



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RENCANA BISNIS

PENGEMBANGAN USAHA AKSEOSIRS

INVITED BY CHAST

Chastine Valencia

Chastineval10@gmail.com

Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

ABSTRAK

Chastine Valencia / 72180167 / 2022 / Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Aksesoris *Invited by Chast* / Dosen Pembimbing: Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Invited by Chast adalah usaha yang bergerak secara daring, yang menjual berbagai jenis aksesoris dan perhiasan non emas perak dengan bahan dasar rantai yang dibuat secara *handmade* seperti kalung, *mask strap*, dan *belly chain*.

Invited by Chast memiliki visi “menjadi perusahaan aksesoris lokal yang handal dan terpercaya serta paling ternama di dalam negeri hingga luar negeri” yang akan direalisasikan bersama dengan berjalannya misi perusahaan.

Produk yang dijual *Invited by Chast* merupakan dapat digolongkan menjadi *Durable-goods* dari sisi ketahanan produk, dan termasuk *consumer goods* atau barang konsumsi.

Invited by Chast menargetkan penjualan pada masyarakat berjenis kelamin wanita berumur 15-30 tahun yang tinggal di kota-kota besar di Indonesia.

Usaha *Invited by Chast* akan membutuhkan tenaga kerja dengan jumlah 1 orang yang merangkap bagian produksi, gudang, pengemasan, dan *customer service*. Sehingga pemilik dapat merangkap pekerjaan desain, sumber daya manusia, keuangan, *purchasing*, pemasaran dan manajer.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh *Invited by Chast* adalah sebesar Rp 54.877.212,- yang bersumber dari tabungan pribadi penulis. Serta dari perhitungan kelayakan investasi menggunakan analisa *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index*, dan *Break Even Point* usaha *Invited by Chast* dinyatakan layak untuk dijalankan dan diinvestasikan.

Kata Kunci: Rencana Pengembangan Bisnis, aksesoris, perhiasan.

ABSTRACT

Chastine Valencia / 72180167 / 2022 / *Business Plan for Developing Invited by Chast Accessories Business* / Advisor: Drs. Wiwin Prastio, MM.

Invited by Chast is an online business that sells various handmade non gold-silver accessories and jewelry made of chain such as necklaces, mask straps, and belly chains.

Invited by Chast has a vision “to be a great and trusted local accessories business also the most known in the country and abroad” that will be realize along with the company’s missions.

The product that Invited by Chast sells classified as a durable-goods in terms of the product’s durability, also classified as a consumer goods.

Invited by Chast is targeting it sales to woman aged 15-30 years old that lives in big cities over Indonesia.

Invited by Chast need 1 employee that will take production, stock management, packaging, and customer service parts. So the owner can take the design, human resource, finance, purchasing, marketing, and manager parts.

The initial investment required by Invited by Chast is Rp 54.877.212,- sourced from the owner’s personal savings. Also the calculation of investment feasibility that used various analysis such as Payback Period, Net Present Value, Profitability Index, and Break Even Point shows that this business is worth to run and to be invested.

Key Words: *Business Plan for Development, accessories, jewelry.*

Pendahuluan

Invited by Chast merupakan bisnis yang bergerak secara daring yang menjual berbagai jenis perhiasan non emas perak dengan dasar rantai yang dibuat secara *handmade* seperti kalung, *mask strap*, dan *belly chain*.

Usaha ini dimulai sejak Desember 2020 ditengah-tengah pandemi *Covid-19*, yang mendorong peluang usaha baru di bidang *online*. Semua produk yang ditawarkan menggunakan bahan dasar rantai *stainless steel* yang dirakit dan dihias menjadi aksesoris siap pakai sesuai kegunaannya masing-masing. Harganya sangat terjangkau, semua produknya memiliki harga dibawah Rp.50.000,- dengan kualitas yang tinggi dan pengerjaan yang memperhatikan setiap detailnya.

Visi dari *Invited by Chast* adalah menjadi perusahaan aksesoris lokal yang handal dan terpercaya serta paling ternama di dalam negeri hingga luar negeri.

Sedangkan misi dari usaha *Invited by Chast* adalah sebagai berikut:

- a) Menyediakan produk dengan kualitas terbaik guna memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat;
- b) Menyediakan perhiasan yang serasi dan elegan tanpa harus terlihat berlebihan;
- c) Menjadi perusahaan yang memiliki tanggung jawab sosial dan ramah lingkungan; dan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Undang-undang ini tanpa mengantarkan dan menyebarkan kepada orang lain, termasuk untuk tujuan komersial, tanpa izin IBIKKG.



d) Menjadikan perhiasan bukan hanya untuk memanjakan mata namun juga untuk membantu aktivitas sehari-hari.

