5	21
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	5	4	3	2	18
5	5	4	4	4	22
5	4	5	5	5	24
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
5	4	5	3	4	21
4	5	5	4	4	22
4	4	3	3	3	17
4	4	5	5	5	23
3	4	5	4	5	21
5	5	5	5	5	25
3	4	5	4	5	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16
3	3	3	5	4	18
5	4	5	4	4	22
4	3	4	3	3	17
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
4	4	5	4	5	22
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	Total
3	5	5	5	5	5	5	5	38
5	4	4	4	5	4	4	4	34
4	5	5	5	4	5	5	5	38
5	1	3	5	3	5	5	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
1	4	4	4	5	5	5	4	32
5	4	4	5	5	4	5	4	36
1	3	3	3	3	3	4	3	23
5	5	4	4	5	5	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	5	4	4	3	3	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	5	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	3	3	3	3	4	2	23
3	4	4	3	4	4	4	4	30
3	3	3	3	2	4	3	2	23
3	4	4	4	3	4	4	4	30
2	2	3	2	3	3	4	4	23
2	5	4	4	4	3	4	4	30
2	3	3	4	2	3	4	3	24
3	3	4	3	3	5	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	4	4	3	4	4	3	30



3	4	4	4	4	4	4	4	4	31
1	4	4	3	1	3	4	4	4	24
5	4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	3	4	3	3	3	29
5	5	4	5	4	4	5	4	4	36
1	3	3	3	2	3	3	3	3	21
2	5	5	5	5	5	5	5	5	37
4	5	4	5	4	5	5	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	5	5	5	5	39
3	4	5	4	5	5	4	5	5	35
5	5	4	4	4	5	5	5	5	37
2	5	5	5	5	2	5	5	5	34
2	5	5	5	5	4	5	5	5	36
3	4	4	3	3	4	3	3	3	27
3	5	5	5	4	4	4	4	3	33
4	5	5	5	4	5	5	5	5	38
3	4	4	4	3	4	4	4	5	31
4	4	5	5	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	3	4	3	3	3	30
5	4	4	4	5	5	5	5	5	37
3	2	3	3	3	3	3	3	2	22
4	5	5	5	4	5	5	5	5	38
3	5	4	5	5	5	5	5	5	37
2	3	3	3	3	3	3	3	3	23
3	4	3	3	3	4	5	3	3	28
5	5	4	3	4	5	5	5	5	36
5	3	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	4	4	4	4	4	5	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	5	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
1	3	1	2	2	1	1	1	1	12
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
1	2	3	4	5	4	3	2	2	24
3	5	5	4	3	4	3	5	5	32
5	5	4	5	5	4	4	4	4	36
3	4	3	3	2	3	4	4	4	26
5	2	3	4	3	2	5	2	2	26
5	4	5	4	4	5	4	5	5	36
4	4	4	5	5	5	3	5	5	35
3	4	5	5	4	5	5	5	5	36
5	4	5	5	4	5	4	5	5	37
4	5	4	5	5	5	5	5	5	38

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5	4	5	4	5	5	5	5	38
5	4	5	5	4	4	5	4	4	36
3	4	4	3	3	3	4	4	4	28
5	3	4	5	3	4	3	2	2	29
4	5	5	5	4	5	5	5	5	38
4	4	5	5	4	5	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	5	4	5	5	5	35
3	4	5	4	5	5	5	5	5	36
2	3	3	2	1	3	4	2	2	20
3	3	3	5	4	3	2	2	2	25
4	4	4	4	4	5	4	3	3	32
2	4	3	4	3	4	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	4	3	3	3	25
5	5	4	4	4	4	4	4	4	34
4	5	5	5	4	5	5	5	5	38
2	4	4	4	3	4	4	4	4	29
5	4	4	4	3	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	5	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	5	4	5	5	36
3	4	4	3	4	4	3	4	4	29
4	5	5	5	5	5	5	5	5	39
5	4	4	5	4	3	3	5	5	33
5	4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	3	4	4	4	5	5	5	5	35
5	4	4	5	5	5	4	4	4	36
3	4	4	4	4	5	5	4	4	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	5	5	5	4	5	5	36
4	5	5	4	5	5	4	5	5	37

