



©

### **Lampiran 1 : Kuisioner**

Responden Yth,

Perkenalkan, saya Arya Aliaga Saputra mahasiswa aktif semester 7 pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Administrasi Bisnis. Saat ini, saya sedang melakukan sebuah penelitian skripsi. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan waktu dan mengharapkan Bapak/Ibu untuk dapat mengisi kuesioner di bawah ini.

Seluruh data dan hasil penelitian hanya digunakan untuk keperluan penelitian, maka semua jawaban akan terjamin keamanan dan kerahasiaannya serta tidak untuk dipublikasikan/disebarluaskan.

Saya akan sangat bersyukur jika Bapak/Ibu/Teman-teman berkenan untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini. Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Tata cara pengisian :

- a. Mohon kuesioner untuk diisi untuk menjawab seluruh pertanyaan yang telah disediakan.
  - b. Anda diminta untuk memilih salah satu jawaban dari setiap pertanyaan yang tersedia berdasarkan pengalaman, perasaan, penilaian, dan keadaan sebenarnya.
  - c. Untuk pertanyaan pribadi, mohon untuk diisi dengan benar sesuai dengan data diri Anda. (Data dan jawaban tidak akan dipublikasikan/disebarluaskan), hanya untuk kepentingan dan keperluan penelitian skripsi ini.
  - d. Pilihan jawaban pada setiap pertanyaan memiliki bobot skor yang berbeda, untuk keterangan bobot skor sebagai berikut:
- Skor 1 = Tidak Setuju (TS)

Skor 2 = Kurang Setuju (KS)

Skor 3 = Cukup Setuju (CS)

Skor 4 = Setuju (S)

Skor 5 = Sangat Setuju (SS)

Pernyataan	1 Tidak Setuju	2 Kurang Setuju	3 Cukup Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
					Variabel <i>Green marketing</i>
Saya mengetahui produk The Body Shop tidak mengandung unsur hewan					
Saya merasa Produk The Body Shop mempunyai daya tahan yang lama					
Saya merasa produk The Body Shop aman untuk digunakan					
Saya merasa harga dari produk The Body Shop sesuai dengan kualitas produk The Body Shop					
Saya dengan mudah mendapatkan produk The Body Shop tanpa mengeluarkan bahan bakar yang dapat merusak lingkungan					
Saya mengetahui promosi cinta lingkungan seperti program daur ulang "Bring Back Our Bottle" yang dilakukan The Body Shop					
Variabel <i>Corporate social responsibility</i>					
Saya mengetahui bahwa produk The Body Shop sudah sesuai dengan BPOM					
Saya merasa The Body Shop melakukan tindakan etis dengan menjual produk yang aman digunakan					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

Variabel Keputusan Pembelian						
		Saya merasa membutuhkan produk The Body Shop				
		Saya mengetahui macam-macam produk The Body Shop				
		Saya tidak membandingkan produk The Body Shop dengan produk perusahaan yang lain.				
		Saya mempunyai niat untuk membeli produk The Body Shop				
		Saya akan membeli produk The Body Shop				
		Saya telah melakukan pembelian kembali produk The Body Shop				

### Lampiran 2 : Data Kuisioner Green Marketing (X1)

#### Data Kuisioner

#### Variabel Green marketing (X1)

No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6
1	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5
3	4	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5
6	4	5	5	4	3	5
7	5	4	5	3	4	5
8	5	5	5	4	4	4
9	5	3	5	2	2	4



10	5	5	5	5	5	3	5
11	4	5	5	5	4	4	4
12	5	3	5	4	2	3	3
13	4	4	4	3	4	4	4
14	5	2	5	2	2	4	4
15	5	5	4	5	5	5	5
16	4	5	4	5	5	5	4
17	4	2	5	2	2	3	3
18	3	5	5	4	4	2	2
19	5	4	4	3	3	5	5
20	4	5	5	4	4	5	5
21	3	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	4	4	5	5
23	5	4	5	5	4	5	5
24	5	4	5	4	5	4	4
25	5	3	5	5	3	3	3
26	4	4	5	5	4	4	4
27	4	5	4	3	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5
29	5	4	5	4	4	5	5
30	5	5	5	4	5	5	5
31	4	4	5	4	5	4	4
32	4	4	5	3	4	5	5
33	4	4	4	4	4	4	4
34	4	5	5	4	5	4	4
35	5	3	5	3	3	3	4
36	5	3	4	4	4	3	3
37	3	4	4	4	3	4	4
38	4	2	5	4	4	5	5
39	5	5	5	4	4	4	4
40	5	4	5	4	3	3	3
41	4	5	5	4	3	4	4
42	5	5	5	3	3	3	5
43	4	5	5	4	4	4	4
44	4	5	5	4	4	2	2
45	5	5	5	5	5	5	4
46	5	5	5	5	5	5	5
47	4	5	5	4	5	5	5
48	3	2	3	2	3	3	3
49	5	4	4	5	4	4	4
50	5	4	4	4	5	4	4
51	4	5	5	5	5	5	3
52	4	4	4	3	3	3	5
53	5	4	5	4	5	3	3
54	3	4	5	4	2	5	5
55	4	4	4	3	4	2	2
56	3	4	4	3	5	4	4
57	3	4	4	3	4	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



