



LAMPIRAN

Lampiran 1 Pra Kuesioner

Responden Yth,

Perkenalkan nama saya Lishiella, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan program Studi Ilmu Komunikasi. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian mengenai Pengaruh *Word Of Mouth* Pada #Racunshopee Di TikTok Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Oleh Remaja Di Kelapa Gading Barat untuk memenuhi tugas akhir skripsi saya. Saya ingin meminta ketersediaan Anda untuk meluangkan waktu sekitar 3 menit untuk mengisi kuesioner ini. Atas partisipasi dan kesediaan waktu anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya.

Item Pernyataan dari *Electronic Word Of Mouth* (Variabel X):

| No. | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|---------------------------|--|-----|----|---|---|----|
| Dimensi Intensitas | | | | | | |
| 1. | Banyak terdapat unggahan informasi pada #RacunShopee di TikTok mengenai produk-produk <i>fashion</i> yang dijual di Shopee | | | | | |
| 2. | Saya sering memperoleh ulasan mengenai produk-produk <i>fashion</i> melalui interaksi dengan pengguna Tiktok yang lain | | | | | |



| | | | | | | |
|------------------------------|---|--|--|--|--|--|
| 3. | Terdapat banyak ulasan atau pendapat dari para konsumen maupun pengguna lain pada #RacunTiktok di TikTok mengenai produk-produk <i>fashion</i> | | | | | |
| Dimensi Konten | | | | | | |
| 1. | Melalui #RacunShopee di TikTok, saya mendapatkan informasi mengenai variasi pada produk-produk <i>fashion</i> | | | | | |
| 2. | Melalui #RacunShopee di TikTok, saya mendapatkan informasi mengenai kualitas pada produk-produk <i>fashion</i> | | | | | |
| 3. | Melalui #RacunShopee di TikTok, saya mendapatkan informasi mengenai harga pada produk-produk <i>fashion</i> | | | | | |
| Dimensi Valensi Opini | | | | | | |
| 1. | Terdapat komentar positif dari para konsumen maupun pengguna lain mengenai produk <i>fashion</i> pada #RacunTiktok di TikTok | | | | | |
| 2. | Adanya komentar positif dari pengguna lain mengenai produk <i>fashion</i> pada #RacunTiktok di TikTok membuat saya tertarik untuk membeli produk tersebut | | | | | |
| 3. | Melalui #RacunShopee di TikTok, saya mendapatkan rekomendasi dari | | | | | |

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 1 | konsumen lain tentang produk-produk <i>fashion</i> | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|

Item Pernyataan dari Pembelian Impulsif (Variabel Y):

| No. | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|-----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Saya dapat secara tidak sengaja membeli produk <i>fashion</i> tanpa perencanaan sebelumnya | | | | | |
| 2 | Saya dapat secara tidak sengaja membeli produk <i>fashion</i> yang tidak saya cari sebelumnya | | | | | |
| 3 | Saya dapat secara tidak sengaja membeli produk <i>fashion</i> yang tidak saya inginkan sebelumnya | | | | | |
| 4 | Saya merasa tidak perlu untuk melakukan evaluasi secara mendalam saat ingin membeli produk <i>fashion</i> | | | | | |
| 5 | Saya merasa tidak perlu berpikir panjang dalam membeli produk <i>fashion</i> | | | | | |
| 6 | Saya tidak perlu berpikir secara berulang-ulang dalam membeli produk <i>fashion</i> | | | | | |
| 7 | Saya akan segera membeli produk <i>fashion</i> yang menarik perhatian saya | | | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|
| 8. | Jika terdapat diskon atau <i>voucher</i> yang ditawarkan, saya akan segera membelinya | | | | | |
| 9. | Jika saya melihat produk yang saya sukai, saya akan segera membelinya | | | | | |
| 10. | Saya akan segera membeli produk <i>fashion</i> yang harganya murah bagi saya | | | | | |

Lampiran 2 Data Pra Kuesioner Variabel X (Electronic Word Of Mouth)

| No. | Variabel X1 | | | Variabel X2 | | | Variabel X3 | | |
|-----|-------------|-----|-----|-------------|-----|-----|-------------|-----|-----|
| | X.1 | X.2 | X.3 | X.1 | X.2 | X.3 | X.1 | X.2 | X.3 |
| 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 6 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 7 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 8 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 9 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 11 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 12 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 13 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 14 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 15 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 19 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 21 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |



| | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 22 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 23 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 24 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 29 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 30 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |

Lampiran 3 Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X Dimensi Intensitas

| | | Correlations | | | | | | | | | |
|-----|---------------------|--------------|------|------|--------------------|-------------------|--------------------|------|-------------------|-------|--------------------|
| | | X01 | X02 | X03 | X04 | X05 | X06 | X07 | X08 | X09 | SUMX |
| X01 | Pearson Correlation | 1 | .032 | .238 | .248 | .419 [*] | .522 ^{**} | .123 | .444 [*] | .326 | .594 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | | .868 | .205 | .186 | .021 | .003 | .517 | .014 | .078 | .001 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X02 | Pearson Correlation | .032 | 1 | .272 | .283 | .106 | .076 | .257 | .394 [*] | -.023 | .441 [*] |
| | Sig. (2-tailed) | .868 | | .146 | .130 | .576 | .691 | .170 | .031 | .906 | .015 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X03 | Pearson Correlation | .238 | .272 | 1 | .499 ^{**} | .373 [*] | .190 | .176 | .424 [*] | .198 | .659 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | .205 | .146 | | .005 | .042 | .315 | .352 | .020 | .294 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

Reliability Statistics

| Cronbach's | |
|------------|------------|
| Alpha | N of Items |
| .667 | 3 |

Lampiran 4 Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X Dimensi Konten

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---------------------|--------------------|------|--------------------|-------------------|-------------------|------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| X04 | Pearson Correlation | .248 | .283 | .499 ^{**} | 1 | .401 [*] | .208 | -.020 | .343 | .281 | .622 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | .186 | .130 | .005 | | .028 | .269 | .915 | .064 | .132 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X05 | Pearson Correlation | .419 [*] | .106 | .373 [*] | .401 [*] | 1 | .306 | -.206 | .497 ^{**} | .431 [*] | .627 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | .021 | .576 | .042 | .028 | | .100 | .274 | .005 | .017 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X06 | Pearson Correlation | .522 ^{**} | .076 | .190 | .208 | .306 | 1 | .478 ^{**} | .354 | .366 [*] | .655 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | .003 | .691 | .315 | .269 | .100 | | .008 | .055 | .047 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Reliability Statistics

| Cronbach's | |
|------------|------------|
| Alpha | N of Items |
| .786 | 3 |

Lampiran 5 Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X Dimensi Valensi Opini