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Data Profil Responden

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
Jeremia Kuswanda	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Matheas marcel sidi	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Priscilla	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Joshua Caesar Pasaribu	Laki-laki	20 - 30 tahun	Wiraswasta
Albert	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Billy Johnson	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Prisca	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Vincent	Laki-laki	20 - 30 tahun	Wiraswasta
Jose Wylie Widodo	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Eileen	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Stephen Chrisnada	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Carla	Perempuan	<19 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ravael	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Felix Phancello	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Marcello	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Gindy	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Andreas Jeremia Sunarya	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Lili	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Kefas	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Marcell	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Caroline	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Jessica	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
edo kurniawan	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Vannia Laurencia	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Cindy	Perempuan	20 - 30 tahun	Karyawan
Gianny Natasya Chandra	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Joseph Vetry	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
michael jordy chang	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
vincentius setiawan suandi	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ferry	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wahyu kuncoro	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Stephen	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Luis alf	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Bella Natasya	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Nellyta	Perempuan	20 - 30 tahun	Karyawan
aurelben29@gmail.com	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Rivaldo	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Natanael Agung	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Rika	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Andre Wijaya Gunawan	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Agus Apriandy	Laki-laki	20 - 30 tahun	Wiraswasta
syane	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
william	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Arnetta	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Jeffrey	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Anggi	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
lie	Laki-laki	20 - 30 tahun	Karyawan
Evan Soebagyo	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Livia	Perempuan	20 - 30 tahun	Karyawan

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Alda	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Samuel valerian	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Jeannette Griselda	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Jonathan	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
stephanie	Perempuan	<19 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Chandra	Laki-laki	20 - 30 tahun	Karyawan
eva	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ellen	Perempuan	20 - 30 tahun	Karyawan
darius nathan	Laki-laki	<19 tahun	Karyawan
Romauli Basaria	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Olivia Lestari	Perempuan	20 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga
Jesica	Perempuan	<19 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Toni Ramdani	Laki-laki	<19 tahun	Pelajar / Mahasiswa
steffi	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Yang Terhormat Yang Mulia Anjasmara	Laki-laki	31 - 40 tahun	Wiraswasta
cynthia	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Willy billyyando	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Aldi	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Oktavia	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
David	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Annisa Fatika Sari	Perempuan	<19 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Theo	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
grandio	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Sherly	Perempuan	20 - 30 tahun	Karyawan
Rosita Liefianti	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Grenadi	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Chenny	Perempuan	20 - 30 tahun	Ibu Rumah Tangga
Allecia Angeline	Perempuan	20 - 30 tahun	Wiraswasta
Destyra Bertha	Perempuan	<19 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Margareth Christina	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Mark	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Twedy	Laki-laki	20 - 30 tahun	Karyawan
Monci	Perempuan	20 - 30 tahun	Karyawan
Friska	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Putri A	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Samuel	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Nia	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Daniel Christianta	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Anthony Christopher	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
yakobus	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
RIZKY KELVIN	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Natalie	Perempuan	<19 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Carissa Dea	Perempuan	20 - 30 tahun	Karyawan
Jesslyn Angela	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Samuel	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Reyska	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Michael Lee	Laki-laki	20 - 30 tahun	Wiraswasta
Tasya	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Carol Chandra	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Emily	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Brenda	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Steffannie	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Leonardus	Laki-laki	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
fedora	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Laveda	Perempuan	20 - 30 tahun	Wiraswasta
Vanessa	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
veni	Perempuan	20 - 30 tahun	Pelajar / Mahasiswa
Cleverine aulia	Perempuan	20 - 30 tahun	Karyawan
Abia Karsten	Laki-laki	20 - 30 tahun	Karyawan
Terry	Laki-laki	20 - 30 tahun	Karyawan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institusional milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institusional milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 3

Hasil Output

1. Uji Validitas

Iklan

Correlations

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	Total
11 Pearson Correlation	1	.480**	.485**	.394*	.471**	.422*	.652**
11 Sig. (2-tailed)		.008	.008	.035	.010	.022	.000
11 N	29	29	29	29	29	29	29
12 Pearson Correlation	.480**	1	.858**	.861**	.690**	.821**	.923**
12 Sig. (2-tailed)	.008		.000	.000	.000	.000	.000
12 N	29	29	29	29	29	29	29
13 Pearson Correlation	.485**	.858**	1	.812**	.679**	.737**	.899**
13 Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000	.000	.000	.000
13 N	29	29	29	29	29	29	29
14 Pearson Correlation	.394*	.861**	.812**	1	.685**	.788**	.885**
14 Sig. (2-tailed)	.035	.000	.000		.000	.000	.000
14 N	29	29	29	29	29	29	29
15 Pearson Correlation	.471**	.690**	.679**	.685**	1	.758**	.842**
15 Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.000		.000	.000
15 N	29	29	29	29	29	29	29
16 Pearson Correlation	.422*	.821**	.737**	.788**	.758**	1	.886**
16 Sig. (2-tailed)	.022	.000	.000	.000	.000		.000
16 N	29	29	29	29	29	29	29
Total Pearson Correlation	.652**	.923**	.899**	.885**	.842**	.886**	1
Total Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
Total N	29	29	29	29	29	29	29

