

# RENCANA BISNIS

## PENDIRIAN USAHA LUFFA INDONESIA ABADI DI RAWAMANGUN, JAKARTA TIMUR

Oleh :

Nama : Alessandro Alvianto Johan

NIM : 73170241

Rencana Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# PENGESAHAN

## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA LUFFA INDONESIA ABADI DI RAWAMANGUN, JAKARTA TIMUR

Diajukan Oleh

Nama : Alessandro Alvianto Johan

NIM : 73170241

Jakarta, 22 April 2022

Disetujui Oleh :

Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.

( )

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**



## JAKARTA

April 2022

### KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis dengan baik dan terencana

Rencana bisnis ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam menyelesaikan sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2017. Selain itu rencana bisnis juga bertujuan untuk mendapatkan sudut pandang yang mendalam terkait persiapan sebuah bisnis hingga pengelolanya selama lima tahun yang akan datang, melakukan keselarasan teori selama di perkuliahan .

Dalam penyusunan rencana bisnis ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya laporan magang ini tidak terlepas dari dukungan motivasi dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bapak Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M, selaku dosen pembimbing rencana bisnis yang telah memberikan motivasi, serta arahan kepada penulis dalam penyelesaian penulisan laporan akhir magang.
2. Bapak Dr.Ir Hisar Sirait, M.A. selaku Rektor Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Ibu Dr.Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan kepada penulis dalam .

© Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



4. Karyawan/karyawati serta staf Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang secara tulus memberi pengarahan pada penulis selama penulis magang di perusahaan tersebut.

5. Orang tua tercinta, terima kasih atas segala doa, kepercayaan cinta dan kasih sayang yang tiada henti diberikan kepada penulis dan senantiasa memberikan motivasi yang luar biasa sehingga mampu memberikan pencerahaan dan penguatan yang sangat berarti bagi penulis.

6. Semua teman-teman seangkatan Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie terutama teman-teman kelompok magang yang telah memberikan arahan dukungan motivasi serta wawasan dan kerja sama yang luar biasa dan sangat berharga serta di magang Kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie .

Segala kebaikan yang diberikan seluruh pihak, dimana telah penulis sebutkan tadi. Maka penulis dapat menyelesaikan magang ini dengan sebaik-baiknya dan semaksimal mungkin.

Laporan Magang ini memang masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis secara terbuka menerima kritik dan saran dari pembaca. Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih.

Semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua dan terkhususnya penulis.

Jakarta , 22 April 2022



## ABSTRAK

Alessandro Alviant Johan / 73170241 / 2021 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha “*Luffa Indonesia Abadi*” di Rawamangun , Jakarta Timur / Dosen Pembimbing: Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.

*Luffa Indonesia Abadi* merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang perdagangan barang. *Luffa Indonesia Abadi* menjual luffa gambas atau spon dalam berbagai bentuk ukuran dari yang super kecil, kecil, medium, besar, dan super besar. *Luffa Indonesia Abadi* terletak di Jl Cipinang Lontar III Rt 5 Rw 9 No 36 F, Pulo Gadung, Kel Cipinang, 13240

*Luffa Indonesia Abadi* menjadikan luffa sebagai produk umum yang dapat digunakan diberbagai rumah sebagai alat penyikat/ sikat tubuh dan sikat cuci piring dan memastikan seluruh produk dapat terpenuhi secara berkelanjutan.

Produk yang ditawarkan oleh *Luffa Indonesia Abadi* adalah luffa dengan kualitas terbaik dengan konsumen utama ibu rumah tangga hingga industri perhotelan yang memiliki fasilitas perawatan kulit .