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|------|-------|-------|--------|
| X07 | Pearson Correlation | .123 | .257 | -.176 | -.020 | -.206 | .478** | 1 | .328 | .022 | .399* |
| | Sig. (2-tailed) | .517 | .170 | .352 | .915 | .274 | .008 | | .077 | .908 | .029 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X06 | Pearson Correlation | .444* | .394* | .424* | .343 | .497** | .354 | .328 | 1 | .422* | .777** |
| | Sig. (2-tailed) | .014 | .031 | .020 | .064 | .005 | .055 | .077 | | .020 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X05 | Pearson Correlation | .326 | -.023 | -.198 | .281 | .431* | .366* | .022 | .422* | 1 | .564** |
| | Sig. (2-tailed) | .078 | .906 | .294 | .132 | .017 | .047 | .908 | .020 | | .001 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

Reliability Statistics

| Cronbach's | |
|------------|------------|
| Alpha | N of Items |
| .731 | 3 |

Lampiran 6 Data Pra Kuesioner Variabel Y (Pembelian Impulsif)

| No. | Variabel Y | | | | | | | | | |
|-----|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | Y.6 | Y.7 | Y.8 | Y.9 | Y.10 |
| 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 6 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 7 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 8 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 9 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 10 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 11 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 12 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 13 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 14 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 15 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 16 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

| | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 18 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 19 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 20 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 21 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 22 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 23 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 24 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 26 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 27 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 28 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |

Lampiran 7 Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y (Pembelian Impulsif)

| | | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | SumY |
|-----|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Y1 | Pearson Correlation | 1 | .369 [*] | .197 | .357 | .433 [*] | -.083 | .136 | .276 | .297 | .434 [*] | .631 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | | .045 | .296 | .053 | .017 | .664 | .474 | .140 | .111 | .016 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y2 | Pearson Correlation | .369 [*] | 1 | .428 [*] | .156 | .148 | -.014 | .223 | .176 | .050 | .289 | .502 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | .045 | | .018 | .411 | .436 | .941 | .235 | .352 | .792 | .122 | .005 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y3 | Pearson Correlation | .197 | .428 [*] | 1 | .495 ^{**} | .272 | .297 | .220 | .364 [*] | -.026 | .240 | .615 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | .296 | .018 | | .005 | .146 | .111 | .242 | .048 | .892 | .201 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y4 | Pearson Correlation | .357 | .156 | .495 ^{**} | 1 | .594 ^{**} | .097 | .024 | .256 | .039 | .203 | .590 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | .053 | .411 | .005 | | .001 | .609 | .900 | .172 | .839 | .281 | .001 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y5 | Pearson Correlation | .433 [*] | .148 | .272 | .594 ^{**} | 1 | -.006 | .019 | .159 | .023 | .244 | .539 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | .017 | .436 | .146 | .001 | | .974 | .921 | .401 | .905 | .194 | .002 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y6 | Pearson Correlation | -.083 | -.014 | .297 | .097 | -.006 | 1 | .288 | .513 ^{**} | .236 | .055 | .400 [*] |
| | Sig. (2-tailed) | .664 | .941 | .111 | .609 | .974 | | .123 | .004 | .210 | .773 | .028 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y7 | Pearson Correlation | .136 | .223 | .220 | .024 | .019 | .288 | 1 | .598 ^{**} | .326 | .448 [*] | .557 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | .474 | .235 | .242 | .900 | .921 | .123 | | .000 | .079 | .013 | .001 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y8 | Pearson Correlation | .276 | .176 | .364 [*] | .256 | .159 | .513 ^{**} | .598 ^{**} | 1 | .525 ^{**} | .328 | .719 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | .140 | .352 | .048 | .172 | .401 | .004 | .000 | | .003 | .076 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y9 | Pearson Correlation | .297 | .050 | -.026 | .039 | .023 | .236 | .326 | .525 ^{**} | 1 | .240 | .462 [*] |
| | Sig. (2-tailed) | .111 | .792 | .892 | .839 | .905 | .210 | .079 | .003 | | .201 | .012 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y10 | Pearson Correlation | .434 [*] | .289 | .240 | .203 | .244 | .055 | .448 [*] | .328 | .240 | 1 | .631 ^{**} |
| | Sig. (2-tailed) | .016 | .122 | .201 | .281 | .194 | .773 | .013 | .076 | .201 | | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Sum | Pearson Correlation | .631 ^{**} | .502 ^{**} | .615 ^{**} | .590 ^{**} | .539 ^{**} | .400 [*] | .557 ^{**} | .719 ^{**} | .452 [*] | .631 ^{**} | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .005 | .000 | .001 | .002 | .028 | .001 | .000 | .012 | .000 | |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .722 | 10 |

Lampiran 4 Kuesioner

Responden Yth,

Perkenalkan nama saya Lishiella, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan program Studi Ilmu Komunikasi. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian mengenai Pengaruh *Word Of Mouth* Pada #Racunshopee Di TikTok Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Oleh Remaja Di Kelapa Gading Barat untuk memenuhi tugas akhir skripsi saya. Saya ingin meminta ketersediaan Anda untuk meluangkan waktu sekitar 3 menit untuk mengisi kuesioner ini. Atas partisipasi dan kesediaan waktu anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya.

