



LAMPIRAN

Lampiran 1

Pra Kuesioner

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) Program Studi Manajemen Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta, saya bermaksud mengadakan penelitian berjudul “Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Purchase Intention pada E-commerce Traveloka”.

Mohon bantuannya untuk mengisi bagaimana pendapat saudara/saudari terhadap pernyataan pernyataan dibawah ini.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya, saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya,

Steffany Davina Putri

1. ONLINE CUSTOMER REVIEW

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Perceived Usefulness (Manfaat yang dirasakan)						
1	Online Customer Review membuat saya lebih mudah untuk berbelanja atau memesan secara <i>online</i> .					
2	Online Customer Review membuat saya lebih mudah dalam mencari dan menemukan informasi tentang produk atau jasa.					
Source Credibility (Kredibilitas Sumber)						
3	Saya percaya pada fitur <i>Online Customer Review</i> yang disediakan Traveloka.					

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KIS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



4	Saya percaya pada <i>review</i> yang diberikan oleh pelanggan lain.					
Argumen Quality (Kualitas Argumen)						
5	<i>Review</i> suatu produk atau jasa memberikan informasi mengenai kelebihan dan kekurangan produk atau jasa yang diulas.					
6	<i>Review</i> pada Traveloka membantu saya menentukan pilihan pembelian.					
Valance (Valensi)						
7	<i>Review</i> produk atau jasa di Traveloka memberikan informasi yang benar.					
8	<i>Review</i> produk atau jasa di Traveloka memberikan gambaran yang lengkap mengenai produk atau jasa secara keseluruhan.					
9	<i>Review</i> yang positif mempengaruhi pendapat saya terhadap produk atau jasa.					
10	Saya akan mencari alternatif produk atau jasa lain apabila terdapat <i>review</i> negatif pada suatu produk atau jasa.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. ONLINE CUSTOMER RATING

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Rating keseluruhan produk atau jasa						
1	<i>Online Customer Rating</i> di Traveloka mempermudah saya untuk mengurangi jumlah pertimbangan produk atau jasa yang ingin dibeli.					
2	<i>Online Customer Rating</i> di Traveloka membantu saya untuk mengidentifikasi produk atau jasa yang baik dan buruk.					
3	<i>Online Customer Rating</i> di Traveloka menuntun saya dalam menumbuhkan minat pembelian terhadap suatu produk atau jasa.					
4	<i>Online Customer Rating</i> di Traveloka mempermudah saya dalam menumbuhkan minat pembelian.					
5	<i>Online Customer Rating</i> di Traveloka membantu untuk mengidentifikasi produk atau jasa yang sesuai dengan kebutuhan saya.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6	Rating fitur di Traveloka membantu saya untuk mempelajari performa produk atau jasa.					
7	Rating fitur di Traveloka membantu saya untuk memahami keunggulan produk atau jasa.					

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. PURCHASE INTENTION

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Tertarik mencari informasi mengenai produk atau jasa.						
1	Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk atau jasa yang disediakan Traveloka.					
Mempertimbangkan untuk membeli.						
2	Saya mempertimbangkan untuk membeli produk atau jasa yang diulas dalam Traveloka.					
Tertarik untuk mencoba.						
3	Saya tertarik untuk mencoba produk atau jasa yang diulas dalam Traveloka.					
Ingin mengetahui produk atau jasa.						
4	Saya ingin mengetahui produk atau jasa yang diulas dalam Traveloka lebih dalam.					
Ingin memiliki produk atau jasa.						
5	Saya ingin memiliki produk atau jasa yang diulas dalam Traveloka.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

Data Pra Kuesioner Variabel *Online Customer Review* (X1)

No	Online Customer Review									
	REV1	REV2	REV3	REV4	REV5	REV6	REV7	REV8	REV9	REV10
1	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5
2	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
6	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
7	3	4	3	3	4	4	3	3	4	5
8	5	5	3	4	4	5	4	3	4	2
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
11	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4
12	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
15	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5
16	5	4	4	3	4	4	3	3	5	4
17	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3
18	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
19	4	5	4	3	4	3	5	4	4	4
20	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4
21	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
22	3	3	4	4	3	4	3	3	5	5
23	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	4	3	5	5	3	4	4	3
25	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
26	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
27	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 3

