



DAFTAR PUSTAKA

Agung Wahyu Suseno (2018), *“Hubungan Citra Merek dan Persepsi Harga dengan Keputusan Pembelian Gadget Online”*.

Ahmad Hisyam Ardiansyah (2016), *“Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Memilih Tabungan Simpedes di PT. Bank Rakyat Indonesia Malang Raya”*.

Anita Styaningrum dan Asih Niati (2019), *“Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Brownies Maylisa)”*, 5(2),138.

Aprilla Darmansah dan Sri Yanthy Yosepha (2020), *“Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shoppe di Wilayah Jakarta Timur”*, 1(1),18,19.

Cooper, Donald R. dan Pamela S.Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Buku 1, Jakarta : Salemba Empat.

Cooper, Donald R. dan Pamela S.Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Buku 2, Jakarta : Salemba Empat.

Felicia Evelyn. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Grabcar*. Eprints.kwikkiangie.ac.id. Diakses 15 Januari 2022.
<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2118/>

Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*, Edisi: 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ida Ayu Putu Dian Savitr dan I Made Wardana (2018), *”Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Nilai Beli Ulang”*, 7(10),5757.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kotler, Philip, dan Gary Amstrong (2017), *Principles of Marketing*, Edisi: 17, England: Pearson Education

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi: 17, England: Pearson Education.

Mongi, Lidya., Lisabeth Mananeke & Agusta Repi (2013), “*Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado*”, Jurnal EMBA, 1(4),2338.

Nurul Atmawati. A dan Euis Soliha (2017), “*Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda*”, 10(1),3,8.

Sukma Wijaya, Bambang (2013) “*Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication*’. *European Journal of Business and Management*”, 5(31), 62.

Wifky Muharam dan Euis Soliha (2017), “*Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*”.

Yossie Rossanty, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution dan Firman Ario (2018), *Consumer Behavior in Era Milenial*.

WEBSITE:

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160321092529-277-118688/korea-selatan-pencetus-munculnya-era-skin-care-make-up>

https://www.innisfree.com/id/id/BrandPage.do?pageName=brand_jeju

<https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/>

<https://www.beautified.co.id/harga-produk-innisfree-terbaik-indonesia/>

<https://naturerepublic.id/>

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



<https://editorial.femaledaily.com/blog/2017/03/02/store-innisfree-indonesia-jakarta>

<https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/kumparanstyle/nature-republic-buka-gerai-pertamanya-di-indonesia>

<https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20190719/220/1126271/pertumbuhan-innisfree-capai-70-di-indonesia->

<https://www.tokopedia.com/innisfree>

<https://www.tokopedia.com/find/nature-republic-official-store>

Charita Wilikbi KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.