

**PROSES INTEGRASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
PERHITUNGAN MARKUP PRICE PADA BISNIS *OMNI CHANNEL*
(STUDI KASUS PADA PT. KARYA HASTA DINAMIKA
(KALBE E-HEALTH))**

oleh :

Nama : **Angelia Yabes**

NIM : **30180459**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi
Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
MARET 2022**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

**PROSES INTEGRASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
PERHITUNGAN MARKUP PRICE PADA BISNIS *OMNI CHANNEL*
(STUDI KASUS PADA PT. KARYA HASTA DINAMIKA
(KALBE E-HEALTH))**

Diajukan Oleh :

Nama : Angelia Yabes

NIM : 30180459

Jakarta, 20 Maret 2022

Disetujui oleh :

Pembimbing,

(Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak.)

NIDN : 0326126501

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2022**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Abstraksi

© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Angelia Yabes/ 30180459/ 2022/ Proses Integrasi Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Markup Price Pada Bisnis *Omni Channel* (Studi Kasus Pada PT. Karya Hasta Dinamika (Kalbe E-Health))/ Pembimbing: Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak.

PT. Karya Hasta Dinamika merupakan bagian dari Kalbe Farma Tbk (Kalbe Group) adalah bentuk manajemen bisnis *omni-channel* yang menyasar end-customer yang sedang dikembangkan untuk dapat melakukan penjualan produk kesehatan dan kebugaran. Berkembangnya bisnis *omni-channel* yang dijalankan harus beriringan juga dengan perkembangan sistem yang membantu operasi bisnis tersebut. Dalam perkembangan tersebut terdapat proses integrasi sistem yang akan menyesuaikan update tambahan yang dirancang ke dalam sistem yang telah terbentuk. Integrasi ini dilakukan agar adanya tambahan terhadap sistem tidak akan merusak atau mengganggu hasil output maupun kerja sistem yang sudah berjalan.

Penelitian ini dilandasi oleh teori – teori yang berkaitan dengan keseluruhan lingkup penelitian, diantaranya ialah teori mengenai sistem informasi akuntansi, *omni-channel*, sistem integrasi, proses integrasi sistem, dan microsoft excel. Selain itu terdapat juga referensi dari penelitian terdahulu yang membantu studi kasus peneliti.

Pendekatan penelitian yang digunakan oleh peneliti ialah pendekatan kualitatif. Dimana peneliti menguraikan, membahas, dan menganalisis setiap data yang didapat, sehingga diperoleh pemaparan deskriptif atau gambaran yang jelas dan lengkap mengenai objek yang diteliti. Pada penelitian ini objek penelitian yang dipilih adalah Proses Integrasi Sistem Informasi Akuntansi yang terjadi pada model bisnis *Omni-Channel* di PT. Karya Hasta Dinamika (Kalbe E-Health). Dari banyaknya model penelitian kualitatif, peneliti memilih model studi kasus agar dapat mendeskripsikan secara rinci fenomena yang terjadi. Dalam penelitian ini peneliti berperan sebagai observer yang ikut berpartisipasi aktif dalam pengerjaan project. Peranan peneliti mempermudah pengumpulan data primer yang digunakan dalam penelitian ini.

Penelitian ini berpusat pada project integrasi sistem (Markup Price) yang dilakukan pada *omni-channel* KALCare.com. Berdasarkan hasil studi kasus didapati bahwa proses integrasi SIA yang dilakukan pada Kalbe E-Health tidaklah jauh berbeda dengan proses integrasi sistem pada umumnya. Proses integrasi ini dilakukan dengan melibatkan kerjasama antar divisi pengoperasian sistem dengan divisi user.

Kesimpulan yang dapat diambil dari studi kasus yang dilakukan ialah bahwa Project Integrasi Sistem yang dipercayakan kepada peneliti merupakan project yang cukup kompleks. Dibutuhkan kerjasama antar divisi terkait dalam proses integrasi sistem tersebut.

Kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi, *Omni-Channel*, Sistem Integrasi, Proses Integrasi Sistem, Studi Kasus

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Abstract



Angelia Yabes/ 30180459/ 2022/ *The Integration Process of Accounting Information Systems Markup Price Calculations in the Omni Channel Business (Case Study at PT. Karya Hasta Dinamika (Kalbe E-Health))* / Supervisor: Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak.

PT. Karya Hasta Dinamika is part of Kalbe Farma Tbk (Kalbe Group) which is a form of omni-channel business management targeting end-customers who are being developed to be able to sell health and fitness products. The development of an omni-channel business that is run must also go hand in hand with the development of systems that support the operation of the business. In this development there is a system integration process that will adjust the updates / additions that are designed into the system that has been formed. This integration is done so that any addition to the system will not damage or interfere with the output or work of the system that is already running.

This research is based on theories related to the entire scope of research, including theories regarding accounting information systems, omni-channel, system integration, system integration processes, and Microsoft Excel. In addition, there are also references from previous research that help the researcher's case study.

