

RENCANA BISNIS

PENGEMBANGAN USAHA AKSESORIS

INVITED BY CHAST

Oleh:

Nama : Chastine Valencia

NIM : 72180167

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA AKSESORIS *INVITED BY CHAST*

Diajukan Oleh:

Nama : Chastine Valencia

NIM : 72180167

Jakarta, 4 April 2022

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

(Drs. Wiwin Prastio, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA, 2022



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan limpah-Nya selama proses penulisan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Aksesoris *Invited by Chast*”, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini ditujukan sebagai salah satu syarat wajib kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penyusunan rencana bisnis ini penulis mendapatkan banyak bantuan, baik pengetahuan maupun moral dari beberapa pihak, sehingga rencana bisnis ini dapat selesai dengan baik dan terstruktur. Maka itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, yaitu :

1. Drs. Wiwin Prastio, M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan banyak bantuan berupa informasi dan saran, sehingga penulis dapat menyusun rencana bisnis ini dari awal hingga penyelesaian tanpa menghadapi banyak kesulitan.
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si. selaku ketua program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan arahan dalam menyelesaikan kegiatan *mentorship* ini.
3. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan materi perkuliahan bermanfaat, sehingga penulis dapat lebih sadar akan faktor-faktor penting yang harus diperhatikan dalam membangun dan menjalankan sebuah usaha.
4. Kepada Jeffrey Wiratama dan Felicia yang telah memberikan banyak dukungan berupa motivasi dan pengetahuan yang dibutuhkan oleh penulis selama proses penulisan rencana bisnis ini.





5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan moral dan informasi yang diperlukan dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.

6. Teman-teman mahasiswa/i yang telah memberikan bantuan moral serta berbagi pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka itu penulis sangat terbuka akan kritik dan saran dari pembaca agar penulis dapat membuat perencanaan bisnis dengan lebih baik lagi di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap agar rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan pembaca. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 18 Februari 2022

Penulis,

Chastine Valencia

ABSTRAK

Chastine Valencia / 72180167 / 2022 / Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Aksesoris
Invited by Chast / Dosen Pembimbing: Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Invited by Chast adalah usaha yang bergerak secara daring, yang menjual berbagai jenis aksesoris dan perhiasan non emas perak dengan bahan dasar rantai yang dibuat secara *handmade* seperti kalung, *mask strap*, dan *belly chain*.

Invited by Chast memiliki visi “menjadi perusahaan aksesoris lokal yang handal dan terpercaya serta paling ternama di dalam negeri hingga luar negeri” yang akan direalisasikan bersama dengan berjalannya misi perusahaan.

Produk yang dijual *Invited by Chast* merupakan dapat digolongkan menjadi *Durable-goods* dari sisi ketahanan produk, dan termasuk *consumer goods* atau barang konsumsi.

Invited by Chast menargetkan penjualan pada masyarakat berjenis kelamin wanita berumur 15-30 tahun yang tinggal di kota-kota besar di Indonesia.

Usaha *Invited by Chast* akan membutuhkan tenaga kerja dengan jumlah 1 orang yang merangkap bagian produksi, gudang, pengemasan, dan *customer service*. Sehingga pemilik dapat merangkap pekerjaan desain, sumber daya manusia, keuangan, *purchasing*, pemasaran dan manajer.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh *Invited by Chast* adalah sebesar Rp 54.877.212,- yang bersumber dari tabungan pribadi penulis. Serta dari perhitungan kelayakan investasi menggunakan analisa *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index*, dan *Break Even Point* usaha *Invited by Chast* dinyatakan layak untuk dijalankan dan diinvestasikan.

Kata Kunci: Rencana Pengembangan Bisnis, aksesoris, perhiasan.



ABSTRACT

Chastine Valencia / 72180167 / 2022 / *Business Plan for Developing Invited by Chast Accessories Business* / Advisor: Drs. Wiwin Prastio, MM.

Invited by Chast is an online business that sells various handmade non gold-silver accessories and jewelry made of chain such as necklaces, mask straps, and belly chains.

Invited by Chast has a vision “to be a great and trusted local accessories business also the most known in the country and abroad” that will be realize along with the company’s missions.

The product that Invited by Chast sells classified as a durable-goods in terms of the product’s durability, also classified as a consumer goods.

Invited by Chast is targeting it sales to woman aged 15-30 years old that lives in big cities over Indonesia.

Invited by Chast need 1 employee that will take production, stock management, packaging, and customer service parts. So the owner can take the design, human resource, finance, purchasing, marketing, and manager parts.

The initial investment required by Invited by Chast is Rp 54.877.212,- sourced from the owner’s personal savings. Also the calculation of investment feasibility that used various analysis such as Payback Period, Net Present Value, Profitability Index, and Break Even Point shows that this business is worth to run and to be invested.