Seperti halnya, bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek *Luffa Indonesia Abadi*. Dalam hal ini *Luffa Indonesia Abadi* memiliki salah satu strategi pemasaran melalui keikutsertaan terhadap promo market plane dan pemberian diskon dan bonus dalam pembelian langsung.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis *Luffa Indonesia Abadi*. Saat ini akan direncanakan karyawan berjumlah lima orang tenaga tetap dan tiga sampai sepuluh orang karianwan harian lepas.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh *Luffa Indonesia Abadi* adalah sebesar Rp 784.352.675,00,- yang akan digunakan sebagai cadangan kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa ruko, serta biaya renovasi bangunan. Investasi awal ini merupakan hibah dari tabungan pribadi. Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai sales lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar 2.419.780.702, untuk PI diperoleh nilai sebesar 3,11362 lebih besar daripada 1. Sedangkan untuk *payback period* diperoleh 1 tahun 11 bulan dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari hasil analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis *Luffa Indonesia Abadi* layak untuk dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kata kunci : Luffa , Indonesia , Abadi , Gambah

## ABSTRACT

Alessandro Alviant Johan / 73170241 / 2021 / *Business Plan for Business Establishment "Luffa Indonesia Abadi" in Rawamangun ,East Jakarta / Supervisor: Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.*

*Luffa Indonesia Abadi is a business engaged in the trade of goods. Luffa Indonesia Abadi sells luffa gambas or sponges in various sizes from super small, small, medium, large, and super large. Luffa Indonesia Abadi is located at Jl Cipinang Lontar III Rt 5 Rw 9 No 36 F, Pulo Gadung, Cipinang Kel, 13240*

*Luffa Indonesia Abadi makes luffa a general product that can be used in various homes as a body brush/brush and dishwashing brush and ensures that all products can be supplied in a sustainable manner.*

*The products offered by Luffa Indonesia Abadi are luffa with the best quality with the main consumers being housewives to the hotel industry which has body screw facilities.*

*Like any other business, a marketing strategy is needed to increase public awareness of the Luffa Indonesia Abadi brand. In this case, Luffa Indonesia Abadi has a marketing strategy through participation in market plane promotion and providing discounts and bonuses for direct purchases.*

*Human resources are needed to support Luffa Indonesia Abadi's business operations. Currently, it is planned to have five permanent employees and three to ten freelance daily workers.*

*The initial investment required by Luffa Indonesia Abadi is IDR 784,352,675.00,- which will be used as cash reserves, equipment costs, equipment costs, shophouse rental costs, and building renovation costs. This initial investment is a grant from personal savings. The results of financial analysis show that in BEP the value of sales is higher than the costs incurred. For NPV, the value is 2,419,780,702, for PI, the value is 3,11362, which is greater than 1. As for the payback period, it is 1 year and 11 months with a maximum limit of 5 years. The conclusion from the results of this financial feasibility analysis is that Luffa Indonesia Abadi's business is feasible to run.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Hak Cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Inovasi Kwik Kian GIE) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keywords: Luffa , Indonesia , Abadi , Gambas

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN (Tititi dan seterusnya)</b> .....	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	2
D. Kebutuhan Dana.....	5
<b>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</b> .....	6

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A.	Data Perusahaan.....	7
B.	Biodata Pemilik Usaha.....	7
C.	Jenis dan Ukuran Usaha.....	8
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....</b>		<b>10</b>
A.	Trend dan Pertumbuhan Industri.....	11
B.	Analisis Pesaing.....	12
C.	Analisis PESTEL.....	13
D.	Analisis Lima Kekuatan Pesaing model Porter.....	16
E.	Analisis Faktor Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix).....	18
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analyisi).....	24
<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....</b>		<b>26</b>
A.	Produk yang Dihasilkan.....	27
B.	Gambaran Pasar.....	29
C.	Target Pasar yang Dituju.....	32
D.	Strategi Pemasaran.....	32
E.	Strategi Promosi.....	34
<b>BAB V RENCANA PRODUK,KEBUTUHAN OPERASIONAL,DAN MANAJEMEN.....</b>		<b>35</b>
A.	Proses Operasi.....	36
B.	Nama Pemasok.....	36
C.	Deskripsi Rencana Operasi.....	37
D.	Rencana Alur Produk.....	42
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	42
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	43

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





G.	Lay Out Bangunan tempat Usaha. ....	45
----	-------------------------------------	----

**BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA ..... 44**

A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja. ....	46
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja. ....	47
C.	Uraikan Kerja (Job Description). ....	47
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan. ....	52
E.	Struktur Organisasi Perusahaan. ....	56
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan. ....	57