Perhiasan merupakan salah satu hal yang disukai oleh penduduk Indonesia, dimana orang menggunakannya untuk menambah kepercayaan diri hingga mempercantik penampilan mereka. Negara ini didominasi oleh penduduk dengan ekonomi menengah ke bawah, dan mereka mencari produk yang terjangkau dengan kualitas yang maksimal. Oleh karena itu, *Invited by Chast* menawarkan produk tersebut, berupa perhiasan yang harganya dapat mereka jangkau, namun kualitasnya terjaga dan tahan lama. Selain memikirkan hal tersebut, *Invited by Chast* juga menyajikan produknya dengan estetika yang terlihat mahal, sehingga pelanggan tidak akan malu sekalipun membeli perhiasan tersebut dengan harga yang terbilang murah. Mulai adanya kewajiban baru bagi masyarakat untuk mengenakan masker juga menambah peluang bagi penjual perhiasan, sebab pada dasarnya setiap objek pakai pada tubuh manusia dapat dipasangkan dengan perhiasan. Hal ini menambah jenis perhiasan baru seperti *mask strap*, dimana selain memberikan nilai estetika, namun juga memberikan kemudahan dalam memakai masker.

Modal dan dana merupakan salah satu hal utama yang dibutuhkan sebelum memulai sebuah usaha. Dana yang dibutuhkan untuk membangun dan menjalankan usaha *Invited by Chast* adalah sejumlah Rp 54.877.212,- yang bersumber dari tabungan pribadi pemilik usaha.

Rencana Produk

Produk yang dijual *Invited by Chast* merupakan dapat digolongkan menjadi Durable-goods dari sisi ketahanan produk, sebab dapat digunakan berkali-kali dan tidak dapat habis. Barang-barang yang dijual termasuk consumer goods atau barang konsumsi, karena barang yang dijual di *Invited by Chast* adalah barang yang dapat langsung dikonsumsi atau digunakan tanpa harus dilakukan proses lebih lanjut untuk dapat dirasakan manfaatnya sebagai aksesoris.

Produk yang ditawarkan oleh *Invited by Chast* adalah produk-produk aksesoris dan perhiasan yang menggunakan bahan baku non emas-perak. Ada beberapa kategori aksesoris yang ditawarkan, yaitu kalung, mask strap (rantai masker), dan belly chain (rantai perut). Produk-produk tersebut dibuat dengan adanya perpaduan rantai berbahan stainless steel, senar elastis, beserta manik-manik. Beberapa bahan tersebut disatukan menggunakan tangan dengan alat bantu tang lancip dan tang potong.



Kebutuhan Operasional

Berkembangnya teknologi menuntut para pelaku usaha untuk mengikuti dan menggunakan teknologi guna mengikuti perkembangan jaman. Namun, tidak ada salahnya untuk menggunakan teknologi, sebab teknologi hadir untuk memudahkan pekerjaan manusia dan bahkan dapat mengurangi biaya. Dengan teknologi, kinerja usaha dapat lebih cepat, tepat, dan efisien. Selain teknologi, perusahaan juga membutuhkan peralatan untuk menunjang operasional dan administrasi usaha.

Manajemen

Usaha *Invited by Chast* saat ini masih dijalankan oleh 1 orang, yaitu pemiliknya sendiri yang merangkap semua bagian dalam usaha *Invited by Chast*. Namun, untuk memfokuskan usaha ke dalam pengembangan, maka dibutuhkan tenaga kerja dengan jumlah 1 orang untuk membantu di bagian produksi, gudang, pengemasan, dan customer service. Sehingga, pemilik dapat fokus dengan hanya merangkap pekerjaan desain, sumber daya manusia, keuangan, purchasing, pemasaran dan manajer. Kebutuhan tenaga kerja pada *Invited by Chast* diputuskan berdasarkan proyeksi penjualan dan kinerja usaha yang masih sangat sederhana dan belum besar.

Strategi Bisnis

Strategi bisnis yang diterapkan oleh usaha *Invited by Chast* adalah dengan melakukan *positioning*, penetapan harga, dan strategi harga.

Invited by Chast memposisikan brand-nya sebagai toko aksesoris yang dapat selalu mengikuti perkembangan tren aksesoris di Indonesia maupun tren yang ada di luar negeri, selain itu juga modern, praktis, dan sesuai dengan kebutuhan pembeli. Beragamnya jenis permintaan konsumen, dan kemampuan *Invited by Chast* untuk memenuhinya, sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, akan menjadikan brand ini terus diingat dalam benak konsumen.