Identitas Responden

1. Nama.....

2. Jenis Kelamin:

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

3. Usia:

- a. 18 Tahun
- b. 19 Tahun
- c. 20 Tahun
- d. 21 Tahun

4. Pekerjaan

- a. Pelajar/Mahasiswa

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



- b. Karyawan
- c. Wirausaha
- d. Lainnya

5. Pendapatan perbulan

- a. < Rp. 1.000.000
- b. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
- c. Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
- d. > Rp. 5.000.000

6. Apakah anda bertempat tinggal di Kelapa Gading Barat?

- a. Ya
- b. Tidak

7. Apakah anda pengguna TikTok dan mengetahui #RacunTiktok?

- a. Ya
- b. Tidak

Item Pernyataan dari *Electronic Word Of Mouth* (Variabel X):

| No. | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|---------------------------|---|-----|----|---|---|----|
| Dimensi Intensitas | | | | | | |
| 1. | Banyak terdapat unggahan informasi pada #RacunSopee di Tiktok mengenai produk-produk <i>fashion</i> yang dijual di Shopee | | | | | |
| 2. | Saya sering memperoleh ulasan mengenai produk-produk <i>fashion</i> | | | | | |



| | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 1. | melalui interaksi dengan pengguna TikTok yang lain | | | | | |
| 3. | Terdapat banyak ulasan atau pendapat dari para konsumen maupun pengguna lain pada #RacunTiktok di TikTok mengenai produk-produk <i>fashion</i> | | | | | |
| Dimensi Konten | | | | | | |
| 1. | Melalui #RacunShopee di TikTok, saya mendapatkan informasi mengenai variasi pada produk-produk <i>fashion</i> | | | | | |
| 2. | Melalui #RacunShopee di TikTok, saya mendapatkan informasi mengenai kualitas pada produk-produk <i>fashion</i> | | | | | |
| 3. | Melalui #RacunShopee di TikTok, saya mendapatkan informasi mengenai harga pada produk-produk <i>fashion</i> | | | | | |
| Dimensi Valensi Opini | | | | | | |
| 1. | Terdapat komentar positif dari para konsumen maupun pengguna lain mengenai produk <i>fashion</i> pada #RacunTiktok di TikTok | | | | | |
| 2. | Adanya komentar positif dari konsumen maupun pengguna lain mengenai produk <i>fashion</i> pada #RacunTiktok di TikTok membuat | | | | | |

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 1. | saya tertarik untuk membeli produk tersebut | | | | | |
| 3. | Melalui #RacunShopee di TikTok, saya mendapatkan rekomendasi dari konsumen lain tentang produk-produk <i>fashion</i> | | | | | |

Item Pernyataan dari Pembelian Impusif (Variabel Y):

| No. | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|-----|---|-----|----|---|---|----|
| 1. | Saya dapat secara tidak sengaja membeli produk <i>fashion</i> tanpa perencanaan sebelumnya | | | | | |
| 2. | Saya dapat secara tidak sengaja membeli produk <i>fashion</i> yang tidak saya cari sebelumnya | | | | | |
| 3. | Saya dapat secara tidak sengaja membeli produk <i>fashion</i> yang tidak saya inginkan sebelumnya | | | | | |
| 4. | Saya merasa tidak perlu untuk melakukan evaluasi secara mendalam saat ingin membeli produk <i>fashion</i> | | | | | |
| 5. | Saya merasa tidak perlu berpikir panjang dalam membeli produk <i>fashion</i> | | | | | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|
| 6. | Saya tidak perlu berpikir secara berulang-ulang dalam membeli produk <i>fashion</i> | | | | | |
| 7. | Saya akan segera membeli produk <i>fashion</i> yang menarik perhatian saya | | | | | |
| 8. | Jika terdapat diskon atau <i>voucher</i> yang ditawarkan, saya akan segera membelinya | | | | | |
| 9. | Jika saya melihat produk yang saya sukai, saya akan segera membelinya | | | | | |
| 10. | Saya akan segera membeli produk <i>fashion</i> yang harganya murah bagi saya | | | | | |

Lampiran 5 Data Kuesioner Responden

| No. | Variabel X1 | | | Variabel X2 | | | Variabel X3 | | |
|-----|-------------|-----|-----|-------------|-----|-----|-------------|-----|-----|
| | X.1 | X.2 | X.3 | X.1 | X.2 | X.3 | X.1 | X.2 | X.3 |
| 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 6 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 7 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 8 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 9 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 11 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 12 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 13 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 14 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 15 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 19 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 21 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 22 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 23 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 24 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 29 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 30 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 31 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 32 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 33 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 36 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 37 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 40 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 44 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 47 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 50 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 51 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 |



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 52 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 53 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 54 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 55 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 56 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 59 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 61 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 62 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 65 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 66 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 67 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 68 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 70 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 74 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 75 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 79 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 81 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 82 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 83 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 86 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 87 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 88 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 89 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 90 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 91 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 92 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 93 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 94 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 95 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 96 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 97 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 98 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 100 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |

| No. | Variabel Y | | | | | | | | | |
|-----|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | Y.6 | Y.7 | Y.8 | Y.9 | Y.10 |
| 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 6 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 7 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 8 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 9 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 10 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 11 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 12 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 13 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 14 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 15 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 16 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 17 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 18 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 19 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 20 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 21 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 22 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 23 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 24 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

| | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 26 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 27 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 28 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 31 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 33 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 36 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 37 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 42 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 43 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 45 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 47 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 49 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 51 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 52 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 53 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 54 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 55 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 56 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 57 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 59 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 61 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 62 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 63 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