58	4	4	5	4	4	5
59	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5
61	5	4	5	5	5	5
62	5	5	5	5	5	5
63	5	5	5	4	5	5
64	4	4	4	4	4	5
65	3	4	4	3	3	5
66	1	4	5	4	4	5
67	5	4	5	5	4	5
68	5	5	5	5	5	5
69	5	4	5	5	5	5
70	5	4	5	4	3	5
71	3	3	4	3	3	4
72	5	5	5	5	5	5
73	4	4	3	4	2	3
74	5	4	4	4	4	4
75	4	4	5	3	3	4
76	4	4	5	5	5	5
77	4	3	4	3	2	4
78	5	3	4	3	5	5
79	3	2	4	3	3	5
80	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	4	4	5
82	5	5	5	4	4	5
83	3	4	4	4	4	5
84	5	2	5	4	5	5
85	1	4	4	4	3	5
86	5	4	3	4	2	5
87	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5
89	4	4	5	4	4	4
90	4	4	4	4	4	5
91	5	5	5	5	4	4
92	5	5	5	5	5	5
93	3	4	4	4	3	3
94	5	3	5	4	4	5
95	3	3	5	5	1	5
96	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	3	3	4
98	3	4	4	3	4	3
99	5	4	5	4	4	5
100	4	4	4	4	4	4
101	4	5	5	4	4	5
102	5	4	5	4	4	5
103	5	3	5	4	4	3
104	3	4	5	4	3	4
105	3	4	4	3	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

106	4	5	4	4	4	4	4
107	5	5	5	5	4	4	4
108	5	5	5	5	5	5	5
109	4	4	4	4	4	4	4
110	5	5	5	5	5	5	5
111	4	4	4	4	4	5	5
112	4	4	4	5	5	5	5
113	4	4	5	5	4	5	5
114	4	4	4	5	5	5	5
115	5	4	4	4	4	4	4
116	5	4	5	5	5	5	5
117	4	4	4	4	4	5	5
118	4	4	5	5	5	5	5
119	4	4	4	4	4	4	4
120	5	5	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	4	4
122	5	4	5	5	5	5	4
123	5	4	5	4	4	5	5
124	5	5	5	5	5	5	5
125	4	4	4	4	4	5	5
126	4	4	5	4	4	4	5
127	4	5	5	5	4	4	4
128	4	4	4	4	4	4	4
129	5	5	5	5	5	5	4
130	4	3	4	4	5	5	5
131	4	4	5	4	5	4	4
132	5	5	5	5	3	5	5
133	4	4	5	5	5	4	4
134	5	5	4	4	4	4	4
135	5	5	5	4	4	4	5
136	5	5	5	5	5	5	5
137	5	5	5	5	5	5	5
138	5	5	4	5	4	4	4
139	5	5	5	5	4	4	4

### Lampiran 3 : Data Kuisioner Corporate Social Responsibility (X2)

Data Kuisioner

Variabel *Corporate social responsibility* (X2)

No	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	5	5	5	0
4	5	5	5	0
5	5	4	5	0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



						0
6	5	5	5	5		0
7	5	5	5	5		0
8	5	5	5	5		5
9	5	4	5	5		4
10	5	5	5	5		0
11	5	5	5	4		5
12	5	5	5	5		0
13	5	4	5	5		5
14	5	4	5	4		4
15	4	5	5	5		0
16	4	5	4	4		5
17	5	5	5	4		0
18	4	4	5	5		0
19	5	5	5	5		5
20	4	5	5	5		4
21	4	4	5	5		4
22	5	5	5	5		5
23	4	5	5	5		5
24	5	5	5	5		5
25	5	5	5	3		0
26	5	5	5	4		0
27	5	4	5	5		5
28	5	5	5	5		5
29	5	5	5	5		5
30	5	5	5	4		4
31	5	5	5	5		5
32	5	5	5	3		0
33	4	4	4	4		4
34	5	4	5	5		5
35	4	3	5	5		0
36	5	4	4	4		4
37	3	4	4	4		3
38	5	5	5	5		0
39	5	4	5	5		4
40	5	5	5	3		0
41	5	5	5	5		0
42	5	5	5	5		4
43	5	5	5	5		4
44	2	5	5	3		0
45	5	5	5	5		0
46	5	5	5	5		5
47	5	5	5	5		5
48	4	3	5	4		0
49	4	4	5	4		5
50	5	5	5	5		5
51	5	5	5	5		5
52	5	5	5	5		0
53	5	4	5	5		4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



