



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis.

Menurut Hooper (1846 : 189) bisnis adalah segala dan keseluruhan kompleksitas yang ada pada berbagai bidang seperti penjualan (*commerce*) dan industri, industri dasar, processing, dan industri manufaktur dan jaringan, distribusi, perbankan, asuransi, transportasi, dan seterusnya yang kemudian melayani dan memasuki secara utuh (*which serve and interpenetrate*) dunia bisnis secara menyeluruh.

Sedangkan Ide menurut Bertens (1999:129) melihat bahwa pemaknaan ide di dunia modern “berarti suatu gagasan atau tanggapan yang hanya terdapat dalam pikiran saja” Berarti dapat ditarik sebagai berikut yaitu keseluruhan kompleksitas yang ada pada berbagai bidang seperti penjualan (*commerce*) dan industri, industri dasar, *processing*, dan industri manufaktur dan jaringan, distribusi, perbankan, asuransi, transportasi, dan seterusnya yang kemudian melayani dan memasuki secara utuh (*which serve and interpenetrate*) dunia bisnis secara menyeluruh yang memiliki gagasan yang dapat dipikirkan dan dibukukan.

Pengembangan bisnis tebesit akan adanya gerakan *Go Green*, pembatasan bahan berbau dasar plastik, dan macam macam gerakan perubahan yang bertujuan mengurangi sampah plastik dan mengubah menjadi sampah organik yang mudah terurai dalam waktu singkat. Jika ditelusuri ada dua faktor pendukung terbentuknya penggunaan Luffa pada masyarakat hal ini berkaitan dalam segi internal masyarakat. Jika dilihat dari segi internal masyarakat suatu wilayah Luffa digunakan oleh sebuah komunitas desa sebagai alat mandi atau alat menggosok bagian tubuh dari waktu yang tak dapat ditentukan.



Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Penyalinan atau penjiplakan tanpa izin dari Kwik Kian Gie School of Business adalah tindakan yang melanggar hukum.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBLKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBLKKG.



B. Gambaran Usaha.

Dalam pendirian Luffa Indonesia Abadi bergerak di bidang perdagangan local yang yang berfokus pada penjualan dan pegembagan komoditas perkebunan berupa serat tanaman Luffa Aegyptiaca . Menurut Wikipedia Indonesia (*Luffa aegyptiaca*) adalah tumbuhan merambat sejenis mentimun, buah yang masih muda dapat disayur, kulit buah yang tua dapat dijadikan spons. Atau memiliki banyak nama daerah seperti Gambas (Jawa Timur) , Emes (Jawa Barat), Atau beberapa nama mancan negara bernama Luffa , Blustru , Belustru.

Untuk pengembangan usaha berfokus pada buah kering yang telah dihasilkan lewat proses penuan atau indukan dari tanaman tua. Hingga dapat di peroleh hasil berupa Spon (Seperti serat yang kuat yang terbuat dari struktur jaringan buah yang terhubung satu dengan yang lain dan mengikuti bentuk buah) dan dapat di pergunakan sebagai alat keperluan sehari hari . Keperluan rumah tangga , keperluan kamar mandi sebagai alat bantu membersihkan tubuh , atau di tingkat yang lebih memiliki nilai ekonomis yaitu sebagai alat industry kecantikan dan Spa Tubuh. Untuk penggunaan dalam spa memiliki berbagai metode dan pendekatan penggunaan .

Dalam hal berkaitan dengan pegembagan juga dapat diturunkan menjadi belasan produk turunan baik sebagai produk pendukung atau sebagai produk utama. Namun dalam hal ini dibutuhkan perlengkapan dan vasilitas pendukung.

C. Besarnya Peluang Bisnis.

Dari sebuah contoh online dapat di ambil sebuah sampel bahwa sebuah toko mampu menjual dan memasarkan produk Luffa aneka kualitas mencapai 550 – 1.500 unit per bulan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBLKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBLKKG.

