



LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran 1 : NIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 1801220047529

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Pelaku Usaha	: CHASTINE VALENCIA
2. Alamat	: TAMAN NYIUR 6 BLOK N12 , Desa/Kelurahan Sunter Agung, Kec. Tanjung Priok, Kota Adm. Jakarta Utara, Provinsi DKI Jakarta
3. Nomor Telepon Seluler	: +6281316870081
Email	: chastineval10@gmail.com
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	: Lihat Lampiran
5. Skala Usaha	: Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai Angka Pengenal Impor (API-P), hak akses kepabeanaan, serta pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan.

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 18 Januari 2022

**Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,**



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 18 Januari 2022



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
LAMPIRAN
NOMOR INDUK BERUSAHA: 1801220047529

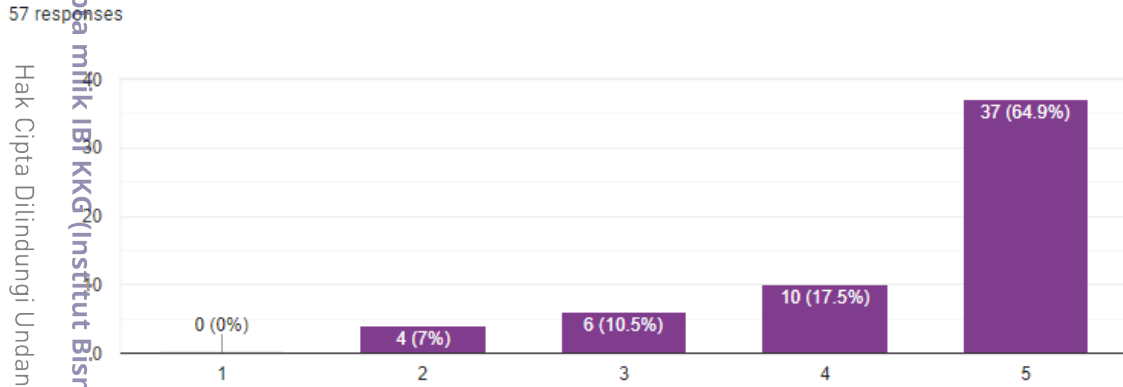
Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Klasifikasi Risiko	Perizinan Berusaha	
					Jenis	Legalitas
1	32120	Industri Perhiasan Imitasi dan Barang Sejenis	Jalan Agung Jaya 16, Blok A13, No.20. Sunter Agung, Desa/Kelurahan Sunter Agung, Kec. Tanjung Priok, Kota Adm. Jakarta Utara, Provinsi DKI Jakarta Kode Pos: 14350	Menengah Rendah	NIB dan Sertifikat Standar	Untuk persiapan, operasional, dan/atau komersial kegiatan usaha

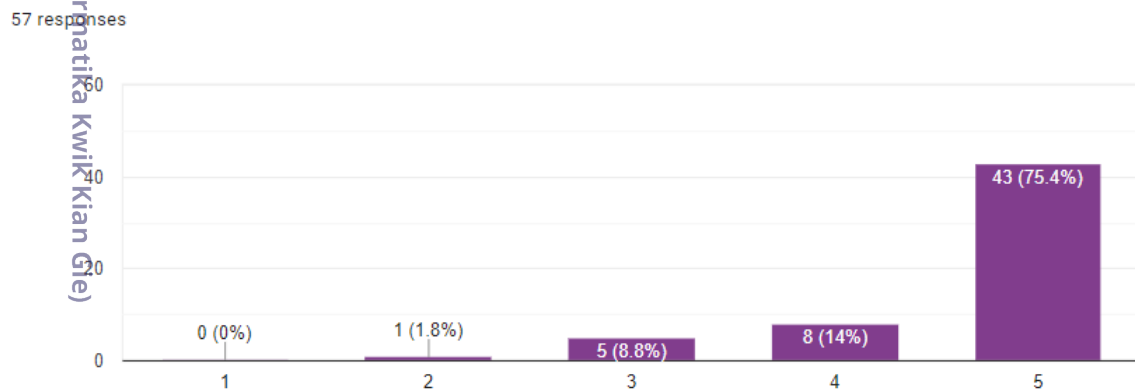
1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

Lampiran 2: Respon Kuisiner CPM

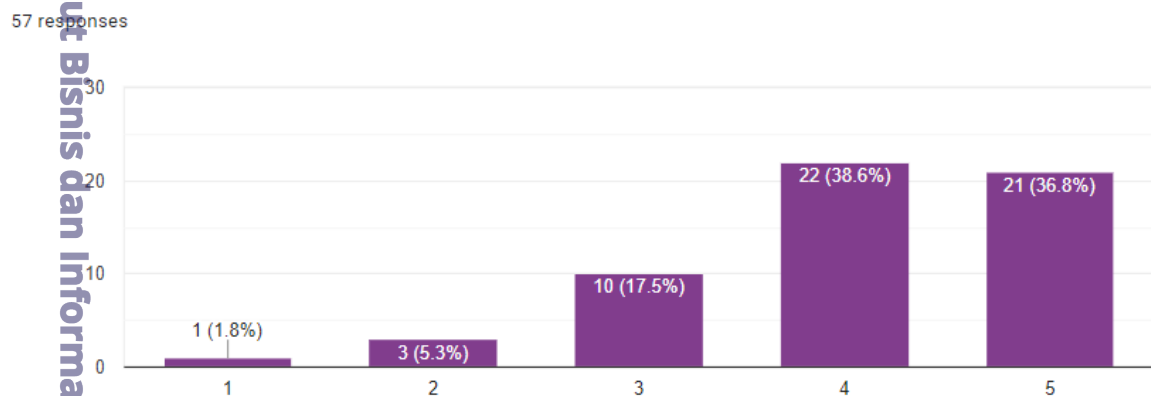
Dalam berbelanja online, harga menjadi salah satu faktor pertimbangan anda.