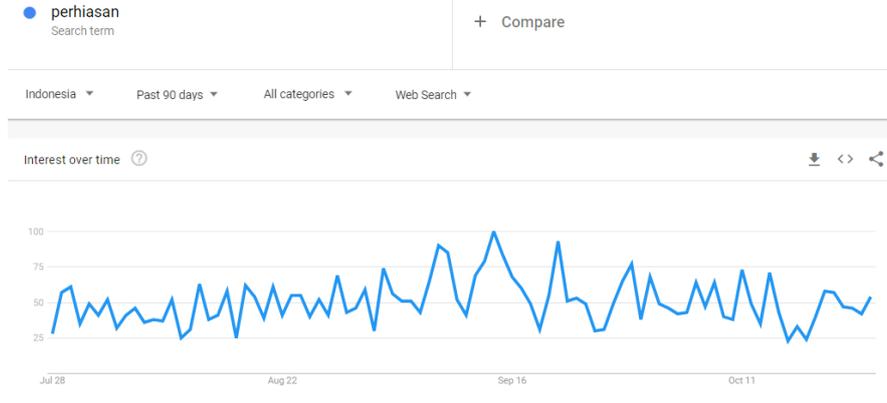
Usaha *Invited by Chast* menetapkan harga produknya dengan menggunakan metode penetapan harga berdasarkan biaya (*Cost Based Pricing*), karena strategi ini cocok dengan perusahaan yang menginginkan laba tetap dan jelas di setiap unit produknya. Namun, harga dan laba yang ditetapkan tentunya disesuaikan juga dengan harga dalam persaingan yang menyebabkan adanya perpaduan dengan metode penetapan harga berdasarkan pesaing sebagai salah satu bahan pertimbangan jumlah laba yang diinginkan.



Invited by Chast menerapkan strategi multiple unit price dengan menentukan potongan harga hingga Rp. 10.000,- setiap pembelian 5 unit (berlaku kelipatan). Dengan strategi ini, pelanggan akan tertarik untuk membeli dalam jumlah banyak. Selain itu, juga dilakukan strategi harga diskon dan potongan harga pada hari-hari atau musim-musim tertentu. Seperti diskon special ulang tahun *Invited by Chast*, atau hari natal, tahun baru, tanggal-tanggal promosi seperti 8/8, 10/10, 12/12, hari belanja nasional, dan lain-lain.

Hasil analisis kelayakan investasi usaha *Invited by Chast* menggunakan analisis NPV (*Net Present Value*) menyatakan bahwa usaha *Invited by Chast* layak dijalankan dan diinvestasikan karena nilai NPV-nya positif atau lebih dari 0 (nol), yaitu sebesar Rp 96.331.109,-. Nilai *Profitability Index* (PI) dari usaha *Invited by Chast* sebesar 2,75539 atau 2,8 yang berarti nilai PI lebih besar dari 1 dan dapat dinyatakan layak. Dari perhitungan *Payback Period* (PP) usaha *Invited by Chast* yang berjalan selama 5 (lima) tahun, didapatkan hasil 40,40457834 yang berarti payback period dari usaha *Invited by Chast* adalah 2 tahun 10 bulan dan 12 hari yang masih dibawah 5 (lima) tahun, sehingga menjadikan bisnis ini layak untuk dijalankan.

Grafik Popularitas Perhiasan di Indonesia per Juni 2021- Oktober 2021



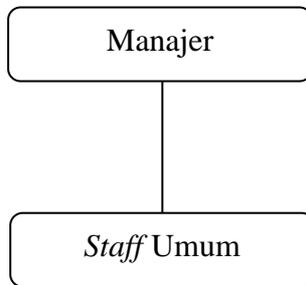
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Struktur Organisasi Usaha *Invited by Chast*



Produk Kalung *Invited by Chast*



Produk Mask Strap *Invited by Chast*





Produk *Belly Chain Invited by Chast*



Logo *Invited by Chast*



Rincian Kebutuhan Dana *Invited by Chast*

Kebutuhan Dana	Jumlah
Biaya Sewa (per Tahun)	Rp 16,200,000
Biaya Peralatan	Rp 11,897,540
Biaya Perlengkapan	Rp 7,687,180
Biaya Bahan Baku	Rp 9,092,492
Kas Awal	Rp 10,000,000
Total	Rp 54,877,212

