



- Perempuan
- Laki – laki

Apakah Anda pernah membeli produk Scarlett setelah pemberitaan Twice sebagai Star Ambassador?

- Ya
- Tidak (pengisian kuesioner Anda bisa berhenti sampai disini)

2. Pernyataan Kuesioner

Variabel Brand Ambassador (X), Sub Variabel Visibility & Credibility

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

No.	Variabel Brand Ambassador	Pernyataan				
		STS	TS	N	S	SS
		Indikator	Visibility	dan	Credibility	
1.	Saya mengetahui <i>girlband Twice</i> beserta karya - karyanya	1	2	3	4	5
2.	Saya sudah mengetahui <i>Twice</i> sebelum menjadi <i>Star Ambassador Scarlett</i>	1	2	3	4	5
3.	Saya pernah melihat <i>Twice</i> dalam iklan produk atau film lainnya sebelum menjadi <i>Star Ambassador Scarlett</i>	1	2	3	4	5



4.	Profesi <i>Twice</i> sebagai <i>girlband K-Pop</i> terkenal dan memiliki popularitas tinggi mampu mendukung merek <i>Scarlett Whitening</i> dikenal banyak orang	1	2	3	4	5
5.	<i>Twice</i> memiliki keahlian dalam mengkomunikasikan merek <i>Scarlett Whitening</i>	1	2	3	4	5
6.	<i>Twice</i> memiliki pengetahuan yang baik tentang <i>Scarlett Whitening</i>	1	2	3	4	5
7.	<i>Twice</i> merupakan <i>public figure</i> yang dapat dipercaya sehingga saya yakin terhadap kualitas produk dari merek <i>Scarlett Whitening</i>	1	2	3	4	5

Variabel Brand Ambassador (X), Sub Variabel Attraction & Power

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

No.	Variabel Brand Ambassador	Pernyataan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	<i>Twice</i> memiliki karakter yang positif serta reputasi yang baik sehingga cocok menjadi <i>Star Ambassador Scarlett</i>	1	2	3	4	5



2.	Para personil <i>Twice</i> memiliki penampilan fisik yang menarik sehingga saya tertarik pada produk <i>Scarlett</i> yang dipromosikan	1	2	3	4	5
3.	Para personil <i>Twice</i> memiliki kharisma yang bisa mempengaruhi saya membeli produk <i>Scarlett</i> yang dipromosikan	1	2	3	4	5
4.	<i>Twice</i> merupakan <i>public figure</i> yang mampu memikat saya dalam membintangi promosi <i>Scarlett</i>	1	2	3	4	5
5.	<i>Twice</i> mampu memberikan inspirasi kepada saya tentang <i>Scarlett Whitening</i>	1	2	3	4	5
6.	<i>Twice</i> merupakan <i>public figure</i> yang mampu untuk dijadikan panutan dan patut untuk diikuti atau diteladani	1	2	3	4	5
7.	Pesona <i>Twice</i> mampu mempengaruhi pemikiran saya akan <i>Scarlett Whitening</i>	1	2	3	4	5
8.	Pesona <i>Twice</i> mampu mempengaruhi sikap saya akan <i>Scarlett Whitening</i>	1	2	3	4	5

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Nilai Merek (Y)

Keterangan :

- 1 Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 Tidak Setuju (TS)
- 3 Netral (N)
- 4 Setuju (S)
- 5 Sangat Setuju (SS)

No.	Variabel Nilai Merek	Pernyataan				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Jika harga <i>Scarlett Whitening</i> lebih mahal dibanding <i>skincare</i> lain di kelasnya, saya tetap bersedia membelinya	1	2	3	4	5
2.	Merek <i>Scarlett Whitening</i> lebih saya pilih dibanding <i>skincare</i> merek lainnya	1	2	3	4	5
3.	Saya selalu mengingat merek <i>Scarlett Whitening</i>	1	2	3	4	5
4.	<i>Scarlett whitening</i> mudah diingat ketika mendengar produk <i>skincare</i> lokal	1	2	3	4	5
5.	Saya ingin merekomendasikan <i>Scarlett Whitening</i> kepada para calon konsumen lain	1	2	3	4	5
6.	Saya ingin menceritakan pengalaman saya menggunakan <i>Scarlett Whitening</i> kepada para calon konsumen lain	1	2	3	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2