54	5	5	4	0
55	5	3	5	0
56 (C)	4	4	3	4
57 Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	3	5	4	3
58	4	4	3	5
59	5	5	5	0
60	5	5	5	5
61	5	5	5	0
62	5	5	5	5
63	5	5	5	4
64	4	4	4	0
65	5	4	5	0
66	4	5	5	0
67	4	5	4	5
68	5	5	5	0
69	5	5	5	0
70	5	5	5	0
71	3	3	5	0
72	5	5	5	5
73	3	3	3	0
74	4	4	4	4
75	4	5	5	0
76	5	5	4	0
77	4	4	4	0
78	5	5	5	0
79	4	4	5	0
80	5	5	5	5
81	5	5	5	5
82	5	5	5	0
83	5	5	5	0
84	5	5	5	0
85	5	5	5	4
86	5	4	5	5
87	5	5	5	5
88	5	5	5	5
89	4	4	4	4
90	4	4	5	5
91	4	4	4	4
92	5	5	5	5
93	5	4	5	0
94	5	5	5	0
95	5	5	5	0
96	5	5	5	5
97	5	4	5	0
98	4	4	4	0
99	5	5	5	5
100	4	4	4	0
101	5	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

102	5	5	5	5	5
103	5	5	5	5	0
104	5	5	4	0	0
105	5	5	5	0	0
106	5	5	5	4	4
107	4	4	4	4	4
108	5	5	5	4	4
109	4	4	5	4	4
110	4	4	4	4	4
111	5	5	5	5	5
112	5	4	4	4	4
113	5	4	5	5	4
114	4	5	5	5	5
115	5	5	5	4	4
116	4	4	4	4	4
117	5	5	5	4	4
118	5	4	4	4	4
119	5	5	5	5	5
120	5	5	5	5	4
121	5	5	5	5	5
122	5	5	5	5	4
123	5	4	4	4	4
124	5	5	4	4	5
125	4	4	4	4	4
126	5	5	5	5	0
127	5	4	5	5	0
128	4	4	4	4	4
129	5	5	5	5	5
130	5	4	4	4	4
131	5	4	5	4	0
132	5	5	5	5	5
133	5	4	5	5	4
134	5	4	4	4	4
135	5	5	5	5	4
136	5	5	5	5	5
137	5	4	4	4	0
138	5	4	5	5	4
139	5	5	4	4	5

#### Lampiran 4 : Data Kuisioner Keputusan Pembelian (Y)

Data Hasil Kuisioner

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6
1	5	5	5	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	2	3	2	3	3
5	2	4	2	3	3	3	4
6	4	4	3	5	5	5	4
7	3	4	2	4	2	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5
9	2	5	2	4	3	3	3
10	5	5	3	5	4	4	4
11	5	4	5	5	4	4	4
12	2	3	2	3	3	3	3
13	3	3	3	4	4	4	4
14	2	5	2	2	2	2	2
15	5	5	5	5	5	5	5
16	5	4	5	5	4	4	4
17	2	3	2	3	2	2	2
18	4	2	3	5	3	3	2
19	3	3	2	3	3	3	3
20	5	5	4	5	4	4	5
21	4	4	4	4	4	4	4
22	4	5	3	4	3	3	3
23	5	4	5	4	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	4
25	4	3	3	3	4	4	3
26	4	5	4	4	4	4	4
27	4	5	4	5	4	4	5
28	5	5	5	5	5	5	5
29	5	4	4	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5
32	3	4	3	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4
34	4	5	4	5	4	4	5
35	3	4	2	3	3	3	2
36	4	5	5	4	5	5	4
37	2	4	2	4	4	4	3
38	2	3	2	4	3	3	4
39	5	5	5	5	5	5	5
40	3	4	2	3	2	3	3
41	3	2	5	4	2	2	1
42	5	5	4	4	3	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	5	4	4	5
45	4	2	1	5	5	5	1
46	4	3	5	4	4	4	5
47	4	4	5	5	5	5	4
48	2	3	3	3	3	3	3
49	5	4	5	5	4	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



