



BAB XI

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASIN

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Queen Event Organizer merupakan bisnis yang bergerak dalam sektor jasa dan dalam bidang penyelenggaraan acara berupa perencanaan, pelaksanaan, dan dekorasi acara. Konsep bisnis dari bisnis *Queen Event Organizer* adalah menyediakan layanan jasa yang sangat mengutamakan mutu pelayanan dan mengedepankan kepuasan konsumen. Karena hal ini, *Queen Event Organizer* tidak terpaku dengan paket-paket yang ada tetapi konsumen juga biasa merubah, mengurangi dan menambahkan paket sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen selama masih sesuai dengan *budget*. Apabila terjadi permintaan konsumen yang melebihi *budget Queen Event Organizer* tetap memperbolehkan konsumen merubah sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen tetapi akan dikenakan biaya tambahan, selain itu harga dari *Queen Event Organizer* juga masih mampu untuk bersaing secara kompetitif dengan pesaing. Dalam menyediakan jasa penyelenggaraan acara ini *Queen Event Organizer* berfokus pada penyelenggaraan acara pertunangan / sanjit dan pernikahan, tetapi tidak menutup kemungkinan kedepannya untuk melayani acara lain seperti *birthday party, gathering, corporate event, launching product* dan lain sebagainya. *Queen Event Organizer* sekarang ini berlokasi di daerah Kelapa Gading, Jakarta Utara

1. Dilarang menyalin atau sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



2. Visi dan Misi Perusahaan

Queen Event Organizer memiliki visi dan misi dalam menjalankan bisnis,

berikut ini merupakan visi dan misi dari *Queen Event Organizer* :

Visi

“ *Queen Event Organizer* “ menjadi *event organizer* yang unggul dan terpercaya, mampu bersaing dalam bisnis dibidangnya, dapat memberikan pelayanan terbaik sesuai keinginan pelanggan.

Misi

Queen Event Organizer “

5. Menjadi *Event Organizer* yang dapat memberikan pelayanan dan kualitas terbaik sesuai dengan permintaan.
6. Mengutamakan kesehatan dan keselamatan dalam setiap kegiatan acara
7. Memberikan pelayanan terbaik yang dapat memuaskan konsumen dari proses sampai hasil.
8. Menjadi *Event Organizer* yang dapat menjangkau semua segmen pasar dengan kualitas terbaik.

Selain visi dan misi *Queen Event Organizer* juga memiliki tujuan baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek, seperti berikut ini :

a. Tujuan Perusahaan Jangka Panjang

4. Mendapatkan *Profit* atau Laba dengan menyediakan bisnis dibidang jasa dengan manfaat yang diberikan.
5. Menjadi *Event Organizer* yang terpercaya untuk semua kalangan di Indonesia



6. Mempunyai nama yang dapat dikenal, sehingga menjadi pilihan utama dalam pelayanan dibidang jasa *Event Organizer*

b. Tujuan Perusahaan Jangka Pendek

4. Memberikan dan Mempertahankan kualitas pelayanan yang di berikan kepada konsumen
5. Membangun kepercayaan dan brand image untuk pelayanan jasa *Event Organizer* di Indonesia
6. Memberikan kemudahan untuk mencapai market di bidang jasa *Event Organizer*

3. Jasa

Queen Event Organizer menyediakan perencanaan, perancangan, persiapan dan pelaksanaan acara untuk perayaan acara pertunangan / sangjit dan pernikahan, dalam menjalankan usaha ini *Queen Event Organizer* tidak menutup kemungkinan untuk kedepannya melaksanakan penyelenggaraan acara *birthday party, gathering, launching product, corporate event* dan lainnya sesuai dengan keinginan konsumen. *Queen Event Organizer* menyediakan kebutuhan acara seperti *Master of Ceremony, Photographer, Videographer, Photobooth*, dan lainnya. Jasa yang ditawarkan pun beragam sesuai dengan kebutuhan konsumen, tetapi untuk pertunangan /sangjit dan pernikahan memiliki *range* harga sebesar Rp. 60,000,000 sampai Rp. 125,000,000 tetapi harga ini dapat berubah sesuai dengan kebutuhan konsumen.

4. Persaingan

Dalam menjalankan bisnis persaingan merupakan hal yang wajar, dalam menjalankan bisnis pembisnis memerlukan informasi mengenai data perusahaan pesaing yang akan digunakan untuk strategi pemasaran dalam bersaing secara efektif dan dapat lebih unggul



dibandingkan pesaing. *Queen Event Organizer* memiliki pesaing yaitu *Isabella*

Wedding Organizer dan *Lumineux Event Organizer* menjadi pesaing dikarenakan berada dipasar yang sama dan jasa yang ditawarkan sama. Berdasarkan analisis *Competitive Profile Matrix (CPM)*, *Queen Event Organizer* memperoleh poin sebesar 3.12, sedangkan *Isabella Wedding Organizer* memperoleh 3.57 poin dan *Lumineux Organizer* mendapatkan poin

3.03 (berada dibawah *Queen Event Organizer*) *Queen Event Organizer* dirancang untuk dapat mengungguli pesaing dalam segi kualitas dan harga. Kekuatan yang dimiliki oleh *Queen Event Organizer* adalah memiliki harga yang kompetitif, memiliki relasi yang baik dengan vendor dan venue, memberikan pelayanan terbaik yang dapat memuaskan dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Sedangkan kelemahan dari *Queen Event Organizer* adalah belum memiliki *brand image* yang terkenal karena merupakan bisnis yang baru dibangun.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar atau konsumen yang dipilih oleh *Queen Event Organizer* adalah pria dan wanita (pasangan) dalam rentang usia 18- 35 tahun. Jasa penyelenggaraan acara pernikahan ini sebenarnya dapat digunakan oleh semua kalangan tetapi *Queen Event Organizer* berfokus pada rentang usia tersebut untuk dapat mengetahui selera, minat dan permintaan pasar, sehingga *Queen Event Organizer* dapat terus untuk berkembang dan mengikuti perkembangan zaman.

