



## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### 5.1. Proses Operasi Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Proses operasi adalah kegiatan yang melibatkan tenaga manusia secara langsung atau dengan mesin, bahan baku, perlengkapan, serta peralatan yang kemudian diproses menjadi produk atau barang yang siap dipakai atau dikonsumsi oleh pelanggan untuk dirasakan manfaatnya. Setelah melalui proses penciptaan, produk kemudian disalurkan kepada pelanggan. Proses operasi usaha *Invited by Chast* dilakukan secara bertahap. Berikut ini merupakan beberapa tahap proses operasi produk dari *Invited by Chast*:

##### a. Analisa Perkembangan Tren

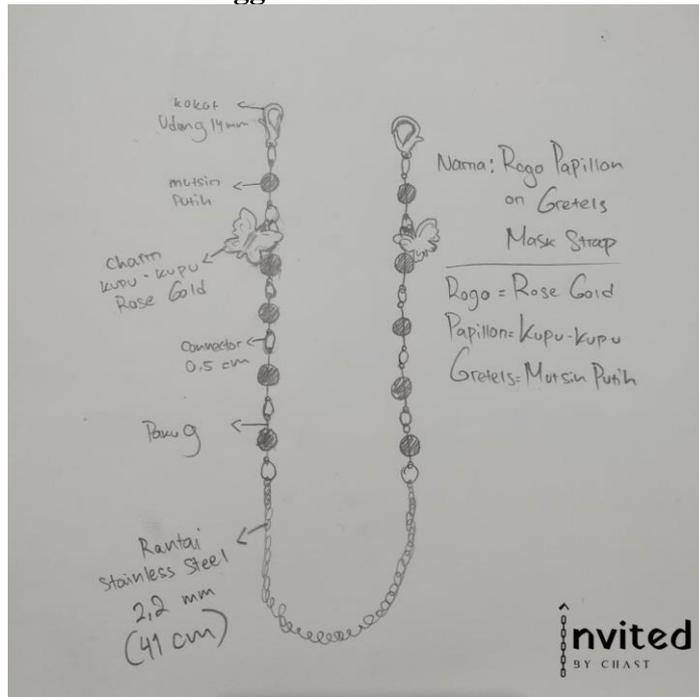
*Invited by Chast* menganalisa tren aksesoris dan perhiasan yang sedang tinggi di masyarakat Indonesia. Analisa ini dengan memperhatikan secara seksama jenis aksesoris baru atau model baru yang digunakan oleh orang-orang yang berpengaruh di dunia, seperti selebriti, *influencer* media sosial, dan orang-orang berpengaruh lainnya.

##### b. Menggambar Pola Desain Aksesoris

Sebelum memproduksi, tentu ada proses penggambaran pola dan nama dari produk yang akan diproduksi. Hal ini dilakukan untuk membantu memperjelas bentuk dan bahan baku apa saja yang dibutuhkan untuk membuat produk tersebut. Berikut ini merupakan salah satu contoh desain yang dibuat untuk pembuatan produk *Rogo Papillons on Gretels Mask Strap*:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 5.1**  
**Proses Penggambaran Desain Aksesori**



Sumber: *Invited by Chast*

Mempersiapkan Bahan Baku, Peralatan, dan Perlengkapan.

Setelah mengetahui desain dari produk yang akan diproduksi, maka diketahuilah bahan baku apa saja yang dibutuhkan beserta jumlah dan ukurannya. Selain itu, diketahui juga peralatan dan perlengkapan apa saja yang dibutuhkan. Seluruh bahan, peralatan, dan perlengkapan tersebut disiapkan dan dikumpulkan ke tempat produksi berlangsung. Berikut ini merupakan foto proses persiapan bahan baku, peralatan, dan perlengkapan untuk pembuatan produk *Rogo Papillons on Gretels Mask Strap*:

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Gambar 5.2**  
**Proses Persiapan Bahan Baku, Peralatan, dan Perlengkapan**

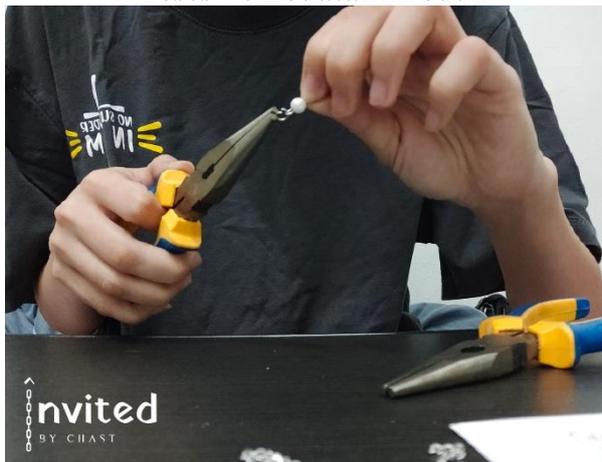


Sumber: *Invited by Chast*

### Memproses Produk

Dengan adanya desain, bahan, peralatan, dan perlengkapan yang lengkap, maka proses produksi dilakukan. Proses ini dilakukan dengan cara mengkombinasikan bahan-bahan yang ada sesuai dengan desain yang telah dibuat. Namun, benda jadi dengan pola gambar terkadang dapat berbeda hasilnya atau tidak sesuai, maka perlu ada penyesuaian jika ada perubahan.