Kualitas Produk merupakan salah satu faktor pertimbangan anda ketika ingin berbelanja secara online.



Kualitas pengemasan menjadi salah satu faktor penentu anda dalam berbelanja online.

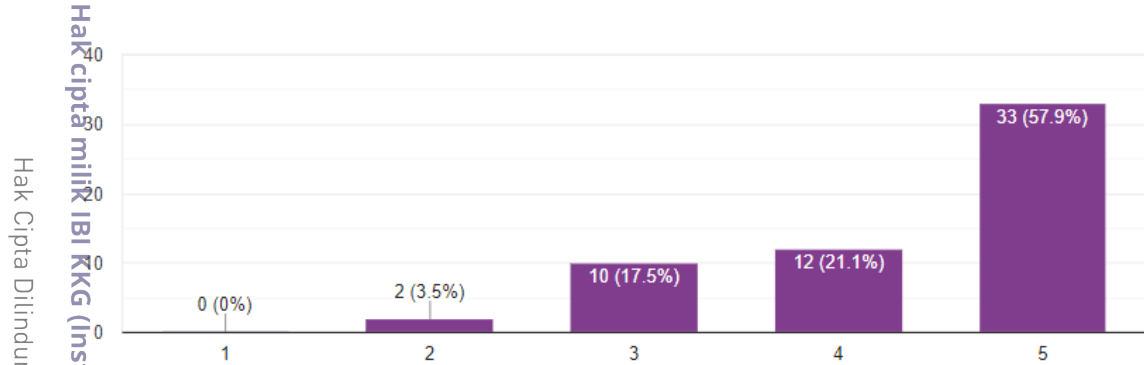


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



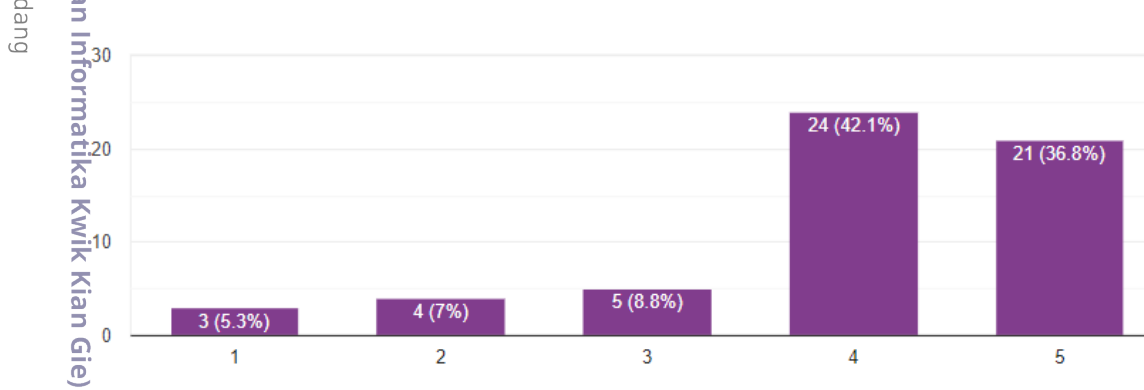
Kualitas pelayanan penjual merupakan sebuah faktor pertimbangan anda dalam berbelanja secara online.

57 responses



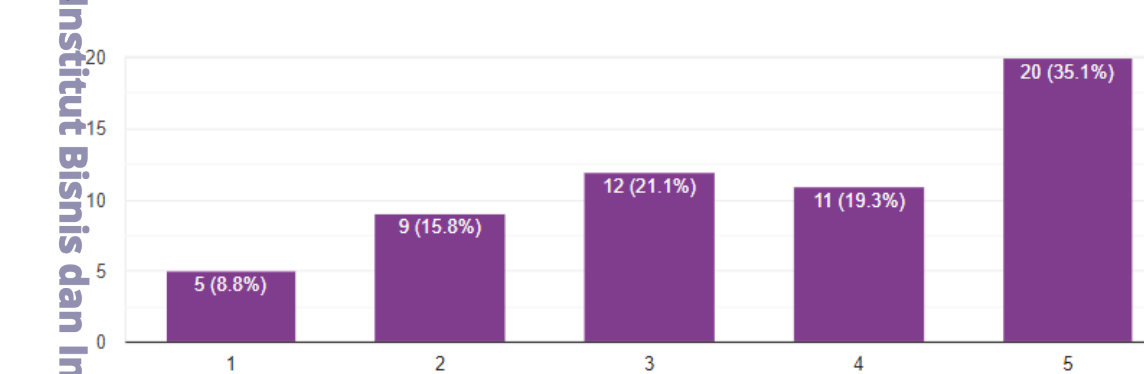
Promosi dan iklan perhiasan (mask strap/ kalung/ gelang/ lainnya) di media sosial sempat membuat anda tertarik dan menjadi faktor penentu keputusan belanja anda.