50	4	3	3	4	4	4	4
51	4	4	5	5	4	5	
52	3	4	4	5	4	3	
53	5	5	5	5	4	4	
54	2	4	2	4	3	2	
55	2	1	3	1	1	1	
56	4	4	3	4	5	4	
57	4	4	3	4	4	4	
58	4	3	4	4	5	4	
59	3	4	2	3	3	4	
60	5	5	4	4	4	5	
61	3	4	3	3	3	4	
62	4	4	1	4	5	5	
63	4	5	4	4	4	5	
64	4	4	2	4	4	4	
65	3	4	2	4	4	4	
66	1	2	1	2	1	2	
67	5	4	5	5	5	3	
68	5	5	3	4	4	5	
69	4	4	4	5	5	5	
70	5	3	5	4	5	4	
71	3	3	3	4	3	4	
72	5	5	5	5	5	5	
73	3	3	2	3	3	3	
74	4	4	4	4	4	4	
75	3	3	4	4	4	4	
76	5	5	4	5	5	5	
77	3	3	1	3	3	2	
78	3	3	3	3	3	2	
79	2	3	1	2	2	2	
80	5	5	5	5	5	5	
81	5	5	2	4	4	5	
82	4	5	3	5	5	5	
83	4	4	4	2	2	3	
84	2	5	4	4	3	1	
85	3	4	3	4	4	4	
86	3	4	2	4	4	5	
87	5	5	5	5	5	5	
88	5	5	5	5	5	5	
89	5	4	4	5	5	5	
90	5	4	4	4	4	4	
91	5	5	5	4	4	5	
92	5	5	4	5	5	5	
93	4	3	4	5	5	5	
94	3	4	4	4	4	2	
95	3	5	4	3	3	3	
96	5	5	5	5	5	5	
97	5	3	3	4	4	2	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



98	4	3	2	3	4	2
99	4	3	3	4	4	3
100	1	4	1	1	3	4
101	4	5	5	4	4	5
102	5	5	2	5	5	5
103	5	5	4	5	1	1
104	4	4	3	4	4	4
105	3	3	3	3	3	4
106	4	4	5	5	4	4
107	5	5	5	5	5	5
108	5	5	4	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4
110	4	5	5	4	5	5
111	4	4	5	4	4	4
112	5	5	5	5	5	4
113	4	4	5	4	4	4
114	5	4	4	4	4	4
115	5	5	5	5	4	4
116	5	5	5	5	5	4
117	5	5	5	5	5	5
118	5	5	5	5	4	4
119	4	4	4	4	4	4
120	4	5	5	5	4	5
121	5	4	5	5	5	5
122	5	5	5	5	5	4
123	4	4	4	4	5	4
124	4	4	4	5	4	5
125	4	2	4	4	4	4
126	2	4	1	2	4	4
127	5	5	5	5	5	4
128	4	4	4	5	4	5
129	4	3	4	4	4	5
130	4	4	2	4	4	5
131	4	5	4	4	4	3
132	2	3	5	5	5	5
133	5	5	4	4	4	5
134	4	5	4	4	5	4
135	4	4	3	5	4	5
136	1	2	2	4	4	5
137	2	4	1	3	2	4
138	5	5	4	4	4	5
139	5	5	5	5	5	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 5 : F Tabel

#### Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

TABLE 11 CRITICAL VALUES FOR THE F DISTRIBUTION ( $\alpha = .05$ )