**Gambar 5.3**  
**Proses Pembuatan Produk**



Sumber: *Invited by Chast*

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Melakukan *Quality Control*

Pengecekan terhadap kualitas harus dilakukan sebelum produk tersebut jatuh ke tangan konsumen, untuk tetap menjaga standar yang telah ditetapkan oleh *Invited by Chast*. Kerusakan produk atau bahan baku tidak akan ditoleransi dan tidak akan ditawarkan ke konsumen untuk menjaga kualitas dan mengurangi resiko terjadinya pengembalian barang serta ketidakpuasan pelanggan. Produk yang lolos dari *quality control* adalah produk yang tidak memiliki kerusakan, tidak kotor, rapi, dan nyaman digunakan. Produk tersebut akan kemudian dilanjutkan ke tahap berikutnya, dan siap dijual kepada konsumen. Sedangkan produk yang tidak lolos dalam *quality control* adalah produk yang memiliki kerusakan atau kotor dan tidak nyaman ketika digunakan. Produk ini tidak akan dilanjutkan ke tahap berikutnya, dan akan disempurnakan kembali dalam proses desain atau produksi, baru dicek kembali dalam *quality control* hingga lolos.

Mengambil Foto Produk

Penjualan *Invited by Chast* hanya dilakukan secara daring, oleh karena itu, satu-satunya cara pelanggan dapat melihat produk yang ditawarkan adalah dengan melihat foto dari produk. Maka itu, pemotretan penting dilakukan. Hasil dari pemotretan produk juga perlu dipilih dan dibuat semaksimal mungkin, agar pelanggan dapat melihat produk *Invited by Chast* yang ada dalam keadaan terbaik dan maksimal. Namun, hasil dari foto produk tidak boleh dilakukan proses *editing* yang berlebihan hingga mengubah warna atau bentuk sesungguhnya dari produk yang ditawarkan.

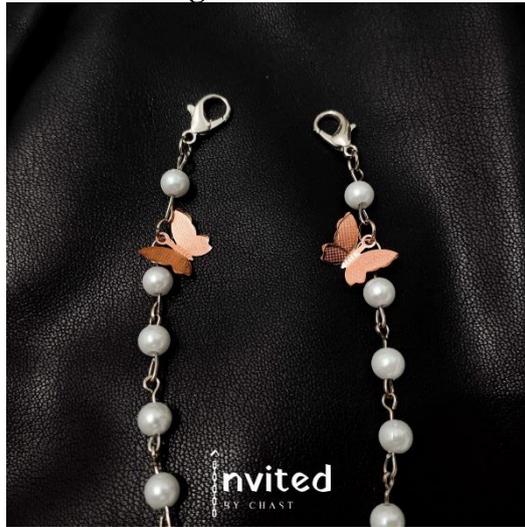
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 5.4**  
**Proses Pengambilan Foto Produk**



Sumber: *Invited by Chast*

### Menetapkan Harga

*Invited by Chast* memberikan harga dengan metode *cost based pricing*, yang artinya akan ada perhitungan keseluruhan biaya bahan baku, biaya proses produksi, hingga biaya lainnya yang dikeluarkan untuk menghasilkan produk tersebut. Setelah mengetahui jumlah modal produk yang dibuat, maka *Invited by Chast* menentukan jumlah laba yang diinginkan dengan mempertimbangkan total harga dengan harga yang digunakan oleh pesaing, sehingga harga yang diberikan tidak jauh lebih tinggi dari pesaing.

### Mengunggah Produk ke *Market Place* dan Media Sosial

Dengan mengunggah produk ke *market place*, maka produk tersebut telah *launching* dan dapat dibeli oleh masyarakat. Media sosial juga sebagai salah satu tempat untuk menunjukkan keberadaan produk tersebut yang sifatnya persuasif.

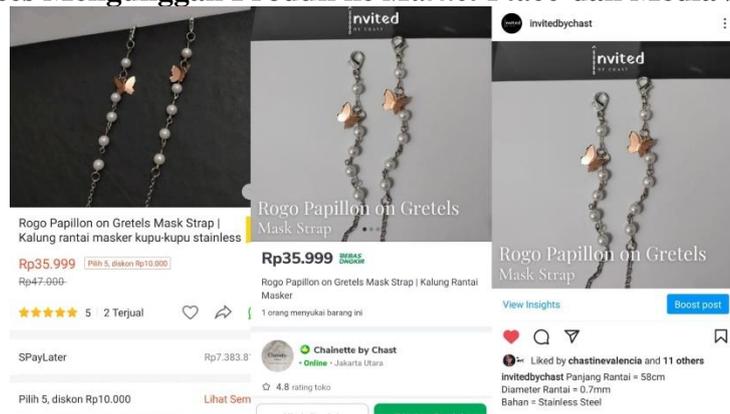
## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Gambar 5.5**  
**Proses Mengunggah Produk ke Market Place dan Media Sosial**



Sumber: *Invited by Chast*

### Melakukan Pengemasan Produk

Setelah produk dipesan oleh pelanggan, maka *Invited by Chast* melakukan proses pengemasan sebelum dikirim ke pelanggan. Pengemasan dilakukan dengan kualitas yang maksimal, dengan memberikan keamanan terhadap produk, dan juga mempertimbangkan aspek keindahan dari pengemasan tersebut.