**BAB VII RENCANA KEUANGAN ..... 60**

A.	Sumber dan Penggunaan Dana. ....	61
B.	Biaya Pemasaran Tahunan. ....	61
C.	Biaya Adminitrasi dan Umum. ....	62
D.	Biaya Tenaga Kerja. ....	63
E.	Biaya Penyusutan Peralatan. ....	64
F.	Biaya Pemeliharaan. ....	64
G.	Biaya Sewa Bangunan ..... 65	65
H.	Biaya Utilitas (Listrik , Air , Telepon , Internet ). ....	65
	1. Listrik ..... 65	65
	2. Air ..... 66	66
	3. Telepon dan Internet. .... 67	67
I.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan. ....	68
J.	Proyeksi Keuangan. ....	70
	1. Proyeksi Laporan Laba Rugi. .... 70	70

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Proyeksi Laporan Arus Kas. ....	71
3.	Proyeksi Neraca. ....	72
K.	Analisis Kelayakan Invesrasi. ....	72
	Payback Perior (PP). ....	73
	Net Present Value (NPV). ....	74
	Profitability Index (PI). ....	74
L.	Analisi Kelayakan Usaha , Analisis Break Even Point (BEP).....	75
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO .....</b>		<b>76</b>
A.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar. ....	77
B.	Dampak Terhadap Lingkungan.....	78
C.	Analisis Resiko Usaha. ....	79
D.	Antisipasi Risiko Usaha.....	79
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI.....</b>		<b>80</b>
A.	Ringkasan Kegiatan Usaha, Mencakup .....	81
	1. Konsep Bisnis.....	81
	2. Visi dan Misi Perusahaan .....	81
	3. Produk / Jasa.....	82
	4. Pesaing atau Kompetitor .....	82
	5. Target dan Ukuran Pasar .....	82
	6. Strategi Pemasaran .....	83
	7. Kelayakan Keuangan .....	83
B.	Rekomendasi Visibilitas Usaha .....	84

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**DAFTAR PUSTAKA** ..... 85

**LAMPIRAN** ..... 89

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 : Rincian Kebutuhan Dana ..... 5

Tabel 3.1 : Analisis Pesaing Luffa Indonesia Abadi ..... 13

Tabel 3.2 : Competitive Profile Matrix Luffa Indonesia Abadi ..... 21

Tabel 3.3 : Analisis SWOT Luffa Indonesia Abadi ..... 26

Tabel 4.1 : Proyeksi Ramalan Penjualan (Luffa Indonesia Abadi) Periode 2021 ..... 29

Tabel 4.2 : Proyeksi Ramalan Penjualan (Luffa Indonesia Abadi) Periode 2022 ..... 30



Tabel 4.3 : Proyeksi Ramalan Penjualan (Luffa Indonesia Abadi) Periode 2023 .....	30
Tabel 4.4 : Proyeksi Ramalan Penjualan (Luffa Indonesia Abadi) Periode 2024 .....	31
Tabel 4.5 : Proyeksi Ramalan Penjualan (Luffa Indonesia Abadi) Periode 2025 .....	31
Tabel 5.1 : Berikut acuan ukuran yang diterapkan oleh Luffa Indonesia Abadi .....	38
Tabel 5.2 : Teknologi yang diperlukan oleh Luffa Indonesia Abadi .....	44
Tabel 5.3 : Peralatan Usaha yang diperlukan oleh Luffa Indonesia Abadi.....	44
Tabel 6.1 : Tabel Keperluan Tenaga Kerja Kasar dalam Luffa Indonesia Abadi .....	47
Tabel 6.2 : Proyeksi Gaji Pokok Karyawan Luffa Indonesia Abadi Tahun 2021.....	58
Tabel 6.3 :Proyeksi Gaji Pokok Karyawan Kasar Luffa Indonesia Abadi Tahun .....	58
Tabel 6.4 :Proyeksi Kompensasi Karyawan Luffa Indonesia Abadi Tahun 2021 .....	59
Tabel 6.5 :Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2021 .....	59
Tabel 6.6 :Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2022.....	60
Tabel 6.7 :Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2023.....	60
Tabel 6.8 :Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2024.....	60
Tabel 6.9 :Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2025.....	61
Tabel 7.1 :Tabel Biaya Pemasaran Luffa Indonesia Abadi .....	62
Tabel 7.2 :Tabel Biaya Pemasaran Luffa Indonesia Abadi .....	63
Tabel 7.3 :Tabel Biaya Pemasaran Luffa Indonesia Abadi Tahun 2021- 2024 .....	63
Tabel 7.4 :Tabel Biaya Adminitrasi dan Umum Luffa Indonesia Abadi .....	64
Tabel 7.5 :Tabel Biaya Tenaga Kerja Luffa Indonesia Abadi Tahun 2021- 2024 .....	64
Tabel 7.6 :Tabel Biaya Penyusutan Peralatan Luffa Indonesia Abadi Tahun 2021- 2024 ....	65
Tabel 7.7 :Tabel Biaya Pemeliharaan Luffa Indonesia Abadi Tahun 2021- 2024.....	65
Tabel 7.8 :Tabel Biaya Sewa Bagunan Luffa Indonesia Abadi Tahun 2021- 2024 .....	66