	$n = 1$	2	3	4	5	6	8	10	15
$d = 1$	161.4	199.5	213.7	224.6	230.2	234.0	238.9	241.9	245.9
<b>2</b>	<b>18.51</b>	<b>19.00</b>	<b>19.16</b>	<b>19.25</b>	<b>19.30</b>	<b>19.33</b>	<b>19.37</b>	<b>19.40</b>	<b>19.43</b>
<b>3</b>	<b>10.13</b>	<b>9.55</b>	<b>9.28</b>	<b>9.12</b>	<b>9.01</b>	<b>8.94</b>	<b>8.85</b>	<b>8.79</b>	<b>8.70</b>
<b>4</b>	<b>7.71</b>	<b>6.94</b>	<b>6.59</b>	<b>6.39</b>	<b>6.26</b>	<b>6.16</b>	<b>6.04</b>	<b>5.96</b>	<b>5.86</b>
<b>5</b>	<b>6.61</b>	<b>5.79</b>	<b>5.41</b>	<b>5.19</b>	<b>5.05</b>	<b>4.95</b>	<b>4.82</b>	<b>4.74</b>	<b>4.62</b>
<b>6</b>	<b>5.99</b>	<b>5.14</b>	<b>4.76</b>	<b>4.53</b>	<b>4.39</b>	<b>4.28</b>	<b>4.15</b>	<b>4.06</b>	<b>3.94</b>
<b>7</b>	<b>5.59</b>	<b>4.74</b>	<b>4.35</b>	<b>4.12</b>	<b>3.97</b>	<b>3.87</b>	<b>3.73</b>	<b>3.64</b>	<b>3.51</b>
<b>8</b>	<b>5.32</b>	<b>4.46</b>	<b>4.07</b>	<b>3.84</b>	<b>3.69</b>	<b>3.58</b>	<b>3.44</b>	<b>3.35</b>	<b>3.22</b>
<b>9</b>	<b>5.12</b>	<b>4.26</b>	<b>3.86</b>	<b>3.63</b>	<b>3.48</b>	<b>3.37</b>	<b>3.23</b>	<b>3.14</b>	<b>3.01</b>
<b>10</b>	<b>4.96</b>	<b>4.10</b>	<b>3.71</b>	<b>3.48</b>	<b>3.33</b>	<b>3.22</b>	<b>3.07</b>	<b>2.98</b>	<b>2.85</b>
<b>11</b>	<b>4.84</b>	<b>3.98</b>	<b>3.59</b>	<b>3.36</b>	<b>3.20</b>	<b>3.09</b>	<b>2.95</b>	<b>2.85</b>	<b>2.72</b>
<b>12</b>	<b>4.75</b>	<b>3.89</b>	<b>3.49</b>	<b>3.26</b>	<b>3.11</b>	<b>3.00</b>	<b>2.85</b>	<b>2.75</b>	<b>2.62</b>
<b>13</b>	<b>4.67</b>	<b>3.81</b>	<b>3.41</b>	<b>3.18</b>	<b>3.03</b>	<b>2.92</b>	<b>2.77</b>	<b>2.67</b>	<b>2.53</b>
<b>14</b>	<b>4.60</b>	<b>3.74</b>	<b>3.34</b>	<b>3.11</b>	<b>2.96</b>	<b>2.85</b>	<b>2.70</b>	<b>2.60</b>	<b>2.46</b>
<b>15</b>	<b>4.54</b>	<b>3.68</b>	<b>3.29</b>	<b>3.06</b>	<b>2.90</b>	<b>2.79</b>	<b>2.64</b>	<b>2.54</b>	<b>2.40</b>
<b>16</b>	<b>4.49</b>	<b>3.63</b>	<b>3.24</b>	<b>3.01</b>	<b>2.85</b>	<b>2.74</b>	<b>2.59</b>	<b>2.49</b>	<b>2.35</b>
<b>17</b>	<b>4.45</b>	<b>3.59</b>	<b>3.20</b>	<b>2.96</b>	<b>2.81</b>	<b>2.70</b>	<b>2.55</b>	<b>2.45</b>	<b>2.31</b>
<b>18</b>	<b>4.41</b>	<b>3.53</b>	<b>3.16</b>	<b>2.93</b>	<b>2.77</b>	<b>2.66</b>	<b>2.51</b>	<b>2.41</b>	<b>2.27</b>
<b>19</b>	<b>4.38</b>	<b>3.52</b>	<b>3.13</b>	<b>2.90</b>	<b>2.74</b>	<b>2.63</b>	<b>2.48</b>	<b>2.38</b>	<b>2.23</b>
<b>20</b>	<b>4.35</b>	<b>3.49</b>	<b>3.10</b>	<b>2.87</b>	<b>2.71</b>	<b>2.60</b>	<b>2.45</b>	<b>2.35</b>	<b>2.20</b>
<b>21</b>	<b>4.32</b>	<b>3.47</b>	<b>3.07</b>	<b>2.84</b>	<b>2.68</b>	<b>2.57</b>	<b>2.42</b>	<b>2.32</b>	<b>2.18</b>
