RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA JASA *QUEEN EVENT ORGANIZER* DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Neila Meisarah

Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jl. Yos Sudarso Kav. 85 no. 87

Abstrak

Queen Event Organizer merupakan usaha jasa dibidang pelayanan, perencanaan, persiapan dan pelaksanaan acara yang memiliki lokasi kantor di Jl. Raya Kelapa Lilin, Kelapa Gading Jakarta Utara.

Jasa yang ditawarkan oleh *Queen Event Organizer* adalah jasa pelayanan, perencanaan, persiapam dan pelaksanaan acara untuk pernikahan dan sangjit atau pertunangan. Seperti usaha lain, strategi pemasaran diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap brand atau merek dan jasa yang ditawarkan. *Queen Event Organizer* menggunakan media sosial, kartu nama, brosur, *website* untuk memasarkan usahanya.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan usaha. *Queen Event Organizer* memiliki karyawan berjumlah 9 orang yang terdiri dari satu orang manajer, satu orang divisi pemasaran, satu orang divisi keuangan, satu orang divisi acara, satu orang divisi kreatif dan editing, satu orang divisi peralatan dan perlengkapan dan tiga orang untuk pekerja *part time*.

Perkiraan laba rugi selama lima tahun kedepannya dari tahun 2023 sampai 2027, *Queen Event Organizer* menghasilkan laba dengan peningkatan yang cukup signifikat setiap tahunnya. Dapat dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif diikuti dengan tahun berikutnya. Selain itu, hasil perhitungan penilaian kekayaan investasi hasilnya adalah layak dengan perhitungan NPV sebesar Rp. 3,512,293,815 dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 9.26%. Jika dilihat dari hasil perhitungan *profitability index* (PI), *Queen Event Organizer* memiliki PI sebesar 25 > 1. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah 1 tahun 11 bulan 13 hari. Dari hasil perhitungan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha *Queen Event Organizer* layak untuk dijalankan.

Key word : Queen Event Organizer, Event Organizer Jakarta, Wedding Organizer

e-mail: 71180270@student.kwikkiangie.ac.id ; No Telp : +6283808294415

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Abstract

Queen Event Organizer is a service business in the field of service, planning, preparation and implementation of events which has an office location on Jl. Raya Kelapa Lilin, Kelapa Gading, North Jakarta.

The services offered by Queen Event Organizer are services, planning, preparation and implementation of events for weddings and sangjit or engagements. Like other businesses, marketing strategies are needed to increase public awareness of the brand or brands and services offered. Queen Event Organizer uses social media, business cards, brochures, websites to market their business.

Human resources are needed to support business activities. Queen Event Organizer has 9 employees consisting of one manager, one marketing division, one finance division, one event division, one creative and editing division, one equipment and supplies division and three part time workers. .

Estimated profit and loss for the next five years from 2023 to 2027, Queen Event Organizer generates profits with a significant increase every year. It can be seen from the performance of the cash flow statement, the final cash flow in the first year is positive, followed by the following year. In addition, the results of the calculation of the investment wealth assessment are feasible with the NPV calculation of Rp. 3,512,293,815 using a loan interest rate of 9.26%. When viewed from the calculation of the profitability index (PI), Queen Event Organizer has a PI of 25 > 1. In addition, it is known that the investment return period is 1 year 11 months 13 days. From the results of the above calculations, it can be concluded that the business plan for establishing a Queen Event Organizer business is feasible.

Key word : Queen Event Organizer, Event Organizer Jakarta, Wedding Organizer

Pendahuluan

Bisnis merupakan sebuah kegiatan dimana terjadi penjualan barang atau jasa kepada pembeli atau konsumen dengan tujuan mendapatkan keuntungan untuk kedua belah pihak. Akhir-akhir ini, banyak sekali perkembangan bisnis terjadi di Indonesia. Orang-orang melakukan perkembangan bisnis agar setiap orang dapat memenuhi kebutuhannya dengan cepat mudah dan praktis . Pada era globalisasi saat ini semua ingin dilakukan secara cepat dan instan, tetapi masyarakat modern saat ini dihadapi dengan keterbatasan waktu, karena kesibukan yang menuntut untuk terus beraktifitas produktif sehingga waktu menjadi nilai yang sangat mahal. Dalam keterbatasan waktu dan kemampuan, menggunakan jasa bantuan orang lain dalam merencanakan dan mempersiapkan sebuah kegiatan atau acara merupakan pilihan yang cukup tepat .

