



## DAFTAR PUSTAKA

- 3M Corporation. (2020). *Annual Report 2020 Nature&Co.* [https://s24.q4cdn.com/834031268/files/doc\\_financials/2020/ar/2020\\_3M\\_Annual\\_Report.pdf](https://s24.q4cdn.com/834031268/files/doc_financials/2020/ar/2020_3M_Annual_Report.pdf)
- Afrida, & Febriani, R. (2021). *PENGARUH GREEN MARKETING DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN AQUA (Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi.* 12(2). <https://womantalk.com/news->
- Camilleri, M. A. (2017). Corporate sustainability, social responsibility and environmental management: An introduction to theory and practice with case studies. In *Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management: An Introduction to Theory and Practice with Case Studies.* <https://doi.org/10.1007/978-3-319-46849-5>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). *Business research methods, The McGraw-Hill/Irwin Series in Operations and Decision Sciences, twelfth edition.*
- Durand-Hayes, S., & Gooding, M. (2021). *PwC's June 2021 Global Consumer Insights Pulse Survey: The global consumer: Changed for good. June, 9–10.* <https://www.pwc.com/gx/en/consumer-markets/consumer-insights-survey/2021/gcis-june-2021.pdf>
- Fauziyyah, D. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Universitas Komputer Indonesia.*
- Frost, J. (2019). Regression Analysis: An Intuitive Guide for Using and Interpreting Linear Models. *The Lancet*, 358.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis.* <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17th Global Edition.* In *Pearson Education Limited.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15e ed.). Pearson Education.
- Mahendra, D. F., & Nugraha, A. K. N. A. (2021). Green Marketing dan CSR terhadap Keputusan Pembelian dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(1), 28–38. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPPSH>
- Malyan, R. S., & Duhan, P. (2019). *Green Consumerism : Perspectives, Sustainability, and Behavior.* Apple Academic Press.
- Naidoo, V., & Verma, R. (2020). *Green Marketing as a Positive Driver Toward Business*

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



*Sustainability.*

Nikmah, F., Hasan, H., & Mardika, E. M. P. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *Forum Ekonomi*, 19(1), 119–130.

Novianto, N. A. (2017). *Pengaruh Green marketing Dan Corporate social responsibility Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lifebuoy Pada Masyarakat Di Kota Purworejo.*

[http://repository.umpwr.ac.id:8080/bitstream/handle/123456789/1169/132210122-Nur Anggi Novianto.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.umpwr.ac.id:8080/bitstream/handle/123456789/1169/132210122-Nur%20Anggi%20Novianto.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Paath, D. N., & Johny R. E. Tampi, D. D. S. M. (2020). Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square. *Productvity*, 1(3), 274–278. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/29737>

Pongran, M. E. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Love Beauty And Planet Di Store Watsons .... *Universitas Komputer Indonesia.* <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4419/>

Rahayu, L. M. P., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2017). *PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia).* <https://media.neliti.com/media/publications/87720-ID-pengaruh-green-marketing-terhadap-keputu.pdf>

Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD.* Alfabeta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.