<b>22</b>	<b>4.30</b>	<b>3.44</b>	<b>3.05</b>	<b>2.82</b>	<b>2.66</b>	<b>2.55</b>	<b>2.40</b>	<b>2.30</b>	<b>2.15</b>
<b>23</b>	<b>4.28</b>	<b>3.42</b>	<b>3.03</b>	<b>2.80</b>	<b>2.64</b>	<b>2.53</b>	<b>2.37</b>	<b>2.27</b>	<b>2.23</b>
<b>24</b>	<b>4.26</b>	<b>3.40</b>	<b>3.01</b>	<b>2.78</b>	<b>2.62</b>	<b>2.51</b>	<b>2.36</b>	<b>2.25</b>	<b>2.11</b>
<b>25</b>	<b>4.24</b>	<b>3.39</b>	<b>2.99</b>	<b>2.76</b>	<b>2.60</b>	<b>2.49</b>	<b>2.34</b>	<b>2.24</b>	<b>2.09</b>
<b>26</b>	<b>4.23</b>	<b>3.37</b>	<b>2.98</b>	<b>2.74</b>	<b>2.59</b>	<b>2.47</b>	<b>2.32</b>	<b>2.22</b>	<b>2.07</b>
<b>27</b>	<b>4.21</b>	<b>3.35</b>	<b>2.96</b>	<b>2.73</b>	<b>2.57</b>	<b>2.46</b>	<b>2.31</b>	<b>2.20</b>	<b>2.06</b>
<b>28</b>	<b>4.20</b>	<b>3.34</b>	<b>2.95</b>	<b>2.71</b>	<b>2.56</b>	<b>2.45</b>	<b>2.29</b>	<b>2.19</b>	<b>2.04</b>
<b>29</b>	<b>4.18</b>	<b>3.33</b>	<b>2.93</b>	<b>2.70</b>	<b>2.53</b>	<b>2.43</b>	<b>2.28</b>	<b>2.18</b>	<b>2.03</b>
<b>30</b>	<b>4.17</b>	<b>3.32</b>	<b>2.92</b>	<b>2.69</b>	<b>2.53</b>	<b>2.42</b>	<b>2.27</b>	<b>2.16</b>	<b>2.01</b>
<b>40</b>	<b>4.08</b>	<b>3.23</b>	<b>2.84</b>	<b>2.61</b>	<b>2.45</b>	<b>2.34</b>	<b>2.18</b>	<b>2.08</b>	<b>1.92</b>
<b>50</b>	<b>4.03</b>	<b>3.18</b>	<b>2.79</b>	<b>2.56</b>	<b>2.40</b>	<b>2.29</b>	<b>2.13</b>	<b>2.03</b>	<b>1.87</b>
<b>60</b>	<b>4.00</b>	<b>3.15</b>	<b>2.76</b>	<b>2.53</b>	<b>2.37</b>	<b>2.25</b>	<b>2.10</b>	<b>1.99</b>	<b>1.84</b>
<b>70</b>	<b>3.98</b>	<b>3.13</b>	<b>2.74</b>	<b>2.50</b>	<b>2.35</b>	<b>2.23</b>	<b>2.07</b>	<b>1.97</b>	<b>1.81</b>
<b>80</b>	<b>3.96</b>	<b>3.11</b>	<b>2.72</b>	<b>2.49</b>	<b>2.33</b>	<b>2.21</b>	<b>2.06</b>	<b>1.95</b>	<b>1.79</b>
<b>90</b>	<b>3.95</b>	<b>3.10</b>	<b>2.71</b>	<b>2.47</b>	<b>2.32</b>	<b>2.20</b>	<b>2.04</b>	<b>1.94</b>	<b>1.78</b>
<b>100</b>	<b>3.94</b>	<b>3.09</b>	<b>2.70</b>	<b>2.46</b>	<b>2.31</b>	<b>2.19</b>	<b>2.03</b>	<b>1.93</b>	<b>1.77</b>
<b>125</b>	<b>3.92</b>	<b>3.07</b>	<b>2.68</b>	<b>2.44</b>	<b>2.29</b>	<b>2.17</b>	<b>2.01</b>	<b>1.91</b>	<b>1.75</b>
<b>150</b>	<b>3.90</b>	<b>3.06</b>	<b>2.66</b>	<b>2.43</b>	<b>2.27</b>	<b>2.16</b>	<b>2.00</b>	<b>1.89</b>	<b>1.73</b>
<b>200</b>	<b>3.89</b>	<b>3.04</b>	<b>2.65</b>	<b>2.42</b>	<b>2.26</b>	<b>2.14</b>	<b>1.98</b>	<b>1.88</b>	<b>1.72</b>
	<b>3.84</b>	<b>3.00</b>	<b>2.60</b>	<b>2.37</b>	<b>2.21</b>	<b>2.10</b>	<b>1.94</b>	<b>1.83</b>	<b>1.67</b>

