

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pengolahan data, kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh *word of mouth* dan cita rasa terhadap keputusan pembelian konsumen di restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti, yaitu:

1. Variabel *word of mouth* terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi *word of mouth* mengenai makanan dan minuman dari restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti, semakin tinggi juga keputusan pembelian konsumen di restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti.
2. Variabel cita rasa terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi cita rasa yang diciptakan restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti, semakin tinggi juga keputusan pembelian konsumen di restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti.

5.2 Saran

Peneliti mempertimbangkan adanya beberapa saran yang dapat dilakukan ke depannya bagi perusahaan maupun penelitian selanjutnya. Beberapa sarannya adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Bagi perusahaan
 - a. Berdasarkan hasil penelitian rata-rata (mean) keseluruhan variabel *word of mouth*, pernyataan rata-rata terendah adalah mengenai cepat tanggap pihak restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti dalam menjawab pertanyaan konsumen. Oleh karena itu, saran untuk kedepannya adalah karyawan dari restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti dapat lebih meningkatkan kesigapan dalam menjawab pertanyaan konsumen. Restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti juga dapat melakukan *training* terlebih dahulu kepada karyawan yang selalu berada di restoran, agar pengetahuan dan pelayanan kepada konsumen lebih baik. Dampak dari hal tersebut akan meningkatkan penilaian *word of mouth* konsumen terhadap restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti.
 - b. Berdasarkan hasil penelitian rata-rata (mean) keseluruhan variabel cita rasa produk, pernyataan rata-rata terendah adalah mengenai suhu produk yang ditawarkan oleh restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti. Oleh karena itu, saran untuk kedepannya adalah para karyawan dapat mempertahankan suhu yang hangat dengan cara memindahkan langsung makanan yang sudah matang ke tempat yang suhunya sudah diatur untuk kehangatan makanan, agar saat menunggu makanan untuk satu meja disiapkan, makanan tersebut tidak menjadi dingin.
2. Bagi penelitian selanjutnya

Peneliti menyadari adanya keterbatasan waktu pada saat melakukan penelitian ini, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas penelitiannya dengan mengembangkan variabel yang diteliti, jumlah responden yang lebih banyak, objek penelitian yang lebih lengkap.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