**Gambar 5.6**  
**Proses Pengemasan Produk**



Sumber: *Invited by Chast*

### Melakukan Pengiriman Produk

Produk yang dipesan pelanggan dapat dikirim melalui berbagai jenis jasa pengiriman. Dengan menyesuaikan keinginan dan pilihan pelanggan mengenai jenis jasa pengirimannya, *Invited by Chast* kemudian mengirimkan produk yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



telah dikemas dengan menyerahkannya pada jasa pengiriman yang dipilih oleh pelanggan.

### 5.2. Nama Pemasok

Pemasok merupakan peran yang sangat penting bagi pelaku usaha. Dengan adanya pemasok, maka bahan baku dapat tersedia dan proses produksi dapat dilakukan. Tentunya dalam beroperasi, *Invited by Chast* membutuhkan pemasok yang dapat menyediakan produk hingga jasa yang berkualitas dengan harga yang kompetitif. Berikut ini merupakan beberapa pemasok yang menyediakan bahan baku, perlengkapan, peralatan, dan jasa kepada *Invited by Chast*:

**Tabel 5.1**  
**Daftar Pemasok *Invited by Chast***

No.	Supplier	Alamat	No. Telp	Produk
1	SHOPEE: SALAMperkakasKU	Tambora, Jakarta Barat, DKI Jakarta	-	Tang Lancip 6" VI
2	SHOPEE:LAKUKABE	Kalideres, Jakarta Barat, DKI Jakarta	-	Tang Potong 6 inci WELDOM
3	Ace Hardware	Jl. Artha Gading Sel. No.1, RT.18/RW.8, Kelapa Gading, Jakarta Utara, DKI Jakarta 14240	(021)45864400	Kotak "WHAM Organizer 13"
				Kotak "WHAM Organizer 10"
				Kotak "Organizer 7 Kompartemen"
				Kursi Lipat - Putih KRISBOW Meja Taman Lipat Adjustable
4	TOKOPEDIA: HM Stationary	Jakarta Utara, DKI Jakarta	081310509086	Meteran Baju 150cm (60 inci) Butterfly
				Kalkulator 12 Digit "Montana"
5	TOKOPEDIA: Pro Store Computer	Jakarta Utara, DKI Jakarta	-	Laptop LENOVO Ideapad Slim 3 "15 Ryzen 5 5500 8GB 256ssd Vega7 W10 15.6FHD

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6	TOKOPEDIA: <i>Aquarius Official</i>	Jakarta Barat, DKI Jakarta	-	<i>Router Wifi</i> "Mercusys MW305R 300Mbps"
7	VIVO Store	Mall of Indonesia, Jl. Boulevard Bar. Raya, RT.18/RW.8, Kelapa Gading, Jakarta Utara, DKI Jakarta	088808976172	<i>Smartphone "VIVO</i> Y15 RAM 3GB ROM 32GB <i>Mystic Blue"</i>
8	TOKOPEDIA: PINZY <i>Official Store</i>	Jakarta Barat, DKI Jakarta	-	Lampu Meja "14 LED 3 Mode Sentuh"
9	Sigmastationery	Ruko Textitle Mangga Dua, blok C1, no.4, Pademangan, Jakarta Utara, DKI Jakarta	(021)6011287	Gunting Kertas Sedang "JOYKO" Spidol "SNOWMAN Kecil Hitam" Label "Tom and Jerry" Pensil "2B JOYKO" Penghapus "JOYKO" Pulpen "STANDARD"
10	SHOPEE: st.kunkka01.id	Yiwu, Zhejiang, China	-	RANTAI <i>Stainless</i> <i>Steel</i>
11	shopetvee_material	Semarang Utara, Kota Semarang, Jawa Tengah	0818732318	Rantai <i>Extender</i> "stainless steel silver 50 cm"
12	Athar Craft Souvenir	Setia Budi, Jakarta Selatan, DKI Jakarta	085775929094	Ring Penghubung "Silver 0.5 cm isi 30 gram" Manik-manik
13	nindyhandy.craft	Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur	083849122601	Manik-manik Paku 9 "silver isi 50 gram"
14	SHOPEE: TokoHanaBogor	Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat	-	Manik-manik
15	SHOPEE: Kifli Fashion Accessories Shop	Shenzen, Guangdong, China	-	Cincin "Titanium Steel Silver ukuran us7"
16	Amariliscraft	Rawalumbu, Bekasi, Jawa Barat	082122709001	Manik-manik, senar, stopper dan kokot udang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