Key Words: *Business Plan for Development, accessories, jewelry.*



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Ide Bisnis.....	1
1.2 Gambaran Usaha.....	2
1.3 Besarnya Peluang Bisnis.....	4
1.4 Kebutuhan Dana.....	5
BAB II: LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	6
2.1. Data Perusahaan.....	6
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	6
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha.....	7
BAB III : ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	8
3.1 Tren dan Pertumbuhan Industri.....	8
3.2 Analisis Pesaing.....	9
3.3 Analisis PESTEL.....	11
3.4 Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Menurut Porter.....	15
3.5 Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (CPM).....	18
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis).....	25
3.7 SWOT <i>Quadrant</i>	27





BAB IV : ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	29
4.1 Produk/ Jasa yang Dihasilkan	29
4.2 Gambaran Pasar	34
4.3 Target Pasar yang Dituju	37
4.4 Strategi Pemasaran.....	39
4.5 Saluran Distribusi	42
4.6 Strategi Promosi.....	44
BAB V : RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	49
5.1 Proses Operasi Produk	49
5.2 Nama Pemasok	55
5.3 Deskripsi Rencana Operasi.....	58
5.4 Rencana Alur Produk.....	64
5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	65
5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	66
5.7 <i>Layout</i> Bangunan Tempat Usaha	67
BAB VI : RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	69
6.1.Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	69
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	69
6.3 Uraian Kerja (<i>Job Description</i>)	71
6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	72
6.5 Struktur Organisasi Perusahaan	73
6.6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	74
BAB VII : RENCANA KEUANGAN	76
7.1 Sumber dan Kebutuhan Dana	76
7.2 Biaya Pemasaran.....	76
7.3 Biaya Administrasi dan Umum.....	77
7.4 Biaya Tenaga Kerja	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7.5. Biaya Penyusutan Peralatan.....	79
7.6. Biaya Pemeliharaan	80
7.7. Biaya Sewa	81
7.8. Biaya Utilitas	81
7.9. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku	85
7.10. Proyeksi Keuangan	89
7.11. Analisis Kelayakan Investasi	95
BAB VIII : ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	99
8.1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	99
8.2. Dampak Terhadap Lingkungan	100
8.3. Analisis Resiko Usaha	101
8.4. Antisipasi Resiko Usaha	102
BAB IX : RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	105
9.1. Ringkasan Kegiatan Usaha	105
9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	112

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1 : Rincian Kebutuhan Dana <i>Invited by Chast</i>	5
Tabel 3.1 : Nilai Ekspor Kode HS 71 per Bulan Juni Tahun 2017-2021	9
Tabel 3.2 : Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	10
Tabel 3.3 : Identifikasi PESTEL.....	11
Tabel 3.4 : <i>Competitive Profile Matrix Invited by Chast</i> dengan Pesaing	21
Tabel 3.5 : <i>Matrix SWOT Invited by Chast</i>	26
Tabel 4.1 : Produk <i>Invited by Chast</i>	32
Tabel 4.2 : Ramalan Penjualan <i>Invited by Chast</i> periode Januari-Desember 2023 (Unit)..	35
Tabel 4.3 : Ramalan Penjualan <i>Invited by Chast</i> periode Januari-Desember 2023 (Rupiah)	36
Tabel 4.4 : Proyeksi Anggaran Penjualan <i>Invited by Chast</i> periode Tahun 2023-2027.....	36
Tabel 5.1 : Daftar Pemasok <i>Invited by Chast</i>	55
Tabel 5.2 : Jadwal Rencana Kegiatan Operasional <i>Invited by Chast</i>	62
Tabel 5.3 : Daftar Teknologi dan Peralatan Usaha <i>Invited by Chast</i>	67
Tabel 6.1 : Jumlah Kebutuhan Tenaga Kerja <i>Invited by Chast</i>	69
Tabel 6.2 : Rincian Gaji Karyawan Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023.....	75
Tabel 7.1 : Rincian Kebutuhan Dana Usaha <i>Invited by Chast</i>	76
Tabel 7.2 : Biaya Pemasaran Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023.....	77
Tabel 7.3 : Biaya Pemasaran Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023-2027.....	77
Tabel 7.4 : Biaya Administrasi dan Umum Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023.....	78
Tabel 7.5 : Biaya Administrasi dan Umum Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023-2027	78
Tabel 7.6 : Biaya Gaji dan THR Karyawan Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023	79
Tabel 7.7 : Biaya Gaji dan THR Karyawan Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023-2027.....	79
Tabel 7.8 : Biaya Penyusutan Peralatan Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023-2027.....	80
Tabel 7.9 : Biaya Pemeliharaan Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023	80