Produk *Invited by Chast*

No	Nama	Harga Jual
1	<i>Aery's Lashers Mask Strap</i>	Rp25.999
2	<i>Aery's Lashers Mask Strap Black Edition</i>	Rp27.999
3	<i>Blaine's Mask Strap</i>	Rp29.999
4	<i>Atreon The Black Mask Strap</i>	Rp20.999
5	<i>Papillon on Orbus Mask Strap</i>	Rp35.999
6	<i>White Tartels Mask Strap</i>	Rp28.999
7	<i>Blaines x Gretels Mask Strap</i>	Rp28.999

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Daftar Tabel



8	<i>Papillon's Lashers Mask Strap</i>	Rp29.999
9	<i>Loop of the 7 Mask Strap</i>	Rp39.499
10	<i>Rogo Papillon on Gretels Mask Strap</i>	Rp35.999
11	<i>Limpid Mask Strap</i>	Rp39.999
12	<i>Three Papillons Belly Chain</i>	Rp39.999
13	<i>Three Gretels Belly Chain</i>	Rp39.000
14	<i>Eight Drops Belly Chain</i>	Rp39.999
15	<i>Stainless Gretels Necklace</i>	Rp29.999
16	<i>Tears to Thorns Necklace</i>	Rp29.999

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tabel BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha *Invited by Chast*

BEP	
Tahun	BEP
2023	Rp177,329,478
2024	Rp185,563,841
2025	Rp190,508,741
2026	Rp195,639,542
2027	Rp200,954,959

Tabel Rekomendasi Visibilitas Usaha *Invited by Chast*

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
PP	10.56601966	> 5 Tahun	Layak
NPV	Rp 95,038,043	> 0 (positif)	Layak
PI	2.731830745	> 1,0	Layak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Daftar Pustaka

Buku Teks

Ahmed Bhimani, Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, & Madhav V. Rajan. (2019). *Management & Cost Accounting* (7th ed.). Pearson Education Limited.

Chad J. Zutter, & Scott B. Smart. (2022). *Principles of Managerial Finance* (16th ed.). Pearson Education Limited.

Eugene F. Brigham, & Joel F. Houston. (2018). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.

Fred R. David, & Forest R. David. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts* (16th ed.). Pearson.

Jim Hoy Yam. (2020). *Manajemen Strategi : Konsep & Implementasi* (2nd ed.). Nas Media Pustaka.

John R. Dyson, & Ellie Franklin. (2017). *Accounting For Non-Accounting Students* (9th ed.). Pearson Education Limited.

Philip Kotler, & Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.

Thomas C. William, Tietz Wendy M., Harrison Jr. Walter T., & Horngren Charles T. (2019). *Financial Accounting* (12th ed.). Pearson Education.

Internet dan Website

Google Trends, diakses 12 Januari 2021 <https://www.trends.google.co.id/trends/explore?date=today%203-m&geo=ID&q=perhiasan>

Badan Pusat Statistik, diakses 13 Januari 2022 <https://www.bps.go.id/exim/>

Pratama Akhdi Martin (2021), *Resmi, UMP DKI Jakarta 2022 Naik Jadi Rp 4,64 Juta*, Kompas, diakses 3 Februari 2022 <https://money.kompas.com/read/2021/12/27/170000326/resmi-ump-dki-jakarta-2022-naik-jadi-rp-4-64-juta>

Siti Masitoh (2022), *Inflasi 2022 Diproyeksikan 2,75%-3,25%, Ini 3 Pemicunya*, Newssetup, diakses 8 Februari 2022 <https://newssetup.kontan.co.id/news/inflasi-2022-diproyeksikan-275-325-ini-3-pemicunya>



Viridita Matriani (2021), *Daftar Tarif Listrik PLN per kWh Terbaru April-Juni 2021*, Kontan, diakses 8 Februari 2022 <https://caritahu.kontan.co.id/news/daftar-tarif-listrik-pln-per-kwh-terbaru-april-juni-2021>



PAM Jaya, diakses pada 8 Februari 2022, <http://pamjaya.co.id/id/customer-info/drinking-water-tariff>

Fery Andriawan (2020), *Ini Dia Harga Rata-rata Endorse Influencer di Instagram*, PAPER Blog, diakses 8 Februari 2022 <https://www.paper.id/blog/headline/ini-dia-harga-rata-rata-endorse-influencer-di-instagram/>

Undang-Undang

Republik Indonesia. 1999. *Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Lembaran Negara RI Tahun 1999, No. 22. Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*. Lembaran Negara RI Tahun 2003, No. 39. Sekretariat Negara. Jakarta

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.