DATA JAWABAN RESPONDEN (105 RESPONDEN)

Variabel *Brand Ambassador* (X), Sub Variabel *Visibility & Credibility*

No.	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6	VC7	Total
1.	4	5	5	5	5	4	5	33
2.	5	5	5	5	5	5	5	35
3.	5	5	5	5	5	5	5	35
4.	5	5	5	5	5	5	5	35
5.	5	5	5	5	5	5	5	35
6.	5	5	5	5	5	5	5	35
7.	5	5	5	5	5	5	5	35
8.	5	5	5	5	5	5	5	35
9.	5	5	5	5	5	5	5	35
10.	4	5	3	5	5	3	5	30
11.	5	5	5	5	5	5	5	35
12.	5	5	5	5	5	5	5	35
13.	5	5	5	5	5	5	5	35
14.	5	5	5	5	3	3	5	31
15.	5	5	5	5	5	5	5	35
16.	4	5	5	5	5	4	5	33
17.	5	5	5	4	4	5	5	33
18.	4	4	4	4	4	4	4	28
19.	4	5	4	4	4	3	3	27
20.	4	4	4	4	4	4	4	28
21.	5	5	5	4	4	4	4	31
22.	5	4	5	4	5	4	4	31
23.	5	4	5	3	5	4	5	31
24.	4	4	5	5	4	4	4	30
25.	5	5	5	5	5	5	5	35
26.	4	5	4	5	5	4	4	31
27.	4	4	4	4	4	4	4	28
28.	5	5	5	5	5	4	5	34
29.	4	4	4	4	4	4	4	28
30.	5	5	5	5	5	5	5	35
31.	4	4	4	4	4	4	4	28
32.	5	5	5	5	5	5	5	35
33.	5	5	5	5	5	4	5	34
34.	5	5	5	5	5	5	5	35
35.	5	5	5	5	5	5	5	35
36.	4	5	4	5	5	5	5	33

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Di Miliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



37.	5	5	5	5	5	5	5	35
38.	4	3	5	4	5	3	4	28
39.	5	4	5	4	4	4	4	30
40.	5	4	5	4	5	4	5	32
41.	5	4	4	5	5	5	4	32
42.	4	4	5	5	4	5	4	31
43.	5	4	4	5	4	5	4	31
44.	5	4	4	4	5	5	5	32
45.	5	5	5	5	5	5	5	35
46.	5	4	5	4	5	4	5	32
47.	3	3	4	5	4	4	3	26
48.	4	5	4	5	4	5	4	31
49.	5	4	5	4	4	5	4	31
50.	5	4	4	5	4	4	5	31
51.	5	4	5	5	4	5	5	33
52.	5	4	5	4	5	4	5	32
53.	5	3	4	5	4	4	5	30
54.	5	4	5	4	5	4	4	31
55.	5	4	5	5	3	3	3	28
56.	4	5	4	5	4	5	4	31
57.	4	5	5	5	4	5	4	32
58.	5	5	5	5	5	5	5	35
59.	3	3	3	3	4	4	3	23
60.	4	5	4	5	4	4	5	31
61.	4	4	4	4	4	4	4	28
62.	4	4	4	5	5	5	5	32
63.	5	5	5	5	5	5	5	35
64.	4	5	4	5	4	4	5	31
65.	5	5	5	5	5	5	5	35
66.	4	4	4	4	4	4	4	28
67.	3	5	3	4	4	4	5	28
68.	5	5	5	5	5	5	5	35
69.	4	4	4	4	4	4	4	28
70.	5	5	5	5	5	4	5	34
71.	5	5	5	5	5	5	5	35
72.	3	3	3	3	3	3	3	21
73.	5	5	5	5	5	5	5	35
74.	5	4	4	5	3	4	3	28
75.	5	5	5	5	4	4	5	33
76.	4	5	4	4	4	3	4	28
77.	3	5	5	4	4	3	4	28
78.	5	5	5	5	5	5	5	35
79.	5	5	5	5	3	4	5	32
80.	4	4	4	4	5	4	5	30
81.	4	4	4	5	5	3	5	30
82.	4	4	4	4	4	4	4	28
83.	3	1	5	5	5	4	4	27
84.	2	4	3	4	4	3	4	24