Bisnis dibidang jasa dianggap menguntungkan karena memiliki keuntungan laba yang cukup besar, karena pembisnis menggunakan keterampilan dan kemampuannya untuk menghasilkan produk jasa yang akan dijual tanpa mengeluarkan modal besar maupun menyediakan produk tertentu untuk dibeli terlebih dahulu. Akan tetapi bisnis dibidang jasa memerlukan kemampuan yang unggul atau lebih kreatif sehingga dapat menghasilkan hasil jasa dengan kualitas terbaik dan dapat disukai bahkan bisa memuaskan kepada konsumen. Jika pelayanan jasa yang di hasilkan

e-mail: 71180270@student.kwikkiangie.ac.id ; No Telp : +6283808294415

kurang memuaskan dan bahkan tidak disukai atas jasa yang di berikan, berkemungkinan bisnis yang di jalankan tidak akan berjalan lama atau tidak berjalan lacar.

Salah satu bisnis dibidang jasa yang cukup diminati oleh masyarakat karena memberikan kemudahan dan efesiensi waktu dari konsumen adalah bisnis "*Event Organizer* ". *Event* adalah sebuah kegiatan yang direncanakan, dipersiapkan untuk suatu tujuan yang diinginkan sedangkan *Organizer* adalah pihak penyelenggara. Bisnis dibidang jasa terutama *Event Organizer* sangat beragam bentuknya. Mulai dari kegiatan seperti acara seminar dan pameran, pesta ulang tahun, pesta pernikahan, *Lanching* produk, kegiatan acara untuk organisasi sampai konser musik. Dengan adanya kondisi dan situasi dari keaadaan diatas *Queen Event Organizer*, hadir untuk membantu memenuhi kebutuhan dalam merencanakan, mempersiapkan dan melaksanakan kegiatan acara yang akan diselenggarakan oleh konsumen. *Queen Event Organizer* menawarkan penyediakan jasa untuk acara seperti Pertunanagan, dan Pernikahan .

Visi dari *Queen Event Organizer* adalah " *Queen Event Organizer* " menjadi *event organizer* yang unggul dan terpercaya, mampu bersaing dalam bisnis dibidangnya, dapat memberikan pelayan terbaik sesuai keinginan pelanggan. Misi dari adalah *Queen Event Organizer :*

" *Queen Event Organizer* "

1. Menjadi *Event Organizer* yang dapat memberikan pelayanan dan kualitas terbaik sesuai dengan permintaan.
2. Mengutamakan kesehatan dan keselamatan dalam setiap kegiatan acara
3. Memberikan pelayanan terbaik yang dapat memuaskan konsumen dari proses sampai hasil.
4. Menjadi *Event Organizer* yang dapat menjangkau semua segmen pasar dengan kualitas terbaik.

Peluang pasar yang ada terlihat dimana sekarang banyak sekali perayaan dan penyelenggaraan acara pernikahan yang membutuhkan perancang acara yang tersusun rapid dan sistematis. Namun tidak banyak orang yang dapat merencanakan suatu acara dengan baik. Untuk itu, masyarakat menggunakan jasa *Event Organizer* untuk membantu pelayanan, perancangan, persiapan dan pelaksanaan acara. Perkembangan tren yang semakin globa, mengubah keinginan konsumen untuk memiliki konsep acara yang lebih *modern,simple,* dan *elegan.*

Pada era globalisasi saat ini pernikahan dengan berbagai konsep mulai hadir untuk membuat perayaan pada hari istimewah menjadi lebih sesuai dengan keinginan pasangan, gaya pernikahan dengan pesta dan perayaan ini sudah ada sejak lama tetapi dengan berjalannya waktu gaya dari konspe perayaan pernikahan pun mulai beragam. Seperti dari berita idntimes.com momen pernikahan yang sacral dan menggembirakan untuk menyatukan dua belahan jiwa dalam satu janji pernikahan, membuat banyak konsep yang hadir dari pasangan. Tren konsep wedding 2022 diprediksi ada 5 konsep yang akan di gemari oleh pasangan sekarang yaitu, *destination wedding*, sesi hiburan yang interaktif, dekorasi dengan gaya natural, minimalis dan elegan, pakaian pengantin dengan warna *warm* dan warna cerah, *weekday wedding*. Pada era globalisasi saat ini bentuk pernikahan yang telah disediakan dengan berbagai paket yang di tawarkan menjadi nilai tambah untuk peluang bisnis dibidang jasa, peluang bisnis ini juga dapat di lihat dengan permintaan terhadap jasa penyelenggaraan acara, dengan menawarkan kemudahan, efektifitas waktu dan perencanaan yang matang.