Data Pra Kuesioner Variabel *Online Customer Rating* (X2)

No	<i>Online Customer Rating</i>						
	RAT1	RAT2	RAT3	RAT4	RAT5	RAT6	RAT7
1	5	3	5	5	5	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3
5	4	5	5	5	4	4	4
6	4	3	3	3	3	3	3
7	4	4	3	3	4	4	4
8	4	4	5	5	4	3	4
9	4	4	4	4	4	4	4
10	4	3	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	2	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5
14	4	4	3	4	4	4	4
15	4	3	3	4	4	3	3
16	4	4	4	4	5	4	4
17	3	3	3	4	3	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4
19	4	5	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	3	3
21	4	4	4	4	4	4	3
22	3	5	4	4	3	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	5	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4
26	5	3	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 4

Data Pra Kuesioner Variabel *Purchase Intention* (Y)

No	<i>Purchase Intention</i>				
	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5
1	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	3
3	4	4	3	3	3
4	3	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4
6	3	3	3	4	3
7	3	4	4	4	3
8	2	5	3	3	4
9	5	5	5	4	4
10	3	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4
13	4	5	5	5	5
14	3	4	4	4	4
15	3	3	3	3	3
16	4	5	4	4	4
17	3	4	3	3	3
18	4	4	5	5	3
19	4	3	4	4	3
20	4	4	3	4	4
21	4	3	4	4	4
22	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	5
25	4	4	4	4	4
26	4	4	3	3	3
27	4	3	3	3	3
28	3	4	4	3	4
29	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

Hasil Output Uji Validitas Variabel *Online Customer Review*

Correlations

	REV1	REV2	REV3	REV4	REV5	REV6	REV7	REV8	REV9	REV10	Review
Pearson Correlation	1	,664**	,166	,324	,651**	,351	,252	,147	-,031	-,215	,533**
Sig. (2-tailed)		,000	,381	,081	,000	,057	,179	,437	,871	,254	,002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	,664**	1	,273	,318	,652**	,453*	,511**	,347	-,051	-,132	,647**
Sig. (2-tailed)	,000		,145	,087	,000	,012	,004	,060	,790	,486	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	,166	,273	1	,603**	,307	,311	,610**	,689**	,475**	,366*	,760**
Sig. (2-tailed)	,381	,145		,000	,099	,094	,000	,000	,008	,047	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	,324	,318	,603**	1	,382*	,561**	,708**	,599**	,304	,298	,809**
Sig. (2-tailed)	,081	,087	,000		,037	,001	,000	,000	,102	,110	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	,651**	,652**	,307	,382*	1	,351	,237	,234	,094	,015	,624**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,099	,037		,057	,207	,213	,621	,936	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	,351	,453*	,311	,561**	,351	1	,389*	,363*	,178	-,033	,611**
Sig. (2-tailed)	,057	,012	,094	,001	,057		,034	,049	,348	,862	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	,252	,511**	,610**	,708**	,237	,389*	1	,671**	,120	,242	,766**
Sig. (2-tailed)	,179	,004	,000	,000	,207	,034		,000	,528	,198	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	,147	,347	,689**	,599**	,234	,363*	,671**	1	,266	,309	,750**
Sig. (2-tailed)	,437	,060	,000	,000	,213	,049	,000		,155	,097	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



REV9	Pearson Correlation	-.031	-.051	,475**	,304	,094	,178	,120	,266	1	,435*	,411*
	Sig. (2-tailed)	,871	,790	,008	,102	,621	,348	,528	,155		,016	,024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
REV10	Pearson Correlation	-.215	-.132	,366*	,298	,015	-.033	,242	,309	,435*	1	,369*
	Sig. (2-tailed)	,254	,486	,047	,110	,936	,862	,198	,097	,016		,045
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
REV11	Pearson Correlation	,533**	,647**	,760**	,809**	,624**	,611**	,766**	,750**	,411*	,369*	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,024	,045	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Lampiran 6