Source : Table of Critical Values for the F Distribution in  $P(F_n, F_m \geq F) = .05$ .

Source : Computed using Fortran subroutines from the IMSL Library.

#### Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Green Marketing

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.856	.869	6

### Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	Total_Score_X1
	Pearson Correlation	1	.513 **	.428 *	.418 *	.361	.529 **	.722 **
	Sig. (2-tailed)		.004	.018	.022	.050	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.513 **	1	.514 **	.693 **	.550 **	.577 **	.814 **
	Sig. (2-tailed)	.004		.004	.000	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.428 *	.514 **	1	.328	.721 **	.532 **	.742 **
	Sig. (2-tailed)	.018	.004		.077	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.418 *	.693 **	.328	1	.609 **	.664 **	.794 **
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.077		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.361	.550 **	.721 **	.609 **	1	.438 *	.798 **
	Sig. (2-tailed)	.050	.002	.000	.000		.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.529 **	.577 **	.532 **	.664 **	.438 *	1	.787 **
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.002	.000	.016		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.722 **	.814 **	.742 **	.794 **	.798 **	.787 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30
<b>Hak Cipta Dilindungi Undang-X1_1</b>								
<b>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>								
<b>Total Score_X1</b>								

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

### Lampiran 7 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas *Corporate Social Responsibility*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.577	.811	4

#### Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	Total_Score_X2
<b>IPIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	Pearson Correlation	1	.752**	.584**	.349	.683**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.059	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.752**	1	.635**	.454*	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.012	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.584**	.635**	1	.330	.642**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.075	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.349	.454*	.330	1	.892**
TotalScore_X2	Sig. (2-tailed)	.059	.012	.075		.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.683**	.760**	.642**	.892**	1
2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 8 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.918	.925	6

### Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Total_Score_Y	
Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)		Pearson Correlation	1	.707**	.707**	.719**	.614**	.733**	.877**
	Y_1	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Y_2	N	30	30	30	30	30	30	30
	Y_3	Pearson Correlation	.707**	1	.379*	.784**	.702**	.811**	.850**
	Y_4	Sig. (2-tailed)	.000		.039	.000	.000	.000	.000
	Y_5	N	30	30	30	30	30	30	30
	Y_6	Pearson Correlation	.707**	.379*	1	.625**	.513**	.542**	.748**
	Total_Score_Y	Sig. (2-tailed)	.000	.039		.000	.004	.002	.000
		N	30	30	30	30	30	30	30
		Pearson Correlation	.719**	.784**	.625**	1	.783**	.716**	.893**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
		N	30	30	30	30	30	30	30
		Pearson Correlation	.614**	.702**	.513**	.783**	1	.741**	.847**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000		.000	.000
		N	30	30	30	30	30	30	30
		Pearson Correlation	.733**	.811**	.542**	.716**	.741**	1	.896**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000		.000
		N	30	30	30	30	30	30	30
		Pearson Correlation	.877**	.850**	.748**	.893**	.847**	.896**	1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

©

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		30	30	30	30	30	30	30
								30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 9 : Hasil Uji Deskriptif Statistik

<b>Umur</b>					
	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
17-25 Tahun	122	79.7	79.7	79.7	
26-35 Tahun	21	13.7	13.7	93.5	
36-45 Tahun	4	2.6	2.6	96.1	
46-55 Tahun	4	2.6	2.6	98.7	
56-65 Tahun	2	1.3	1.3		
Total	153	100.0	100.0		

<b>Kota/Kabupaten</b>					
	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Bekasi	70	45.8	45.8	45.8	
DKI Jakarta	42	27.5	27.5	73.2	
Valid Tangerang	18	11.8	11.8	85.0	
Depok	5	3.3	3.3	88.2	
Bogor	18	11.8	11.8		
Total	153	100.0	100.0		

### Sudah Pernah Membeli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak	14	9.2	9.2	9.2
Valid Ya	139	90.8	90.8	100.0
Total	153	100.0	100.0	

### Saya mengetahui produk The Body Shop tidak mengandung unsur hewan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Dilengungi	2	1.4	1.4	1.4
Hak Cipta Dilindungi	16	11.5	11.5	12.9
Undang-Undang	50	36.0	36.0	48.9
Valid	71	51.1	51.1	100.0
Total	139	100.0	100.0	

### Saya merasa produk The Body Shop mempunyai daya tahan yang lama

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	4.3	4.3	4.3
3	13	9.4	9.4	13.7
Valid 4	64	46.0	46.0	59.7
5	56	40.3	40.3	100.0
Total	139	100.0	100.0	

### Saya merasa produk The Body Shop aman untuk digunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	3	2.2	2.2	2.2
Valid 4	47	33.8	33.8	36.0
5	89	64.0	64.0	100.0
Total	139	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

**Saya merasa harga dari produk The Body Shop sesuai dengan kualitas produk The Body Shop**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	2.9	2.9	2.9
3	20	14.4	14.4	17.3
4	66	47.5	47.5	64.7
5	49	35.3	35.3	100.0
Total	139	100.0	100.0	

**Saya dengan mudah mendapatkan produk The Body Shop tanpa mengeluarkan bahan bakar yang dapat merusak lingkungan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.7	.7	.7
2	8	5.8	5.8	6.5
3	22	15.8	15.8	22.3
4	60	43.2	43.2	65.5
5	48	34.5	34.5	100.0
Total	139	100.0	100.0	

**Saya mengetahui promosi cinta lingkungan seperti program daur ulang "Bring Back Our Bottle" yang dilakukan The Body Shop**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	2.2	2.2	2.2
3	13	9.4	9.4	11.5
4	47	33.8	33.8	45.3
5	76	54.7	54.7	100.0
Total	139	100.0	100.0	