e-mail: 71180270@student.kwikkiangie.ac.id ; No Telp : +6283808294415

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutipsebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Permintaan terhadap jasa *Event Organizer* cenderung naik meskipun sempat turun karena di hadapkan oleh pandemi covid 19 yang membuat semua orang takut untuk beraktifitas di luar maupun berinteraksi sosial dan merayakan acara besar, tetapi untuk saat ini situasi berangsur membaik dan jasa untuk penyelenggaraan *event* pun mulai bertambah dan naik lagi. selain itu karena adanya dampak dari pandemi penurunan harga di lakukan untuk menarik konsumen, dengan promo dan potongan harga serta harga paket dapat meningkatkan kembali minta konsumen untuk menggunakan jasa *Event Organizer*. Dengan tetap mementikan dan mengutamakan kesehatan serta protokol kesehatan yang harus tetap dipatuhi. Jasa *Event Organizer* kembali diminati dan berangsur meningkat kembali untuk permintaan jasa penyelenggaraan acara ini.

Menurut data kependudukan jumlah laki-laki dan perempuan yang memiliki potensi untuk menggelar acara pernikahan cukup besar denga melihat peluang besar ini menjadi sisi yang menguntungkan untuk *Queen Event Organizer* hadir, karena adanya target pasar yang cukup besar untuk menawarkan jasa penyelenggaraan acara . dengan data diatas sesuai dengan *Queen Event Organizer* yang memiliki target pasar dengan kisaran umur 18-39 tahun pada tahun 2021.

Sumber dana dalam mendirikan dan menjalankan *Queen Event Organizer*, sumber pendanaan ini berasal dari dana pribadi pemilik dan hibah orang tua dari dana orang tua pemilik. kebutuhan pendanaan yang dibutuhkan oleh *Queen Event Organizer* adalah sebesar Rp. 150.000.000.00.

Rencana Jasa

Queen Event Organizer menawarkan jasa *wedding organizer* atau *event planner* yang bergerak dibidang perencanaan acara. Mulai dari persiapan acara, pelayaan acara, pelaksanaan acara bahkan sampai akhir acara. Selain itu menawarkan jasa untuk pernikahan *Queen Event Organizer* juga menawarkan jasa untuk sangjit atau pertunangan acara dan *Queen Event Organizer* menawarkan paket dengan harga yang dapat bersaing dengan paesaing, paket acara ini pun beraneka ragam dapat disesuaikan dengan kebutuhan dari konsumen. Proses pembelian jasa dapat dilakukan dengan cara konsumen dapat menghubungi *Queen Event Organizer* melalui sosial media, nomer telepon yang tertera, maupun dating langsung ke kantor *Queen Event Organizer* yang terletak di Kelapa Gading.

Kebutuhan Operasional

Dalam era globalisasi seperti saat ini, teknologi sangat berperan penting untuk menunjang untuk mengembangkan sebuah usah. Tekonologi dapat memeberikan kemajuan dan kemudahan bagi sebuah usaha sehingga dapat meningkatkan efektifitas dan efesiensi. Teknologi yang dibutuhkan adalah laptop, *Wi-fi*, *printer*, tablet, kamera, *handy talky* dan AC

Manajemen

Dalam menjalankan kegiatan usaha, tenaga kerja diperlukan untuk membantu pengusaha dalam mencapai tujuan usahanya. *Queen Event Organizer* merupakan perusahaan perorangan yang memperkerjakan tenaga kerja internal dan eksternal (tenaga kerja paruh waktu) karena usaha ini masih tergolong baru dimana usahanya masih kecil sehingga perlu meminimalisirkan pengeluaran yang salah satunya untuk tenaga kerja. *Queen Event Organizer* akan memperkerjakan beberapa tenaga kerja yang sesuai dengan tugas dan keahliannya masing-masing dari tiap divisi.*Queen Event Organizer* memperkerjakan sebanyak 9 orang yang terdiri dari manajer, divisi pemasaran,

e-mail: 71180270@student.kwikkiangie.ac.id ; No Telp : +6283808294415

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

divisi keuangan, divisi acara, divisi kreatif dan editing, divisi peralatan dan perlengkapan, dan memperkerjakan tenaga *part time*.