Hasil Output Uji Validitas Variabel *Online Customer Rating*

Correlations

		RAT1	RAT2	RAT3	RAT4	RAT5	RAT6	RAT7	Rating
RAT1 (Jan Gie)	Pearson Correlation	1	-.133	,455*	,358	,518**	,364*	,218	,566**
	Sig. (2-tailed)		,482	,012	,052	,003	,048	,248	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
RAT2	Pearson Correlation	-.133	1	,418*	,280	,092	,221	,372*	,508**
	Sig. (2-tailed)	,482		,021	,133	,629	,240	,043	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
RAT3	Pearson Correlation	,455*	,418*	1	,836**	,386*	,374*	,409*	,825**
	Sig. (2-tailed)	,012	,021		,000	,035	,042	,025	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
RAT4	Pearson Correlation	,358	,280	,836**	1	,358	,351	,400*	,753**
	Sig. (2-tailed)	,052	,133	,000		,052	,057	,028	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
RAT5	Pearson Correlation	,518**	,092	,386*	,358	1	,335	,247	,651**
	Sig. (2-tailed)	,003	,629	,035	,052		,071	,188	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



RAT6	Pearson	,364*	,221	,374*	,351	,335	1	,760**	,700**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,048	,240	,042	,057	,071		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
RAT7	Pearson	,218	,372*	,409*	,400*	,247	,760**	1	,701**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,248	,043	,025	,028	,188	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Rat8	Pearson	,566**	,508**	,825**	,753**	,651**	,700**	,701**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,001	,004	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

Lampiran 7

Hasil Output Uji Validitas Variabel *Purchase Intention*

Correlations

		PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	Purchase Intention
PI1	Pearson	1	,272	,472**	,513**	,229	,665**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,146	,008	,004	,223	,000
	N	30	30	30	30	30	30
PI2	Pearson	,272	1	,476**	,406*	,563**	,717**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,146		,008	,026	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
PI3	Pearson	,472**	,476**	1	,776**	,515**	,853**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,008	,008		,000	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30
PI4	Pearson	,513**	,406*	,776**	1	,466**	,831**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,004	,026	,000		,009	,000
	N	30	30	30	30	30	30
PI5	Pearson	,229	,563**	,515**	,466**	1	,725**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,223	,001	,004	,009		,000
	N	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Purchase Intention	Pearson Correlation	,665**	,717**	,853**	,831**	,725**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 8

Hasil Output Uji Reliabilitas *Online Customer Review*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,827	10

Lampiran 9

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel *Online Customer Rating*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,787	7

Lampiran 10

Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel *Purchase Intention*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,813	5



Lampiran 11

Kuesioner

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) Program Studi Manajemen Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta, saya bermaksud mengadakan penelitian berjudul “PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA E-COMMERCE TRAVELOKA”.

Dengan segala kehormatan dan kerendahan hati, saya mohon bantuan saudara/saudari untuk memberikan pendapatnya dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner yang tersedia. Anda dimohon untuk membaca dengan cermat dan teliti serta dapat bertanya sebelum mengisinya.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Steffany Davina Putri

Apakah Anda pernah melihat Review dan Rating (produk apa saja) di e-Commerce Traveloka?

- YA
- TIDAK. (Jika tidak, maka stop sampai disini)

Profil Responden



Usia :

- 17 – 22 tahun
- 23 – 29 tahun
- > 30 tahun

Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

Pendidikan tertinggi :

- SMA
- D3 / S1
- Pasca Sarjana (S2, S3)
- Lainnya

Pekerjaan :

- Pelajar / Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Wirausaha
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

1. ONLINE CUSTOMER REVIEW

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
<i>Perceived Usefulness (Manfaat yang dirasakan)</i>						

85
85

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1	<i>Online Customer Review</i> membuat saya lebih mudah untuk berbelanja atau memesan secara <i>online</i> .					
2	<i>Online Customer Review</i> membuat saya lebih mudah dalam mencari dan menemukan informasi tentang produk atau jasa.					
Source Credibility (Kredibilitas Sumber)						
3	Saya percaya pada fitur <i>Online Customer Review</i> yang disediakan Traveloka.					
4	Saya percaya pada <i>review</i> yang diberikan oleh pelanggan lain.					
Argumen Quality (Kualitas Argumen)						
5	<i>Review</i> suatu produk atau jasa memberikan informasi mengenai kelebihan dan kekurangan produk atau jasa yang diulas.					
6	<i>Review</i> pada Traveloka membantu saya menentukan pilihan pembelian.					
Valance (Valensi)						
7	<i>Review</i> produk atau jasa di Traveloka memberikan informasi yang benar.					
8	<i>Review</i> produk atau jasa di Traveloka memberikan gambaran yang lengkap mengenai produk atau jasa secara keseluruhan.					
9	<i>Review</i> yang positif mempengaruhi pendapat saya terhadap produk atau jasa.					
10	Saya akan mencari alternatif produk atau jasa lain apabila terdapat <i>review</i> negatif pada suatu produk atau jasa.					