**Saya mengetahui bahwa produk The Body Shop sudah sesuai dengan BPOM**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	.7	.7	.7
3	4	2.9	2.9	3.6

1. Dilarang mengumpul sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

4	31	22.3	22.3	25.9
5	103	74.1	74.1	100.0
Total	139	100.0	100.0	

**Saya merasa The Body Shop melakukan tindakan etis dengan menjual produk yang aman digunakan**

Hak Cipta milik IBI KKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	5	3.6	3.6	3.6
4	46	33.1	33.1	36.7
5	88	63.3	63.3	100.0
Total	139	100.0	100.0	

**Saya mendukung program daur ulang produk "Bring Back Our Bottle" yang dilakukan The Body Shop**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	7	5.0	5.0	5.0
4	38	27.3	27.3	32.4
5	94	67.6	67.6	100.0
Total	139	100.0	100.0	

**Saya merasa dengan sekolah gratis "Sekolah Bisa" yang dilakukan The Body Shop dapat membantu masyarakat**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
No Response	54	38.8	38.8	38.8
3	2	1.4	1.4	40.3
Valid 4	38	27.3	27.3	67.6
5	45	32.4	32.4	100.0
Total	139	100.0	100.0	

**Saya merasa membutuhkan produk The Body Shop**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	2.2	2.2	2.2
2	15	10.8	10.8	12.9
Valid 3	22	15.8	15.8	28.8
4	49	35.3	35.3	64.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	5	50	36.0	36.0	100.0
Total	139	100.0	100.0		



#### Saya mengetahui macam-macam produk The Body Shop

Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	.7	.7	.7
2	7	5.0	5.0	5.8
3	24	17.3	17.3	23.0
4	53	38.1	38.1	61.2
5	54	38.8	38.8	100.0
Total	139	100.0	100.0	

#### Saya tidak membandingkan produk The Body Shop dengan produk perusahaan lain

Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	8	5.8	5.8	5.8
2	23	16.5	16.5	22.3
3	23	16.5	16.5	38.8
4	41	29.5	29.5	68.3
5	44	31.7	31.7	100.0
Total	139	100.0	100.0	

#### Saya mempunyai niat untuk membeli produk The Body Shop

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1.4	1.4	1.4
2	5	3.6	3.6	5.0
3	18	12.9	12.9	18.0
4	59	42.4	42.4	60.4
5	55	39.6	39.6	100.0
Total	139	100.0	100.0	

#### Saya akan membeli produk The Body Shop

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.2	2.2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

2	9	6.5	6.5	8.6
3	21	15.1	15.1	23.7
4	62	44.6	44.6	68.3
5	44	31.7	31.7	100.0
Total	139	100.0	100.0	

### Saya telah melakukan pembelian kembali produk The Body Shop

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.	5	3.6	3.6	3.6
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,	12	8.6	8.6	12.2
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	16	11.5	11.5	23.7
Valid	55	39.6	39.6	63.3
Undang-Undang	51	36.7	36.7	100.0
Total	139	100.0	100.0	

### Lampiran 10 : Hasil Uji Multikolineritas

Model  institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Coefficients <sup>a</sup>					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
	B	Std. Error	Beta			Tolerance      VIF
1	(Constant)	-4.145	2.721		-1.524	.130
	X1	.688	.122	.424	5.624	.000
	X2	.608	.134	.343	4.545	.000

Dependent Variable: Y

### Lampiran 11 : Hasil Uji Heterokedastisitas

Model  institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Coefficients <sup>a</sup>					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4.533	1.609		2.817	.006
	X1	.086	.072	.118	1.194	.234
	X2	-.236	.079	-.295	-2.981	.003



Dependent Variable: RES\_2

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.010	.011		.932	.353
X2_Pembetulan	-3.115E-005	.000	-.238	-1.528	.129
X1_Pembetulan	.104	.055	.295	1.894	.060

Dependent Variable: RES\_5

### Lampiran 12 : Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		139
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.58809482
Most Extreme Differences	Absolute	.115
	Positive	.053
	Negative	-.115
Kolmogorov-Smirnov Z		1.358
Asymp. Sig. (2-tailed)		.050

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

### Lampiran 13 : Hasil Uji T

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.145	2.721		.130
	X1	.688	.122	.424	5.624
	X2	.608	.134	.343	4.545

- a. Dependent Variable: Y

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Lampiran 14 : Hasil Uji F

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1481.013	2	740.506	56.684	.000 <sup>b</sup>
Residual	1776.671	136	13.064		
Total	3257.683	138			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

### Lampiran 15 : Hasil Uji R<sup>2</sup>

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.674 <sup>a</sup>	.455	.447	3.614

a. Predictors: (Constant), X2, X1

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.