57 responses



Anda suka membeli perhiasan yang sedang tren dan memiliki desain yang menarik

57 responses



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3: Perhitungan Bobot *Critical Profile Matrix* (CPM)

Faktor	SS	S	N	TS	STS	TOTAL	Bobot
	5	4	3	2	1		
Kualitas Pelayanan	33	12	10	2	0	247	0.17
	165	48	30	4	0		
Kualitas Aksesoris	43	8	5	1	0	264	0.19
	215	32	15	2	0		
Harga Kompetitif	37	10	6	4	0	251	0.18
	185	40	18	8	0		
Kualitas Pengemasan	21	22	10	3	1	230	0.16
	105	88	30	6	1		
Promosi dan Periklanan	21	24	5	4	3	227	0.16
	105	96	15	8	3		
Desain Produk	20	11	12	9	5	203	0.14
	100	44	36	18	5		
TOTAL						1422	1

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5: Daftar Tarif Listrik

Ⓒ Berikut daftar tarif listrik per kWh PLN terbaru April-Juni 2021 untuk 13 golongan pelanggan non-subsidi:

1. Golongan R-1/ Tegangan Rendah (TR) daya 900 VA, Rp 1.352 per kWh.
2. Golongan R-1/ TR daya 1.300 VA, Rp 1.444,70 per kWh.
3. Golongan R-1/ TR daya 2.200 VA, Rp 1.444,70 per kWh.
4. Golongan R-2/ TR daya 3.500-5.500 VA, Rp 1.444,70 per kWh.
5. Golongan R-3/ TR daya 6.600 VA ke atas, Rp 1.444,70 per kWh.
6. Golongan B-2/ TR daya 6.600 VA-200 kVA, Rp 1.444,70 per kWh.
7. Golongan B-3/ Tegangan Menengah (TM) daya di atas 200 kVA, Rp 1.114,74 per kWh.
8. Golongan I-3/ TM daya di atas 200 kVA, Rp 1.114,74 per kWh.
9. Golongan I-4/ Tegangan Tinggi (TT) daya 30.000 kVA ke atas, Rp 996,74 per kWh.
10. Golongan P-1/ TR daya 6.600 VA-200 kVA, Rp 1.444,70 per kWh.
11. Golongan P-2/ TM daya di atas 200 kVA, Rp 1.114,74 per kWh.
12. Golongan P-3/ TR untuk penerangan jalan umum, Rp 1.444,70 per kWh.
13. Golongan L/ TR, TM, TT, Rp 1.644,52 per kWh.

Lampiran 6: Daftar Tarif Air PAM Jaya

Group	Tariff Code	Customer Description	Rate Use of Water		
			0-10 m ³	11-20 m ³	20 m ³
Group I	1A	Social House - Dormitory	Rp. 1.050	Rp. 1.050	Rp. 1.050
	1B	Orphanage - Dormitory			
	1C	Religious Place			
	5A	Hydrant and Public Tap			
Group II	1D	Government Hospital	Rp. 1.050	Rp. 1.050	Rp. 1.575
	2A1	Very Low Household			
	5F1	Very Simple Apartment			
	5FP	Rumah Susun Sewa Sederhana			
Group III A	2A2	Low Level Household	Rp. 3.550	Rp. 4.700	Rp. 5.500
	5B	Water Station and Car Tank			
	5F2	Simple Apartment			
	3A	Small Stop			
Group III B	2A3	Middle Level Household	Rp. 4.900	Rp. 6.000	Rp. 7.450
	2E1	Non Commercial Private Institution			
	3B1	Small Service Station			

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	3C1	Small Commercial			
	3D1	Small Commercial in Household			
	3Q	Trading / Commercial Company / Shop House / Shop			
	5F3	Medium Apartment			
<p>Group IV A</p>	2A4	Abov Middle Class Household	<p>Rp. 6.825</p>	<p>Rp. 8.150</p>	<p>Rp. 9.800</p>
	2B	Embassy / Consulate			
	2C	Govement Institution Office			
	2D	Foreign Representative Office			
	2E	Commercial Private Institution			
	2F	Education Institution / Course			
	2G	Army Institution			
	3B	Middle Service Station			
	3C	Middle Commercial			
	3D	Middle Commercial in House			
	3E	Barber Shop			
	3F	Tailor			
	3G	Restaurant			
	3H	Private Hospital / Policlinic / Laboratory			
	3I	Doctor Clinic			
	3J	Lawyer Office			
3K	Hotel (Non Star)				
4A	Small Industry				
5FA	Above Middle Class / Apartment				
<p>Group IV B</p>	3L	Hotel (1,2,3 Star)/ Motel / Cottage	<p>Rp. 12.550</p>	<p>Rp. 12.550</p>	<p>Rp. 12.550</p>
	3M	Steambath / Beauty Salon			
	3N	Night Club / Cafe			
	3O	Bank			
	3P	Services Station, Big Workshop			
	3R	Hotel (4,5 Star)			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

