



DAFTAR PUSTAKA



Hak cipta dan hak milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Buku

Cooper, Donald R. & Pamela S., Schindler. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, Buku I, Jakarta: Salemba Empat.

Ghozali, Imam. (2016), *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip. & Gary Amstrong (2017). *Principles of Marketing*, Edisi 17e, USA : Pearson Education Limited.

Kotler, Philip. & Kevin L., Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15e, USA : Pearson Education Limited.

Sekaran, Uma. & Roger Bougie. (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 6, Buku II, Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal

Adila, Sofia N. & Nazaruddin A. (2019), *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di mediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Restoran KFC Cabang Khatib Sulaiman Padang*, OSF Preprints, diakses 11 Januari 2022, <https://osf.io/dqb9m/>

Bhakti, Agung P. (2018). *Motivasi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Jogja Scrummy*, Universitas Islam Indonesia, diakses 10 Januari 2022, <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/9744>

Hadi, Sugeng N. & Salman Al-Farisi (2016), *Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, dan Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan*



Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur (Studi Kasus Pada UD Bina Makmur Pacitan, Jawa Timur), Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 15.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Ilmi, Sofia, Supawi P. & Fithri Setya M. (2020), *Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador, Brand Image (Citra Merek) dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Korean Spicy Chicken*, Edunomika, Vol. 04, No. 01.

Jeffri & Herry W. (2021), *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Citra Merek, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pempel Candy Kapten A.Rivai Palembang*, Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen, Vol. 03, No. 01.

Joesyiana, Kiki (2018), *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*, Jurnal Valuta, Vol. 04, No. 01.

Ling, Hong S. & Anton Widio P. (2020), *Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor*, Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan (JIPKES), Vol. 01, No. 01.

Pamungkas, Bagas A. (2016), *Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)*, Jurnal Komunikasi, Vol. X, No. 02.

Prakoso, C. & Budiono, M.Sc (2020), *Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, Store Atmosphere dan Cita Rasa Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Ayam Geprek Juara di Rawamangun*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia,

diakses 5 Desember 2021,

http://repository.stei.ac.id/2468/1/2116000058_Artikel%20Bahasa%20Indonesia_2020.pdf



Pratiwi, Yuly R. (2017), *Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Boardgame Lounge Smart Café Pekanbaru*, JOM FISIP, Vol. 04, No. 01.

Prilano, Kelvin, Andriasan S., & Fajrillah (2020), *Pengaruh Harga, Keamanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*, *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, Vol. 01, No. 01.

Resky Dwito (2021), *Pengaruh Cita Rasa, Desain dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Gelas Ale-Ale*, *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)*, Vol. 02, No. 02.

Suherman, Andrew W. & Charly H. (2020), *Pengaruh Promosi, Cita Rasa, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo*, *Jurnal Performa*, Vol. 05, No. 03.

Winalda, Indira T. & Tri Sudarwanto (2021), *Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan*, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 10, No. 01.

Wuntu, Chika Ramadhani A. (2019), *Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 08, No. 01.

Website:

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta, Badan Pusat Statistik, diakses 7 Desember 2021.

Berkas *Transformasi Digital, Kinerja Industri Mamin Semakin Nikmat 2021*, Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 29 Oktober, diakses tanggal 3 Desember 2021

Foto Facebook *Ropang Plus Plus*, Facebook RPP, diakses 12 Januari 2022.



Ghasani, Divia A., *10 Rekomendasi Tempat Nongkrong di Pluit yang Recommended*

Untukmu, tempat.com, diakses 9 Desember 2021, <https://tempat.com/blog/10-rekomendasi-tempat-nongkrong-di-pluit-yang-recommended-untukmu/>

Google Review Ropang Plus Plus, Pluit Sakti, Google, diakses 12 Desember 2021.

Meilyana, Elizabeth, S.E 2018, *Pola AISAS Pada Café-Resto di Jakarta*, Binus University

Business School, diakses 9 Desember 2021,

<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/pola-aisas-pada-cafe-resto-di-jakarta/>

Pasok Kebutuhan Pangan Selama Pandemi, Kontribusi Industri Mamin Meroket,

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 7 Agustus, diakses tanggal 3

Desember 2021

Ropang Plus Plus (@ropangplusplus), Instagram.com, diakses 12 Desember 2021.

Ropang Plus Plus Reviews, Zomato.com, diakses 5 Desember 2021.

Ropang Plus Plus, Pergikuliner.com, diakses 5 Desember 2021.

RPP Ropang Plus Plus Indonesia, rppindonesia.com, diakses 22 Desember 2021.

Update Daftar Lengkap Harga Menu di Warunk Upnormal, harga.web.id. diakses, 23

Desember 2021.