2. ONLINE CUSTOMER RATING

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Rating keseluruhan produk atau jasa						
1	<i>Online Customer Rating</i> di Traveloka mempermudah saya untuk mengurangi jumlah pertimbangan produk atau jasa yang ingin dibeli.					
2	<i>Online Customer Rating</i> di Traveloka membantu saya untuk mengidentifikasi produk atau jasa yang baik dan buruk.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3	<i>Online Customer Rating</i> di Traveloka menuntun saya dalam menumbuhkan minat pembelian terhadap suatu produk atau jasa.					
4	<i>Online Customer Rating</i> di Traveloka mempermudah saya dalam menumbuhkan minat pembelian.					
5	<i>Online Customer Rating</i> di Traveloka membantu untuk mengidentifikasi produk atau jasa yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
6	<i>Rating</i> fitur di Traveloka membantu saya untuk mempelajari performa produk atau jasa.					
7	<i>Rating</i> fitur di Traveloka membantu saya untuk memahami keunggulan produk atau jasa.					

3. PURCHASE INTENTION

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Tertarik mencari informasi mengenai produk atau jasa.						
1	Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk atau jasa yang disediakan Traveloka.					
Mempertimbangkan untuk membeli.						
2	Saya mempertimbangkan untuk membeli produk atau jasa yang diulas dalam Traveloka.					
Tertarik untuk mencoba.						
3	Saya tertarik untuk mencoba produk atau jasa yang diulas dalam Traveloka.					
Ingin mengetahui produk atau ajasa.						
4	Saya ingin mengetahui produk atau jasa yang diulas dalam Traveloka lebih dalam.					
Ingin memiliki produk atau ajasa.						
5	Saya ingin memiliki produk atau jasa yang diulas dalam Traveloka.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12

Data Profil Responden

No	Pernah Melihat Review/Rating	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Tertinggi	Pekerjaan
1	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
2	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
3	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
4	YA	30 - 39 tahun	Perempuan	SMA	Ibu rumah tangga
5	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
6	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
7	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
8	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
9	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
10	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
11	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
12	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
13	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
14	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Pegawai Swasta
15	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
16	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
17	YA	23- 29 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pegawai Swasta
18	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	SMA	Pegawai Swasta
19	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
20	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pegawai Swasta
21	YA	30 - 39 tahun	Perempuan	D3 / S1	Wirausaha
22	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
23	YA	23- 29 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pegawai Swasta
24	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
25	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
26	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
27	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
28	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Pegawai Swasta
29	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
30	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
31	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Wirausaha
32	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
33	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Ibu rumah tangga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBI KKG.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



34	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
35	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
36	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
37	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
38	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
39	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa
40	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
41	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
42	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
43	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
44	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
45	YA	23- 29 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
46	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa
47	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa
48	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
49	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pegawai Swasta
50	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
51	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
52	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
53	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
54	YA	23- 29 tahun	Perempuan	SMA	Ibu rumah tangga
55	YA	23- 29 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Wirausaha
56	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
57	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
58	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
59	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	Pasca Sarjana (S2, S3)	Pelajar / Mahasiswa
60	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
61	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa
62	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
63	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa
64	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Pegawai Swasta
65	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
66	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
67	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
68	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Pegawai Swasta
69	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Wirausaha
70	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
71	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
72	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
73	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
74	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa
75	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Wirausaha
76	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Wirausaha
77	YA	23- 29 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pegawai Swasta