6. Strategi Pemasaran

Queen Event Organizer melakukan pemasaran dengan menggunakan sarana media sosial seperti Instagram dan, TikTok dimana tingkat penggunaan sosial media Instagram dan, Tiktok sangat tinggi digunakan oleh masyarakat Indonesia sekarang ini, melalui

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Instagram *Queen Event Organizer* dapat mengunggah foto dan video acara dan kegiatan yang dilakukan oleh *Queen Event Organizer*, dan dengan Tiktok dapat mengunggah video acara, persiapan dan kegiatan lainnya dari *Queen Event Organizer*. Kedepannya *Queen Event Organizer* akan memiliki *website* sendiri untuk memudahkan konsumen mengetahui informasi tentang *Queen Event Organizer*, selain itu *review* konsumen atau testimoni dari konsumen juga akan diunggah pada media sosial *Queen Event Organizer* untuk sebagai media promosi menarik konsumen.

7. Tim Manajemen

Queen Event Organizer menggunakan struktur sederhana dimana posisi tertinggi diduduki oleh manajer dan langsung membawahi 5 divisi bagian yaitu divisi pemasara, divisi acara, divisi keuangan, divisi kreatif dan editing, lalu divisi peralatan dan perlengkapan. Sementara untuk karyawan *partime* akan dikoordinasikan oleh divisi yang bersangkutan untuk pertanggung jawaban kepada manajer. Tugas manajer yaitu melakukan pengawasan langsung terhadap semua karyawan yang berada di *Queen Event Organizer* dan bertanggung jawab atas jalannya usaha.

8. Kelayakan Keuangan

Pembisnis telah melakukan analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha dari *Queen Event Organizer* layak untuk dijalankan, analisis keuangan sebagai berikut :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 9. 1
Analisis Keuangan Queen Event Organizer

Analisa	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
PP	5 tahun	11 bulan 13 hari	Memenuhi syarat
NPV	NPV > 0	3,510,506,491	Memenuhi syarat
PI	1	25	Memenuhi syarat
BEP	Penjualan > Nilai BEP	Rp868,815,924	Memenuhi syarat

Sumber : Queen Event Organizer

Berdasarkan tabel 9.1 diatas, *Queen Event Organizer* layak untuk dijalankan karena memenuhi syarat seperti *payback period* (PP), *net present value* (NPV), *profitability index* (PI), dan *break even point* (BEP). Dengan hasil yang diperoleh yaitu *payback period* (PP) selama 1 tahun 11 bulan 13 hari dengan batas maksimal 5 tahun, NPV sebesar Rp. 3,510,506,491,- PI sebesar 25 dan pada analisis BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan biaya. Dapat disimpulkan bahwa *Queen Event Organizer* layak untuk dijalankan.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kesimpulan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan atau investasi menunjukan bahwa usaha *Queen Event Organizer* layak untuk dijalankan.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Respond Survey CPM

©

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

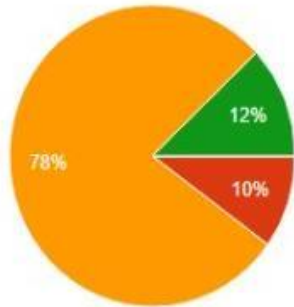
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

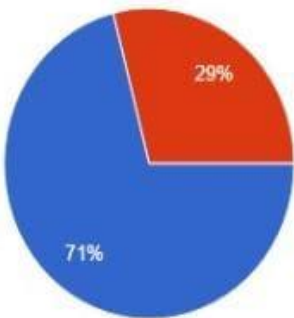
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. 11 - 15 Tahun
- b. 16 - 20 Tahun
- c. 21 - 25 Tahun
- d. 26 - 30 Tahun
- e. > 30 Tahun



- a. Pria
- b. Wanita



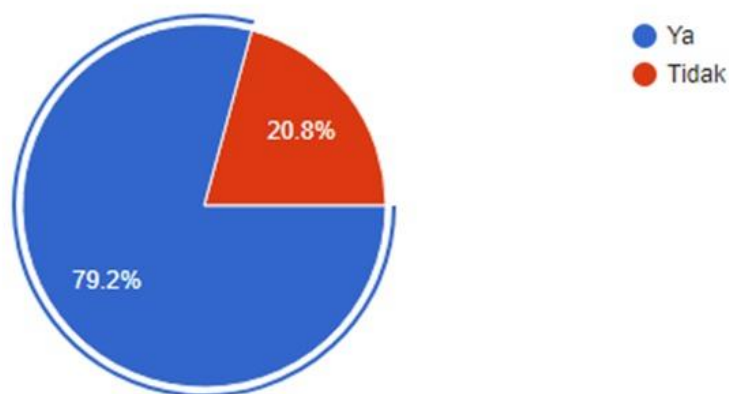
apakah anda akan menggunakan jasa event organizer untuk acara anda?

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

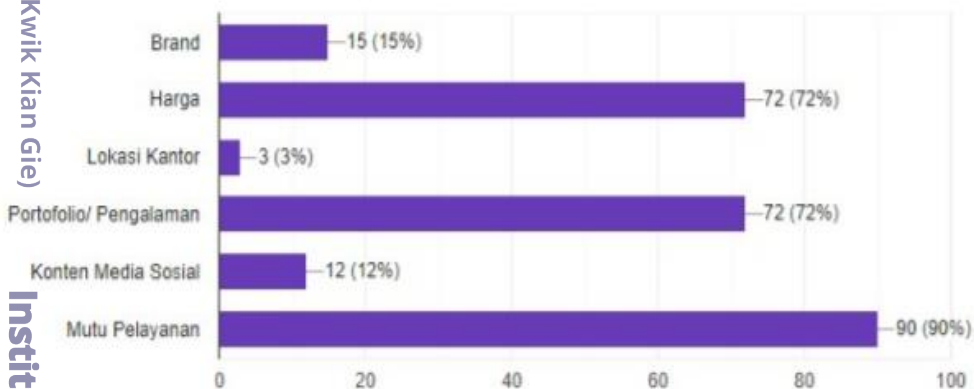
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