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



85.	5	5	5	5	5	5	5	35
86.	3	4	3	4	4	4	5	27
87.	4	4	4	5	5	5	5	32
88.	4	4	4	4	4	4	4	28
89.	3	3	4	4	4	4	4	25
90.	4	4	4	4	4	4	4	28
91.	5	5	5	5	5	5	5	35
92.	4	5	4	5	4	5	4	31
93.	3	4	3	5	4	4	5	28
94.	4	5	5	5	3	3	5	30
95.	5	5	5	5	5	5	5	35
96.	2	1	2	3	3	3	3	17
97.	5	4	5	4	5	4	4	31
98.	5	5	5	4	5	5	4	32
99.	5	5	4	4	5	5	4	31
100.	5	5	4	4	3	4	5	30
101.	4	5	3	4	3	5	5	32
102.	5	5	5	5	5	5	5	35
103.	4	4	4	4	4	4	4	28
104.	4	5	4	4	4	4	5	31
105.	4	4	3	5	4	5	5	30

Variabel Brand Ambassador (X), Sub Variabel Attraction & Power

No.	AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	AP6	AP7	AP8	Total
1.	5	5	4	4	4	4	4	4	34
2.	5	5	5	5	4	4	5	5	38
3.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13.	5	5	5	5	4	5	4	4	37
14.	5	5	4	5	5	5	5	5	39
15.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16.	5	5	5	5	5	5	5	4	39
17.	5	5	5	5	4	4	5	4	37
18.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19.	4	5	4	4	3	3	3	3	29
20.	5	5	4	5	5	4	4	5	37

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



21.	4	4	4	4	4	5	5	5	35
22.	5	5	4	4	5	5	4	4	36
23.	5	5	4	3	4	3	5	5	34
24.	4	5	5	4	4	4	5	4	35
25.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26.	5	4	4	5	4	5	5	4	36
27.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28.	5	4	5	4	4	5	5	4	36
29.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30.	5	5	4	4	4	4	5	5	36
31.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32.	5	5	4	4	4	5	5	4	36
33.	4	5	5	4	4	5	5	4	37
34.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38.	4	5	3	4	5	4	5	5	35
39.	5	4	5	4	5	4	4	5	36
40.	5	4	5	4	5	4	5	5	37
41.	5	3	4	4	5	5	3	4	33
42.	5	5	4	4	5	5	5	4	37
43.	4	5	4	5	4	5	4	5	36
44.	4	5	4	4	5	4	5	5	36
45.	5	4	4	4	4	4	5	5	35
46.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
47.	4	5	5	4	3	3	5	5	34
48.	5	4	4	4	5	5	5	5	37
49.	5	5	4	5	4	5	4	5	36
50.	5	4	4	4	5	4	5	4	35
51.	5	4	4	5	5	5	4	5	37
52.	4	5	5	5	4	5	5	4	37
53.	5	4	4	5	5	3	4	5	35
54.	5	4	5	4	4	5	4	4	35
55.	4	4	5	5	5	3	3	5	34
56.	5	5	4	5	5	5	5	5	39
57.	4	4	4	5	5	5	4	5	36
58.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59.	3	4	3	3	3	4	3	4	27
60.	5	5	5	4	4	4	5	5	37
61.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62.	5	5	5	5	4	4	5	5	38
63.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64.	5	5	5		4	4	4	4	36
65.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67.	5	5	5	4	3	3	4	4	33
68.	5	5	5	5	5	5	5	5	40