17	<i>SHOPEE:</i> Crystalineshop	Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta	-	Manik-manik
18	<i>SHOPEE:</i> Toko grosir busana yang indah	Yiwu, Zhejiang, China	-	<i>Connector "SILVER 0.8x7 mm isi 200 unit"</i>
19	Kagera Craft	Kemayoran, Jakarta Pusat, DKI Jakarta	089619575860	Rantai Hitam
20	<i>SHOPEE:</i> Needway.id	Shanghai, China	-	Manik-manik
21	<i>SHOPEE:</i> HAISTORE PRINT	Periuk, Tangerang, Banten	-	Plastik OPP "Bening ukuran 6x10cm" Kertas dudukan kalung "5x5 cm "
22	VibosTech	Serpong Utara, Tangerang Selatan, Banten	081807819696	Plastik <i>Packaging Ziplock "7x10 cm"</i>
23	<i>SHOPEE:</i> rumahpackaging	Penjaringan, Jakarta Utara, DKI Jakarta	-	<i>BOX "8x8x3 cm"</i>
24	<i>SHOPEE:</i> cheappack	Kalideres, Jakarta Barat, DKI Jakarta	-	<i>Bubble wrap "20cmx50m"</i>
25	instapaper.id	Sukun, Malang, Jawa Timur	088992801016	Segel <i>Box "Packaging Custom 9x3"</i>
26	Gokilpack	Ruko Duta Muara Indah, Blok AA Utara, RT.6/RW.5, no.1abc, Jakarta Utara, DKI Jakarta 14460	081219384163	Kertas Serut "coklat isi 300 gram"
27	semicz.id	Gedung Superindo Kedoya, Lt. 3, Jl. Panjang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, DKI Jakarta	089623678570	ETONA Lakban "1 inci 24mmx100yard bening"
28	<i>SHOPEE:</i> jawasunid	Cempaka Putih, Jakarta Pusat, DKI Jakarta	-	Bohlam <i>Led "warna putih 7 watt"</i>
29	<i>SHOPEE:</i> <i>Unolivingfurniture</i>	Penjaringan, Jakarta Utara, DKI Jakarta	-	Lemari Rak Buku "7 Rak Kayu"

Sumber: *Invited by Chast*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 5.3. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi berarti memusatkan perhatian kita pada operasi jangka pendek yang bertujuan agar tercapainya efisiensi. Rencana operasi dilakukan untuk memudahkan dan merincikan kegiatan agar dapat terlaksana dan selesai tepat waktu, sesuai dengan rancangan strategi. Berikut ini merupakan rencana operasi dari usaha

*Invited by Chast:*

Meninjau kembali kegiatan usaha

Usaha *Invited by Chast* telah berdiri sejak tahun 2020, dan semua masih dilakukan seorang diri oleh pemilik. Dengan rencana pengembangan di tahun 2023, maka dibutuhkan evaluasi mengenai kinerja dan operasional usaha *Invited by Chast* selama ini. Hal ini dilakukan untuk melihat apa saja kekurangannya, apa yang harus dikembangkan, apa yang harus diperbaiki, dan apa yang harus difokuskan dalam pengembangan usaha ke depan.

Melakukan perekrutan karyawan

Dalam memaksimalkan kinerja *Invited by Chast*, maka diperlukan tenaga kerja bantuan untuk merangkap pekerjaan *packing*, hubungan pelanggan, serta membantu proses produksi. Dengan terbantunya pekerjaan-pekerjaan tersebut, maka pemilik dapat lebih fokus untuk masuk ke dalam tahap pengembangan usaha *Invited by Chast*. Kegiatan ini dilakukan dengan beberapa prosedur dan persiapan terlebih dahulu, sebab harus adanya kejelasan pekerjaan dan jam kerja yang harus diatur sesuai dengan kinerja usaha. Proses perekrutan akan dimulai dengan menyebarkan berita lowongan di bidang yang dibutuhkan, lalu melakukan *interview* dengan para kandidat yang melamar untuk mengetahui karakteristik dan potensi calon pekerja. Setelah itu kandidat yang paling

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berpotensi dan paling sesuai dengan kriteria yang *Invited by Chast* cari akan diterima dan bergabung dengan perusahaan.

Mempersiapkan layanan baru berupa perbaikan aksesoris

Salah satu strategi yang ingin direalisasikan oleh *Invited by Chast* adalah untuk menawarkan layanan baru berupa layanan perbaikan aksesoris. Layanan ini akan diberikan kepada semua pelanggan *Invited by Chast* setelah mereka melakukan transaksi dan menerima produk *Invited by Chast*. Oleh karena itu perlu adanya kesiapan berupa desain pengumuman, pengaturan sistem atau tata cara pemberian layanan, hingga penyebarannya.

Mencari dan mempersiapkan bonus untuk pelanggan

Memberikan bonus kepada pelanggan merupakan salah satu strategi yang akan diterapkan oleh *Invited by Chast*. Oleh karena itu harus dicari bonus berupa apa yang akan diberikan kepada pelanggan, yang tidak akan merugikan perusahaan, dalam arti lain tidak memberikan biaya tambahan yang besar. Dalam melakukan kegiatan ini, diperlukan riset dan juga anggaran. Setelah itu, bonus tersebut harus masuk ke dalam daftar barang apa saja yang akan ikut dikemas bersama produk.

