



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

9.1. Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Konsep Bisnis

Invited by Chast merupakan bisnis yang bergerak secara daring yang menjual berbagai jenis perhiasan non emas perak dengan dasar rantai yang dibuat secara *handmade* seperti kalung, *mask strap*, dan *belly chain*. Usaha ini dimulai sejak Desember 2020 ditengah-tengah pandemi *Covid-19*, yang mendorong peluang usaha baru di bidang *online*. Semua produk yang ditawarkan menggunakan bahan dasar rantai *stainless steel* yang dirakit dan dihias menjadi aksesoris siap pakai sesuai kegunaannya masing-masing. Harganya sangat terjangkau, semua produknya memiliki harga dibawah Rp.50.000,- dengan kualitas yang tinggi dan pengerjaan yang memperhatikan setiap detailnya.

Visi dan Misi Perusahaan

1) Visi

Visi dari *Invited by Chast* adalah menjadi perusahaan aksesoris lokal yang handal dan terpercaya serta paling ternama di dalam negeri hingga luar negeri.

2) Misi

- a) Menyediakan produk dengan kualitas terbaik guna memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat;
- b) Menyediakan perhiasan yang serasi dan elegan tanpa harus terlihat berlebihan;
- c) Menjadi perusahaan yang memiliki tanggung jawab sosial dan ramah lingkungan; dan
- d) Menjadikan perhiasan bukan hanya untuk memanjakan mata namun juga untuk membantu aktivitas sehari-hari.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Produk / Jasa

Produk yang dijual *Invited by Chast* merupakan dapat digolongkan menjadi *Durable-goods* dari sisi ketahanan produk, sebab dapat digunakan berkali-kali dan tidak dapat habis. Barang-barang yang dijual termasuk *consumer goods* atau barang konsumsi, karena barang yang dijual di *Invited by Chast* adalah barang yang dapat langsung dikonsumsi atau digunakan tanpa harus dilakukan proses lebih lanjut untuk dapat dirasakan manfaatnya sebagai aksesoris.

Produk yang ditawarkan oleh *Invited by Chast* adalah produk-produk aksesoris dan perhiasan yang menggunakan bahan baku non emas-perak. Ada beberapa kategori aksesoris yang ditawarkan, yaitu kalung, *mask strap* (rantai masker), dan *belly chain* (rantai perut). Produk-produk tersebut dibuat dengan adanya perpaduan rantai berbahan *stainless steel*, senar elastis, beserta manik-manik. Beberapa bahan tersebut disatukan menggunakan tangan dengan alat bantu tang lancip dan tang potong.

d. Persaingan

Mengingat banyak dan maraknya usaha di industri aksesoris, maka *Invited by Chast* tidak luput juga dari persaingan antar perusahaan aksesoris lainnya. Menyebabkan persaingan antar perusahaan yang bersaing dalam industri yang sama dengan *Invited by Chast* tergolong sangat tinggi.

e. Target dan Ukuran Pasar

Invited by Chast hanya berfokus pada kota-kota besar yang penduduknya sebagian besar sudah mengerti dan menggunakan teknologi internet. *Invited by Chast* juga menargetkan konsumen dengan usia 15-30 tahun. Berdasarkan pendapatan, *Invited by Chast* mematok harga untuk masyarakat kelas menengah kebawah, dengan pendapatan Rp 4.000.000 kebawah. Produk yang ditawarkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



juga cocok untuk segala budaya, kepribadian, dan gaya hidup. Selain itu, *Invited by Chast* memfokuskan produknya untuk masyarakat yang mempunyai gaya hidup yang ekspresif dalam fashion, dimana masyarakat dapat mengekspresikan dirinya melalui aksesoris yang dikenakan.