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Brand Ambassador



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Correlations

		BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	Total
BA1	Pearson Correlation	1	.722**	.903**	.790**	.819**	.940**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	29	29	29	29	29	29
BA2	Pearson Correlation	.722**	1	.659**	.652**	.631**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	29	29	29	29	29	29
BA3	Pearson Correlation	.903**	.659**	1	.802**	.836**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	29	29	29	29	29	29
BA4	Pearson Correlation	.790**	.652**	.802**	1	.810**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	29	29	29	29	29	29
BA5	Pearson Correlation	.819**	.631**	.836**	.810**	1	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	29	29	29	29	29	29
Total	Pearson Correlation	.940**	.822**	.932**	.897**	.909**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	29	29	29	29	29	29

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	Total
KP1	Pearson Correlation	1	.291	.467*	.658**	.598**	.655**	.468*	.515**	.773**
	Sig. (2-tailed)		.126	.011	.000	.001	.000	.011	.004	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29
KP2	Pearson Correlation	.291	1	.802**	.542**	.562**	.331	.268	.589**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.126		.000	.002	.002	.080	.159	.001	.000
	N	29	29	29	29	29	29	29	29	29
KP3	Pearson Correlation	.467*	.802**	1	.709**	.675**	.644**	.434*	.736**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000		.000	.000	.000	.019	.000	.000

1. Diarahkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



N	29	29	29	29	29	29	29	29	29
Pearson Correlation	.658**	.542**	.709**	1	.637**	.625**	.634**	.525**	.837**
Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.000	.000	.003	.000
N	29	29	29	29	29	29	29	29	29
Pearson Correlation	.598**	.562**	.675**	.637**	1	.645**	.593**	.701**	.863**
Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000	.000		.000	.001	.000	.000
N	29	29	29	29	29	29	29	29	29
Pearson Correlation	.655**	.331	.644**	.625**	.645**	1	.457*	.589**	.778**
Sig. (2-tailed)	.000	.080	.000	.000	.000		.013	.001	.000
N	29	29	29	29	29	29	29	29	29
Pearson Correlation	.468*	.268	.434*	.634**	.593**	.457*	1	.662**	.693**
Sig. (2-tailed)	.011	.159	.019	.000	.001	.013		.000	.000
N	29	29	29	29	29	29	29	29	29
Pearson Correlation	.515**	.589**	.736**	.525**	.701**	.589**	.662**	1	.831**
Sig. (2-tailed)	.004	.001	.000	.003	.000	.001	.000		.000
N	29	29	29	29	29	29	29	29	29
Pearson Correlation	.773**	.688**	.849**	.837**	.863**	.778**	.693**	.831**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	29	29	29	29	29	29	29	29	29

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Iklan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	6



Brand Ambassador

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	5

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	8

3. Profil Responden

a. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	53	51.5	51.5	51.5
Valid Perempuan	50	48.5	48.5	100.0
Total	103	100.0	100.0	

b. Profil Responden Berdasarkan Usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<19 tahun	7	6.8	6.8	6.8
Valid 20-30 tahun	95	92.2	92.2	99.0
31-40 tahun	1	1.0	1.0	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

©

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar / Mahasiswa	81	78.6	78.6	78.6
Karyawan	14	13.6	13.6	92.2
Valid Ibu Rumah Tangga	2	1.9	1.9	94.2
Wiraswasta	6	5.8	5.8	100.0
Total	103	100.0	100.0	

4. Analisis Variabel

a. Skor Rata-rata Variabel Iklan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	3	2.9	2.9	3.9
Valid 3.00	14	13.6	13.6	17.5
4.00	39	37.9	37.9	55.3
5.00	46	44.7	44.7	100.0
Total	103	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	2	1.9	1.9	1.9
2.00	5	4.9	4.9	6.8
Valid 3.00	17	16.5	16.5	23.3
4.00	39	37.9	37.9	61.2
5.00	40	38.8	38.8	100.0
Total	103	100.0	100.0	



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	8	7.8	7.8	7.8
3.00	16	15.5	15.5	23.3
Valid 4.00	43	41.7	41.7	65.0
5.00	36	35.0	35.0	100.0
Total	103	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	2	1.9	1.9	2.9
Valid 3.00	21	20.4	20.4	23.3
4.00	40	38.8	38.8	62.1
5.00	39	37.9	37.9	100.0
Total	103	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	2	1.9	1.9	1.9
2.00	6	5.8	5.8	7.8
Valid 3.00	19	18.4	18.4	26.2
4.00	35	34.0	34.0	60.2
5.00	41	39.8	39.8	100.0
Total	103	100.0	100.0	



