

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan pengujian hipotesis tentang Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Cepat Saji McDonald's, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di McDonald's.
2. Harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di McDonald's.
3. Kualitas layanan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di McDonald's.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan berikut, maka terdapat beberapa hal yang disarankan oleh penulis sebagai berikut:

1. Kualitas produk yang disajikan oleh Mcdonald's sudah sesuai dengan apa yang diinginkan oleh para konsumen, sebagai restoran cepat saji, Mcdonald's harus mempertahankan kualitas terhadap produk seperti ayamnya berdasarkan aturan yang ada dan seharusnya ditingkatkan lagi dan menginovasi produknya seperti pilihan rasa pada *ice cream* agar lebih banyak konsumen yang datang dan dapat menikmati kualitas yang diberi dan diharapkan juga agar McDonald's mengupayakan agar produk dalam gambar bisa sesuai dengan produk yang disajikan.





2. Harga yang ditentukan oleh Mcdonald's rata-rata sudah sesuai dengan apa yang disajikan tetapi ada beberapa produk yang harga nya tidak masuk akal, diharapkan agar Mcdonald's dapat tidak memberikan harga terlalu tinggi, karena konsumen yang datang ke McDonald's tergolong di semua usia, salah satunya adalah golongan pelajar dan mahasiswa, sehingga diharapkan agar harga yang terjangkau menjadi keinginan konsumen golongan tersebut.
3. Mcdonald's memiliki kualitas layanan yang sudah di akui banyak orang, diharapkan agar perusahaan dapat lebih mengoptimalkan dan memastikan agar kualitas itu tidak menurun dan juga diharapkan agar konsumen selalu puas dengan pelayanan yang ada, semua dimensi yang dimiliki oleh kualitas layanan sendiri harus selau diterapkan karna sangat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dan keputusan pembelian.
4. Penulis menyarankan agar peneliti berikutnya dapat bisa meneliti lebih dalam dan penelusuran lebih baik lagi. Peneliti berikutnya disarankan agar dapat meneliti variabel yang lebih mempengaruhi perusahaan ini dan juga dapat menambah jumlah responden untuk penelitian lebih luas.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.