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



69.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70.	5	5	5	4	5	4	4	5	37
71.	5	5	5	4	4	5	5	4	37
72.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
73.	4	5	4	4	4	4	4	5	34
74.	5	5	4	5	4	4	4	5	36
75.	5	4	4	4	4	4	4	4	33
76.	4	3	4	4	3	3	4	3	28
77.	4	5	4	4	3	3	3	3	29
78.	5	5	5	5	5	4	5	5	39
79.	4	5	4	4	4	4	4	3	32
80.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81.	5	5	4	4	3	3	4	4	32
82.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83.	4	5	3	3	3	3	3	3	27
84.	4	4	2	2	2	3	3	3	23
85.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
86.	5	5	5	4	4	4	4	4	35
87.	5	5	5	5	4	4	4	4	36
88.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89.	5	5	5	5	5	5	4	4	38
90.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
93.	4	5	5	3	3	3	4	4	31
94.	5	5	5	5	5	5	4	4	38
95.	5	5	5	4	4	5	4	4	36
96.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97.	5	4	4	4	5	5	5	5	37
98.	5	5	4	4	5	5	4	4	36
99.	4	5	5	4	4	5	5	4	36
100.	5	3	5	4	4	3	4	4	32
101.	4	5	5	3	3	3	4	4	31
102.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
103.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
104.	5	5	5	4	4	4	5	4	36
105.	5	5	4	5	5	3	4	4	35

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel Nilai Merek (Y)

No.	NM1	NM2	NM3	NM4	NM5	NM6	Total
1.	4	4	5	5	5	4	27
2.	4	5	5	5	5	4	28
3.	5	5	5	5	5	5	30
4.	5	5	5	5	5	5	30



5.	5	5	5	5	5	5	30
6.	5	5	5	5	5	5	30
7.	5	5	5	5	5	5	30
8.	5	5	5	5	5	5	30
9.	5	5	5	5	5	5	30
10.	3	4	5	5	5	5	27
11.	5	5	5	5	5	5	30
12.	5	5	5	5	5	5	30
13.	4	5	4	5	5	4	27
14.	3	3	4	4	4	4	22
15.	5	5	5	5	5	5	30
16.	4	5	5	5	4	5	28
17.	4	4	5	5	4	5	27
18.	4	5	5	4	4	5	27
19.	3	3	4	4	3	3	20
20.	5	5	4	5	5	5	29
21.	4	4	4	4	4	4	24
22.	5	5	5	4	5	5	29
23.	5	4	3	4	5	5	26
24.	3	4	4	5	5	5	26
25.	5	5	5	5	5	5	30
26.	4	4	4	5	4	5	26
27.	4	4	4	4	4	4	24
28.	4	4	4	4	5	4	25
29.	4	4	4	4	4	4	24
30.	4	4	4	4	5	4	25
31.	4	4	4	4	4	4	24
32.	3	4	4	4	5	4	24
33.	5	5	4	5	5	5	29
34.	5	5	5	5	5	5	30
35.	5	5	5	5	5	5	30
36.	4	4	5	5	5	5	28
37.	5	5	5	5	5	5	30
38.	4	4	5	5	3	4	25
39.	5	4	4	4	4	4	25
40.	5	4	5	4	4	4	26
41.	5	5	4	5	4	5	28
42.	5	5	5	5	5	5	28
43.	4	5	4	5	4	5	27
44.	4	5	4	5	5	5	28
45.	4	4	4	4	4	5	25
46.	5	4	5	4	4	5	27
47.	4	4	5	5	4	5	27
48.	5	4	5	5	4	5	28
49.	4	5	4	5	5	4	27
50.	5	4	4	4	5	5	27
51.	5	4	5	5	5	4	28
52.	4	5	4	5	4	5	27