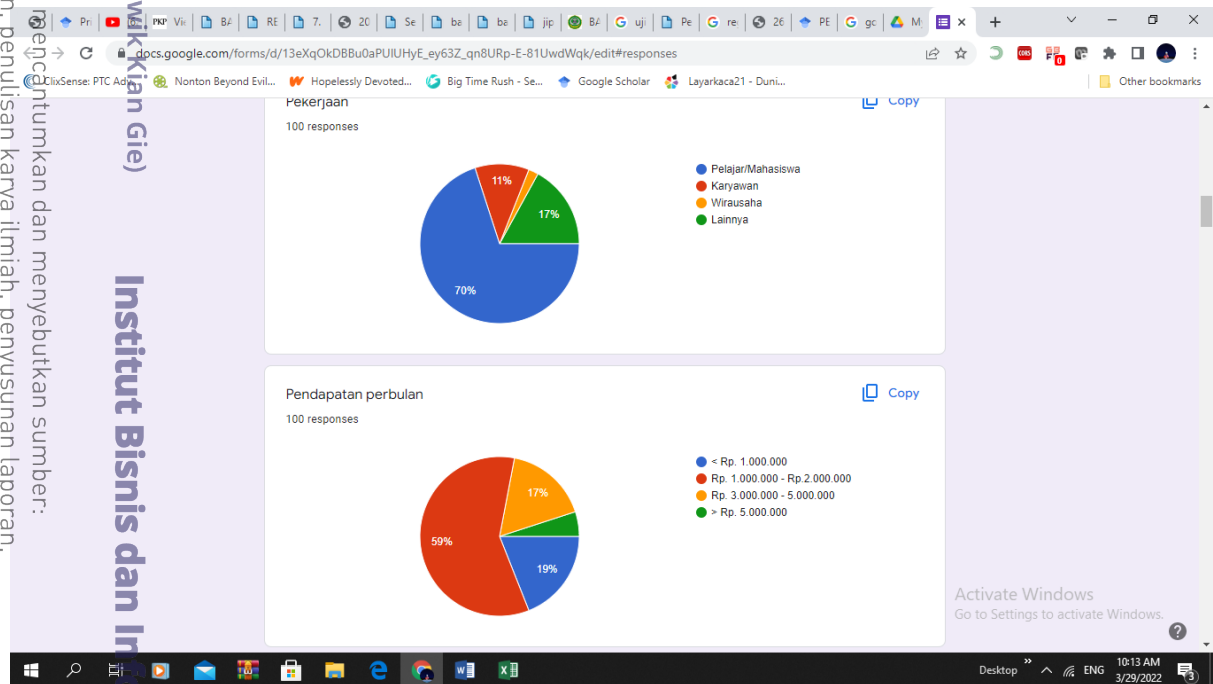
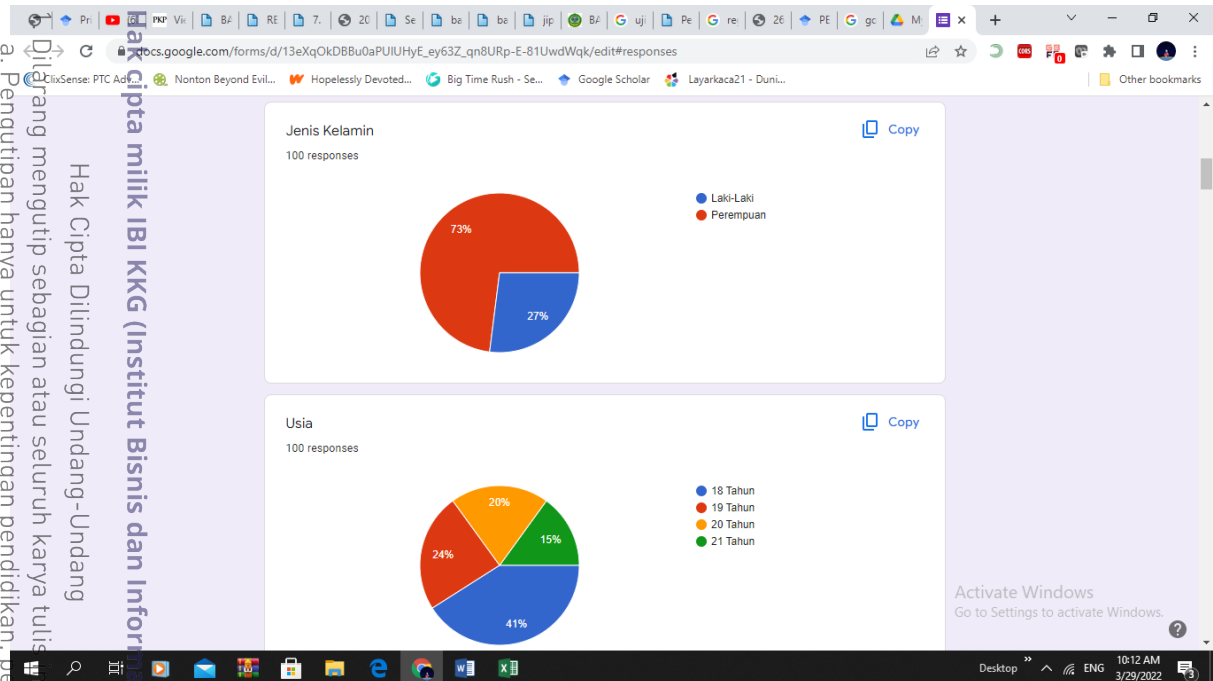
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 65 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 66 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 67 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 68 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 69 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 70 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 71 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 73 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 74 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 75 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 |
| 76 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 78 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 80 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 81 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 82 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 83 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 84 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 88 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 89 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 90 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 91 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 92 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 93 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 |
| 94 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 95 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 96 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 97 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 98 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 99 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 100 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 |