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



78	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pegawai Swasta
79	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
80	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
81	YA	23- 29 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Pegawai Swasta
82	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
83	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
84	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa
85	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
86	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
87	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
88	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
89	YA	17 - 22 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Pegawai Swasta
90	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
91	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
92	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
93	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
94	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Lainnya
95	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
96	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
97	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
98	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
99	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
100	YA	23- 29 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pegawai Swasta
101	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	D3 / S1	Pelajar / Mahasiswa
102	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
103	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
104	YA	17 - 22 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa
105	YA	23- 29 tahun	Laki-laki	D3 / S1	Pegawai Swasta

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 13

Hasil Output Profil Responden (Usia)

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	17 - 22 Tahun	94	89,5	89,5	89,5
	23 - 29 Tahun	9	8,6	8,6	98,1
	30 - 39 Tahun	2	1,9	1,9	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Lampiran 14

Hasil Output Profil Responden (Jenis Kelamin)

		JenisKelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki-laki	25	23,8	23,8	23,8
	Perempuan	80	76,2	76,2	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Lampiran 15

Hasil Output Profil Responden (Pendidikan Tertinggi)

		Pendidikan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	SMA	42	40,0	40,0	40,0
		91			
		91			



D3 / S1	62	59,0	59,0	99,0
Pasca Sarjana (S2,S3)	1	1,0	1,0	100,0
Total	105	100,0	100,0	



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 16

Hasil Output Profil Responden (Pekerjaan)

		Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Pelajar / Mahasiswa	80	76,2	76,2	76,2
	Pegawai Swasta	15	14,3	14,3	90,5
	Wirausaha	6	5,7	5,7	96,2
	Ibu Rumah Tangga	3	2,9	2,9	99,0
	Lainnya	1	1,0	1,0	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 17

Data Kuesioner Variabel *Online Customer Review* (X1)

ONLINE CUSTOMER REVIEW										
REV1	REV2	REV3	REV4	REV5	REV6	REV7	REV8	REV9	REV10	
1	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5
2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
7	5	3	5	5	4	5	3	3	3	4
8	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4
9	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
10	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4
11	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
14	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
15	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
16	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
17	5	5	4	3	5	4	4	4	5	4
18	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
19	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
20	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
21	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
24	5	5	3	3	5	4	3	3	5	3
25	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4
26	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
27	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4



28	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
29	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5
30	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4
31	5	5	3	3	4	4	3	3	4	3
32	4	4	3	3	4	5	3	2	4	4
33	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
36	5	4	3	4	5	5	5	3	5	5
37	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
38	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5
39	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4
42	5	4	4	4	4	5	3	3	4	5
43	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
44	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
49	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
50	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
51	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
52	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4
53	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
54	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
57	4	5	4	4	5	2	2	4	4	5
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
60	5	4	3	3	4	4	3	4	3	3
61	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
62	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
66	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
67	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4
68	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
69	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
70	5	5	4	4	5	4	3	3	4	5
71	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



72	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
73	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
74	5	4	3	4	5	4	3	4	3	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
79	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
82	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
85	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4
86	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5
87	4	5	4	3	4	5	3	4	4	4
88	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
89	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
90	4	4	3	3	4	5	3	4	5	4
91	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
92	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
93	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	5	5	4	4	3	4	4	3	5	4
99	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
100	4	4	3	3	4	5	3	4	5	5
101	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
102	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
103	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
104	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
105	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5

1. Ditanya mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber.
2. Ditanya mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 18

Data Kuesioner Variabel *Online Customer Rating* (X2)

No	ONLINE CUSTOMER RATING						
	RAT1	RAT2	RAT3	RAT4	RAT5	RAT6	RAT7
1	4	5	4	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5



3	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	5	4	4	5	4
8	4	4	3	3	4	4	4
9	5	4	4	4	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	3	3
13	4	4	4	4	4	4	4
14	5	4	4	5	5	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4
17	4	5	4	4	5	5	4
18	4	4	4	4	4	4	4
19	2	2	4	2	4	4	4
20	3	4	4	4	3	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	3	4	4	4
25	5	4	4	4	4	4	4
26	4	4	3	3	3	4	4
27	4	5	5	4	5	4	5
28	5	4	4	5	5	4	5
29	5	5	5	5	4	5	4
30	4	4	4	4	5	4	4
31	4	4	3	4	4	4	4
32	4	4	3	3	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	4	4	3	4
36	4	5	3	4	3	4	5
37	5	5	4	4	4	4	4
38	4	4	3	3	4	4	3
39	4	4	4	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5
41	4	5	4	3	4	4	4
42	3	4	4	4	4	4	5
43	3	3	3	3	4	3	3
44	4	4	3	3	4	4	4
45	3	3	3	3	3	3	3
46	5	4	4	5	3	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