Tabel 7.9 :Tabel Biaya Listrik Luffa Indonesia Abadi .....	67
Tabel 7.10 :Tabel Biaya Listrik Luffa Indonesia Abadi Tahun 2021 - 2024 .....	67
Tabel 7.11 :Tabel Biaya Air Luffa Indonesia Abadi Tahun 2021- 2024 .....	68
Tabel 7.12 :Tabel Biaya Telepon dan Internet Luffa Indonesia Abadi .....	68
Tabel 7.13 :Tabel Biaya Telepon dan Internet Luffa Indonesia Abadi Tahun 2021-2024.....	69
Tabel 7.14 :Daftar Peralatan Usaha Luffa Indonesia Abadi .....	69
Tabel 7.15 :Daftar Perlengkapan Usaha Luffa Indonesia Abadi .....	70
Tabel 7.16 :Biaya Perlengkapan Usaha Luffa Indonesia Abadi Tahun 2021 – 2025 .....	70
Tabel 7.17 :Proyeksi Laporan Laba Rugi .....	71
Tabel 7.18 :Proyeksi Laporan Arus Kas .....	72
Tabel 7.19 :Proyeksi Neraca .....	73
Tabel 7.20 :Tabel Payback Perior (PP) Luffa Indonesia Abadi .....	74
Tabel 7.21 :Tabel Net Present Value (NPV) Luffa Indonesia Abadi .....	75
Tabel 7.22 :Tabel Break Even Point (BEP) Luffa Indonesia Abad .....	77
Tabel 9.1 :Kesimpulan Kelayakan Keuangan Luffa Indonesia Abadi .....	84
Tabel 9.2 :Tabel BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha Luffa Indonesia Abadi .....	85

### DAFTAR GAMABAR

Gambar 1.1 : Merupakan Besaran Antusias Pasar .....	3
Gambar 1.2 : Volume penjualan Toko Acong 12 .....	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 4.1 : Logo Luffa Indonesia Abadi .....	28
Gambar 5.1 : Alat Pelubang Kertas .....	39
Gambar 5.2 : Ukuran Plastik Penyimpanan Luffa .....	39
Gambar 5.3 : Metode Penyimpanan Luffa .....	40
Gambar 5.4 : Gambar Kemasan Paket Barang .....	41
Gambar 5.5 : Lay Out tempat usaha yang diperlukan oleh Luffa Indonesia Abadi .....	45
Gambar 6.1 : Gambaran luffa lembek dan luffa padat .....	51
Gambar 6.2 : Gambar luffa kotor dan luffa bersih .....	52

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR BAGAN



Porter,s Five Forces Model 3.1 .....	16
Bagan alur produk Luffa Indonesia Abadi 5.5 .....	42
Struktur usaha Luffa Indonesia Abadi 6.1 .....	57

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :Persentasi Usia Calon Pembeli .....	90
Lampiran 2 :Persentasi Jenis Kelamin Calon Pembeli. ....	90
Lampiran 3 :Persentasi Key Succes Factor .....	91
Lampiran 4 :Lampiran Daftar PEngologan Listrik .....	91
Lampiran 5 :Lampiran Daftar Harga Air PDAM.....	92

**© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang**  
**Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.