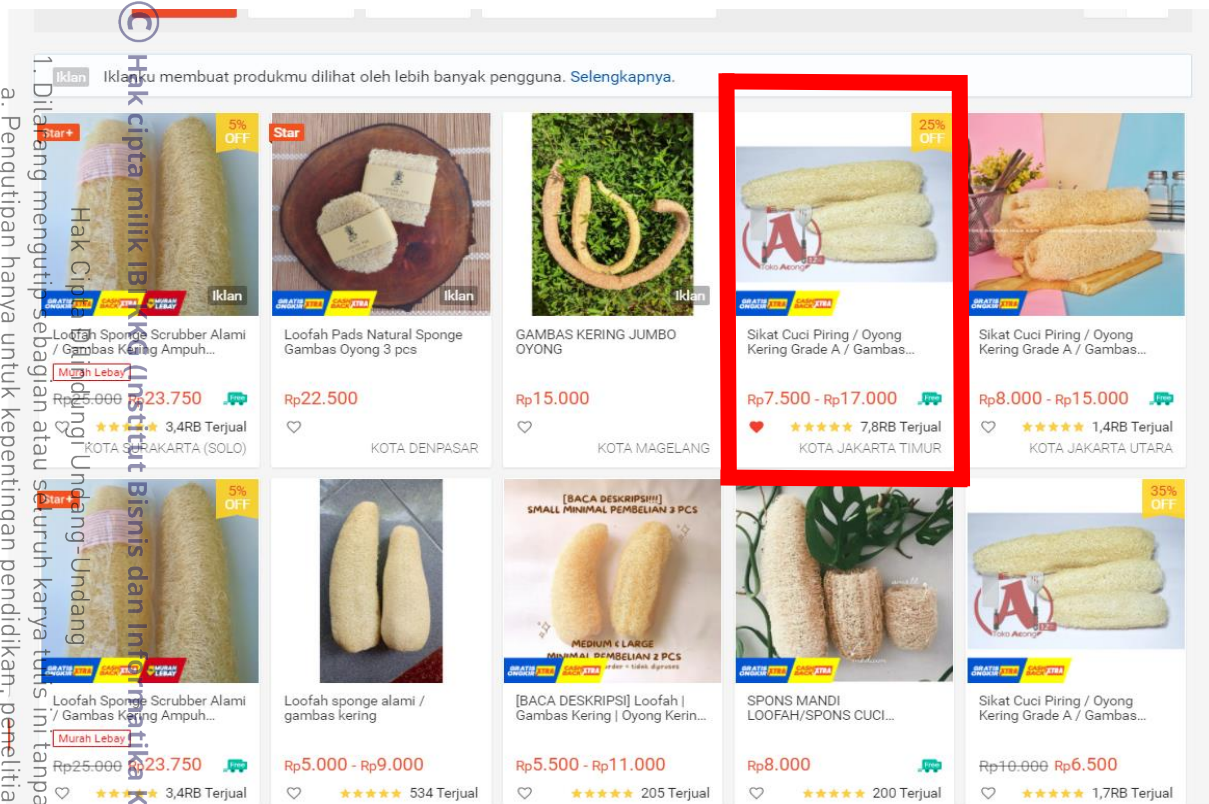


dengan jangkauan dari meliputi beberapa pulau Indonesia meliputi Jawa , Sumatera , Bali , dan Kalimantan . Dan hal ini belum termasuk produk turunan yaitu sebagai produk pendaping atau pelengkap . Luffa belum di anggap oleh masyarakat kalangan ekonomi rendah sebagai metode atau alat pembersi yang merakyat. Artinya apa market potensial terbesar di Indonesia adalah masyarakat ekonomi lemah namun belum mengetahui sebuah produk tersebut sebagai alat yang dapat berfungsi sehari-hari . Hal ini dipertegas dari masih banyaknya produk sikat yang terbuat dari spon plastik yang di gunakan masyarakat ekonomi lemah . Namun hal ini dapat di tahani dengan adanya literasi dan kepada kepedulian sesama masyarakat untuk melakukan pengenalan sebuah produk . Atau bagaimana keberhasilan sebuah perusahaan dapat memperkenalkan buah produk pada masyarakat dengan harga terjangkau namun dengan kualitas dan kekuatan serat terbaik.

Gambar 1.1



Besaran Antusias Pasar



Sumber : Shopee (<https://shopee.co.id/search?keyword=gambas%20kering>)