79 responses



Element penting dalam memilih Event Organizer

100 jawaban



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

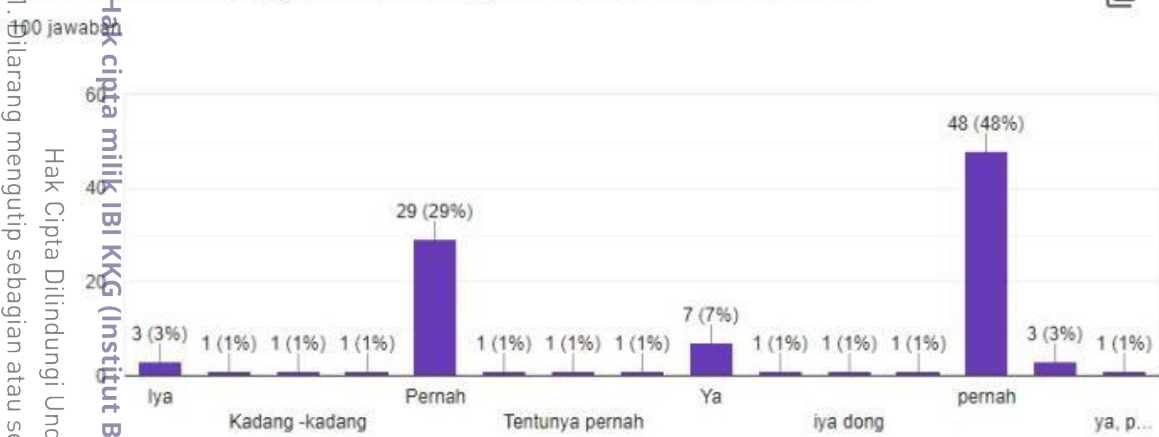
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



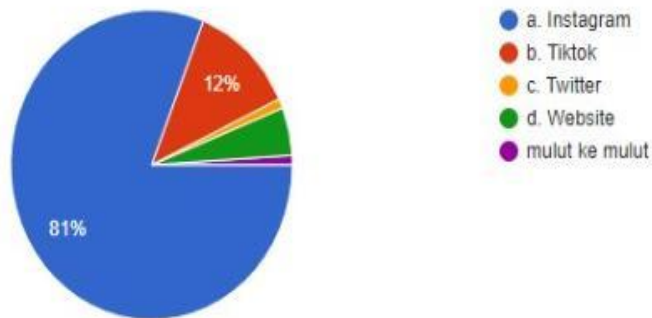
Gaya Hidup

• Pernahkah anda menggunakan jasa orang lain dalam kehidupan sehari-hari



Dimanakah biasanya anda dapat menjumpai iklan mengenai jasa Event Organizer

100 jawaban



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

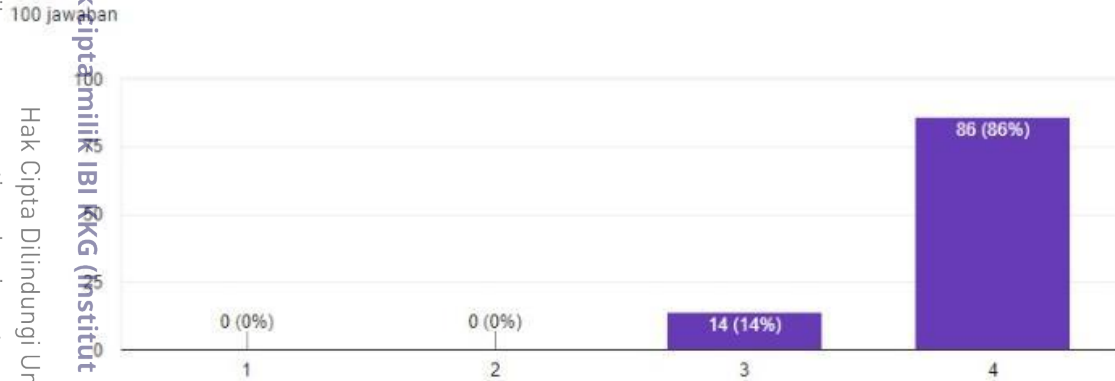
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

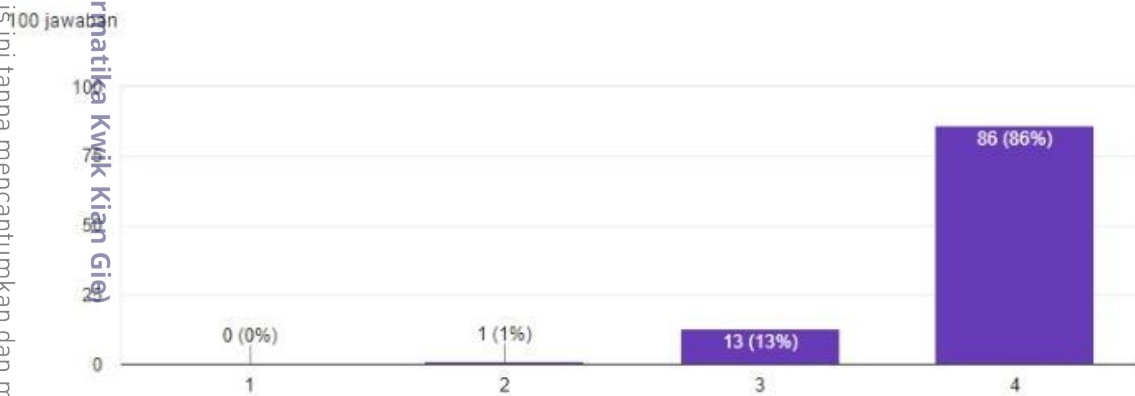


Faktor Penentu Penggunaan Jasa Event Organizer

Menggunakan jasa " Event Organizer " dalam menjalankan penyelenggaraan acara merupakan salah satu pilihan yang tepat, karena praktis dan terorganisir?



Bagaimana Pendapat anda tentang penggunaan jasa " Event Organizer " yang cukup membantu dalam penyelenggaraan acara ?