Melakukan permintaan *endorsement*

Salah satu kelemahan *Invited by Chast* adalah rendahnya kesadaran masyarakat terkait keberadaan *Invited by Chast*. Maka itu, perlu dimulai kegiatan permintaan jasa *endorsement* atau periklanan melalui pribadi yang memiliki pengaruh bagi orang-orang yang sesuai dengan segmentasi *Invited by Chast*. Perlu dilakukan pencarian hingga pertimbangan terhadap harga dan pengaruh orang tersebut untuk dapat melakukan kegiatan ini. Setelah berjalan pun harus tetap rutin dilakukan agar masyarakat tidak lupa dengan keberadaan usaha *Invited by Chast*.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



f. Melakukan pengamatan tren aksesoris

Pengamatan tren merupakan salah satu hal yang harus dilakukan oleh *Invited by Chast* secara rutin untuk dapat tetap mengikuti perkembangan yang ada. Sebab, setiap saat pasti selalu ada perubahan selera hingga tren *fashion* yang terus berubah. Oleh karena itu dibutuhkan observasi dan pengamatan secara berkala untuk dapat meraih pasar yang terus berkembang.

Melakukan penawaran kerja sama dengan toko *retail online*

Ada beberapa toko *retail* yang bergerak secara daring. Banyak dari mereka berhasil meraih pasarnya dan membangun nama yang kuat. Dengan maraknya jenis usaha tersebut yang mendukung usaha-usaha kecil dalam negeri, menjadikan hal ini peluang bagi *Invited by Chast* untuk dapat menjual produknya melalui usaha-usaha *retail online* tersebut. Maka, dilakuakn penawaran kerja sama yang diawali dengan pemberian proposal kerja sama, pertimbangan harga dan pengaruh, dan diakhiri dengan adanya kesepakatan bersama.

g. Mengiklankan konten ke media sosial

Akan banyak konten yang terus dipublikasikan, namun *Invited by Chast* akan fokus dalam menonjolkan konten mengenai kualitas produk yang tinggi dengan cara produksi menggunakan tangan atau *handmade*.

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

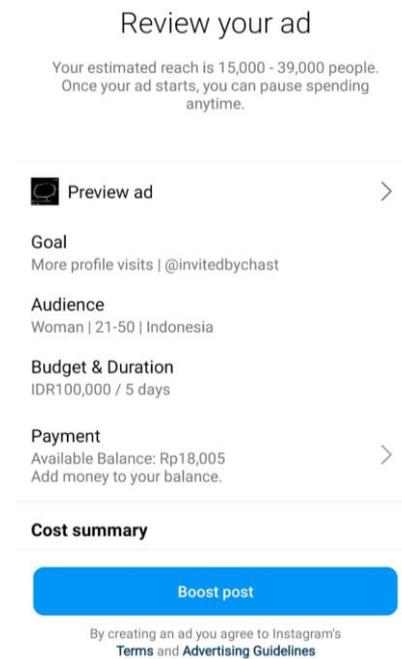
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 5.7**  
**Tampilan Iklan Konten di Aplikasi Instagram**



Sumber: *Invited by Chast*

Memulai kampanye peduli lingkungan

Salah satu hal yang ingin dicapai oleh *Invited by Chast* adalah menjadi usaha yang memberikan dampak positif bagi masyarakat maupun lingkungan alam. Maka itu, akan dilakukan perubahan bahan pengemasan yang tadinya menggunakan bahan yang dapat merusak lingkungan, dengan bahan yang lebih mudah diurai dan tidak merusak lingkungan alam. Dengan ini, *Invited by Chast* ikut berpartisipasi dalam perlindungan lingkungan yang lebih baik, yang juga dapat menjadi sebuah edukasi dan ajakan terhadap konsumen *Invited by Chast* maupun pihak-pihak berkaitan lainnya.

Membangun hubungan dengan para pemasok

Hubungan yang baik dengan para pemasok dapat memberikan keuntungan bagi usaha. Tentunya dengan hubungan yang baik, kita akan mendapat informasi yang lebih lengkap hingga penawaran yang lebih menguntungkan dari pemasok. Hal ini dilakukan untuk mencegah habisnya bahan baku yang mengakibatkan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kesulitan dalam pencarian pemasok baru, dan harga yang berbeda dari perkiraan.

- Ⓒ Kegiatan ini dapat dimulai dengan berkomunikasi dengan pemasok dan memberikan penawaran kerja sama yang dapat menguntungkan kedua belah pihak.

Berikut ini merupakan rencana kegiatan operasional usaha *Invited by Chast*:

**Tabel 5.2**  
**Jadwal Rencana Kegiatan Operasional *Invited by Chast***

No	Kegiatan	Bulan dan Tahun																					
		Agust-22				Sep-22				Okt-22				Nov-22				Des-22					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Meninjau kembali kegiatan usaha	■	■																				
2	Melakukan perekrutan karyawan			■	■	■	■																
3	Mempersiapkan layanan baru berupa perbaikan aksesoris							■	■	■													
4	Mencari dan mempersiapkan bonus untuk pelanggan									■	■												
5	Melakukan permintaan endorsement										■	■	■										
6	Melakukan pengamatan tren aksesoris											■											
7	Melakukan penawaran kerja sama dengan toko retail online													■	■	■	■						
8	Mengiklankan konten ke media sosial															■							
9	Memulai kampanye peduli lingkungan															■	■	■	■	■	■		
10	Membangun hubungan dengan para pemasok																			■	■		