Starategi Bisnis

Segmentasi geografis didasarkan pada beberapa bagian geografi seperti negara, wilayah, kota, dan desa. Segmentasi geografis dari *Queen Event Organizer* berada di Jakarta, Bogor, Depok, Tanggerang, dan Bekasi. Selain mudah dijangkau, daerah-daerah tersebut juga memiliki gaya hidup yang mengikuti perkembangan zaman.

Segmentasi demografis mengelompokan pasar menjadi beberapa variabel seperti usia, jenis kelamin, pekerjaan, dan pendapatan. Untuk kelompok usia, pasar yang dituju oleh *Queen Event Organizer* adalah usia 17 – 39 tahun dengan fokus utama usia 24- 28 tahun. Untuk kelompok pendapatan, *Queen Event Organizer* berfokus pada kelompok masyarakat dengan pendapatan menengah ke atas dilihat dari harga paket yang ditawarka oleh *Queen Event Organizer*. Untuk kelompok jenis kelamin, *Queen Event Organizer* berfokus pada waita dan pria (pasangan muda), hal ini karena pasangan muda lebih mempunyai ketertarikan untuk melakukan pernikahan dengan tema yang mengikuti zaman dan merayakan perayaan pesta pernikahan.

Segmentasi Pemasaran

Queen Event Organizer sangat mengutamakan kualitas pelayanan. Hal ini akan terealisasi jika karyawan yang bekerja di *Queen Event Organizer* memiliki hal serupa yang menjadi fokus utama mereka dalam melakukan pekerjaannya. *Queen Event Organizer* berkomitmen untuk membangun suasana kerja yang aman dan mengutamakan kekeluargaan dimana *Queen Event Organizer* menganggap karyawan sebagai rekan kerja dan keluarga. Hal ini, akan membangun rasa nyaman dan saling memiliki antar rekan kerja dan *Queen Event Organizer* itu sendiri. Sebagi usaha jasa *Queen Event Organizer* berusaha membuat diferensiasi dalam proses layanan yang diberikan seperti melayani dengan ramah, mendengarkan dan melaksanakan keinginan konsumen, konsultasi dengan ramah dan responsif, disiplin waktu, menerima kritik dan dan saran dari konsumen dan mendiskusikan keinginan konsumen dengan baik.

Queen Event Organizer memiliki positisioning yaitu "*Profesionalizem is our Personality*" yang artinya *Queen Event Organizer* akan membantu konsumen untuk melaksanakan acara impiannya sesuai dengan permintaan konsumen dengan memberikan pelayanan dengan kualitas terbaik dan konsep yang menarik sehingga konsumen dan tamu undangan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh *Queen Event Organizer*.

Metode penetapan harga yang digunakan oleh *Queen Event Organizer* adalah penetapan harga berdasarkan persaingan (*Competiton Based Pricing*), metode ini dipilih karena *Queen Event Organizer* merupakan bisnis yang baru berkembang atau baru memasuki pasar. Sehingga, metode ini dianggap sesuai karena harus dapat bersaing secara harga dengan competitor tetapi memeberika kualitas dan pelayanan yang terbaik dengan harga yang terjangkau. Namun bisnis ini juga menggunakan metode penetapan harga berdasarkan *cost base pricing* hal ini dilakukan untuk menentukan nilai rasional sesuai dengan oprasional tetapi tetap terjangkau oleh konsumen.

Saluran distribusi yang digunakan oleh Queen Event Organizer adalah termasuk kedalam tipe saluran pemasaran *Zero Level Channel*. Tipe ini cocok dengan *Queen Event Oraganizer* karena distribusi ini merupakan penyaluran langsung tanpa perantara. *Queen Event Organizer* termasuk

e-mail: 71180270@student.kwikkiangie.ac.id ; No Telp : +6283808294415

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
©Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Danau Danau Sunter Utara Blok C Tel. Danau Danau Sunter Utara Blok C Tel. Danau Danau Sunter Utara Blok C Tel

pada tipe saluran pemasaran ini karena penawaran dan pemberian jasa dilakukan secara langsung kepada konsumen melalui tenaga dan ide perancangan yang diberikan oleh *Queen Event Organizer*.