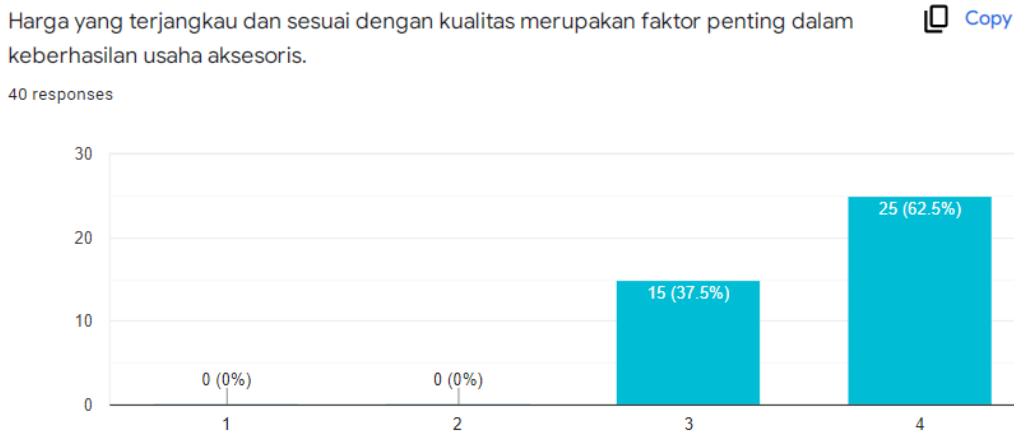
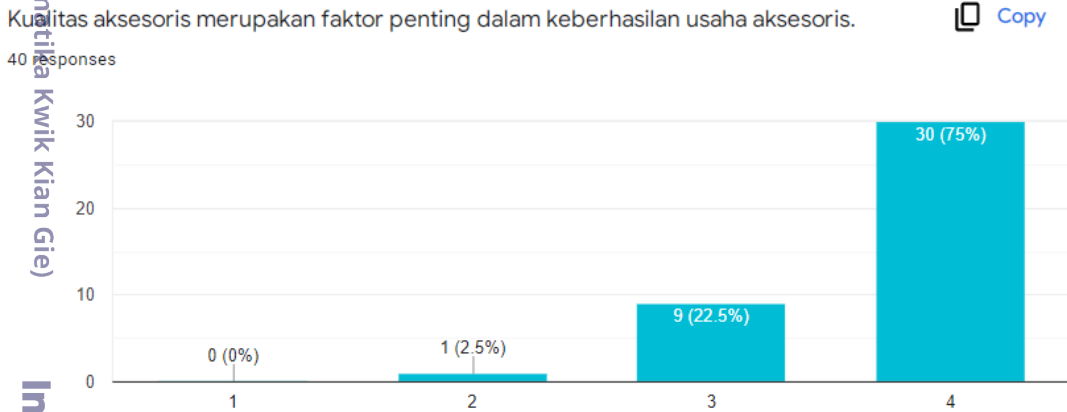
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	3S	High Rise Building / Apartment / Condominium			
	4B	Ice Factory			
	4C	Food / Beverage Factory			
	4D	Chemical / Pharmacy / Cosmetic Factory			
	4E	Industrial Factory / Warehouse			
	4F	Textile Factory			
	4G	Warehouse / Other Commercial			
	5C	Water Barge			
	5E	Ancol Harbour			
	Group V	5D			

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 7: Respon Kuisiner Analisa SWOT

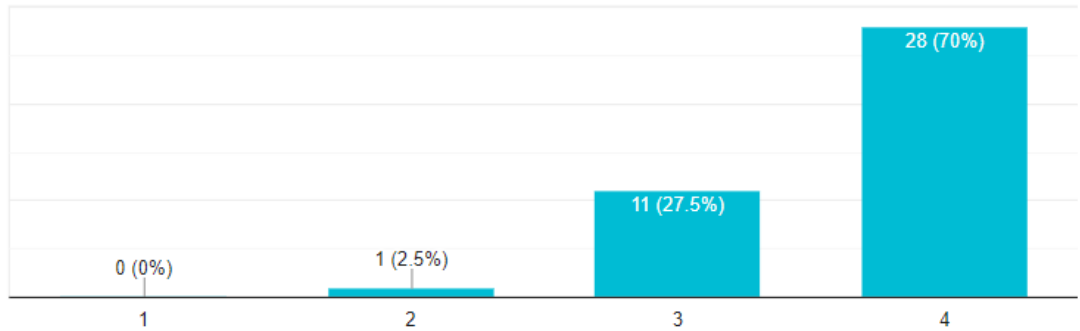




Desain aksesoris yang menarik merupakan faktor penting dalam keberhasilan usaha aksesoris.

Copy

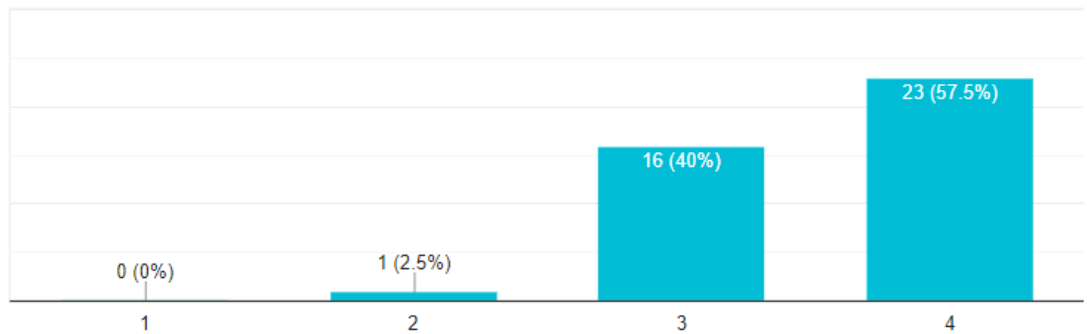
40 responses



Kemampuan untuk menjangkau seluruh masyarakat di Indonesia merupakan faktor penting dalam keberhasilan usaha aksesoris.

Copy

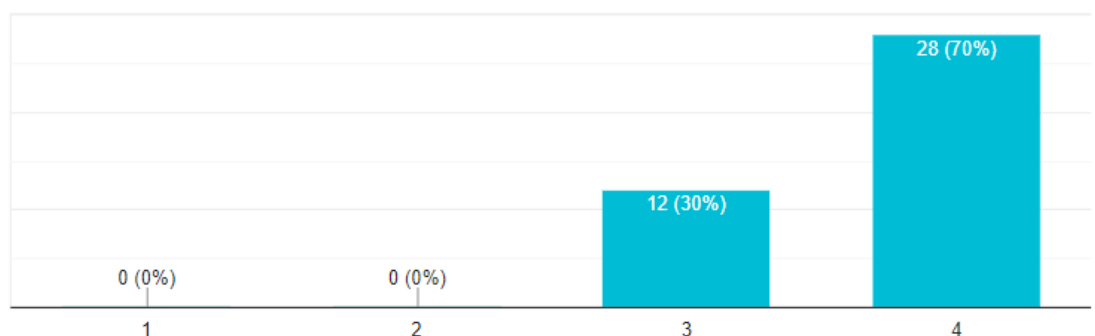
40 responses



Teknologi internet yang meminimalisir biaya merupakan faktor penting dalam keberhasilan usaha aksesoris.

