

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri dan Nst, M. Oloan Asmara (2017), *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiao mi di Kota Langsa*, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.6 No.1.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler. (2017), *Business Research Method*, 12th Edition, US: McGraw-hill Us Higher.
- Daga, Rosnani (2017), *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*, Sulawesi: Global Research and consulting institute.
- Demisa, Eugenia Andrea dan Santoso, Suryono Budi (2016), *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)*, Diponegoro Journal of Management, Vol. 5 No.3.
- Firmansyah, Anang M. (2019), *Pemasaran Produk dan Merek (Planning Strategy)*, Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Fitriani, Aulia dan Gusti Noorlitaria Achmad (2021), *The Effect of Brand Identification and Brand Image on Brand Love and Brand Loyalty on Iphone Smartphone Product Users in Samarinda*, International Journal of Economics, Business and Accounting Research, Vol.5. No.2.
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management*, 16th Edition, England: Pearson.
- Kurnawati, Dewi, Suharyo, dan Andriani Kusumawati (2014), *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC cabang Kawi Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 14 No.2.
- Latan, Hengky & Imam Ghozali (2017), *Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0*, Edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Natalia, Selly (2015), *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Marcelio Speed Shop*, Fakultas Ekonomi.





Nayumi, Sellinnia (2020), *Pengaruh Country of Origin Image, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree di Mall Kelapa Gading Jakarta Utara*, Jurnal Manajemen, Vol. 9 No. 2.

Nurmiyati (2009), *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan terhadap Citra Perusahaan (Studi pada CV Aneka Ilmu Cabang Cirebon)*, Jurnal Manajemen Diponegoro.

Perkasa, Alfin Dana (2019), *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Eiger Universitas Hasyim Asy,ari)*, Journal of Business and Innovation Management, Vol. 1 No. 3.

Pribadi, Dessy (2014), *Pengaruh Product Quality, Service Quality, Image terhadap Loyalty melalui Satisfaction pada Restoran Sunca di Jakarta*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol.7 No.1.

Redo, Filemon dann Donant Alananto Iskandar (2018), *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Futsal*, Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, vol.1 No.1.

Safitri, Emma dan Sri Styo Iriani (2016), *Perbedaan Kesadaran Lingkungan dan Niat Beli Kosmetik Ramah Lingkungan antasa Anggota dan Bukan Anggota Komunitas Sobat Bumi Indonesia*, Journal of Research in Economics and Management, Vol.16 No.1.

Savitri, Ida Ayu Putu Dian Savitri dan Wardana, I Made (2018), *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk an Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang*, E-jurnal Manajemen Unud, Vol.7 No.10.

Wentur, Christy, Silvy Mandey, dan Tumbuan (2015), *Pengaruh Strategi Green Marketing, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna The BodyShop, Manado Town Square*, Jurnal EMBA, Vol.3 No.2.

Yafie, Achmad Safrizal, Suharyono, dan Abdillah Yusri (2016), *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.35 No.2.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Hak Cipta ini dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.