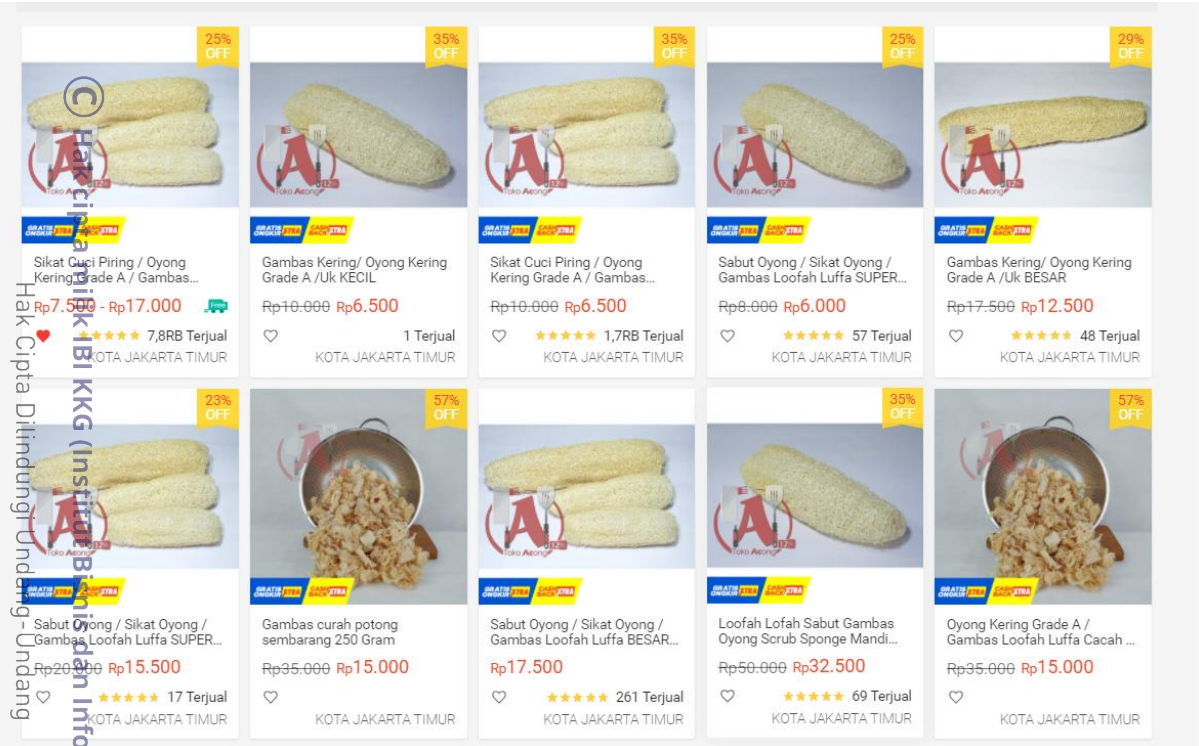
Keterangan : Besaran volume penjualan gambas dalam tahun terakhir pada salah satu market digital di Indonesia

Dalam hal ini penulis memberikan besaran antusias pasar sebagai contoh bahwa luffa sangat di terima baik oleh masyarakat .Contoh diatas dilampirkan dan di fokuskan oleh penulis terhadap produk luffa Toko Acong 12 di *platrom market place* Shopee dan dalam kurun waktu 3 tahun terakhir telah menjadi komoditas yang di jual market tersebut.

Gambar 1.2

Volume penjualan Toko Acong 12

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber : Shopee (<https://shopee.co.id/search?keyword=gambas&shop=71757001>)

Keterangan : Ini merupakan besaran penjualan Toko Acong 12 selama keikutsertaan di toko market place shopee.

Photo diatas merukan volume penjualan yang tercatat dalam tiga tahun terakhir mencapai kurang dari 10.000 unit . Namun photo diatas dapat lebih tinggi mengingat Toko Acong 12 memiliki beberapa platfrom market lain seperti Tokopedia dan Bukalapak.Kesimpulan penulis hanya menyajikan sebuah contoh penjualan dari sebuah toko guna menggambarkan sebuah peluang pasar yang akan dapat diraih oleh Luffa Indonesia Abadi jika dapat mendirikan perusahaan tersebut.

D. Kebutuhan Dana.

Untuk merealisasikan sebuah bisnis kebutuhan dana adalah hal yang sangat utama bagi awal pendirian usaha. Modal usaha sangat diperlukan untuk menjalankan bisnis agar berjalan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



efektif dan efisien. Modal dibagi atas tiga jenis, yang pertama adalah modal pribadi, kedua adalah modal pinjaman, dan terakhir adalah hibah. Kebutuhan dana yang dibutuhkan Luffa Indonesia Abadi berasal dari modal pribadi. Berikut adalah kebutuhan dana yang diperlukan kedai Luffa Indonesia Abadi:

Tabel 1.1

Rincian Kebutuhan Dana

No	Rincian	Biaya
1	Kas	10,000,000.00
2	Pelarasalan	232,680,000.00
3	Perlengkapan	38,526,800.00
4	Renovasi Ruko	15,000,000.00
5	Biaya Sewa	42,000,000.00
6	Stok Barang	446,145,875.00
Total		784,352,675.00

Sumber : Luffa Indonesia Abadi

Dapat dilihat table 1.1 dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha Luffa Indonesia Abadi adalah sebesar Rp 784.352.675,00 Yang termasuk sebagai usaha dengan golongan usaha menengah .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.