People merupakan semuah pihak yang berkepentingan dan mempunyai peran dalam penyajian jasa. Sumber daya manusia merupakan salah satu asset yang terpenting dalam sebuah usaha, karena sumberdaya manusia dapat menunjang tingkat produktivitas sebuah bisnis. Dengan memiliki karyawan yang memiliki kualitas akan meningkatkan juga hasil yang diberikan, pemilihan sumberdaya manusia yang baik dapat dilihat dengan adanya kompetensi dasar yang dimiliki oleh karyawan di bidang usaha. Maka dari itu *Queen Event Organizer* akan memberikan fasilatas pelatihan dan pengembangan kepada semua karyawan dari *Queen Event Organizer* hal ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja dan kualitas dari karyawan. Dengan ini ditujukan untuk menciptakan dan mencapai nilai kepuasan konsumen dan memperoleh citra yang baik dari konsumen sehingga konsumen merasa puas dengan pelayanan dan akan menggunakan kembali jasa dari *Queen Event Organizer*, lalu dapat merekomendasikan *Queen Event Organizer* kepada kerabat konsumen.

Proses merupakan suatu saluran rangkaian alur sistem yang bertujuan untuk menyampaikan jasa kepada konsumen. Proses yang baik adalah proses yang dibuat secara detail dan melihat semua alur yang harus dilalui. Pembuatan jarur proses yang tidak benar dapat mengganggu proses oprasional usaha. Oleh karena itu proses operasional harus di perhatikan serta dimengerti oleh semua anggota usaha.

Physical Evidence (Bukti Fisik) merupakan karakteristik yang menjadi nilai tambah bagi perusahaan.

Queen Event Organizer memiliki desain kantor yang minimalis dan nyaman untuk bekerja dan meeting, selain itu kebersihan kantor juga sangan di perhatikan hal ini untuk menjaga rasa nyaman. Untuk *layout* dari kantor *Queen Event Organizer* dapat dilihat pada BAB V pada sub bab *Layout* bangunan tempat usaha.

Strategi Promosi

Karena promosi memiliki peran yang penting untuk sebuah perusahaan, khususnya perusahaan yang baru berdiri, maka *Queen Event Organizer* berencana akan melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan :

1. Sosial Media : Pada era modern sekarang ini social media merupakan gaya hidup untuk setiap kalangan, karena itu social media digunakan sebagai salah satu alat promosi yang diutamakan oleh *Queen Event Organizer*. Karena kemudahan, praktis dan dapat berbagi informasi tanpa batas, social media menjadi kehidupan sehari-hari yang digunakan oleh masyarakat sekarang ini mulai dari belanja online, melihat berita, dan mencari informasi samapi melakukan komunikasi merupakan hal yang dapat diberikan oleh pengguna social media.Sosial media yang digunakan oleh *Queen Event Organizer* adalah seperti Instagram, Whatsapp, Twitter, Tiktok. Dalam perencanaan promosi akan difokuskan dengan media promosi Instagram dan Tiktok dengan membagikan informasi terkait acara yang akan dilakukan, promosi, BTS, tim dari *Queen Event Organizer*, daftar paket yang ditawarkan,dan lainya.

e-mail: 71180270@student.kwikkiangie.ac.id ; No Telp : +6283808294415

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutipsebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Dalam strategi meningkatkan penjualan, melakukan iklan merupakan salah satu langkah yang diambil untuk menjadi kekuatan dalam branding nama bisnis dan dapat dikenal dalam kalangan masyarakat. Periklanan yang akan dilakukan oleh *Queen Event Organizer* dengan melakukan iklan berbayar di social media dan menggunakan kartu nama, brosur, banner pada event *bazzar* tertentu, dengan demikian masyarakat akan dapat lebih mengenal *Queen Event Organizer*.
3. *Queen Event Organizer* menggunakan strategi personal selling dalam memperkenalkan brand, karena dalam bisnis memiliki bagian promosi untuk menwarkan jasa secara langsung langsung kepada calon konsumen dengan mengikuti bazzar dan melakukan kerja sama dengan hotel/restotan.

Antisipasi Resiko Usaha

Risiko usaha dapat diantisipasi dengan cara mengidentifikasikan solusi yang diimplementasikan guna meminimalisir risiko yang mungkin terjadi di dalam perusahaan. Berikut ini adalah rencana antisipasi risiko usaha yang akan dilakukan oleh *Quee Event Organizer*:

