



## BAB I

### PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Ide Bisnis

Bisnis merupakan sebuah kegiatan dimana terjadi penjualan barang atau jasa kepada pembeli atau konsumen dengan tujuan mendapatkan keuntungan untuk kedua belah pihak.

Akhir-akhir ini, banyak sekali perkembangan bisnis terjadi di Indonesia. Orang-orang melakukan perkembangan bisnis agar setiap orang dapat memenuhi kebutuhannya dengan cepat, mudah dan praktis .

Pada era globalisasi saat ini semua ingin dilakukan secara cepat dan instan, tetapi masyarakat modern saat ini dihadapi dengan keterbatasan waktu, karena kesibukan yang menuntut untuk terus beraktifitas produktif sehingga waktu menjadi nilai yang sangat mahal. Dalam keterbatasan waktu dan kemampuan, menggunakan jasa bantuan orang lain dalam merencanakan dan mempersiapkan sebuah kegiatan atau acara merupakan pilihan yang cukup tepat.

Bisnis dibidang jasa dianggap menguntungkan karena memiliki keuntungan laba yang cukup besar, karena pembisnis menggunakan keterampilan dan kemampuannya untuk menghasilkan produk jasa yang akan dijual tanpa mengeluarkan modal besar maupun menyediakan produk tertentu untuk dibeli terlebih dahulu. Akan tetapi bisnis dibidang jasa memerlukan kemampuan yang unggul atau lebih kreatif sehingga dapat menghasilkan hasil jasa dengan kualitas terbaik dan dapat disukai bahkan bisa memuaskan kepada konsumen. Jika pelayanan jasa yang di hasilkan kurang memuaskan dan bahkan tidak disukai atas jasa yang di berikan, berkemungkinan bisnis yang di jalankan tidak akan berjalan lama atau tidak berjalan lancar.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Salah satu bisnis dibidang jasa yang cukup diminati oleh masyarakat karena memberikan kemudahan dan efisiensi waktu dari konsumen adalah bisnis “*Event Organizer* “. *Event* adalah sebuah kegiatan yang direncanakan, dipersiapkan untuk suatu tujuan yang diinginkan sedangkan *Organizer* adalah pihak penyelenggara. Bisnis dibidang jasa terutama *Event Organizer* sangat beragam bentuknya. Mulai dari kegiatan seperti acara seminar dan pameran, pesta ulang tahun, pesta pernikahan, *Lanching* produk, kegiatan acara untuk organisasi sampai konser musik. Dengan adanya kondisi dan situasi dari keadaan diatas *Queen Event Organizer*, hadir untuk membantu memenuhi kebutuhan dalam merencanakan, mempersiapkan dan melaksanakan kegiatan acara yang akan diselenggarakan oleh konsumen. *Queen Event Organizer* menawarkan penyediaan jasa untuk acara seperti Pertunagan, dan Pernikahan

## B. Gambaran Usaha

**Bidang Usaha** : Jasa Penyelenggara

Acara Visi

“ *Queen Event Organizer* “ menjadi *event organizer* yang unggul dan terpercaya, mampu bersaing dalam bisnis dibidangnya, dapat memberikan pelayan terbaik sesuai keinginan pelanggan.

Misi

“ *Queen Event Organizer* “

1. Menjadi *Event Organizer* yang dapat memberikan pelayanan dan kualitas terbaik sesuai dengan permintaan.



2. Mengutamakan kesehatan dan keselamatan dalam setiap kegiatan acara
3. Memberikan pelayanan terbaik yang dapat memuaskan konsumen dari proses sampai hasil.
4. Menjadi *Event Organizer* yang dapat menjangkau semua segmen pasar dengan kualitas terbaik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tujuan dari *Queen Event Organizer* adalah untuk menjadi wadah dan jembatan untuk memfasilitasi kebutuhan konsumen dari bidang jasa pelayanan dan sebagai jembatan untuk menjembatani banyaknya usaha bisnis dibidang produk maupun jasa sebagai *vendor* dalam kegiatan acara seperti untuk bisnis makanan, fotografi, dekorasi dan tenaga ahli. Bidang usaha dari *Queen Event Organizer* adalah bisnis jasa pelayanan, perencanaan, persiapan dan pelaksanaan acara. *Queen Event Organizer* berfokus pada 3 jasa pelayanan yaitu, Lamaran, Pertunangan dan Pernikahan. Tetapi tidak menutup kemungkinan untuk merambah ke bidang jasa lainnya.

