



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Simpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra merek terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Innisfree.
2. Persepsi harga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen produk Innisfree.

#### B. Saran

Adapun saran sebagai berikut:

##### 1. Produk Innisfree

Dari hasil penelitian terbukti bahwa citra merek dan persepsi harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Maka dari itu pihak perusahaan dapat mempertahankan citra merek dan persepsi harga yang sudah baik bagi konsumennya.

##### 2. Peneliti selanjutnya

Peneliti menyadari bahwa dalam melaksanakan penelitian ini menghadapi berbagai keterbatasan, diantaranya adalah keterbatasan waktu, jumlah responden yang dirasa masih kurang, dan kondisi pandemik covid 19. Sehingga diharapkan peneliti selanjutnya dapat memiliki keleluasaan waktu yang lebih, jumlah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

responden yang lebih banyak, serta dapat mengembangkan variabel-variabel lainnya.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