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



53.	4	5	5	3	4	4	25
54.	5	4	4	5	4	5	27
55.	4	4	5	5	5	5	28
56.	4	5	5	5	5	5	29
57.	4	4	5	5	4	5	27
58.	5	5	5	5	5	5	30
59.	4	3	4	4	3	4	22
60.	4	5	5	5	5	5	29
61.	5	4	4	4	4	5	26
62.	4	4	5	5	4	4	26
63.	5	5	5	5	5	5	30
64.	4	4	5	5	4	4	26
65.	5	5	5	5	4	3	27
66.	4	4	4	4	4	4	24
67.	4	4	5	5	4	4	26
68.	5	5	5	5	5	5	30
69.	4	4	4	4	4	4	24
70.	5	5	5	5	5	5	30
71.	5	5	5	5	4	4	28
72.	3	3	3	3	3	3	18
73.	5	4	4	5	5	4	27
74.	2	3	3	5	4	4	22
75.	2	3	4	4	4	4	21
76.	3	3	4	4	3	4	21
77.	2	2	3	3	2	3	15
78.	5	4	5	5	5	5	29
79.	3	4	4	5	5	5	26
80.	5	5	5	5	5	5	30
81.	4	3	5	5	4	4	25
82.	4	4	4	4	4	4	24
83.	3	3	4	4	3	3	20
84.	4	3	4	5	4	5	25
85.	5	5	5	5	5	5	30
86.	3	3	5	5	4	4	24
87.	3	3	4	4	4	4	22
88.	4	4	4	4	4	4	24
89.	3	3	4	4	3	3	20
90.	4	4	4	4	4	4	24
91.	5	5	5	5	5	5	30
92.	5	4	5	4	5	4	27
93.	3	3	4	5	4	3	22
94.	5	5	5	5	5	5	30
95.	4	4	5	5	4	4	26
96.	5	5	5	5	5	5	30
97.	4	4	4	4	4	5	25
98.	5	5	5	5	4	4	28
99.	5	4	4	5	5	5	28
100.	5	5	5	4	4	5	28

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

101.	3	3	4	5	4	3	22
102.	5	5	5	5	5	5	30
103.	4	4	4	4	4	4	24
104.	3	4	5	5	4	4	25
105.	4	4	5	5	3	3	24

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 3

UJI VALIDITAS

Variabel *Brand Ambassador* (X), Sub Variabel *Visibility & Credibility*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Correlations

	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6	VC7	TOTAL
VC1 Pearson Correlation	1	.446*	.736**	.219	.351	.640**	.614**	.765**
VC1 Sig. (2-tailed)		.014	.000	.244	.057	.000	.000	.000
VC1 N	30	30	30	30	30	30	30	30
VC2 Pearson Correlation	.446*	1	.328	.684**	.391*	.333	.538**	.689**
VC2 Sig. (2-tailed)	.014		.076	.000	.033	.072	.002	.000
VC2 N	30	30	30	30	30	30	30	30
VC3 Pearson Correlation	.736**	.328	1	.283	.283	.608**	.525**	.725**
VC3 Sig. (2-tailed)	.000	.076		.130	.130	.000	.003	.000
VC3 N	30	30	30	30	30	30	30	30
VC4 Pearson Correlation	.219	.684**	.283	1	.423*	.374*	.538**	.671**
VC4 Sig. (2-tailed)	.244	.000	.130		.020	.042	.002	.000
VC4 N	30	30	30	30	30	30	30	30
VC5 Pearson Correlation	.351	.391*	.283	.423*	1	.561**	.538**	.694**
VC5 Sig. (2-tailed)	.057	.033	.130	.020		.001	.002	.000
VC5 N	30	30	30	30	30	30	30	30
VC6 Pearson Correlation	.640**	.333	.608**	.374*	.561**	1	.561**	.810**
VC6 Sig. (2-tailed)	.000	.072	.000	.042	.001		.001	.000
VC6 N	30	30	30	30	30	30	30	30
VC7 Pearson Correlation	.614**	.538**	.525**	.538**	.538**	.561**	1	.830**
VC7 Sig. (2-tailed)	.000	.002	.003	.002	.002	.001		.000
VC7 N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL Pearson Correlation	.765**	.689**	.725**	.671**	.694**	.810**	.830**	1
TOTAL Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
TOTAL N	30	30	30	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Brand Ambassador (X), Sub Variabel Attraction & Power

Correlations

	AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	AP6	AP7	AP8	TOTAL
AP1 Pearson Correlation	1	.520**	.402*	.518**	.584**	.439*	.466**	.485**	.722**
AP1 Sig. (2-tailed)		.003	.028	.003	.001	.015	.009	.007	.000