X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	3	2.9	2.9	2.9
3.00	19	18.4	18.4	21.4
Valid 4.00	44	42.7	42.7	64.1
5.00	37	35.9	35.9	100.0
Total	103	100.0	100.0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

b. Skor Rata-rata Variabel *Brand Ambassador*

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	1	1.0	1.0	1.9
Valid 3.00	15	14.6	14.6	16.5
4.00	27	26.2	26.2	42.7
5.00	59	57.3	57.3	100.0
Total	103	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	2	1.9	1.9	1.9
3.00	19	18.4	18.4	20.4
Valid 4.00	41	39.8	39.8	60.2
5.00	41	39.8	39.8	100.0
Total	103	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.9
3.00	15	14.6	14.6	16.5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4.00	33	32.0	32.0	48.5
5.00	53	51.5	51.5	100.0
Total	103	100.0	100.0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	17	16.5	16.5	17.5
Valid 4.00	36	35.0	35.0	52.4
5.00	49	47.6	47.6	100.0
Total	103	100.0	100.0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	2	1.9	1.9	2.9
Valid 3.00	15	14.6	14.6	17.5
4.00	26	25.2	25.2	42.7
5.00	59	57.3	57.3	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

c. Skor Rata-rata Variabel Keputusan Pembelian

Y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	6	5.8	5.8	5.8
2.00	12	11.7	11.7	17.5
Valid 3.00	26	25.2	25.2	42.7
4.00	22	21.4	21.4	64.1
5.00	37	35.9	35.9	100.0
Total	103	100.0	100.0	



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	4	3.9	3.9	4.9
3.00	16	15.5	15.5	20.4
4.00	40	38.8	38.8	59.2
5.00	42	40.8	40.8	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	20	19.4	19.4	20.4
4.00	44	42.7	42.7	63.1
5.00	38	36.9	36.9	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	3	2.9	2.9	2.9
3.00	18	17.5	17.5	20.4
4.00	33	32.0	32.0	52.4
5.00	49	47.6	47.6	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	2	1.9	1.9	1.9
2.00	5	4.9	4.9	6.8
3.00	24	23.3	23.3	30.1
4.00	34	33.0	33.0	63.1
5.00	38	36.9	36.9	100.0



Total	103	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Y.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	2	1.9	1.9	2.9
3.00	16	15.5	15.5	18.4
4.00	31	30.1	30.1	48.5
5.00	53	51.5	51.5	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Y.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	1	1.0	1.0	1.9
3.00	19	18.4	18.4	20.4
4.00	35	34.0	34.0	54.4
5.00	47	45.6	45.6	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Y.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	8	7.8	7.8	8.7
3.00	18	17.5	17.5	26.2
4.00	25	24.3	24.3	50.5
5.00	51	49.5	49.5	100.0
Total	103	100.0	100.0	



5. Analisis Regresi Berganda

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.134	2.350		2.610	.010
X1 Iklan	.994	.122	.729	8.174	.000
X2 Brand Ambassador	.107	.144	.066	.742	.460

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

a. Uji Asumsi Klasik

(1) Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		103
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.73134189
Most Extreme Differences	Absolute	.111
	Positive	.111
	Negative	-.102
Kolmogorov-Smirnov Z		1.131
Asymp. Sig. (2-tailed)		.155

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

(2) Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.134	2.350		2.610	.010		
X1	.994	.122	.729	8.174	.000	.497	2.011
X2	.107	.144	.066	.742	.460	.497	2.011

a. Dependent Variable: Y

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(3) Uji Heteroskedastisitas

©

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.372	1.524		5.492	.000
	X1	-.114	.079	-.192	-1.445	.152
	X2	-.135	.093	-.192	-1.444	.152

a. Dependent Variable: RES_2

b. Uji Kesesuaian Model (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2169.960	2	1084.980	76.400	.000 ^b
	Residual	1420.137	100	14.201		
	Total	3590.097	102			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Ambassador, Iklan

c. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.134	2.350		2.610	.010
	Iklan	.994	.122	.729	8.174	.000
	Brand Ambassador	.107	.144	.066	.742	.460

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

d. Koefisien Determinasi (R²)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2169.960	2	1084.980	76.400	.000 ^b

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Residual	1420.137	100	14.201	
Total	3590.097	102		

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
b. Predictors: (Constant), Brand Ambassador, Iklan

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.