Sumber: *Invited by Chast*

Berdasarkan tabel jadwal rencana kegiatan operasional *Invited by Chast*, total waktu yang dibutuhkan oleh usaha *Invited by Chast* untuk mempersiapkan rencana pengembangan usahanya adalah lima bulan yang dimulai dari bulan Agustus 2022 hingga Desember 2022. Lama waktu ini dibutuhkan sebab perlunya beberapa hal yang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin atau tanpa penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dilakukan guna mempersiapkan *Invited by Chast* untuk melakukan beberapa strategi barunya.

Hal utama yang akan dilakukan adalah dengan meninjau kembali kegiatan usaha selama ini yang membutuhkan waktu 2 minggu untuk merangkap kinerja dan kesimpulan usaha dari tahun 2020. Kemudian dilakukan kegiatan perekrutan karyawan untuk membantu pemilik fokus dalam masa pengembangan usaha. Waktu yang dibutuhkan untuk merekrut karyawan adalah 4 minggu atau 1 bulan. Setelah perekrutan, dilakukan persiapan untuk memulai layanan perbaikan aksesoris. Dibutuhkan waktu 3 minggu untuk mempersiapkan layanan tersebut, berhubung tidak semua aksesoris memiliki kerusakan yang sama. Selain itu ada pencarian dan persiapan barang bonus untuk pelanggan yang akan disertakan dalam kemasan, dan membutuhkan waktu 2 minggu untuk mempertimbangkan barang apa yang cocok jika disertakan dengan produk *Invited by Chast*.

Kegiatan permintaan *endorsement* membutuhkan waktu 3 minggu untuk menunggu respon target *influencer*, proses persetujuan, hingga transaksi. Setelah itu akan dilakukan pengamatan tren aksesoris selama 1 minggu yang merupakan kegiatan rutin untuk menjaga fleksibilitas produk. Kemudian ada kegiatan penawaran kerja sama dengan usaha *retail online*, yang membutuhkan waktu 4 minggu untuk menemukan toko yang tepat dan sesuai, memahami rincian kerja sama, hingga persetujuan. Setelah itu dilakukan periklanan konten ke media sosial selama 1 minggu karena proses periklanan tidak memakan waktu yang lama, dan memulai kampanye peduli lingkungan yang membutuhkan waktu 4 minggu untuk mempersiapkan dan pergantian pengemasan menjadi kemasan yang ramah lingkungan. Hal terakhir yang dipersiapkan adalah membangun hubungan dengan para pemasok yang membutuhkan waktu selama 2 minggu mengingat jumlah pemasok *Invited by Chast* termasuk banyak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi undang-undang IBI BIKKG (Asosiasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5.4. Rencana Alur Produk

Alur dari produk *Invited by Chast* dimulai dengan kegiatan observasi terhadap tren aksesoris yang ada. Hal ini akan secara rutin dilakukan, khususnya sebelum *Invited by Chast* melakukan proses produksi. Kegiatan ini penting dilakukan untuk mengetahui apa tren terbaru dan yang sedang ramai di masyarakat, dan dapat menjadi inspirasi desain apa yang akan dibuat untuk produk selanjutnya. Setelah mendapatkan desain aksesoris yang ingin dibuat, *Invited by Chast* akan membuat daftar keperluan atau daftar bahan baku yang akan digunakan dalam proses produksi desain tersebut. Dengan adanya daftar bahan baku, *Invited by Chast* mengumpulkan bahan tersebut, jika tidak ada, maka akan dicari ke pemasok. Setelah semua bahan baku terkumpul dan lengkap, maka proses produksi dimulai dengan menyatukan bahan baku yang ada sesuai dengan desain yang telah dibuat sebelumnya. Lalu produk tersebut akan diperiksa nilai kegunaan dan efisiensi penggunaannya apakah nyaman digunakan atau tidak, lalu juga diperiksa kualitasnya agar sesuai dengan standar yang berlaku. Setelah produk tersebut dianggap lolos dari seluruh kriteria, maka akan dilakukan produksi yang sama agar produk tersebut memiliki *stock* yang cukup untuk dijual. Biasanya, *Invited by Chast* mempersiapkan 10 unit untuk setiap varian produk sebelum produk tersebut disebar dan di-*launching*. Setelah varian produk baru tersebut siap diperjualbelikan, maka dilakukan kegiatan *photoshoot* untuk menampilkan wujud dari varian tersebut kepada konsumen, sebab *Invited by Chast* hanya bergerak secara *online* yang mengakibatkan adanya keterbatasan kemampuan calon pelanggan untuk mengamati produk. Oleh sebab itu dihadirkan wujud berupa foto produk agar calon pelanggan dapat mengerti desain dan wujud dari produk tersebut. Hasil foto juga tidak akan dilakukan proses *editing* yang berlebihan sehingga mengubah warna ataupun bentuk produk. Sebab, *Invited by Chast* hanya akan menampilkan produknya sebagaimana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Instititit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

produk tersebut benar-benar terlihat dalam kondisi terbaik. Setelah itu produk akan disimpan ke dalam rak khusus produk, sesuai dengan kategorinya masing-masing.