47	4	4	4	4	4	4	4	4
48	3	4	3	4	4	3	3	3
49	4	4	3	4	4	3	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4
51	5	4	4	4	4	4	5	5
52	3	4	5	3	4	5	4	4
53	5	5	3	4	4	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	2	2	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	5	5	5
60	4	5	3	5	3	4	3	3
61	4	4	4	3	3	4	3	3
62	4	4	4	2	4	4	2	2
63	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	3	4	4	4	4
65	4	4	3	3	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	3	3
67	4	4	3	4	4	5	4	4
68	5	5	5	5	5	5	5	5
69	4	3	4	4	4	4	4	4
70	4	5	5	5	5	5	5	5
71	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	5	4	4	4	4	4	4
74	5	4	5	4	3	3	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	5	5	5	3	3	5	5
78	4	4	4	4	4	4	4	4
79	5	4	5	4	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5	5	4	4
82	3	4	3	3	3	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4
84	5	5	4	5	5	5	5	5
85	4	4	5	5	5	4	4	4
86	4	4	4	4	4	3	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4
88	5	5	5	4	4	4	5	5
89	5	5	4	5	5	5	5	5
90	3	4	5	4	5	3	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



91	4	4	4	4	4	5	5
92	4	5	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	5	4	5
94	5	5	5	5	5	5	5
95	4	4	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	4	4	4	4	4
99	3	4	4	4	4	3	4
100	4	4	4	4	4	4	4
101	4	4	4	3	4	4	4
102	3	3	3	3	3	3	3
103	4	5	4	4	5	5	4
104	4	5	4	5	5	4	5
105	5	5	5	5	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 19

Data Kuesioner Variabel *Purchase Intention* (Y)

No	PURCHASE INTENTION				
	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5
1	4	5	4	4	4
2	5	5	5	5	5
3	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
6	4	5	4	4	4
7	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3
9	5	5	4	5	4
10	3	4	3	3	3
11	4	3	4	3	4
12	4	5	3	3	3
13	4	4	4	4	4
14	4	5	5	5	3
15	5	4	3	3	3
16	4	4	4	4	4
17	4	1	4	4	4
18	3	3	3	4	3
19	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

22	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	3
25	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4
27	5	4	5	3	5
28	4	5	5	5	5
29	4	5	2	4	4
30	3	4	3	5	3
31	4	3	3	4	4
32	3	3	4	4	3
33	3	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5
35	4	4	3	3	3
36	5	4	3	3	3
37	5	4	5	5	5
38	3	3	3	2	2
39	4	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5
41	4	4	4	3	2
42	4	4	4	4	3
43	3	3	3	3	3
44	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3
46	4	5	3	4	4
47	4	4	4	4	4
48	3	2	3	2	2
49	3	3	4	4	4
50	3	3	3	3	3
51	5	4	3	4	4
52	4	4	4	3	3
53	4	4	3	3	3
54	4	4	3	4	3
55	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4
57	2	4	2	2	2
58	4	4	4	4	4
59	5	5	5	5	4
60	3	5	3	4	3
61	4	4	3	4	3
62	3	4	3	3	3
63	4	3	4	3	4
64	4	4	4	3	3
65	4	4	4	3	4



66	4	4	4	4	4
67	4	4	3	4	3
68	5	5	5	5	3
69	4	3	3	3	3
70	5	4	5	5	5
71	5	5	4	4	4
72	5	5	4	4	4
73	4	5	4	4	4
74	3	4	5	4	3
75	4	4	4	4	4
76	4	4	4	5	3
77	5	5	2	3	2
78	4	3	4	4	4
79	4	4	4	5	4
80	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5
82	3	3	3	4	3
83	4	4	4	4	4
84	5	5	5	5	5
85	4	4	4	4	4
86	4	5	4	5	4
87	4	4	4	4	4
88	4	5	4	4	4
89	5	5	5	5	5
90	3	3	3	3	3
91	5	5	4	4	4
92	5	4	4	4	4
93	5	5	5	5	5
94	5	5	4	4	4
95	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5
97	4	4	4	4	3
98	4	4	4	3	3
99	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4
101	3	3	3	4	4
102	3	3	3	3	3
103	5	4	5	4	4
104	4	4	5	4	4
105	5	5	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 20