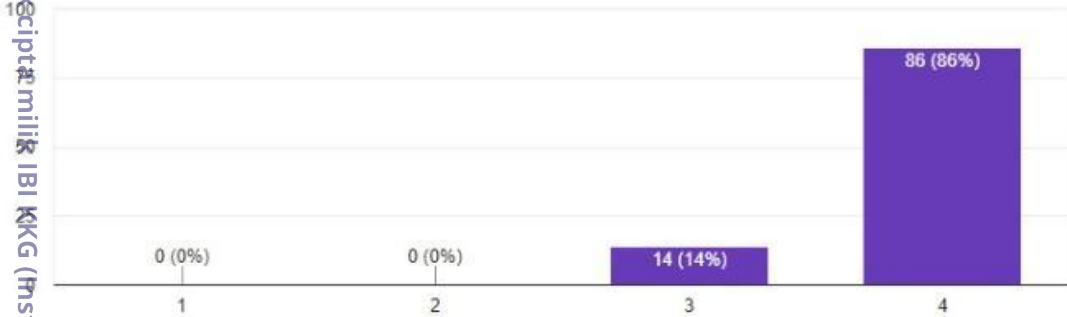


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



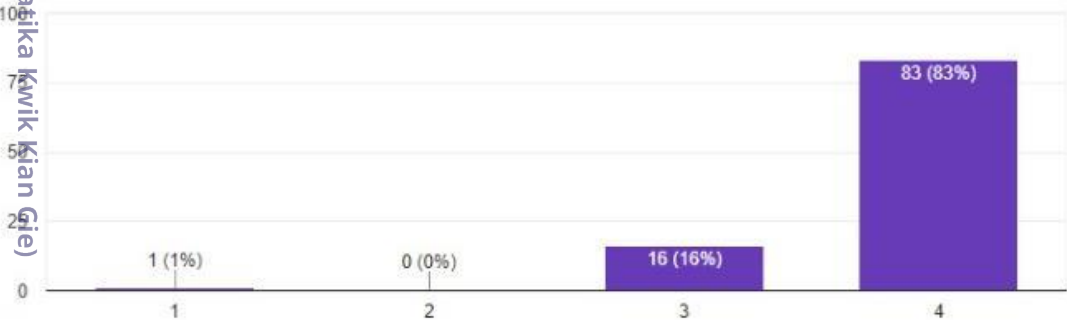
Apakah ada tertarik menggunakan jasa Event Organizer dalam penyelenggaraan acara, seperti Wedding, Sangjit, dan lainnya ?

100 jawaban



Dalam menggunakan jasa Event Organizer, penawaran biaya yang diberikan merupakan salah satu faktor pertimbangan dalam penggunaan jasa ?

100 jawaban

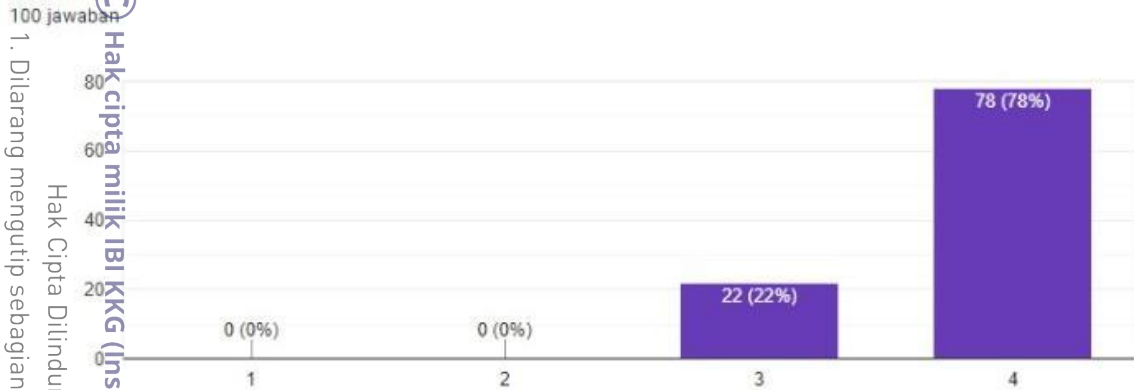




Pilihan paket yang ditawarkan merupakan salah satu faktor pertimbangan dalam penggunaan jasa ?

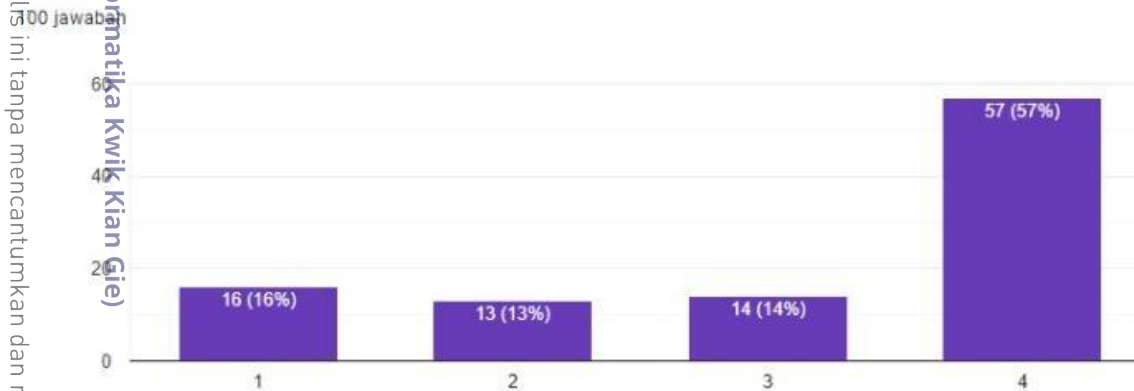
100 jawaban

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Anda lebih memilih kualitas pelayanan standar atau kurang menyakinkan dengan harga murah, dibandingkan dengan harga standar menengah keatas dengan kualitas yang sudah jelas bagus dan terpercaya.

100 jawaban

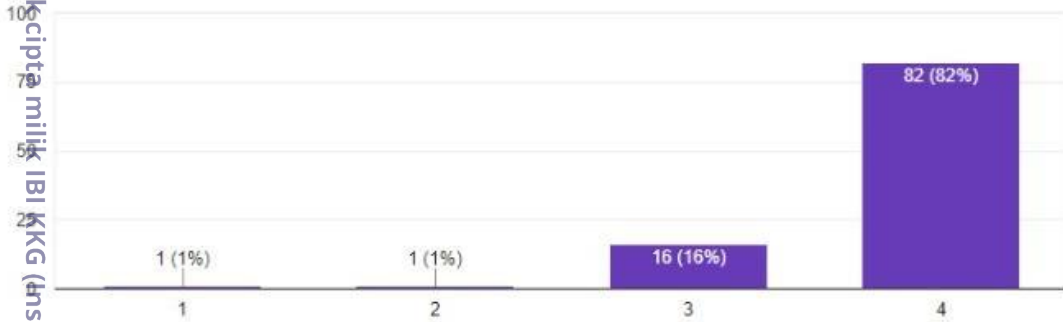


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



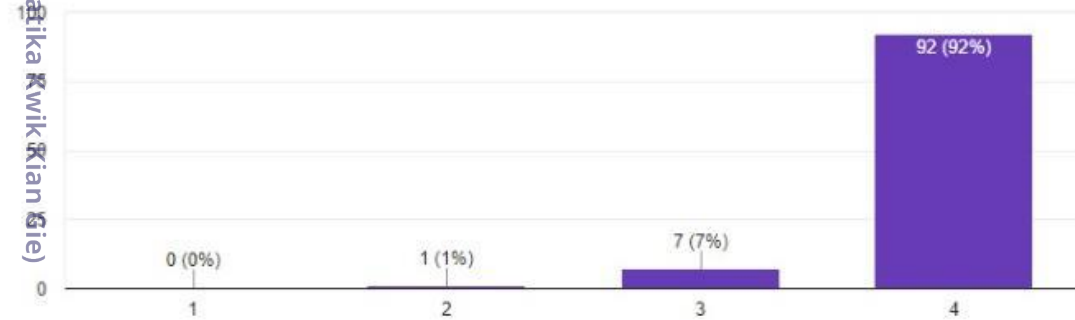
- Anda lebih menyukai diberikan pilihan paket dengan berbagai pilihan dibandingkan tidak menawarkan paket.