Copy

40 responses



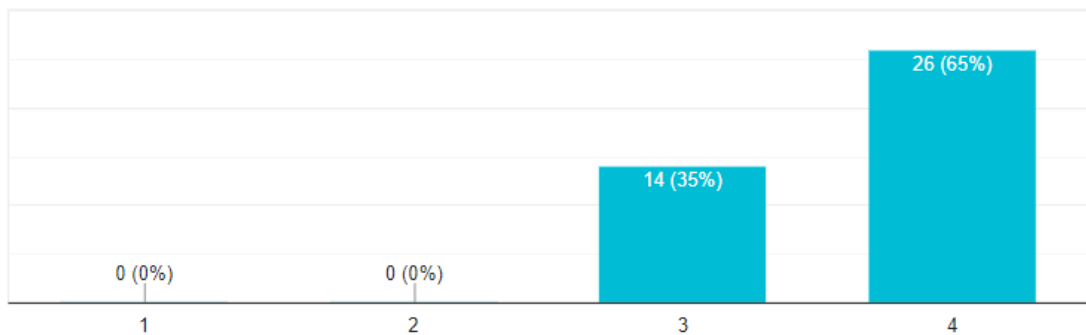
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pengemasan yang aman, menarik, dan rapi merupakan faktor penting dalam keberhasilan usaha aksesoris.

Copy

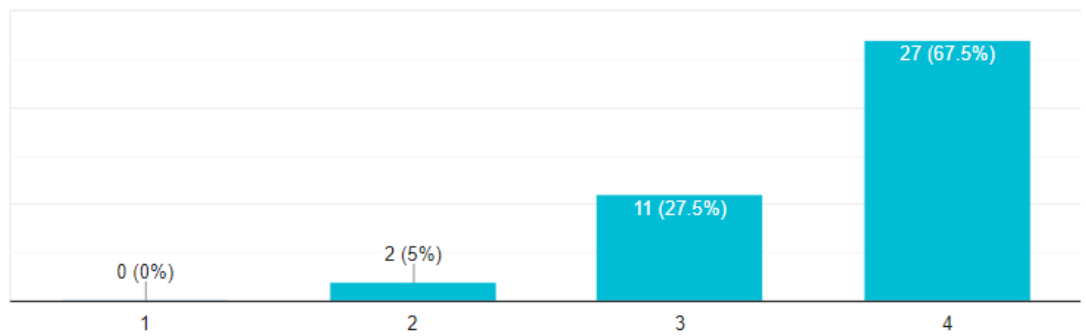
40 responses



Modal usaha yang kurang merupakan faktor kelemahan dalam usaha aksesoris.

Copy

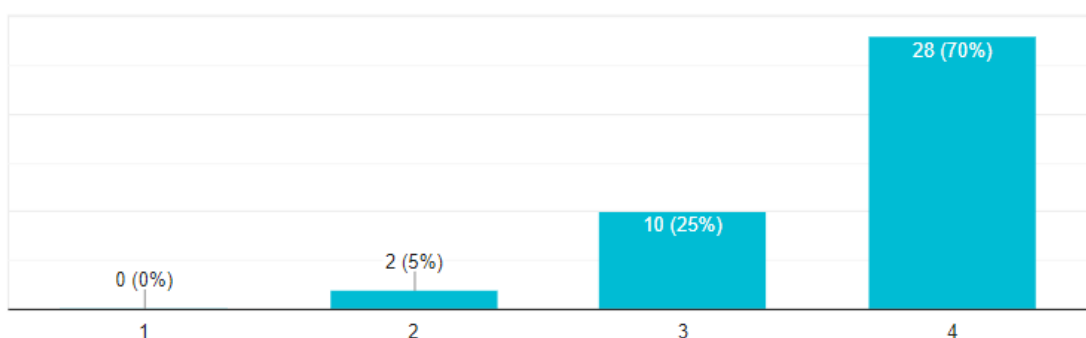
40 responses



Respon penjual yang kurang cepat merupakan faktor kelemahan dalam usaha aksesoris.