Lampiran 6 Screenshot Kuesioner Pada Google Form



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

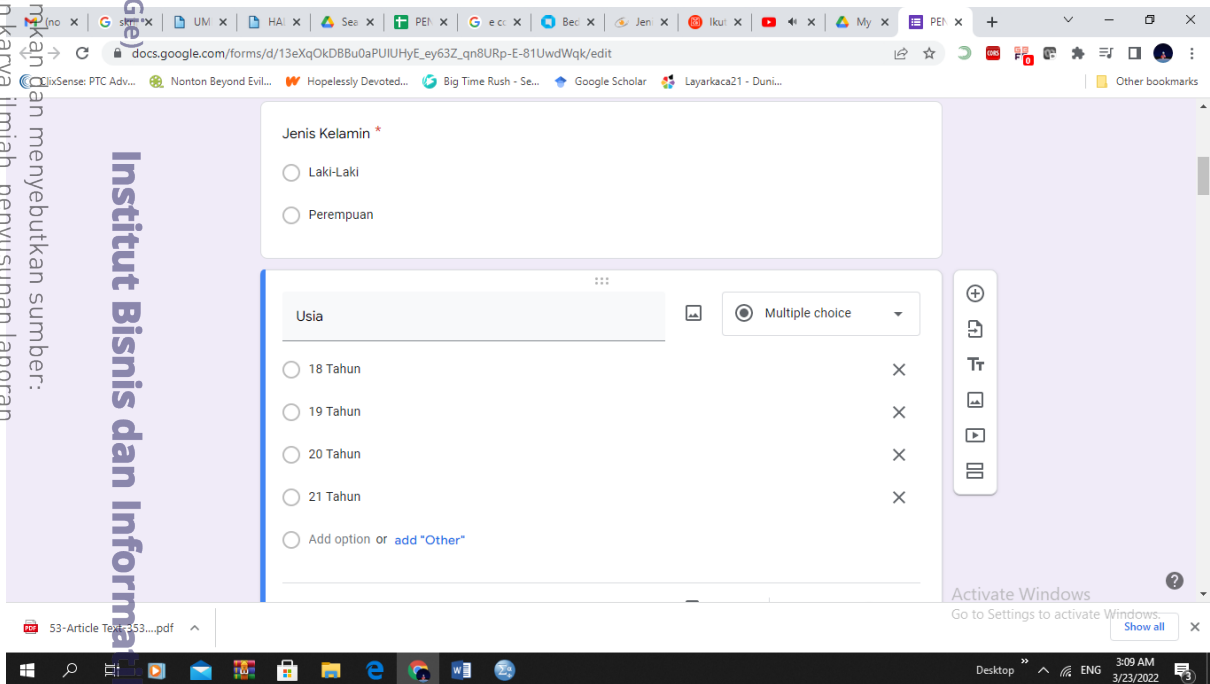
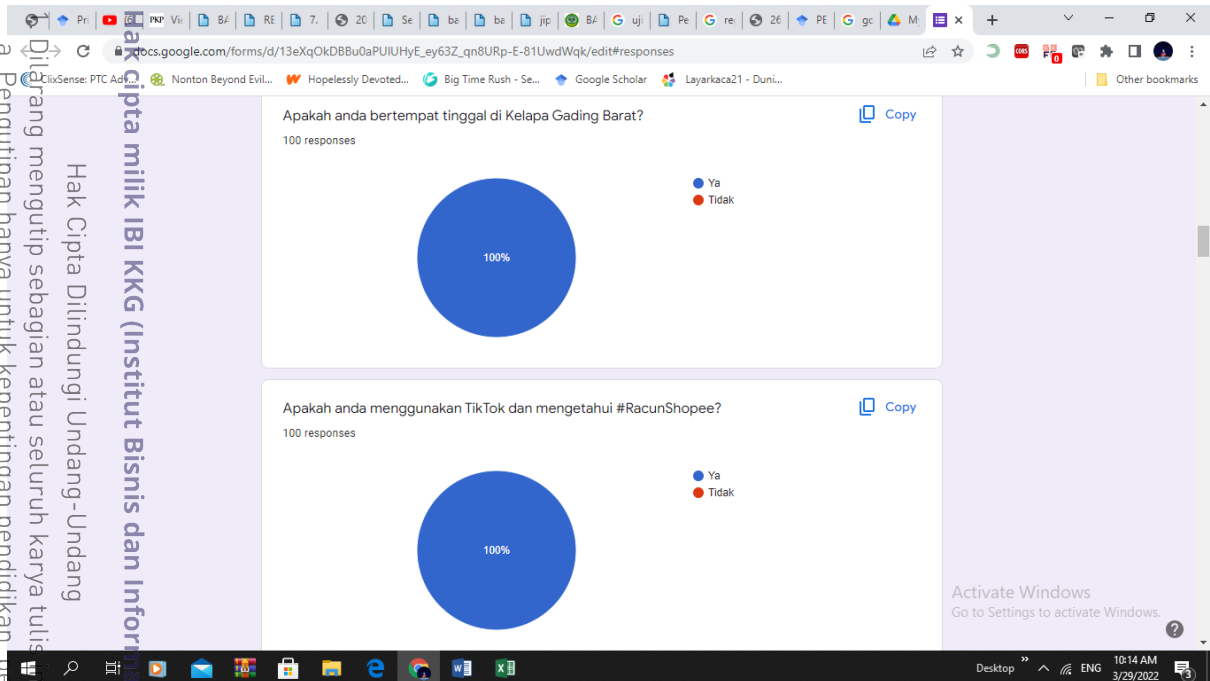
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis

a. Penguatan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penguatan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dirang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pekerjaan *

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan
- Wirausaha
- Lainnya

Pendapatan perbulan *

- < Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 - Rp.2.000.000
- Rp. 3.000.000 - 5.000.000
- > Rp. 5.000.000

Apakah anda bertempat tinggal di Kelapa Gading Barat? *

- Ya
- Tidak

Apakah anda menggunakan TikTok dan mengetahui #RacunShopee? *

- Ya
- Tidak

After section 1 Continue to next section



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Section 2 of 3

ELECTRONIC WORD OF MOUTH

Keterangan :
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

Banyak terdapat unggahan informasi pada #RacunShopee di TikTok mengenai produk-produk fashion yang dijual di Shopee *

| | | | | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Saya sering memperoleh ulasan mengenai produk-produk fashion melalui interaksi dengan pengguna TikTok yang lain *

| | | | | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |

Terdapat banyak ulasan atau pendapat dari para konsumen maupun pengguna lain pada #RacunTiktok di TikTok mengenai produk-produk fashion *