Hasil Output Analisis Variabel *Online Customer Review*

Statistics

	REV1	REV2	REV3	REV4	REV5	REV6	REV7	REV8	REV9	REV10	TOTAL_ REV
N Valid	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
N Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4,4000	4,4667	4,0476	4,0381	4,3143	4,2762	3,8000	3,8476	4,2952	4,3429	41,8286
Std. Error of Mean	,06574	,05591	,06544	,07022	,06100	,05820	,07462	,06737	,06041	,06026	,44996
Median	4,0000	5,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	41,0000
Mode	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	39,00 ^a
Std. Deviation	,67368	,57289	,67055	,71956	,62503	,59639	,76460	,69033	,61899	,61751	4,61073
Variance	,454	,328	,450	,518	,391	,356	,585	,477	,383	,381	21,259
Range	4,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	20,00
Minimum	1,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	30,00
Maximum	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	50,00
Sum	462,00	469,00	425,00	424,00	453,00	449,00	399,00	404,00	451,00	456,00	4392,00



Lampiran 21

Hasil Output Analisis Variabel *Online Customer Rating*

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Statistics

	RAT1	RAT2	RAT3	RAT4	RAT5	RAT6	RAT7	TOTAL_RAT
N	Valid	105	105	105	105	105	105	105
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4,1429	4,2286	4,0571	4,0095	4,1333	4,1429	4,1905	28,9048
Std. Error of Mean	,05965	,05457	,06026	,06833	,06062	,05810	,06067	,32041
Median	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	28,0000
Mode	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	28,00
Std. Deviation	,61125	,55914	,61751	,70021	,62121	,59531	,62165	3,28319
Variance	,374	,313	,381	,490	,386	,354	,386	10,779
Range	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	14,00
Minimum	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	21,00
Maximum	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	35,00
Sum	435,00	444,00	426,00	421,00	434,00	435,00	440,00	3035,00

Lampiran 22

Hasil Output Analisis Variabel *Purchase Intention*

Statistics

	REV1	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	TOTAL_PI
N	Valid	105	105	105	105	105	105
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	4,4000	4,0476	4,0762	3,8762	3,9238	3,7429	19,6667
Std. Error of Mean	,06574	,06951	,07619	,07498	,07375	,07659	,30282
Median	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	20,0000
Mode	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	20,00
Std. Deviation	,67368	,71227	,78072	,76831	,75569	,78481	3,10293
Variance	,454	,507	,610	,590	,571	,616	9,628
Range	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	13,00
Minimum	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	12,00
Maximum	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	25,00
Sum	462,00	425,00	428,00	407,00	412,00	393,00	2065,00

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 23
Hasil Output Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
		105	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	1,98199547	
Most Extreme Differences	Absolute	,106	
	Positive	,061	
	Negative	-,106	
Test Statistic		,106	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,005 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,170 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,160
		Upper Bound	,180



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 24

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics		
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		T	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
(Constant)	-2,980	1,887			-1,579	,117		
TOTAL_REV	,212	,064	,316		3,298	,001	,437	2,288
TOTAL_RAT	,476	,090	,504		5,266	,000	,437	2,288

Lampiran 25

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Heteroskedastisitas

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2,337	1,179		1,982	,050
	TOTAL_REV	,004	,040	,017	,111	,912
	TOTAL_RAT	-,034	,057	-,090	-,604	,547



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 26

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	592,790	2	296,395	74,000	,000 ^b
Residual	408,544	102	4,005		
Total	1001,333	104			

Lampiran 27

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji t

105
105



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-2,980	1,887		-1,579	,117
	TOTAL_REV	,212	,064	,316	3,298	,001
	TOTAL_RAT	,476	,090	,504	5,266	,000

Lampiran 28

Hasil Output Analisis Regresi Berganda

Uji Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,769 ^a	,592	,584	2,00133

Lampiran 29

R Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Lampiran 30

Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825



96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.