100 jawaban



- Kualitas pelayanan dari tim event organizer dari awal sampai akhir acara merupakan faktor pertimbangan dalam penilaian.

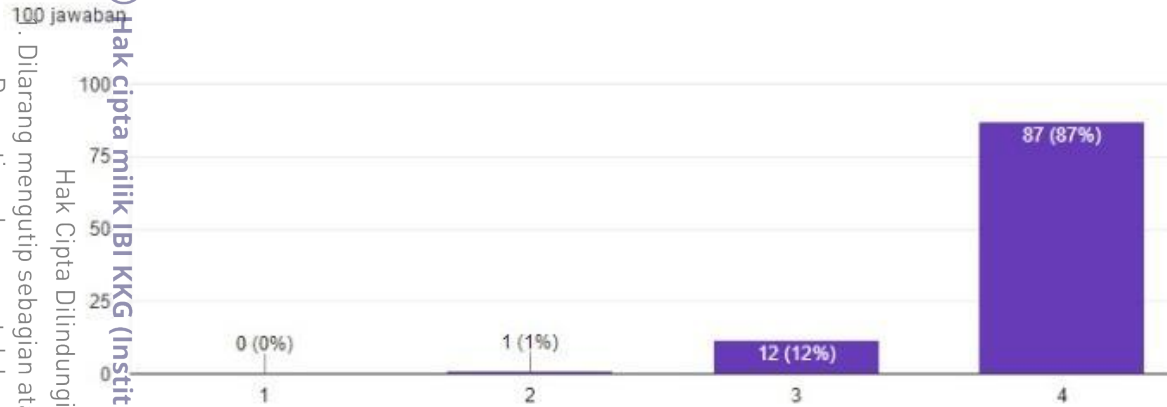
100 jawaban



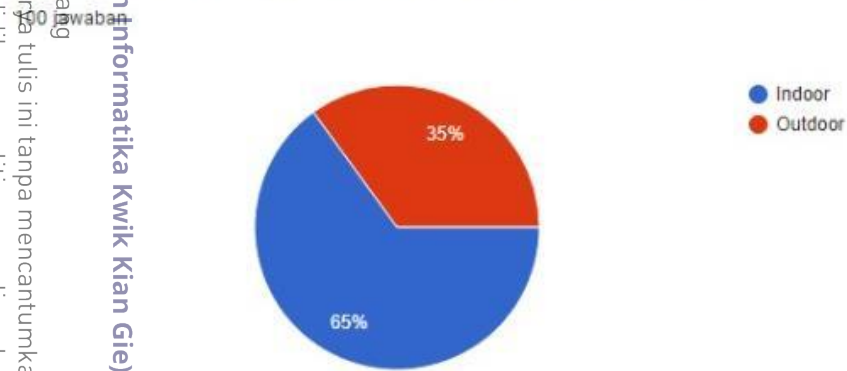
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



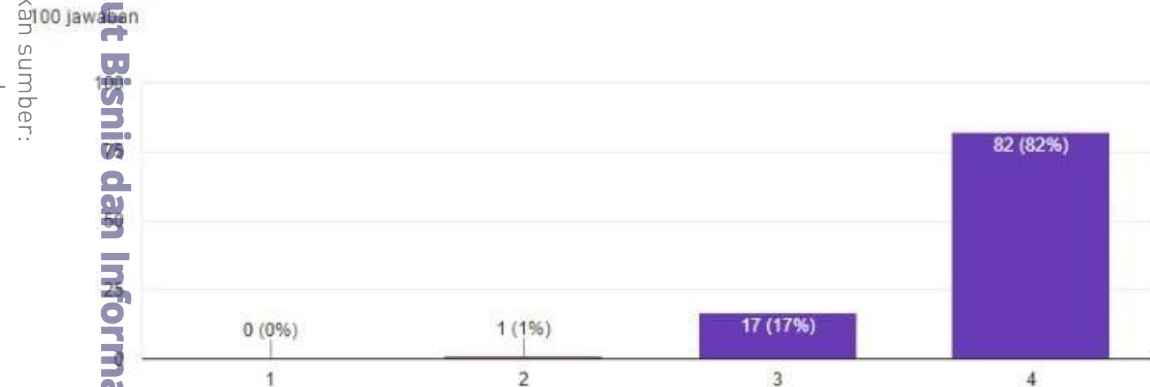
- Performa layanan atau komunikasi dalam sebuah media, menjadi salah satu faktor pertimbangan dalam penggunaan jasa.



- Lebih menyukai penyelenggaraan Event di Indoor dibandingkan outdoor.



- Sosial media yang menarik merupakan salah satu faktor dalam pertimbangan penggunaan jasa.