N		30	30	30	30	30	30	30	30	30
AP1	Pearson Correlation	.520**	1	.402*	.354	.425*	.000	.116	.323	.481**
AP2	Sig. (2-tailed)	.003		.028	.055	.019	1.000	.540	.082	.007
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30
AP3	Pearson Correlation	.402*	.402*	1	.628**	.476**	.521**	.549**	.325	.731**
AP3	Sig. (2-tailed)	.028	.028		.000	.008	.003	.002	.080	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30
AP4	Pearson Correlation	.518**	.354	.628**	1	.637**	.659**	.365*	.396*	.787**
AP4	Sig. (2-tailed)	.003	.055	.000		.000	.000	.047	.030	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30
AP5	Pearson Correlation	.584**	.425*	.476**	.637**	1	.719**	.494**	.686**	.870**
AP5	Sig. (2-tailed)	.001	.019	.008	.000		.000	.005	.000	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30
AP6	Pearson Correlation	.439*	.000	.521**	.659**	.719**	1	.511**	.414*	.767**
AP6	Sig. (2-tailed)	.015	1.000	.003	.000	.000		.004	.023	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30
AP7	Pearson Correlation	.466**	.116	.549**	.365*	.494**	.511**	1	.682**	.727**
AP7	Sig. (2-tailed)	.009	.540	.002	.047	.005	.004		.000	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30
AP8	Pearson Correlation	.485**	.323	.325	.396*	.686**	.414*	.682**	1	.745**
AP8	Sig. (2-tailed)	.007	.082	.080	.030	.000	.023	.000		.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.722**	.481**	.731**	.787**	.870**	.767**	.727**	.745**	1
TOTAL	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
AL		30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Nilai Merek (Y)

Correlations

		NM1	NM2	NM3	NM4	NM5	NM6	TOTAL
NM1	Pearson Correlation	1	.770**	.370*	.312	.581**	.581**	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000	.044	.093	.001	.001	.000

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG. a. Pengutipan harus menyebutkan sumber, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.770**	1	.626**	.529**	.640**	.640**	.911**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.370*	.626**	1	.534**	.353	.462*	.705**
Sig. (2-tailed)	.044	.000		.002	.056	.010	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.312	.529**	.534**	1	.492**	.492**	.684**
Sig. (2-tailed)	.093	.003	.002		.006	.006	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.581**	.640**	.353	.492**	1	.554**	.772**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.056	.006		.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.581**	.640**	.462*	.492**	.554**	1	.794**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.010	.006	.001		.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.804**	.911**	.705**	.684**	.772**	.794**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
TOTAL	30	30	30	30	30	30	30

*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

UJI RELIABILITAS

Variabel *Brand Ambassador* (X), Sub Variabel *Visibility & Credibility*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	7

Variabel Brand Ambassador (X), Sub Variabel Attraction & Power

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	8

Variabel Nilai Merek (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	6

LAMPIRAN 5

UJI ASUMSI KLASIK



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.01365031
	Absolute	.144
Most Extreme Differences	Positive	.107
	Negative	-.144
Kolmogorov-Smirnov Z		1.480
Asymp. Sig. (2-tailed)		.250

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.957	2.081		1.421	.159		
VC	.124	.075	.138	1.656	.101	.601	1.664
AP	.548	.069	.661	7.903	.000	.601	1.664

a. Dependent Variable: NM

UJI HOMOSKEDASTISITAS

Coefficients^a



Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.703	.205	3.431	.001
	LnX1	-.112	.063	-.211	.077
	LnX2	-.073	.068	-.128	.282

a. Dependent Variable: ABS_RES2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 6

UJI HIPOTESIS

1. Ditanya/mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.957	2.081		1.421	.159
	VC	.124	.075	.138	1.656	.101
	AP	.548	.069	.661	7.903	.000

a. Dependent Variable: NM

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	562.435	2	281.218	68.021	.000 ^b
	Residual	421.698	102	4.134		
	Total	984.133	104			

a. Dependent Variable: NM

b. Predictors: (Constant), AP, VC

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.756 ^a	.572	.563	2.03330

a. Predictors: (Constant), AP, VC

LAMPIRAN 7

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



HASIL TURNITIN



skripsi eilen

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id	Internet Source	4%
2	elibrary.unikom.ac.id	Internet Source	2%
3	123dok.com	Internet Source	2%
4	repository.usm.ac.id	Internet Source	1%
5	egsa.geo.ugm.ac.id	Internet Source	1%
6	repository.bakrie.ac.id	Internet Source	1%
7	www.orami.co.id	Internet Source	1%
8	repository.unsada.ac.id	Internet Source	1%

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.