Bagi varian produk yang lainnya, akan secara rutin dilakukan *stock opname* setiap 1 bulan, dan dilakukan penambahan *stock* jika sudah kurang dari 5 unit. Penambahan *stock* dilakukan setiap setelah dilakukannya *stock opname* agar terhindar dari kehabisan produk dan untuk mempersiapkan kelengkapan bahan baku yang juga harus diperhatikan. Ketika bahan baku sudah tidak cukup untuk memproduksi 5 unit produk, maka akan dilakukan pembelian kembali kepada pemasok *Invited by Chast*.

### 5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Usaha *Invited by Chast* memulai alur pembelian dan penggunaan bahan baku persediaan setelah produk diunggah ke media sosial *Invited by Chast* berupa *Instagram*, dan di *market place* seperti *Shopee* dan *Tokopedia*. Mengunggah produk berarti produk sudah dapat dilihat dibeli oleh konsumen melalui *platform-platform* tersebut. *Invited by Chast* menyediakan keterangan produk yang lengkap pada deskripsi setiap produk yang diunggah.

Pelanggan yang memesan produk *Invited by Chast* melalui media sosial *Instagram* akan menerima permintaan pengisian data diri, informasi produk dan jumlah yang dipesan dari *Invited by Chast*. *Invited by Chast* lalu akan menawarkan beberapa pilihan jasa pengiriman seperti JNE, J&T, SiCepat, dan Anteraja. Setelah itu, akan diperiksa berapa biaya pengiriman yang harus ditanggung oleh pelanggan, sesuai dengan biaya yang dikenakan berdasarkan jarak oleh jasa pengiriman yang mereka pilih. Setelah itu, *Invited by Chast* akan mengirimkan total harga pesanan yang telah ditambah dengan biaya pengiriman kepada pelanggan, serta nomor rekening bank. Setelah pelanggan mengirimkan bukti pembayaran, maka pesanan akan mulai diproses



dengan kegiatan pengemasan dan kemudian dilakukan pengiriman oleh jasa pengiriman yang telah dipilih.

Sedangkan bagi pelanggan yang memesan produk *Invited by Chast* melalui *market place* seperti *Shopee* atau Tokopedia, mereka akan memilih produk yang mereka inginkan beserta jumlahnya. Setelah itu, mereka akan dilanjutkan ke tahap pemilihan jasa kurir oleh aplikasi tersebut, dan setelah itu akan dilanjutkan ke tahap pembayaran. Pembayaran dilakukan pelanggan dengan pilihan metode yang ditawarkan oleh aplikasi. Dana pelanggan akan masuk ke keuangan aplikasi, dan *Invited by Chast* akan mendapat notifikasi bahwa ada pelanggan yang memesan produk *Invited by Chast*. Maka, *Invited by Chast* akan memproses pesanan tersebut dengan melakukan pengemasan. Setelah itu akan dikirimkan ke jasa pengiriman yang tertera di aplikasi. Setelah produk diterima dan dikonfirmasi oleh pelanggan, maka dana yang dikirim pelanggan ke keuangan aplikasi akan dikirimkan ke dana *Invited by Chast* di aplikasi, yang kemudian dapat ditarik ke rekening bank usaha.

## 5.6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Berkembangnya teknologi menuntut para pelaku usaha untuk mengikuti dan menggunakan teknologi guna mengikuti perkembangan jaman. Namun, tidak ada salahnya untuk menggunakan teknologi, sebab teknologi hadir untuk memudahkan pekerjaan manusia dan bahkan dapat mengurangi biaya. Dengan teknologi, kinerja usaha dapat lebih cepat, tepat, dan efisien. Selain teknologi, perusahaan juga membutuhkan peralatan untuk menunjang operasional dan administrasi usaha. Berikut ini merupakan daftar teknologi dan peralatan yang dibutuhkan dan digunakan oleh *Invited by Chast*:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Tabel 5.3**

**Daftar Teknologi dan Peralatan Usaha *Invited by Chast***

No	Keperluan	Deskripsi Produk
1	Tang lancip	Tang lancip 6" VI
2	Tang Potong	Tang potong 6 inci WELDOM
3	Kotak Manik-Manik	Kotak "WHAM <i>Organizer</i> 13 Kompartemen 29 cm"
		Kotak "WHAM <i>Organizer</i> 10 Kompartemen 10 cm"
		Kotak " <i>Organizer</i> Serbaguna 7 Kompartemen"
4	Meja	KRISBOW Meja Taman Lipat <i>Adjustable</i>
5	Kursi	Kursi Lipat - Putih
6	Meteran Baju	Meteran Baju 150cm (60 inci) <i>Butterfly</i>
7	Kalkulator	Kalkulator 12 Digit "Montana 512 MTC-512"
8	Laptop	Laptop LENOVO <i>Ideapad Slim 3</i> "15 <i>Ryzen 5</i> 5500 8GB 256ssd Vega7 W10 15.6FHD
9	<i>Router Wifi</i>	<i>Router Wifi</i> "Mercusys MW305R 300Mbps"
10	<i>Smartphone</i>	<i>Smartphone</i> "VIVO Y15 RAM 3GB ROM 32GB <i>Mystic Blue</i> "
11	Lampu Meja	Lampu Meja "14 LED 3 Mode Sentuh"
12	Gunting	Gunting Kertas Sedang "JOYKO SC-838"
13	Rak Produk	Lemari Rak Buku "7 Rak Kayu"