#### a. Tujuan Perusahaan Jangka Panjang

1. Mendapatkan Profit atau Laba dengan menyediakan bisnis dibidang jasa dengan manfaat yang diberikan.
2. Menjadi *Event Organizer* yang terpercaya untuk semua kalangan di Indonesia
3. Mempunyai nama yang dapat dikenal, sehingga menjadi pilihan utama dalam pelayanan dibidang jasa *Event Organizer*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## b. Tujuan Perusahaan Jangka Pendek

1. Memberikan dan Mempertahankan kualitas pelayanan yang di berikan kepadakonsumen
2. Membangun kepercayaan dan brand image untuk pelayanan jasa *Event Organizer* di Indonesia
3. Memberikan kemudahan untuk mencapai market di bidang jasa *EventOrganizer*

## c. Besarnya Peluang Bisnis

Melihat peluang bisnis yang ada saat ini banyak sekali kegiatan yang membutuhkan jasa dari *Event Organizer*. Dengan adanya peluang bisnis dibidang jasa ini pembisnis melihat peluang ini cukup menjanjikan karena dengan modal yang kecil dan memiliki kemampuan dalam bidang perencanaan, persiapan dan pelaksanaan kegiatan. Selain itu perkembangan jaman yang semakin modern menuntut semua orang harus bertindak cepat dan menginginkan yang praktis. Peluang ini yang dinilai bisa untuk menjadi konsep acara dari bisnis dibidang jasa. Bisnis disektor jasa seperti *Event Organizer* cukup diminati oleh pembisnis karena mengingat potensi keuntungan yang cukup menjanjikan, selain itu bisnis *Event Organizer* meberikan peluang untuk berkembang dan mencakup banyak kegiata acara, bukan hanya pernikahan, dan brthday party tetapi acara kegiatan seperti seminar dan *workshop*, acara kegiatan internal kantor, konser, *grand opening*, *family gathering*, penyedia jasa pelatihan dan lainnya. Karena memiliki potensi untuk terus berkembang dan memperluas jangkauan pasar.

Pada era globalisasi saat ini bentuk pernikahan yang telah disediakan dengan berbagai paket yang di tawarkan menjadi nilai tambah untuk peluang bisnis dibidang jasa, peluang bisnis ini juga dapat di lihat dengan permintaan terhadap jasa penyelenggaraan acara, dengan menawarkan kemudahan, efektifitas waktu dan perencanaan yang matang. Bisnis jasa di bidang *Event Organizer* ini cukup banyak peminat. Dapat dilihat dengan grafik table di bawah ini yang menampilkan peminat dari jasa penyelenggaran acara pada tahun 2020 – 2021



Tabel 1. 1  
Data Permintaan Event Organizer Tahun 2016 – 2020



Sumber : <https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID-JK&q=event%20organizer>

Penjelasan dari Tabel 1.1 diatas :

Pada Tahun 2016 – 2017 bisnis *Event Organizer* sudah mulai banyak diminati dapat dilihat dengan permintaan *Event Organizer* yang cukup stabil, komsumen sudah mulai banyak menggunakan jasa *Event Organizer* dalam melakukan penyelenggaraan acara karena kemudahan yang ditawarkan dalam perancangan acara. Pada tahun 2018 bisnis *Event organizer* menunjukkan peningkatan dapat dilihat dengan data tabel 1.1 permintaan pada tahun 2018 dan semakin meningkat pada tahun 2019 peningkatan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Dilarang hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



proyeksi ini meningkat 15% - 20% banyaknya konsumen yang mulai menyukai menggunakan jasa *Event Organizer* dalam penyelenggaraan acara seperti *Wedding*, *Sangjit*, *Birthday Party*, dan lainnya.