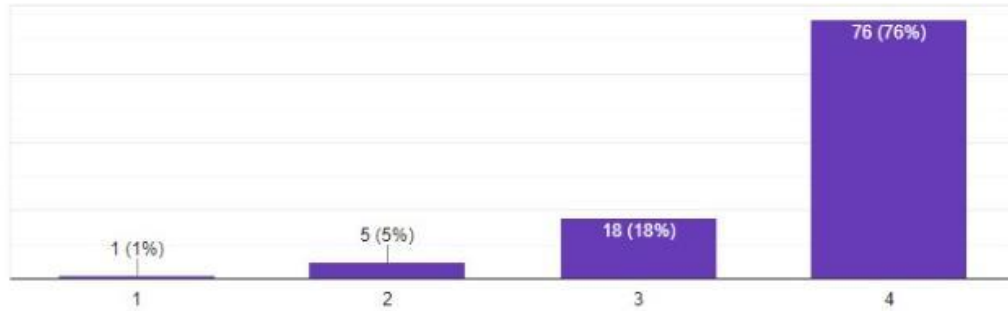


- a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



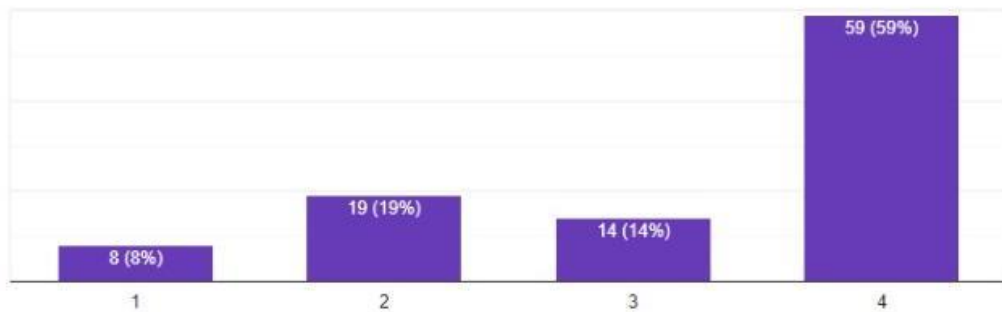
- Iklan disosial media tentang Event Organizer membuat anda tertarik untuk menggunakan jasa Event Organizer yang ditawarkan dan menjadi salah satu faktor dalam pertimbangan menggunakan jasa.

100 jawaban



lebih menyukai tema acara sesuai dengan trend dibandingkan dengan tema yang anda pilih sendiri

100 jawaban



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 Penetapan Harga Paket

Tabel Penetapan Harga Paket Alona

Alona			
Kebutuhan Paket	Qyt	harga	Total
undangan + cetak	80	3000	440,000
Dekorasi		9,000,000	9,000,000
Buffer	80	25,000	2000000
Food Stall	4	325000	1300000
Musik		500,000	500,000
Sound System		1,000,000	1,000,000
Fotographer dan Videographer		1,000,000	1,000,000
album foto dan video		300,000	300,000
Make up dan hair do		700,000	700,000
Kursi tamu	40	8,000	320,000
meja tamu	7	35,000	245,000
alat kesehatan		100,000	100,000
handbouquet		250,000	250,000
Total			17,155,000

Sumber : Queen Event Organizer

Biaya Cetak Undangan : Rp. 200,000,-

Asumsi Biaya Vanue : Rp. 10,000,000,-

Total Biaya Paket Alona : Rp.17,155,000 + Rp. 10,000,000 = Rp. 27, 155,000

Harga Jual Paket : Rp. 60,000,000

Keuntungan : Rp. 60,000,000 – Rp. 27, 155,000 = Rp. 32, 845,000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel Penetapan Harga Christan

Christan			
Kebutuhan Paket	Qyt	harga	Total
undangan + cetak	150	3000	650000
Dekorasi		12,000,000	12,000,000
Buffet	150	25,000	3750000
Food Stall	4	325000	1300000
Musik		500,000	500,000
Sound System		1,000,000	1,000,000
Fotographer dan Videographer		1,100,000	1,100,000
album foto dan video		300,000	300,000
Make up dan hair do Pengantin dan 2 orang tua wanita pengantin		1,800,000	1,800,000
Kursi tamu	50	8000	400,000
meja tamu	7	35,000	245,000
alat kesehatan		100,000	100,000
hand bouquet		250,000	250,000
Guest Book	1	50,000	50,000
Souvenir	150	5,000	750,000
Souvenir Pengantin	2	50,000	100,000
foto prewedding		400,000	400,000
Total			24,695,000

Sumber : Queen Event Organizer

Biaya Cetak Undangan : Rp. 200,000,-

Asumsi Biaya Vanue : Rp. 10,000,000,-

Total Biaya Paket Christan : Rp. 24,695,000 + Rp. 10,000,000 = Rp. 30, 695,000

Harga Jual Paket Christan : Rp. 80,000,000

Keuntungan : Rp. 80,000,000 – Rp. 30, 695,000 = Rp. 45,305,000



**Tabel Penetapan Harga Eunike
Sangjit atau Pertunangan**

Sangjit	Qyt	Harga	Total
Gaun+ Jas	1pasang	800,000	800,000
Backdrop		800,000	800,000
Paket Sesorahan	10	400,000	4000000
Undangan	40	1,000	40000
Make up and Hair do	3 pasang	1,600,000	1,600,000
Meja Panjang	3	80,000	240000
Kursi	46	8,000	368000
Fotographer dan Videographer		750,000	750,000
Album dan Video		150,000	150,000
Total			8,748,000

Sumber : Queen Event Organizer
Wedding paket Eunike

Kebutuhan Paket	Qyt	Harga	Total
undangan + cetak	200	3000	800000
Dekorasi		15,000,000	15,000,000
Buffet	200	25,000	5000000
Food Stall	5	260,000	1300000
Musik		500,000	500,000
Sound System		1,000,000	1,000,000
Fotographer dan Videographer		1,100,000	1,100,000
album foto dan video		300,000	300,000
Make up dan hair do Pengantin dan 4 orang		2,000,000	2,000,000
Kursi tamu	80	8,000	640,000
meja tamu	8	35,000	280,000
alat kesehatan		100,000	100,000
hand bouquet		250,000	250,000
Guest Book	1	50,000	50,000
Souvenir	200	5,000	1000000
Souvenir Pengantin	2	50,000	100000
foto prewedding		400,000	400,000
wedding cake		350,000	350,000
wedding gown for rent		500,000	500,000
2 angpao girls (pager ayu)	2	350,000	700000
Photoboot	1	800,000	800,000
Total			32,170,000

Sumber : Queen Event Organizer



Biaya Cetak Undangan : Rp. 200,000,-

Asumsi Biaya Vanue : Rp. 10,000,000,-

Total Biaya Paket Eunike : Rp. 32,170,000 + Rp. 10,000,000 + Rp. 8,748,000 = Rp. 50, 918,000