Sumber: *Invited by Chast*

**5.7. *Layout* Bangunan Tempat Usaha**

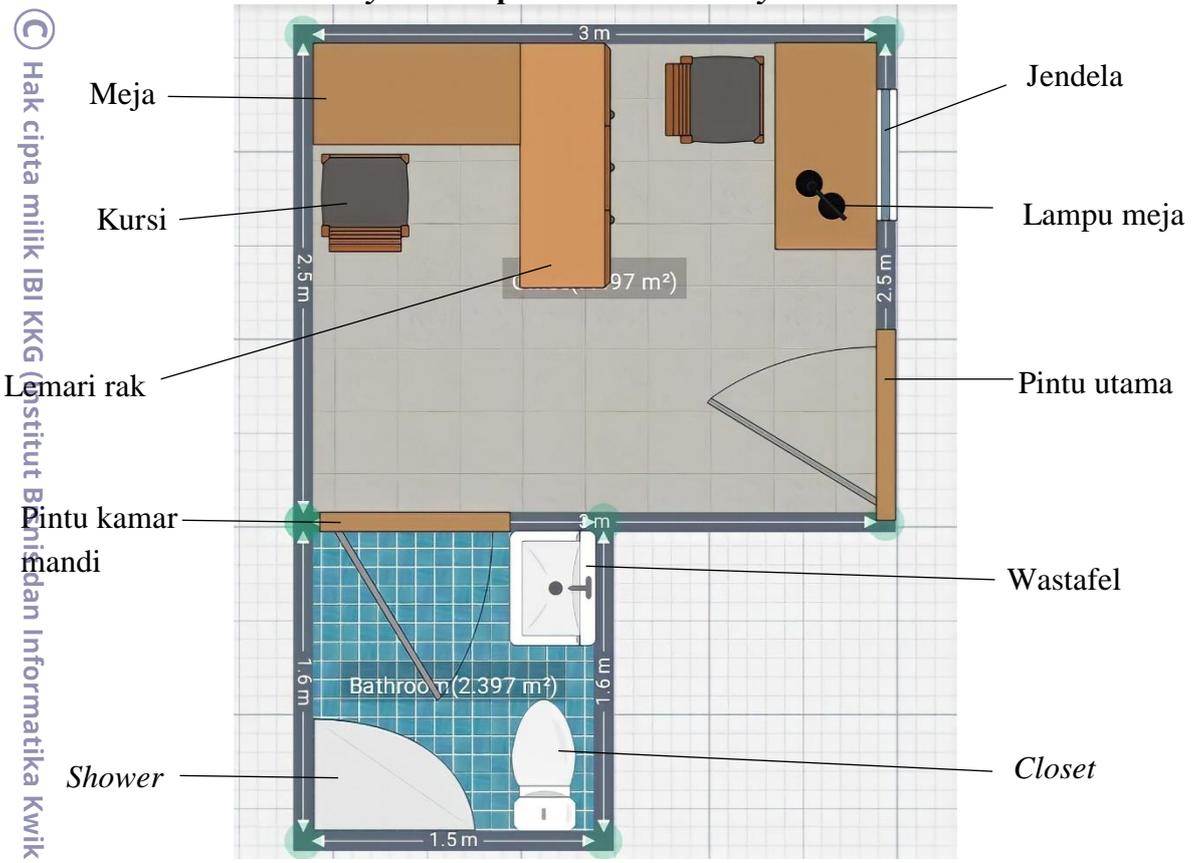
Lokasi merupakan tempat dimana *Invited by Chast* menjalankan proses operasionalnya. Lokasi tidak memiliki pengaruh yang besar sebab *Invited by Chast* bergerak secara *online*. Namun, tetap diperlukan sebagai tempat melaksanakan manajemen dan operasionalnya. Lokasi dari tempat operasional *Invited by Chast* adalah di Jl. Agung Utara 16 No.20 RT.2/RW.8, Sunter Agung, Tanjung Priok, Jakarta Utara, 14350. Ruang *Invited by Chast* terdiri dari kantor seluas 2,5m x 3m dan 1 kamar mandi seluas 1,6m x 1,5m. Lokasi ini dipilih karena biaya yang sesuai dengan kemampuan keuangan usaha *Invited by Chast* dan kebutuhan tenaga kerja yang minim, karena ruangan ini akan efektif untuk 1-3 orang saja. Dimana sudah termasuk kantor, tempat produksi, hingga penyimpanan bahan baku dan barang jadi. Berikut ini merupakan *layout* dari tempat operasional usaha *Invited by Chast*:

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 5.8**  
**Layout Tempat Usaha Invited by Chast**



Sumber: *Invited by Chast*

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.