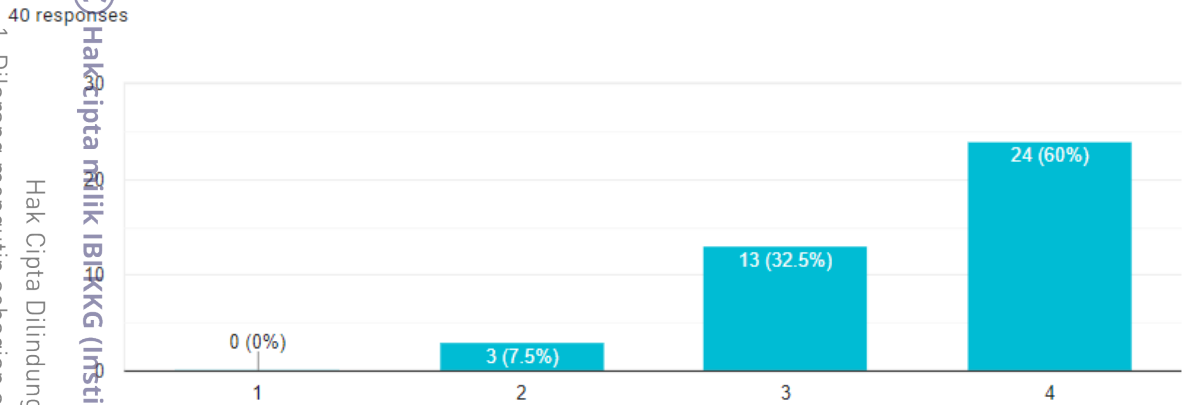
Copy

40 responses

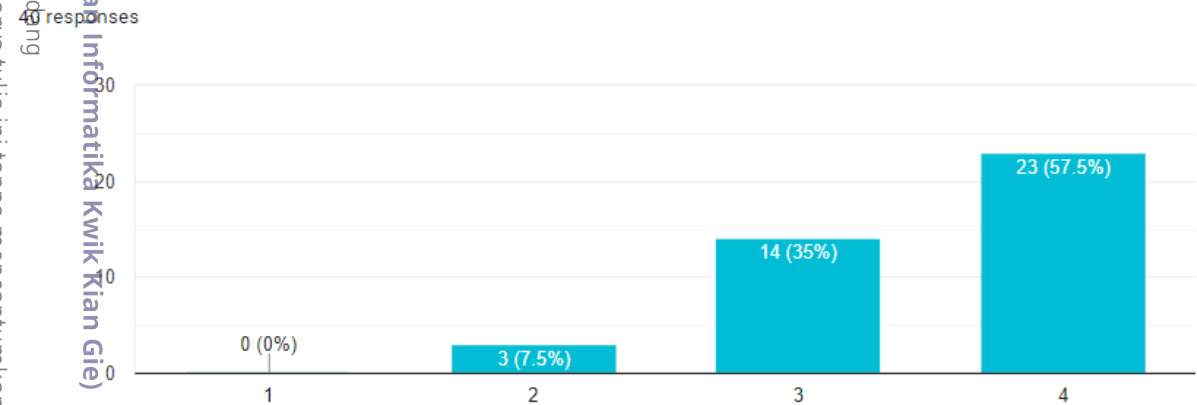




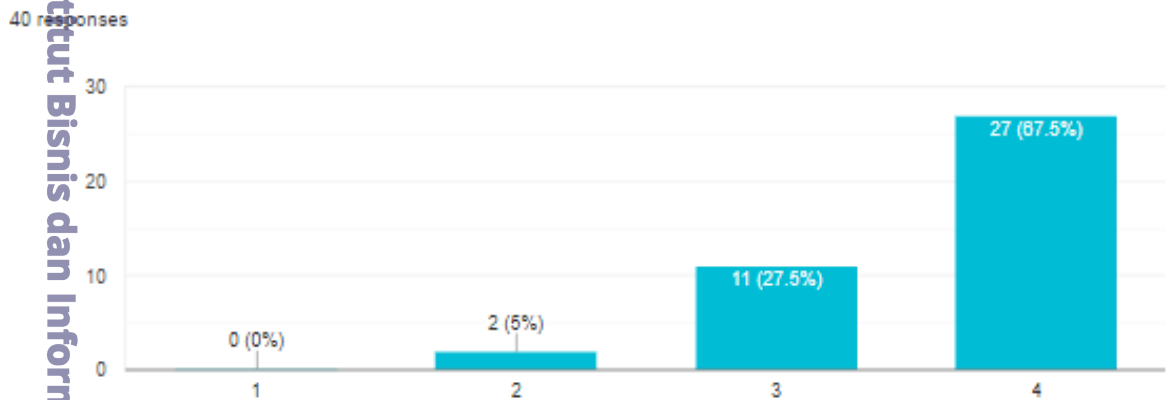
Pembatasan aktivitas diluar ruangan selama Covid-19 merupakan peluang dalam usaha aksesoris online. Copy



Perilaku masyarakat sekarang yang lebih berani dalam mengekspresikan dirinya merupakan peluang dalam usaha aksesoris online. Copy



Peningkatan mutu penampilan masyarakat yang disebabkan oleh media sosial merupakan peluang dalam usaha aksesoris online. Copy



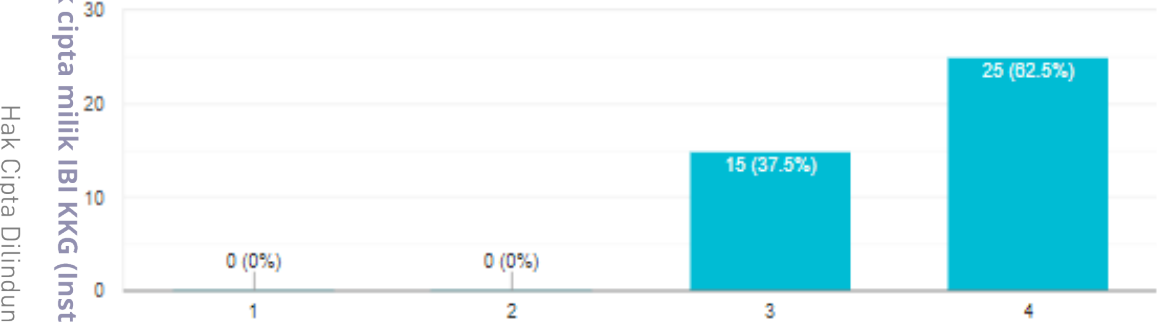
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Meningkatnya ketertarikan masyarakat terhadap dunia fashion merupakan peluang dalam usaha aksesoris online.