Namun mengalami penurunan pada tahun 2020 di karenakan adanya kasus covid 19 pertama kali di Indonesia dengan adanya virus ini yang terus menyebar dan terus bermutasi membuat perekonomian Indonesia melemah dan semua bisnis menjadi turun. Hal ini bukan hanya berdampak pada bisnis di bidang jasa seperti *Event Organizer* tetapi berdampak pada semua bisnis, dikarenakan masyarakat atau konsumen sangat dibatasi untuk keluar rumah dan adanya peraturan *lockdown* yang membuat perekonomian Indonesia pada tahun 2020 menurun, hal ini terus berlanjut sampai dengan juli 2021 yang membuat kasus covid 19 di Indonesia meningkat sangat tinggi, namun mulai bulan September 2021 pemerintah mewajibkan semua masyarakat untuk vaksin dan dengan adanya gerakan vaksin yang dilakukan oleh pemerintah membuat keadaan semakin membaik dan mulainya kembali bisnis atau usaha di Indonesia meningkat, mulai dari daya beli konsumen dan permintaan di pasar untuk melakukan kegiatan seperti penyelenggaraan acara untuk pernikahan, hal ini juga yang membuat bisnis *Event Organizer* di Indonesia mengalami peningkatan permintaan meskipun adanya kelonggaran untuk melakukan kegiatan bisnis dan penyelenggaraan acara tetapi tetap mematuhi peraturan dan protokol kesehatan seperti jumlah tamu untuk undangan maksimal 200 orang dan jumlah kapasitas untuk dalam ruangan hanya 50%, harus tetap mematuhi protokol kesehatan seperti menggunakan masker, tersedianya handsanitizer, alat cek suhu tubuh dan jaga jarak.

Permintaan terhadap jasa *Event Organizer* cenderung naik meskipun sempat turun karena di hadapkan oleh pandemi covid 19 yang membuat semua orang takut untuk beraktifitas di luar maupun berinteraksi sosial dan merayakan acara besar, tetapi untuk saat ini situasi berangsur membaik dan jasa untuk penyelenggaraan *event* pun mulai bertambah dan naik lagi. selain itu karena adanya dampak dari pandemi penurunan harga di lakukan untuk menarik konsumen, dengan promo dan potongan harga serta

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya karya atau tulisan ini tanpa mencantumkan sumber:  
 a. Penyalinan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau penerjemahan.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Harga paket dapat meningkatkan kembali minat konsumen untuk menggunakan jasa *Event Organizer* dengan tetap memertikan dan mengutamakan kesehatan serta protokol kesehatan yang harus tetap dipatuhi. Jasa *Event Organizer* kembali diminati dan berangsur meningkat kembali untuk permintaan jasa penyelenggaraan acara ini.

**Tabel 1. 2**  
**Data Penduduk Jakarta Menurut Gender Dan Umur**

kelompok Umur	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah Laki-Laki dan Perempuan
15–19	424 040	401 788	825 828
20–24	417 744	400 325	818 069
25–29	418 669	416 968	835 638
30–34	434 102	427 007	861 109
35–39	490 160	484 197	974 357
DKI Jakarta	2.184.715	2.130.285	4.315.000

Sumber: <https://tinyurl.com/jumlahdatapendudukjakarta>

Menurut data kependudukan jumlah laki-laki dan perempuan yang memiliki potensi untuk menggelar acara pernikahan cukup besar dengan melihat peluang besar ini menjadi sisi yang menguntungkan untuk *Queen Event Organizer* hadir, karena adanya target pasar yang cukup besar untuk menawarkan jasa penyelenggaraan acara . dengan data diatas sesuai dengan *Queen Event Organizer* yang memiliki target pasar dengan kisaran umur 18-39 tahun pada tahun 2021



### C. Kebutuhan Dana

Sumber dana dalam mendirikan dan menjalankan *Queen Event Organizer*, sumber pendanaan ini berasal dari dana pribadi pemilik dan hibah orang tua dari dana orang tua pemilik. kebutuhan pendanaan yang dibutuhkan oleh *Queen Event Organizer* adalah sebesar Rp. 150.000.000.00 kebutuhan pendanaan dapat di jabarkan sebagai berikut:

**Tabel 1. 3**  
**Rincian Modal Queen Event Organizer (Dalam Rupiah)**

No	Keterangan	Kebutuhan Dana
1	Kas Awal	10.000.000
2	Biaya Perbaikan dan Dekorasi Kantor	20.200.000
3	Biaya Peralatan	41.800.000
4	Biaya Perlengkapan	18.000.000
5	Biaya Media Promosi atau Marketing	10.000.000
6	Sewa Tempat	50.000.000
<b>Total</b>		<b>150.000.000</b>

Sumber : *Queen Event Organizer*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.