Harga Jual Paket Eunike : Rp. 100,000,000

Keuntungan : Rp. 100,000,000 – Rp. 50, 981,000 = 49,082,000

Penetapan Harga Gabriel

Sangjit atau Pertunangan

Sangjit	Qyt	Harga	Total
Gaun + Jas	1 pasang	800,000	800,000
Backdrop		800,000	800,000
Paket Sesorahan	10	400,000	4000000
Undangan	40	1,000	40000
Make up and Hair do	3 pasang	1,600,000	1,600,000
Meja Panjang	3	80,000	240000
Kursi	46	8,000	368000
Fotographer dan Videographer		750,000	750,000
Album dan Video		150,000	150,000
Total			8,748,000

Sumber : Queen Event Organizer



Wedding paket Gabriel

Kebutuhan Paket	Qty	Harga	Total
undangan cetak	300	3,000	1100000
Dekorasi		18,000,000	18,000,000
Buffet	300	25,000	7500000
Food Stall	5	260,000	1300000
Musik		500,000	500,000
Sound System		1,000,000	1,000,000
Fotographer dan Videographer		1,100,000	1,100,000
album foto dan video		300,000	300,000
Make up dan hair do Pengantin dan 4 orang		2,000,000	2,000,000
Kursi tamu	320	8,000	2,560,000
meja tamu	13	35,000	455,000
alat kesehatan		100,000	100,000
hand bouquet		250,000	250,000
Guest Book	1	50,000	50,000
Souvernir	300	5,000	1500000
Souvernir Pengantin	2	50,000	100000
foto prewedding		400,000	400,000
wedding cake		350,000	350,000
wedding gown for rent		500,000	500,000
2 angpao girls (pager ayu)		350,000	350,000
Photoboot		800,000	800,000
Acara Adat		2,500,000	2,500,000
Tarian Adat		2,500,000	2,500,000
room untuk hari H	2	300,000	600,000
Table Dekorasi (5 pax)	5pax	600,000	600,000
Wedding Car	1	400,000	400,000
Total			46,815,000

Sumber : Queen Event Organizer

Biaya Cetak Undangan : Rp. 200,000,-

Asumsi Biaya Vanue : Rp. 10,000,000,-

Total Biaya Paket Gabriel : Rp. 46,815,000 + Rp. 10,000,000 +Rp. 8,748,000 = Rp.65,563,000

Harga Jual Paket : Rp. 125,000,000

Keuntungan : Rp. 125,000,000 - Rp.65,563,000 = Rp. 59,437,000



Lampiran 3 - BAB 7

Tabel Penggunaan Listrik

Jenis Peralatan	Jumlah	Pemakaian/ Jam	Watt	Total Watt	kWh	kWh/H ari	Hari	kWh/B ulan	Bulan	kWh/ Tahun
AC	2	8	330	5280	1000	5.28	30	158.4	12	1900.8
Wifi	1	8	4	32	1000	0.032	30	0.96	12	11.52
Laptop HP	2	8	25	400	1000	0.4	30	12	12	144
Lampu	4	8	10	320	1000	0.32	30	9.6	12	115.2
Total										2171.52

Sumber : *Queen Event Organizer*

Berikut ini, merupakan tabel untuk mengetahui penggunaan listrik untuk kegiatan di kantor sebagai penunjang dalam kegiatan operasional dari bisnis *Queen Event Organizer*.



Tabel Tarif Dasar Listrik

Golongan tarif listrik	Batas daya	Biaya pemakaian
R-1/TR	0 – 450 VA	Rp169/kWh
R-1/TR	451 – 900 VA	Rp274/kWh
R-1M/TR	451 – 900 VA	Rp1.352/kWh
R-1/TR	901 – 1.300 VA	Rp1.444,70/kWh
R-1/TR	1.301 – 2.200 VA	Rp1.444,70/kWh
R-2/TR	3.500 VA – 5.500 VA	Rp1.444,70/kWh
R-3/TR	> 6.600 VA	Rp1.444,70/kWh
B-1/TR	0 – 450 VA	Rp254/kWh
B-1/TR	451 – 900 VA	Rp420/kWh
B-1/TR	901 – 1.300 VA	Rp966/kWh
B-1/TR	1.301 – 5.500 VA	Rp1.100/kWh
B-2/TR	6.600 VA – 200 kVA	Rp1.444,70/kWh
B-3/TM	> 200 kVA	Rp1.114,74/kWh
I-1/TR	0 – 450 VA	Rp160/kWh
I-1/TR	450 – 900 VA	Rp315/kWh
I-1/TR	900 – 1.300 VA	Rp930/kWh
I-1/TR	1.301 – 2.200 VA	Rp960/kWh
I-1/TR	3.500 – 14.000 VA	Rp1.112/kWh
I-2/TR	14.001 – 200 kVA	Rp972/kWh
I-3P/TM	> 200 kVA	Rp1.114,74/kWh
I-3/TM	> 200 kVA	Rp1.114,74/kWh
I-4/TT	> 30.000 kVA	Rp996,74/kWh
P-1/TR	0 – 450 VA	Rp575/kWh
P-1/TR	451 – 900 VA	Rp600/kWh
P-1/TR	1.300 VA	Rp1.049/kWh
P-1/TR	2.200 – 5.500 VA	Rp1.076/kWh
P-1/TR	6.600 – 200 kVA	Rp1.444,70/kWh
P-2/TR	> 200 kVA	Rp1.035,78/kWh
P-2/TM	> 200 kVA	Rp1.114,74/kWh
P-3/TR		Rp1.444,70/kWh
TR, TM, TT		Rp1.644,52/kWh

Sumber : <https://lifepal.co.id/media/daftar-tarif-listrik-terbaru/>

Berdasarkan Sumber diatas, Queen Event Organizer termasuk dalam golongan penggunaan listrik :

R-1/TR	1.301 – 2.200 VA	Rp1.444,70/kWh
--------	------------------	----------------



Gambar Tarif Dasar Air

I. TARIF AIR PERKELOMPOK PELANGGAN & BESARNYA PEMAKAIAN				
NO.	KELOMPOK PELANGGAN	Blok Pemakaian & Tarif Air per m3		
		0 - 10 m3 Rp.	11 - 20 m3 Rp.	> 20 m3 Rp.
1.	Kelompok I	1.050,-	1.050,-	1.050,-
2.	Kelompok II	1.050,-	1.050,-	1.575,-
3.	Kelompok III A	3.550,-	4.700,-	5.500,-
4.	Kelompok III B	4.900,-	6.000,-	7.450,-
5.	kelompok IV A	6.825,-	8.150,-	9.800,-
6.	Kelompok IV B	12.550,-	12.550,-	12.550,-
7.	kelompok V / Khusus	14.650,-	14.650,-	14.650,-