Strategi Pemasaran

a. *Positioning*

Invited by Chast memposisikan *brand*-nya sebagai toko aksesoris yang dapat selalu mengikuti perkembangan tren aksesoris di Indonesia maupun tren yang ada di luar negeri, selain itu juga modern, praktis, dan sesuai dengan kebutuhan pembeli. Beragamnya jenis permintaan konsumen, dan kemampuan *Invited by Chast* untuk memenuhinya, sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, akan menjadikan *brand* ini terus diingat dalam benak konsumen.

b. *Penetapan Harga*

Usaha *Invited by Chast* menetapkan harga produknya dengan menggunakan metode penetapan harga berdasarkan biaya (*Cost Based Pricing*), karena strategi ini cocok dengan perusahaan yang menginginkan laba tetap dan jelas di setiap unit produknya. Namun, harga dan laba yang ditetapkan tentunya disesuaikan juga dengan harga dalam persaingan yang menyebabkan adanya perpaduan dengan metode penetapan harga berdasarkan pesaing sebagai salah satu bahan pertimbangan jumlah laba yang diinginkan.

c. *Strategi Harga*

Invited by Chast menerapkan strategi *multiple unit price* dengan menentukan potongan harga hingga Rp. 10.000,- setiap pembelian 5 unit

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(berlaku kelipatan). Dengan strategi ini, pelanggan akan tertarik untuk membeli dalam jumlah banyak. Selain itu, juga dilakukan strategi harga diskon dan potongan harga pada hari-hari atau musim-musim tertentu. Seperti diskon special ulang tahun Invited by Chast, atau hari natal, tahun baru, tanggal-tanggal promosi seperti 8/8, 10/10, 12/12, hari belanja nasional, dan lain-lain.

Tim Manajemen

Usaha *Invited by Chast* saat ini masih dijalankan oleh 1 orang, yaitu pemiliknya sendiri yang merangkap semua bagian dalam usaha *Invited by Chast*. Namun, untuk memfokuskan usaha ke dalam pengembangan, maka dibutuhkan tenaga kerja dengan jumlah 1 orang untuk membantu di bagian produksi, gudang, pengemasan, dan *customer service*. Sehingga, pemilik dapat fokus hanya akan merangkap pekerjaan desain, sumber daya manusia, keuangan, *purchasing*, pemasaran dan manajer.

Kelayakan Keuangan

Hasil analisis kelayakan investasi usaha *Invited by Chast* menggunakan analisis NPV (*Net Present Value*) menyatakan bahwa usaha *Invited by Chast* layak dijalankan dan diinvestasikan karena nilai NPV-nya positif atau lebih dari 0 (nol), yaitu sebesar Rp 96.331.109,-. Nilai *Profitability Index* (PI) dari usaha *Invited by Chast* sebesar 2,75539 atau 2,8 yang berarti nilai PI lebih besar dari 1 dan dapat dinyatakan layak. Dari perhitungan *Payback Period* (PP) usaha *Invited by Chast* yang berjalan selama 5 (lima) tahun, didapatkan hasil 10,40457834 yang berarti payback period dari usaha *Invited by Chast* adalah 2 tahun 10 bulan dan 12 hari yang masih dibawah 5 (lima) tahun, sehingga menjadikan bisnis ini layak untuk dijalankan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Dalam melihat rekomendasi visibilitas usaha, dapat dihitung BEP dan analisis investasi. Berikut ini merupakan tabel-tabel rekomendasi visibilitas usaha *Invited by*

Chast:

Tabel 9.1
Tabel BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha *Invited by Chast*

BEP	
Tahun	BEP
2023	Rp177,329,478
2024	Rp185,563,841
2025	Rp190,508,741
2026	Rp195,639,542
2027	Rp200,954,959

Sumber: *Invited by Chast*

Tabel 9.2
Tabel Rekomendasi Visibilitas Usaha *Invited by Chast*

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
PP	10.56601966	> 5 Tahun	Layak
NPV	Rp 95,038,043	> 0 (positif)	Layak
PI	2.731830745	> 1,0	Layak

Sumber: *Invited by Chast*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.