



DAFTAR PUSTAKA

- Aldoko, D., Suharyono, S., Yuliyanto, E. 2016, 'Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Produk Tupperware)', diakses 18 Desember 2020, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1602>
- AMELIA S (2017), *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*, Jurnal Manajemen Dan Keuangan
- Andri Rizko Yulianto (2018), *Tinjauan Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Ekonomi
- Assauri, Sofjan.(2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Budi Prasetya Sjawal, Lisbeth Mananeke, Rotinsulu Jopie Jorie. (2020), 'Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen memilih kafe (studi kasus pada konsumen blen.co cafe manado)', diakses 11 Januari 2022, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/30209>
- Cindy Magdalena Gunarsih, Johny A. F. Kalangi, Lucky F. Tamengkel, (2021), 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang', *Productivity*, Vol. 2 No. 1, 2021 e-ISSN. 2723-0112, diakses 13 Januari 2022
- Christian Almendo, (2017), *Pengaruh Harga Terhadap Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Xenia pada PT.Astra Daihatsu Tbk Cabang Malalayang Manado*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 5 No.003 Tahun 2017
- CNBC 2020, Cerita McDonald's Indonesia dan Jejaring Bisnis Keluarga Sosro, diakses 23 Febuari 2022
- Daniel Piper, Logo McDonald's [Foto], diakses 23 Febuari 2022 <https://www.creativebloq.com/news/new-mcdonalds-logo/>
- Detik Finance, Sejarah McD di Indonesia, Gerai Pertama di Sarinah diakses 23 Febuari 2022
- Francy Iriani, Rini Indriyani 2020,'Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar', diakses 15 Febuari 2020, <http://info.trilogi.ac.id/repository/assets/uploads/MNJ/ca233-penelitian-francy-dan-rini-pdf.pdf>
- Foster, Bob.(2016,. *Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product "Amidis" (Case Study on Bintang Trading Company)*. American Research

Ghozali, Imam. (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9
Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2021, *Pasok Kebutuhan Pangan Selama Pandemi, Kontribusi Industri Mamin Meroket*. Siaran Pers. Kemenperin RI

Kotler, Philip., Armstrong, Gary 2018, *Principles of Marketing*, Edisi: 17e, United States of America: Pearson Education

Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Managemen*, Edisi 15, Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Managemen*, Dalam Tjiptono, Chandra (2016) *Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta. Andi.

Mcdonald (@mcdonald.id). Visi Misi, Menu Mcd, diakses 24 Febuari 2022

Raharjo, S 2019, Koefisien determinasi R2 [SPSS INDONESIA]. Diakses 20 Febuari 2022
<https://www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.html?m=1>, 27 Agustus 2021

Rahmad Dani Syahputra1, Sampurno Wibowo, 2019 'Analisis Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Berbasis Digital Pada Media Sosial Facebook (Studi Pada Produk Indihome Di Plaza Telkom Lembong Kota Bandung)', diakses 15 Febuari 2022,
<https://core.ac.uk/download/pdf/299935184.pdf>

Rasyid, Harun Al., Indah, Agus Tri, 2018, 'Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan', diakses 18 Febuari 2022, <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/3031>

Robby, M., Andjarwati, A. L, (2016), '*Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Mcdonald's*', Jurnal Ilmu Manajemen

Rosita, Inne Satyawisudarini, (2017), '*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*' Jurnal Manajemen dan Bisnis

Sari, Puspita, 2016 '*Pengaruh Harga Citra Merek dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*' diakses 15 Febuari 2022,
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/746>

Siti Nurhayati, (2017), '*Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*', Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi, Vol4, No.2.





Sugiyono. (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, CV

Watae. R.H., Worang. F.G., Soepeno. D, 2017. 'Pengaruh Faktor-faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat di Manado' diakses 15 Februari 2022, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/18390>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.