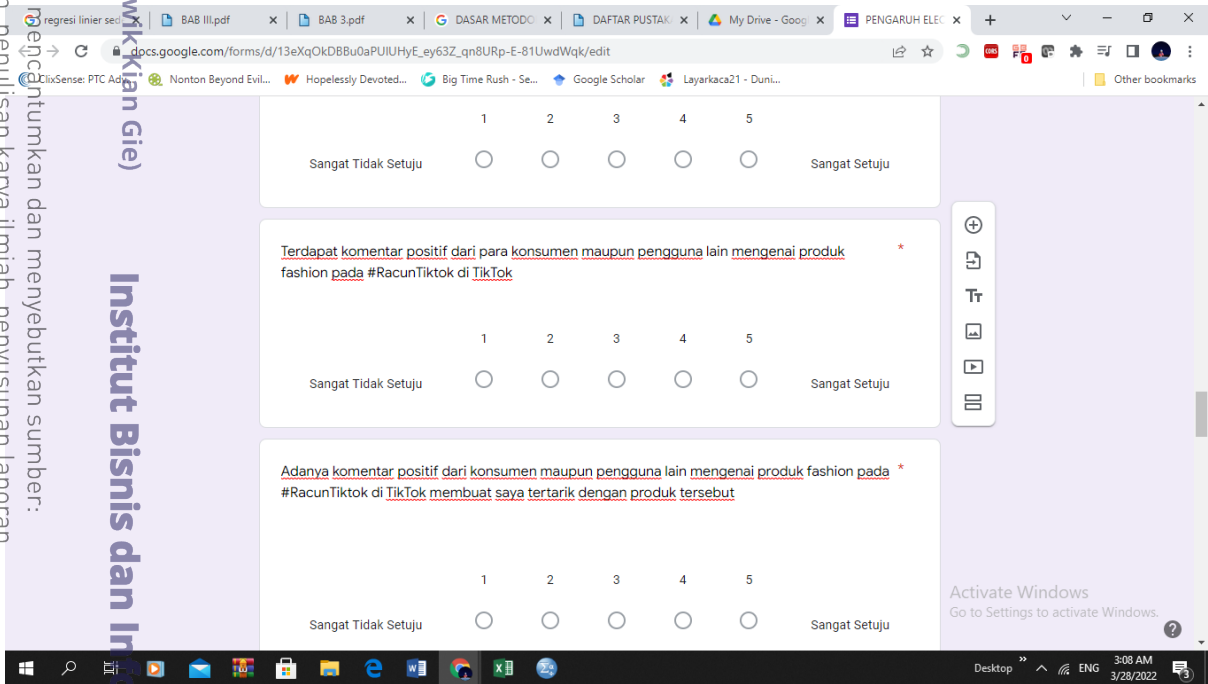
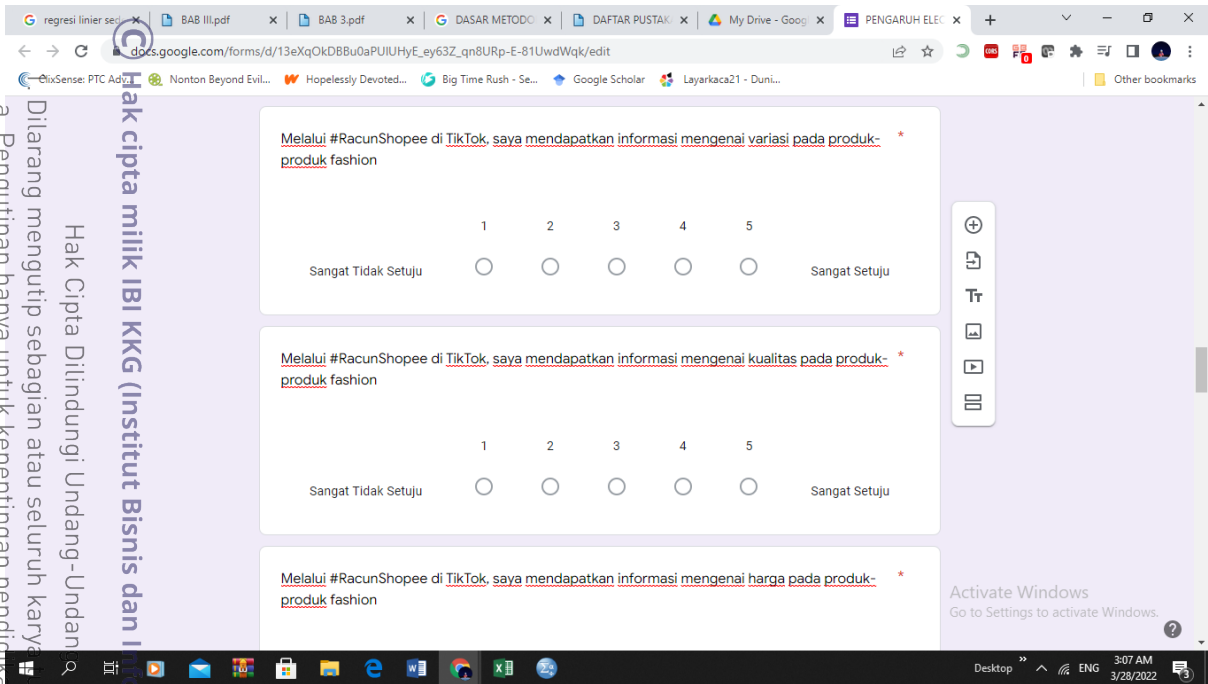
| | | | | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Sangat Tidak Setuju | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Sangat Setuju |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undan

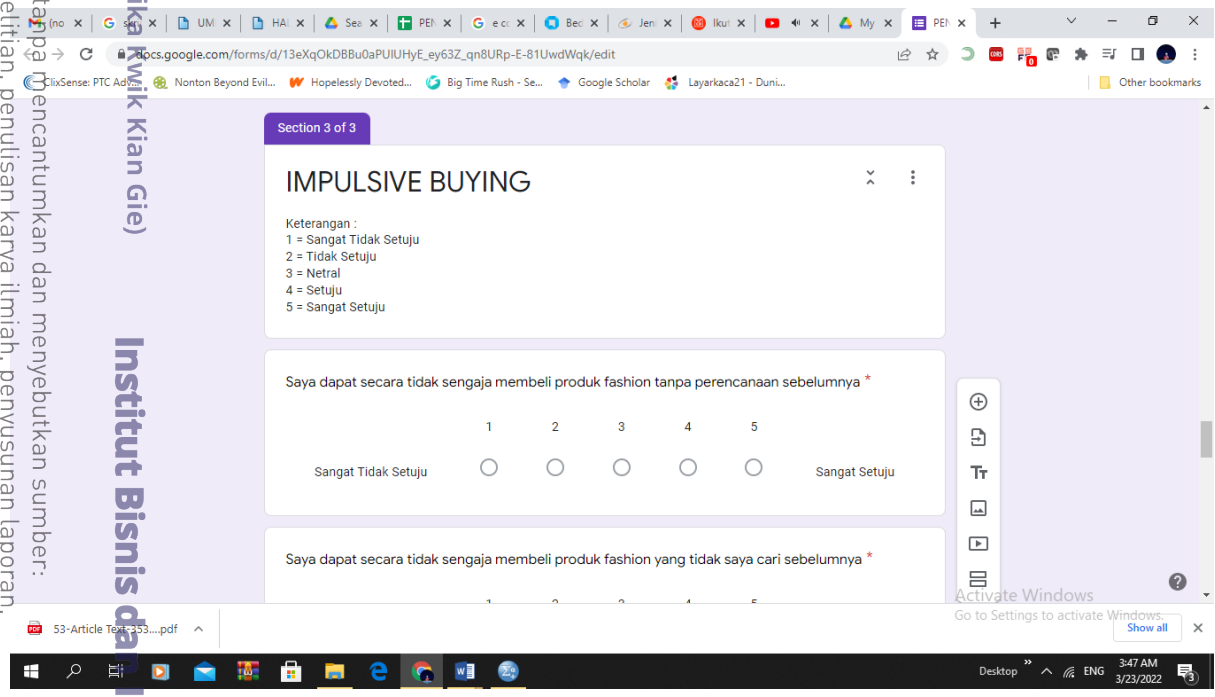
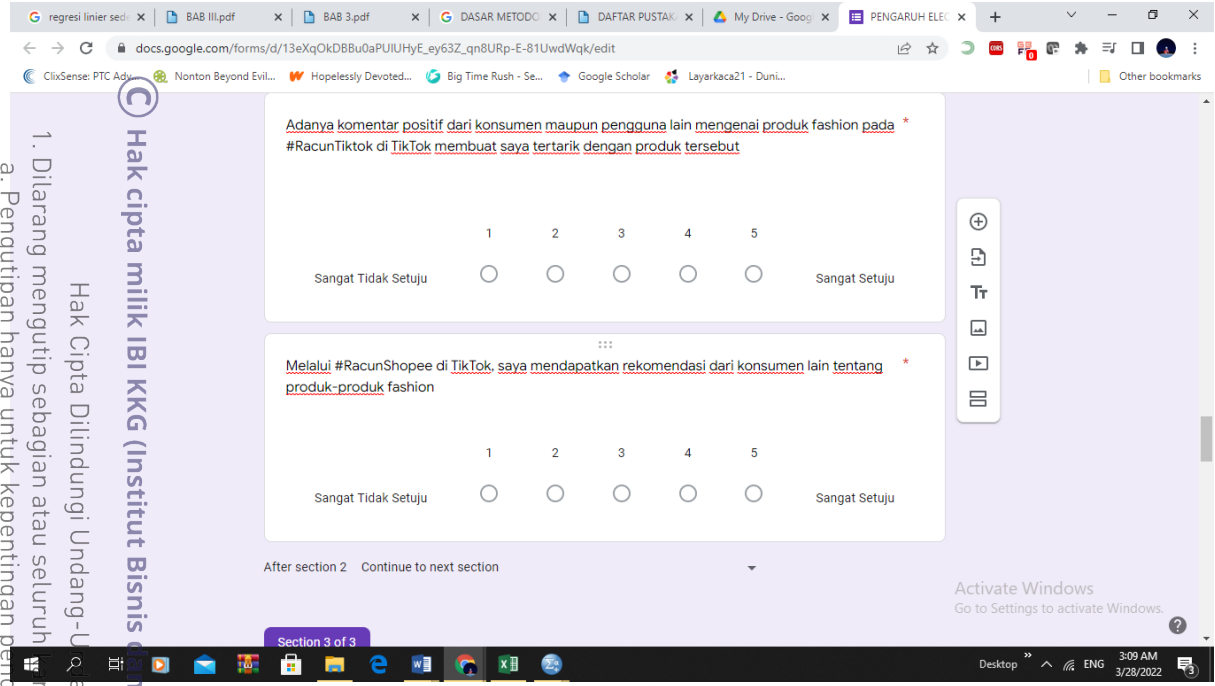
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Penelitian yang bertujuan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Google Form interface showing question 1: "Saya dapat secara tidak sengaja membeli produk fashion yang tidak saya cari sebelumnya *". The question is followed by a 5-point Likert scale from "Sangat Tidak Setuju" to "Sangat Setuju". The form is displayed in a browser window with a Windows taskbar at the bottom.