1. Pesaing dan Pendatang Baru Dalam mengatasi pesaing dan pendatang baru, maka *Queen Event Organizer* akan terus melakukan evaluasi dan inovasi dengan memperhatikan kelebihan dan kekurangan yang dimiliki *Queen Event Organizer* maupun yang dimiliki oleh pesaing dan memodifikasi keunggulan tersebut untuk diterapkan di *Queen Event Organizer*. *Queen Event Organizer* akan mencari keunikan baru yang akan menjadi ciri khas dari *Queen Event Organizer*.
2. *Human Error* dan Tenaga Kerja Untuk mengatasi *human error*, *Queen Event Organizer* akan melakukan *training* kepada karyawan tetap untuk meminimalkan kesalahan saat pelaksanaan usaha. Untuk mengatasi kecurangan yang dilakukan tenaga kerja, manajer harus melakukan pendekatan dengan baik kepada karyawan, juga dengan memantau kinerja dari karyawan tersebut.
3. Pandangan yang berbeda Untuk mengatasi cara pandang yang berbeda, maka *Queen Event Organizer* akan memberikan banyak variasi konsep acara.
4. Permasalahan vendor dan pemasok Untuk mengurangi permasalahan dengan vendor dan pemasok dengan cara mengadakan perjanjian tertulis dan juga *quality control* dari *Queen Event Organizer* secara jelas dan terbuka.
5. Tidak mendapat pesanan *Queen Event Organizer* akan mengikuti *event* pameran dan juga selalu memperbaharui promosi melalui media sosial.
6. Pesanan tidak terlayani, *Queen Event Organizer* akan menambah jumlah karyawan pada bagian pemasaran, acara dan kreatif editing supaya pesanan dapat terlayani secara efektif dan efisien.

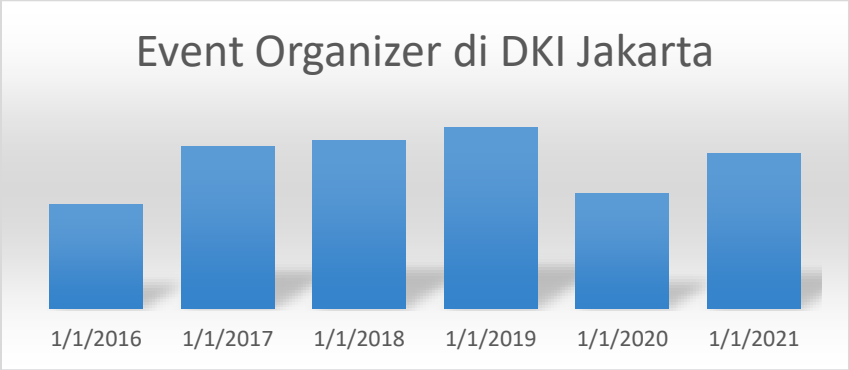
e-mail: 71180270@student.kwikkiangie.ac.id ; No Telp : +6283808294415

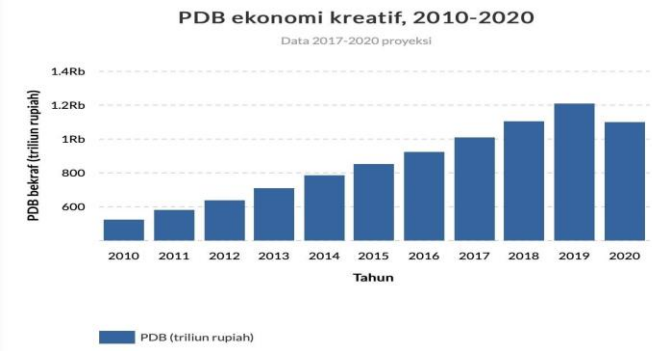
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Daftar Gambar

Data Permintaan Event Organizer Tahun 2016 - 2020





Logo *Queen Event Organizer*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

e-mail: 71180270@student.kwikkiangie.ac.id ; No Telp : +6283808294415

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Struktur Organisasi *Queen Event Organizer*

Rincian Modal Queen Event Organizer

(Dalam Rupiah)

No	Keterangan	Kebutuhan Dana
1	Kas Awal	10.000.000
2	Biaya Perbaikan dan Dekorasi Kantor	20.200.000
3	Biaya Peralatan	41.800.000
4	Biaya Perlengkapan	18.000.000
5	Biaya Media Promosi atau Marketing	10.000.000
6	Sewa Tempat	50.000.000
Total		150.000.000

Jumlah Tenaga Kerja *Queen Event Organizer*

No	*Jabatan*	*Jumlah*
1	Manejer	1
2	Divisi Pemasaran	1
3	Divisi Acara	1
4	Divisi Kreatif dan Editing	1
5	Divisi Keuangan	1
6	Divisi Peralatan dan Perlengkapan	1
7	Partime	3
Total		9

e-mail: 71180270@student.kwikkiangie.ac.id ; No Telp : +6283808294415

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Gaji Karyawan *Queen Event Organizer*