II. URAIAN KELOMPOK / GOLONGAN PELANGGAN		
KELOMPOK I - Tempat Ibadah - Hidran dan Ledeng Umum - Asrama Badan Sosial - Rumah Yatim Piatu - dan sejenisnya	KELOMPOK II - Rumah Sakit Pemerintah - Rumah Tangga Sangat Sederhana - Rumah Susun Sangat Sederhana - dan sejenisnya	KELOMPOK III A - Rumah Tangga Sederhana - Rumah Susun Sederhana - Stasiun Air & Mobil Tangki - dan sejenisnya
KELOMPOK III B - Rumah Tangga Menengah - Rumah Susun Menengah - Kios/Warung - Bengkel Kecil - Usaha Kecil Dalam Rumah Tangga - Lembaga Swasta Non Komersial - Usaha Kecil - dan sejenisnya	KELOMPOK IV A - Rumah Tangga di atas Menengah - Kedutaan / Konsulat - Kantor Instansi Pemerintah - Kantor Perwakilan Asing - Lembaga Swasta Komersial - Institusi Pendidikan / Kursus - Instansi TNI - Usaha Menengah - Usaha Menengah dalam Rumah Tangga - Tempat Pangkas Rambut - Penjahit - Rumah Makan / Restoran - Rumah Sakit Swasta / Poliklinik/ Laboratorium - Praktek Dokter - Kantor Pengacara - Hotel Melati / Non Bintang - Industri Kecil - Rumah Susun di Atas Menengah - Bengkel Menengah - dan sejenisnya	KELOMPOK IV B - Hotel Berbintang 1, 2, 3 / Motel / Cottage - Steam bath / Salon Kecantikan - Night Club / kafe - Bank - Service Station, Bengkel Besar - Perusahaan Perdagangan / Niaga / Ruko /Rukan - Hotel Berbintang 4, 5 - Gedung Bertingkat Tinggi, Apartemen / Kondominium - Pabrik Es - Pabrik Makanan / Minuman - Pabrik Kimia / Obat / Kosmetik - Pabrik / Gudang / Perindustrian - Pabrik Tekstil - Pergudangan / Industri Lainnya - Tongkang Air - PT Jaya Ancol - dan sejenisnya
KELOMPOK V / Khusus - BPP Tanjung Priok - dan sejenisnya		

Berdasarkan Tarif penggunaan air Queen Event Organizer masuk dalam kelompok 3 B (Usaha Kecil).

Gambar Biaya Administrasi Awal Untuk Berlangganan

No. Kelompok Pelanggan	Rp
1. Kelompok I	35.000,-
2. Kelompok II	35.000,-
3. Kelompok IIIA	55.000,-
4. Kelompok IIIB	55.000,-
5. Kelompok IVA	260.000,-
6. Kelompok IVB	260.000,-
7. Kelompok V/Khusus	260.000,-



Gambar Biaya Pemeliharaan dan Biaya Tetap Bulanan

III. BIAYA PEMELIHARAAN METER SETIAP BULAN PER PELANGGAN

NO.	UKURAN METER AIR INCHI	KELOMPOK I & II Rp.	KELOMPOK IIIA Rp.	KELOMPOK IIIB Rp.	KELOMPOK IVA, IVB & V Rp.
1.	0,50	3.400	3.800	4.400	5.200
2.	0,75	6.500	7.000	8.000	9.000
3.	1,00	8.000	9.000	10.000	11.000
4.	1,25	12.000	14.000	16.000	17.000
5.	1,50	15.000	18.000	21.000	22.000
6.	2,00	28.000	35.000	40.500	43.000
7.	2,50	29.000	36.000	42.000	44.000
8.	3,00	36.000	45.000	52.000	55.000
9.	4,00	50.000	60.000	72.000	78.000
10.	5,00	51.000	62.000	74.000	80.000
11.	6,00	60.000	76.000	86.000	92.000
12.	8,00	90.000	112.000	135.000	142.000
13.	10,00	230.000	286.000	345.000	363.000
14.	12,00	299.000	372.000	449.000	472.000
15.	14,00	402.000	500.000	604.000	635.000
16.	16,00	496.000	617.000	746.000	784.000

IV. BIAYA BEBAN TETAP SETIAP BULAN PER PELANGGAN

NO.	UKURAN METER AIR INCHI	KELOMPOK I Rp.	KELOMPOK II Rp.	KELOMPOK IIIA Rp.	KELOMPOK IIIB Rp.	KELOMPOK IVA & IVB Rp.	KELOMPOK V Rp.
1.	0,50	1.295	1.660	6.640	7.550	14.190	22.465
2.	0,75	2.160	2.790	11.110	12.630	23.755	37.590
3.	1,00	4.315	5.565	22.220	25.265	47.510	75.180
4.	1,25	4.745	6.115	24.420	27.770	52.215	82.620
5.	1,50	5.165	6.670	26.630	30.285	56.920	90.065
6.	2,00	8.195	10.565	42.215	48.000	90.245	142.775
7.	2,50	13.800	17.795	71.100	80.850	152.010	240.510
8.	3,00	18.115	23.360	93.325	106.115	199.520	315.680
9.	4,00	31.920	41.165	164.445	186.985	351.570	556.275
10.	5,00	49.600	63.970	255.560	290.595	546.390	864.515
11.	6,00	72.035	92.905	371.140	422.020	793.475	1.255.475
12.	8,00	123.245	164.120	655.605	745.485	1.401.655	2.217.755
13.	10,00	199.280	257.025	1.026.755	1.167.510	2.195.130	3.473.230
14.	12,00	286.840	369.960	1.477.900	1.680.505	3.159.665	4.999.345
15.	14,00	390.795	504.025	2.013.500	2.289.530	4.304.750	6.811.135
16.	16,00	658.125	658.125	2.629.110	2.989.535	5.620.875	8.893.570

Sumber:

<https://www.biaya.net/2016/08/tarif-air-minum-jakarta-pam-jaya-palyja-aetra.html>

Dalam Hal ini Queen Event Organizer termasuk dalam kelas 3B dan penggunaan air 4,00 m3 dan biaya yang dikenakan untuk pemeliharaan sebesar Rp. 72,000 dan biaya tetap bulanan sebesar Rp.

186,985