The research approach used by the researcher is a qualitative approach. Where the researcher describes, discusses, and analyzes any data obtained, in order to obtain a descriptive explanation or a clear and complete picture of the object under study. In this study, the research object selected was the Accounting Information System Integration Process that occurred in the Omni Channel business model at PT. Karya Hasta Dinamika (Kalbe E-Health). Of the many qualitative research models, researchers chose a case study model in order to describe in detail the phenomena that occurred. In this study, the researcher acts as an observer who actively participates in project work. The role of the researcher facilitates the collection of primary data used in this study.

This research is centered on a system integration project (Markup Price) conducted on the omni-channel KALCARE.com. Based on the results of the case study, it was found that the AIS integration process carried out at Kalbe E-Health was not much different from the system integration process in general. This integration process is carried out by involving cooperation between the operating system division and the user division.

The conclusion that can be drawn from the case studies conducted is that the System Integration Project entrusted to the researcher is a fairly complex project. Cooperation between related divisions is needed in the system integration process.

Keywords: Accounting Information System, Omnichannel, System Integration, System Integration Process, Case Study

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kata Pengantar

C Hak Cipta Milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karuniaNya yang tak ternilai sehingga Peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan Skripsi dengan judul Proses Integrasi Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Markup Price Pada Bisnis *Omni Channel* (Studi Kasus Pada PT. Karya Hasta Dinamika (Kalbe E-Health)). Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana di Kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Akuntansi.

Penyusunan skripsi ini didasari oleh pengalaman Peneliti saat melaksanakan Program Magang dan Studi Independen (MSIB) Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) pada PT. Karya Hasta Dinamika (Kalbe E-Health). Karenanya diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi banyak pihak.

Peneliti telah banyak mendapatkan bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan rasa hormat Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan keluarga atas segala doa dan dukungannya.
2. Seluruh bagian Kementrian Pendidikan Budaya Riset dan Teknologi yang telah menyelenggarakan dan mendukung Program Magang Belajar Kampus Merdeka sebagai wadah para mahasiswa untuk menimba ilmu dan mencari pengalaman baru diluar perkuliahan konvensional.
3. Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak selaku dosen Pembimbing Magang Kerja atas dukungan, bimbingan, dan arahnya mulai dari awal proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



4. Para dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan seluruh jajarannya yang telah sabar membimbing dan memberikan ilmu – ilmu yang berguna selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
5. Seluruh rekan kerja dan rekan intern di Tim Marketing Finance dan Operation KALCare.com yang telah membimbing dan memfasilitasi peneliti, serta memberikan lingkungan kerja yang produktif selama peneliti melaksanakan program magang.
6. Teman – teman seperkuliahan yang selalu hadir dan banyak memberikan dukungan dan bantuan secara langsung dan tidak langsung yaitu Thalia, Cheryl, Jericha, Angel Z, Enggal dan lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.
7. Teman – teman organisasi dari UKM Sosial yang membantu peneliti mengembangkan karakter, kemampuan interpersonal skill, dan kemampuan berorganisasi lainnya sehingga peneliti dapat menjadi pribadi yang lebih baik.
8. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu yang sudah banyak membantu peneliti dalam berbagai hal.

Penyusunan skripsi ini telah disusun dengan baik, namun peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini. Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih dan semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, Maret 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Daftar Isi

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Abstraksi	iii
	Abstract	iv
	Kata Pengantar	v
	Daftar Isi	vii
	Daftar Gambar	ix
	BAB I PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Rumusan Masalah	4
	C. Tujuan Penelitian	4
	D. Manfaat Penelitian	5
	BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
	A. Landasan Teoritis	6
	1. Sistem Informasi Akuntansi	6
	2. Omni – Channel	10
	3. Sistem Integrasi	11
	4. Proses Integrasi Sistem	17
	5. Microsoft Excel	20
	B. Penelitian Terdahulu	22
	BAB III METODE PENELITIAN	24
	A. Pendekatan Penelitian	24
	B. Objek Penelitian	25
	C. Design Penelitian	26
	D. Teknik Pengumpulan Data	27
	BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
	A. Gambaran Umum Perusahaan	29
	B. Project Integrasi Sistem (Markup Price)	31
	1. Gambaran & Tujuan Project	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Proses & Pelaksanaan Project.....	34
C. Hasil Studi Kasus.....	45
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN.....	xii
A. Lampiran Term of Reference (TOR)	xii
1. Email Penerimaan Program MSIB	xii
2. Silabus Magang Marketing Finance	xvi
B. Lampiran Dokumen Teknis Penelitian.....	xvii
1. Dashboard Mocha (Staging)	xvii
2. Dokumen Observasi.....	xviii
3. Dokumen Template Laporan	xx
4. Dokumen Pengujian UAT	xxii
C. Lampiran Dokumentasi Kegiatan	xxiii
D. Lampiran Hasil Cek Plagiarisme	xxiv

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Daftar Gambar

©	Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
	Gambar IV.1 Struktur Organisasi	31
	Gambar IV.2 Dashboard Mocha Staging.....	32
	Gambar IV.3 Report Revenue	35
	Gambar IV.4 Report Bank Receipt.....	35
	Gambar IV.5 Template Report Bank Receipt (Marked Up).....	38
	Gambar IV.6 Report Mark Up Revenue	38
	Gambar IV.7 Hasil Pengujian Staging.....	44

Daftar Tabel

Tabel 1 Proses Pengecekan Manual.....	43
---------------------------------------	----

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.