(Dalam Rupiah)

Jabatan	Jumlah	Gaji Pokok/orang/ bulan	Total Gaji/Bulan	Total Gaji/Tahun	Tunjangan Hari Raya	Total
Manejer	1	8,000,000	8000000	96000000	8000000	104000000
Divisi Pemasaran	1	4,600,000	4600000	55200000	4600000	59800000
Divisi Acara	1	4,600,000	4600000	55200000	4600000	59800000
Divisi Kreatif dan Editing	1	4,600,000	4600000	55200000	4600000	59800000
Divisi Keuangan	1	4,600,000	4600000	55200000	4600000	59800000
Divisi Perlatan dan Perlengkapan	1	4,600,000	4600000	55200000	4600000	59800000
Part Time	3	2,400,000	7200000	86400000	0	86400000
Total	9		38200000	458400000	31000000	489400000

Biaya Peralatan

No	Peralatan	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
1	Laptop HP 14 CK0115TU	2	4,000,000	8000000
2	Printer HP 2135	1	800,000	800000
3	Samsung Galaxy Tab S6	1	10,000,000	10000000
4	kamera Fujifilm XA2	1	3,340,000	3340000
5	AC Panasonic	1	4,000,000	4000000
6	Handy Talky Bao Feng	2	400,000	800000
7	Wifi Indihome	1	560,000	560000
8	Meja Panjang Micke	1	3,000,000	3000000
9	Kursi	5	200,000	1000000
10	sofa	1	6,500,000	6500000
11	Meja kecil	1	400,000	400000
12	Meja Kantor Bekant	1	3,400,000	3400000
	Total	18		41800000

Biaya Perlengkapan

No	Perlengkapan	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
1	Kertas A4 SIDU 1 rim	5	80,000	400000
2	Bolpen Pilot Ball Pen	2	200,000	400000
3	Staples SDI	1	40,000	40000
4	Isi Staples SDI	3	40,000	120000
5	Pensil 2B pack	2	100,000	200000
6	Penghapus 2B pack	1	60,000	60000
7	Peper Clip	1	10,000	10000

e-mail: 71180270@student.kwikkiangie.ac.id ; No Telp : +6283808294415

8	Binder clip Joykoy	2	100,000	200000
9	Stabilo Pelikan	3	25,000	75000
10	Map Coklat pack	2	50,000	100000
11	Amplop putih Paperline 1 pack	1	48,000	48000
12	Tinta Hitam Printer HP 2135	1	120,000	120000
13	Tinta Color Printer HP 2136 3 warna	1	550,000	550000
14	Kertas Fax Merk Thermal	1	39,000	39000
15	Kertas Nota per pack	2	50,000	100000
16	pembersih lantai SOS 250ml	4	14,000	56000
17	Pembersih Toilet 250ml	3	26,000	78000
18	Sabun cuci tangan 500ml	1	67,000	67000
19	Tissu toilet carrefour	12	14,000	168000
20	Alat pel	1	56,000	56000
21	Sapu	1	43,000	43000
22	Odner VOS F4	8	70,000	560000
23	Sikat WC	1	22,000	22000
24	Baterai Handy Talk	8	30,000	240000
25	confentti	3	90,000	270000
26	Buku Tamu	2	77,000	154000
27	Jam Dinding	1	86,000	86000
28	Tempat sampah	1	59,000	59000
29	Ember besar	1	87,000	87000
30	Lampu LED Philips 10 Watt	4	32,500	130000
31	Pengki	1	20,000	20000
32	Tanaman Hias	3	150,000	450000
33	Bantal Kecil	4	80,000	320000
34	Gelas	5	35,000	175000
35	Piring	5	48,000	240000
36	Name tag	9	10,000	90000
37	Tali Name tag	9	5,000	45000
38	Alat Pengukur suhu tubuh	1	100,000	100000
39	Handsanitizer antiseptic aroma mawar 350ml	2	90,000	180000
40	Disinfektan Yuri 500ml	4	100,000	400000
41	Baygon spray Mawar 500ml	2	100,000	200000
42	pengharum ruangan stella 250ml	3	40,000	120000
43	Tempat P3K	1	80,000	80000
44	Rak lemari kecil	2	1,000,000	2000000

e-mail: 71180270@student.kwikkiangie.ac.id ; No Telp : +6283808294415

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

45	Tas Peralatan sedang Toolbag	2	500,000	1000000
46	Kabel Roll	4	100,000	400000
47	Triport	1	235,000	235000
48	Kaca Panjang	1	1,000,000	1000000
49	Lemari	1	2,032,000	2032000
50	Rak Sepatu	1	600,000	600000
51	Starlight kotak storage	3	80,000	240000
52	Dekset ATK	2	80,000	160000
53	mouse laptop	2	200,000	400000
54	spaker	1	575,000	575000
55	Earphone	2	300,000	600000
56	Keyboard	2	300,000	600000
57	masker KN94	12	100,000	1200000
Total				**Rp18,000,000**