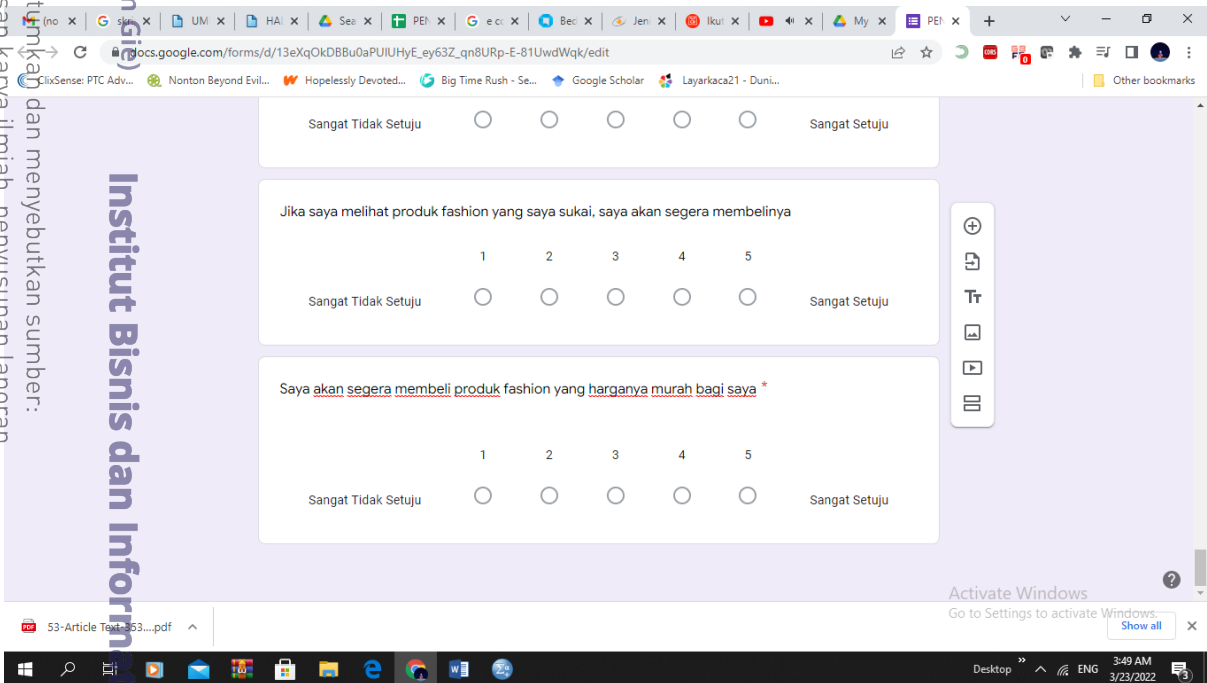
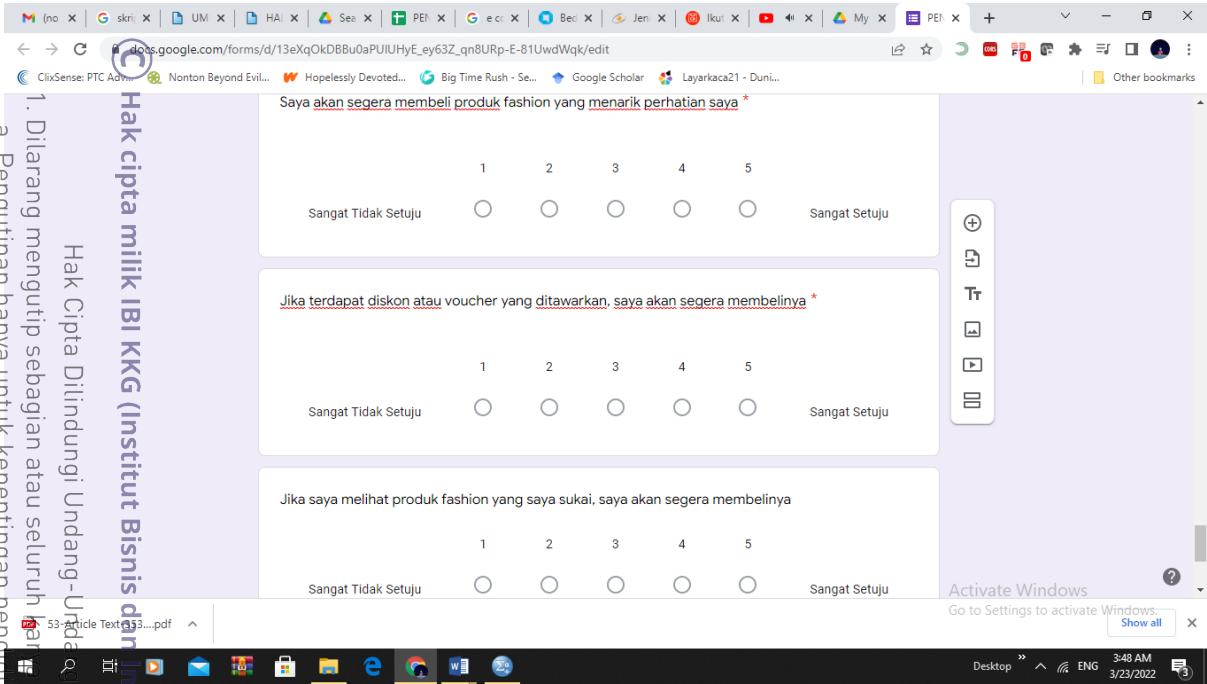
Google Form interface showing question 2: "Saya merasa tidak perlu untuk melakukan evaluasi secara mendalam saat ingin membeli produk * fashion". The question is followed by a 5-point Likert scale from "Sangat Tidak Setuju" to "Sangat Setuju". The form is displayed in a browser window with a Windows taskbar at the bottom.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh artikel ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 7 Uji Normalitas