Copy

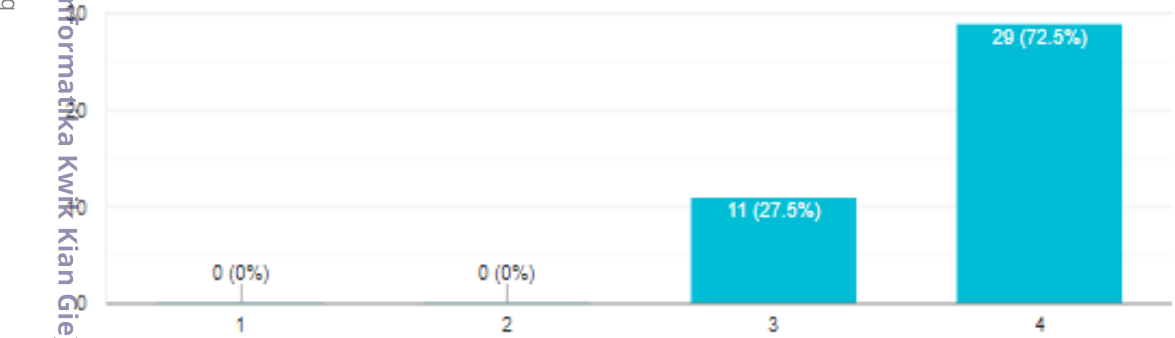
40 responses



Teknologi yang mengembangkan sistem transaksi secara online menjadi lebih nyaman, aman, dan cepat merupakan peluang dalam usaha aksesoris online.

Copy

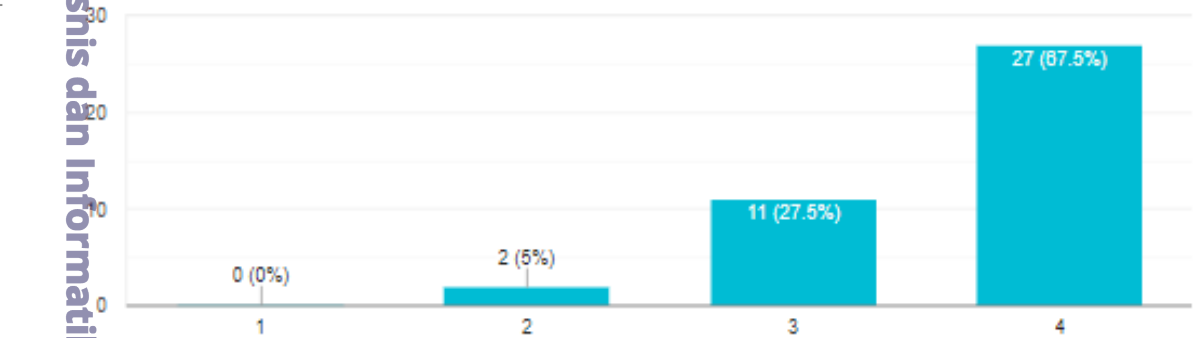
40 responses



Kegejaran warga DKI Jakarta untuk berbelanja merupakan peluang dalam usaha aksesoris online.

Copy

40 responses



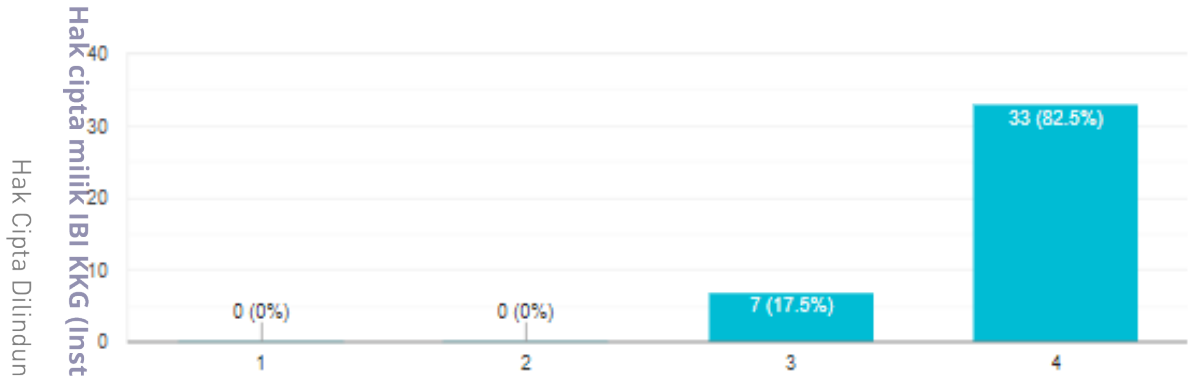
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kemampuan ekonomi masyarakat yang turun karena Covid-19 merupakan ancaman bagi usaha aksesoris