Daftar Pusaka

David, F., & David, F. (2017). Strategic Management concepts and cases A Competitive Advantage Approach,Sixtennth Edition. England: Pearson Education Limited.

Hasibuan, M. S. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia, (Edisi Revisi). Jakarta : PT. Bumi Aksara. Heizer,

J., & Render, B. (2017). Manajemen Operasi edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.

Hidayat, W. W. (2019). Konsep Dasar Investasi Dan Pasar Modal. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.

Kasmir. (2017). Customer Service Excellent. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Depok: PT. Raja Grafind Persada.

Kotler, P., & Armstrong. (2018). Principles of Marketing, Edisi Ke-17, Global Edition,. United States: Pearson Education.

Resmi, S. (2017). Perpajakan: Teori dan Kasus, Edisi Ke-10. Jakarta: Salemba Empat.

Robbins, S. (2017). Organizational Behavior, Edisi Ke-17, Global Edition,. United States: Pearson Education.

Undang – Undang:

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bab I pasal 1. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2002. Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta. Sekretariat Negara. Jakarta

e-mail: 71180270@student.kwikkiangie.ac.id ; No Telp : +6283808294415

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 44 Tahun 2008 tentang Pornografi. Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2003. Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak No. SE.11/PJ.52/2003 tanggal 28 Maret 2003 tentang Jasa Event Organizer. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2013. Peraturan Direktur Jenderal Pajak No. PER-20/PJ/2013 sebagaiman telah diubah dengan Peraturan Direktur Jendera Pajak No.PER 38/PJ/2013 tentang Nomor Pokok Wajib Pajak. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 77/M DAG /PERS/ 12/2013 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan, Syarat Pembuatan SIUP. Sekretariat Negara. Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.

Sumber Internet:

Daftar *Wedding Organizer* di Kelapa Gading dan sekitarnya 2022 . (2022, Januari 14). *Retrieved from event organizer* jakarta utara: https://tinyurl.com/Eventorganizerdikelapagading

Data penduduk Jakarta menurut kelompok umur dan jenis kelamin. (2021, Desember3). *Retrieved from* Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta:https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/142/jumlah-penduduk menurut-kelompok-umur- dan-jenis-kelamin-di-provinsi-dki-jakarta-2020.html

Data Permintaan *Event Organizer* Tahun 2016 – 2020 di Indonesia. (2021, Desember 3). *Retrieved from trends* google: https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID-JK&q=event%20organizer

Ekonomi Triwulan-III 2021 yang Tetap Tumbuh Positif Memberikan Optimisme Pencapaian Target Pertumbuhan Ekonomi yang Berkelanjutan. (2022, Januari 14). *Retrieved from* Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia: https://tinyurl.com/Ekonomitriwulan

PDB ekonomi kreatif 2010 – 2020 di Indonesia (Dalam Triliun Rupiah). (2021, Desember 4). *Retrieved from* Lokadata: https://lokadata.id/data/pdb-ekonomi-kreatif-2010-2020-1608781919

Tarif air PDAM jaya aetra Jakarta 2022. (2022, Febuari 22). *Retrieved from* Biaya Net: https://www.biaya.net/2016/08/tarif-air-minum-jakarta-pam-jaya-palyja-aetra.htm

Tarif Listrik penenggunaan untuk wilayah Jakarta 2022. (2022, Febuari 22). *Retrieved from* lifepal: https://lifepal.co.id/media/daftar-tarif-listrik-terbaru/

Tarif Pajak PPh *final Event Organizer* 2022, untuk Omzet penjualan dibawah *4,8 M*. (2022, Febuari 15). *Retrieved from* Pajak: https://www.online-pajak.com/seputar-efiling/pajak-event-organizer

e-mail: 71180270@student.kwikkiangie.ac.id ; No Telp : +6283808294415

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
©Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
1. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.