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 100 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 3.32380014 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .086 |
| | Positive | .039 |
| | Negative | -.086 |
| Test Statistic | | .086 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .068 ^c |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 12 Uji Multikolinearitas

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

| Model | Coefficients ^a | | | | | Collinearity Statistics | |
|---------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Tolerance | VIF |
| | B | Std. Error | Beta | | | | |
| (Constant) | 14.536 | 4.932 | | 2.948 | .004 | | |
| Intensitas | .766 | .353 | .222 | 2.171 | .032 | .780 | 1.282 |
| Konten | .476 | .233 | .193 | 2.046 | .044 | .919 | 1.088 |
| Valensi Opini | .779 | .371 | .216 | 2.101 | .038 | .769 | 1.300 |

Dependent Variable: Pembelian Impulsif

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 13 Uji Heteroskedastisitas

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | |
|-------|-----------------------------|------------|---------------------------|------|------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | | |
| 1 | (Constant) | 1.829 | 2.818 | | .649 | .518 |
| | x | .023 | .075 | .031 | .305 | .761 |

a. Dependent Variable: abs_res

Lampiran 14 Uji Regresi Linear Berganda

Unstandardized t

| Model | | B |
|-------|---------------|--------|
| 1 | (Constant) | 16.095 |
| | Intensitas | .587 |
| | Konten | .324 |
| | Valensi Opini | .978 |

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

Lampiran 15 Uji t

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | |
|-------|-----------------------------|------------|---------------------------|------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | | |
| 1 | (Constant) | 16.095 | 5.015 | | 3.209 | .002 |
| | Intensitas | .587 | .366 | .166 | 1.605 | .112 |
| | Konten | .324 | .307 | .113 | 1.056 | .294 |
| | Valensi Opini | .978 | .382 | .273 | 2.557 | .012 |

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif



Lampiran 16 Uji F



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ANOVA^a

| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Regression | 258.371 | 3 | 86.124 | 7.663 | .000 ^b |
| Residual | 1078.939 | 96 | 11.239 | | |
| Total | 1337.310 | 99 | | | |

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

b. Predictors: (Constant), Valensi Opini, Intensitas, Konten

Lampiran 17 Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .427 ^a | .182 | .174 | 3.341 |

a. Predictors: (Constant), x

b. Dependent Variable: y

Lampiran 18 Uji Deskriptif Variabel X (*Electronic Word Of Mouth*)

Descriptive Statistics

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|--------------------|-----|---------|---------|------|----------------|
| X1 | 100 | 3 | 5 | 4.18 | .411 |
| X2 | 100 | 3 | 5 | 4.09 | .588 |
| X3 | 100 | 3 | 5 | 4.16 | .545 |
| X4 | 100 | 3 | 5 | 4.11 | .665 |
| X5 | 100 | 3 | 5 | 4.21 | .574 |
| X6 | 100 | 3 | 5 | 4.14 | .603 |
| X7 | 100 | 3 | 5 | 4.18 | .500 |
| X8 | 100 | 3 | 5 | 4.26 | .597 |
| X9 | 100 | 3 | 5 | 4.28 | .494 |
| Valid N (listwise) | 100 | | | | |

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 19 Uji Deskriptif Variabel Y (Pembelian Impulsif)



Descriptive Statistics

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|--------------------|-----|---------|---------|------|----------------|
| Y1 | 100 | 1 | 5 | 3.83 | .766 |
| Y2 | 100 | 2 | 5 | 4.02 | .710 |
| Y3 | 100 | 2 | 5 | 3.84 | .735 |
| Y4 | 100 | 2 | 5 | 3.76 | .740 |
| Y5 | 100 | 1 | 5 | 3.84 | .788 |
| Y6 | 100 | 2 | 5 | 3.85 | .687 |
| Y7 | 100 | 3 | 5 | 4.15 | .642 |
| Y8 | 100 | 3 | 5 | 4.20 | .586 |
| Y9 | 100 | 3 | 5 | 4.31 | .545 |
| Y10 | 100 | 3 | 5 | 4.07 | .640 |
| Valid N (listwise) | 100 | | | | |

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.