Tabel 7.10 : Biaya Pemeliharaan Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023-2027	81
Tabel 7.11 : Biaya Sewa Usaha <i>Invited by Chast</i>	81
Tabel 7.12 : Biaya Listrik Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023.....	82
Tabel 7.13 : Biaya Listrik Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023-2027	83
Tabel 7.14 : Biaya Air Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023.....	84
Tabel 7.15 : Biaya Air Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023-2027.....	84
Tabel 7.16 : Biaya Internet dan Telepon Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023.....	85
Tabel 7.17 : Biaya Internet dan Telepon Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023-2027.....	85
Tabel 7.18 : Biaya Peralatan Usaha <i>Invited by Chast</i>	86
Tabel 7.19 : Biaya Perlengkapan Usaha <i>Invited by Chast</i>	87
Tabel 7.20 : Biaya Perlengkapan Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023-2027	87
Tabel 7.21 : Biaya Bahan Baku Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023.....	88
Tabel 7.22 : Biaya Bahan Baku Usaha <i>Invited by Chast</i> Tahun 2023-2027	89
Tabel 7.23 : Proyeksi Laporan Laba Rugi Usaha <i>Invited by Chast</i>	90
Tabel 7.24 : Proyeksi Laporan Arus Kas Usaha <i>Invited by Chast</i>	92
Tabel 7.25 : Proyeksi Laporan Neraca Usaha <i>Invited by Chast</i>	94
Tabel 7.26 : Analisis <i>Payback Period</i> Usaha <i>Invited by Chast</i>	95
Tabel 7.27 : Perhitungan <i>Net Cash Flow</i> Usaha <i>Invited by Chast</i>	96
Tabel 7.28 : Analisis <i>Net Present Value</i> Usaha <i>Invited by Chast</i>	96
Tabel 7.29 : Analisis <i>Break Even Point</i> Usaha <i>Invited by Chast</i>	98
Tabel 9.1 : Tabel BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha <i>Invited by Chast</i>	109
Tabel 9.2 : Tabel Rekomendasi Visibilitas Usaha <i>Invited by Chast</i>	109

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Popularitas Perhiasan di Indonesia per Juni 2021- Oktober 2021	4
Gambar 3.1	Lima Kekuatan Persaingan Porter	16
Gambar 3.2	Grafik SWOT <i>Quadrant</i> Usaha <i>Invited by Chast</i>	28
Gambar 4.1	Produk Kalung <i>Invited by Chast</i>	31
Gambar 4.2	Produk <i>Mask Strap Invited by Chast</i>	31
Gambar 4.3	Produk <i>Belly Chain Invited by Chast</i>	31
Gambar 4.4	Logo <i>Invited by Chast</i>	33
Gambar 4.5	Saluran Distribusi Usaha <i>Invited by Chast</i>	44
Gambar 4.6	Periklanan Usaha <i>Invited by Chast</i> pada Aplikasi <i>Shopee</i>	45
Gambar 4.7	Periklanan Usaha <i>Invited by Chast</i> pada Aplikasi <i>Tokopedia</i>	46
Gambar 5.1	Proses Penggambaran Desain Aksesoris	50
Gambar 5.2	Proses Persiapan Bahan Baku, Peralatan, dan Perlengkapan	51
Gambar 5.3	Proses Pembuatan Produk.....	51
Gambar 5.4	Proses Pengambilan Foto Produk	53
Gambar 5.5	Proses mengunggah Produk ke <i>Market Place</i> dan Media Sosial	54
Gambar 5.6	Proses Pengemasan Produk	54
Gambar 5.7	Tampilan Iklan Konten di Aplikasi <i>Instagram</i>	61
Gambar 5.8	<i>Layout</i> Tempat Usaha <i>Invited by Chast</i>	68
Gambar 6.1	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja <i>Invited by Chast</i>	70
Gambar 6.2	Struktur Organisasi Usaha <i>Invited by Chast</i>	74
Gambar 7.1	Rumus Menghitung <i>Net Present Value</i>	96
Gambar 7.2	Rumus Menghitung <i>Profitability Index</i>	97

© Hak cipta milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: NIB.....	112
Lampiran 2: Respon Kuisisioner CPM	113
Lampiran 3: Perhitungan Bobot <i>Critical Profile Matrix</i> (CPM).....	115
Lampiran 4: Bukti Ulasan Pelanggan Dalam Pemberian <i>Rating</i>	116
Lampiran 5: Daftar Tarif Listrik.....	117
Lampiran 6: Daftar Tarif PAM Jaya.....	117
Lampiran 7: Respon Kuisisioner Analisa SWOT	119
Lampiran 8: Perhitungan Pemakaian Listrik per Hari.....	125
Lampiran 9: Perhitungan SWOT <i>Quadrant</i>	125
Lampiran 10: Perhitungan Pemakaian Air per Hari	126



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.