Copy

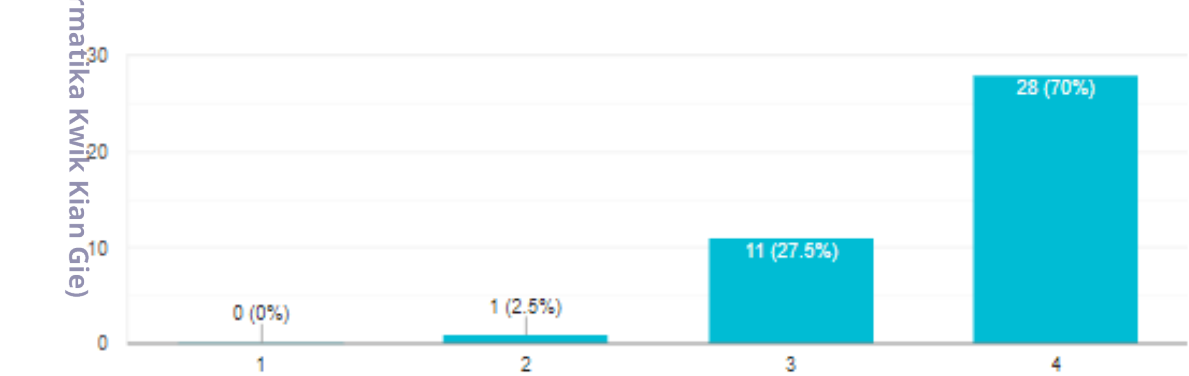
40 responses



Adanya pesaing baru merupakan ancaman bagi usaha aksesoris

Copy

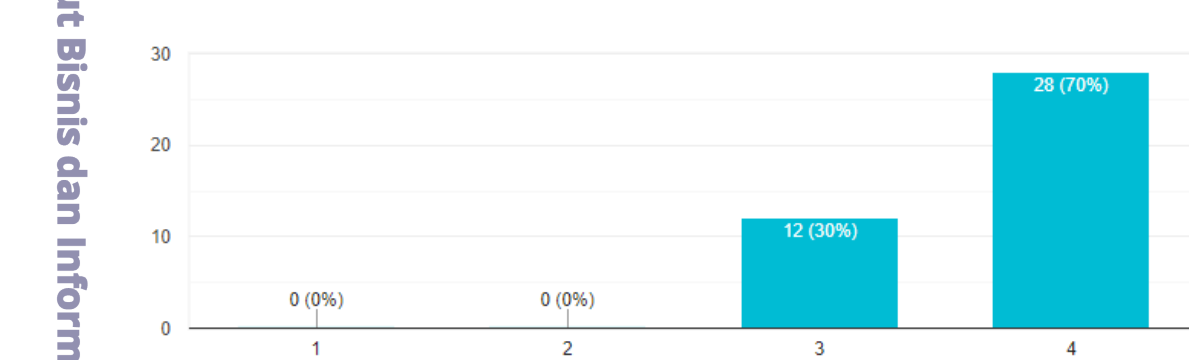
40 responses



Persaingan pasar yang ketat merupakan ancaman bagi usaha aksesoris

Copy

40 responses



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8: Perhitungan Pemakaian Listrik per Hari

Keterangan	Daya (watt)	Jam Operasional	Satuan kWh	Total kWh / Hari
Lampu ruangan	7	9	0.007	0.063
Router Wiffi	20	24	0.02	0.48
Lampu Meja	7	9	0.007	0.063
AC 1/2 PK	400	9	0.4	3.6

Lampiran 9: Perhitungan SWOT *Quadrant*

IFE					
No	Faktor Internal Dominan Strength	Jumlah	Bobot	Rating	Total
1	Kualitas bahan rantai yang baik dan merupakan bahan anti karat, maka tidak akan menghitam hingga berkarat.	149	0.13	3.73	0.48
2	Harga yang bersaing, namun tetap sesuai dengan kemampuan ekonomi segmentasi pelanggannya.	145	0.12	3.63	0.45
3	Desain dan varian yang selalu mengikuti perkembangan tren masyarakat.	147	0.13	3.68	0.46
4	Dapat menjangkau semua masyarakat dalam Indonesia tanpa batasan jarak	142	0.12	3.55	0.43
5	Biaya yang dikeluarkan tidak besar karena menggunakan teknologi internet	148	0.13	3.7	0.47
6	Pengemasan yang aman, menarik dan rapi	146	0.13	3.65	0.46
Total Score Strength		877	0.75		2.74
No	Faktor Internal Dominan Weakness	Jumlah	Bobot	Rating	Total
1	Modal usaha yang masih kurang untuk melakukan promosi atau iklan selain dari iklan dalam aplikasi <i>e-commerce</i> .	145	0.12	3.63	0.45
2	Pelayanan berupa merespon pesan pelanggan yang masih kurang cepat.	146	0.13	3.65	0.46
Total Score Weakness		291	0.25		0.91
TOTAL KESELURUHAN		1168			3.65

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



EFE					
No	Faktor External Dominan Opportunity	Jumlah	Bobot	Rating	Total
1	Kebijakan pemerintah mengenai pembatasan kuota pengunjung di tempat umum saat Covid-19	141	0.11	3.53	0.38
2	Perilaku masyarakat yang lebih berani mengekspresikan dirinya	140	0.11	3.50	0.37
	Adanya peningkatan mutu penampilan masyarakat karena maraknya media sosial	145	0.11	3.63	0.40
	Ketertarikan masyarakat terhadap dunia <i>fashion</i> meningkat	145	0.11	3.63	0.40
	Perkembangan teknologi yang membuat sistem transaksi daring menjadi lebih aman, mudah, dan nyaman	149	0.11	3.73	0.42
	Warga DKI Jakarta gemar berbelanja	145	0.11	3.63	0.40
Total Score Opportunity		865	0.66		2.38
No	Faktor External Dominan Threat	Jumlah	Bobot	Rating	Total
1	Kemampuan ekonomi masyarakat yang menurun karena pandemi <i>Covid-19</i>	153	0.12	3.83	0.45
2	Kuatnya ancaman pendatang baru dalam industri aksesoris	147	0.11	3.68	0.41
3	Persaingan pasar yang besar dan ketat	148	0.11	3.70	0.42
Total Score Threat		448	0.34		1.27
TOTAL KESELURUHAN		1313			3.65

Lampiran 10: Perhitungan Pemakaian Air per Hari

Pemakaian Air/ hari			
Liter	m ³	Harga/ m ³	Harga Air/ hari
120.52	0.12052	Rp 3,550	Rp 427.85