

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

### KUESIONER

Yth, Saudara/i responden.

Perkenalkan saya Priscilla Hartanti, selaku mahasiswa tingkat akhir program studi Manajemen Pemasaran Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree", saya mohon kesediaan dan kerjasamanya dari Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner yang terlampir. Segala informasi yang Saudara/i berikan sangat berarti bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini, dan juga informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya, dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Priscilla Hartanti

#### Profil Responden

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
3. Usia:
4. Pekerjaan:

#### Petunjuk Pengisian





**Petunjuk: Berilah tanda (✓) pada salah satu pilihan di bawah ini.**

**Keterangan:**

**STS:** Sangat Tidak Setuju, **TS:** Tidak Setuju, **CS:** Cukup Setuju, **S:** Setuju, **SS:** Sangat Setuju

**Setuju**

No.	Keterangan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Merek Innisfree mudah diingat.					
2.	Logo Innisfree mudah dikenali.					
3.	Innisfree terkenal sebagai produk kecantikan yang berasal dari bahan-bahan alami.					
4.	Innisfree dikenal sebagai perusahaan <i>skincare</i> yang berasal dari Korea Selatan.					
5.	<i>Tagline "Love More, Laugh a Lot, Dream Big"</i> merupakan <i>tagline</i> rangkaian produk <i>limited edition</i> Innisfree.					
6.	Artis Jang Wonyoung merupakan <i>Brand Ambassador</i> Innisfree.					
7.	Penyampaian layanan Innisfree sesuai dengan informasi yang terdapat di <i>website</i> dan <i>social media</i> .					
8.	Karyawan Innisfree berkomunikasi dan melayani konsumen dengan baik.					
9.	Produk Innisfree meningkatkan kualitas kulit.					

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10.	Produk Innisfree dapat mengatasi berbagai masalah kulit.								
11.	Harga produk Innisfree sesuai dengan kualitasnya.								
12.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas pelayanan.								
13.	Harga produk Innisfree sesuai dengan manfaat yang diberikan.								
14.	Harga yang ditawarkan Innisfree lebih baik dibanding yang ditawarkan merek lain.								
15.	Saya membutuhkan produk kecantikan dari Innisfree.								
16.	Saya ingin mencoba variasi lain dari produk kecantikan Innisfree.								
17.	Saya yakin produk Innisfree memiliki kualitas produk yang baik.								
18.	Saya akan membeli lagi produk Innisfree.								

## LAMPIRAN 2

### Data Hasil Kuesioner Variabel Citra Merek

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
1	5	4	4	4	4	4	3	5	3	3
2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
3	3	4	4	4	5	3	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5



6	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
8	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
10	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
11	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4
18	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4
20	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
21	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4
23	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3
24	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4
25	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
26	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
27	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
28	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
29	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
30	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
36	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
37	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4
38	4	3	5	5	2	3	4	4	5	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
41	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
42	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
43	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
44	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4
45	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5
46	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



47	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
48	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4
51	5	4	3	5	3	3	4	4	4	4
52	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
53	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
56	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
57	4	4	4	5	3	3	4	2	3	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
60	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	5	5	4	5	4	3	3	3	4	5
65	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
66	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
67	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5
68	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4
69	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
70	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4
71	4	4	3	5	3	3	4	3	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
74	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4
75	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
76	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2
77	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3
78	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
79	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
82	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
83	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
84	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
85	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5
86	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
87	4	4	3	5	3	3	4	4	3	3

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4
90	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
91	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
92	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3	3
93	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
94	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5
95	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
97	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
98	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
99	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4
102	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

### LAMPIRAN 3

#### Data Hasil Kuesioner Variabel Persepsi Harga

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	4	5	3	4
2	5	4	4	4
3	3	3	5	5
4	5	5	4	4
5	5	5	5	5
6	4	4	3	3
7	5	4	5	5
8	5	5	5	5
9	5	5	5	4
10	4	4	5	5
11	5	4	4	5
12	5	5	5	5
13	4	4	4	4
14	5	5	5	5
15	5	4	5	4
16	4	4	4	4
17	5	4	5	3

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

18	5	4	4	5
19	5	4	4	5
20	4	4	4	4
21	4	4	4	4
22	5	5	4	4
23	5	5	5	5
24	3	4	3	5
25	5	4	4	4
26	4	4	5	5
27	4	5	4	5
28	5	5	5	5
29	5	5	5	5
30	5	5	4	5
31	4	5	5	5
32	4	4	5	5
33	5	4	5	4
34	5	5	5	5
35	4	4	4	4
36	5	5	4	4
37	4	5	4	4
38	4	4	4	5
39	5	4	4	4
40	4	4	4	5
41	5	4	4	5
42	4	4	5	4
43	5	5	5	4
44	3	3	4	4
45	5	5	5	5
46	4	4	4	4
47	4	4	4	4
48	4	4	4	2
49	5	5	5	5
50	3	3	4	4
51	4	5	4	3
52	5	4	4	4
53	4	5	5	3
54	5	5	5	5
55	4	5	5	5
56	5	5	5	5
57	4	3	4	3
58	5	5	5	5
59	4	4	4	5



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

60	5	5	5	5
61	5	5	5	5
62	5	5	5	5
63	5	5	5	5
64	5	5	4	4
65	5	4	5	4
66	4	4	3	4
67	4	4	4	3
68	5	4	4	5
69	4	5	4	4
70	3	3	3	3
71	4	4	4	4
72	4	4	4	3
73	4	4	4	2
74	4	4	4	5
75	4	4	4	4
76	2	2	2	2
77	3	3	4	4
78	5	4	4	4
79	4	4	4	4
80	4	4	4	4
81	4	4	5	4
82	4	4	4	4
83	4	4	4	3
84	5	5	4	5
85	4	5	5	5
86	3	3	3	3
87	3	3	3	3
88	5	5	5	5
89	3	3	3	2
90	4	5	4	5
91	4	4	5	5
92	3	3	3	3
93	4	4	5	5
94	4	4	4	3
95	4	5	4	4
96	4	4	4	4
97	5	5	5	5
98	5	4	5	4
99	4	4	5	5
100	5	5	5	5
101	5	4	4	4





102	5	4	4	4
103	4	4	5	4
104	4	5	4	5

## LAMPIRAN 4

### Data Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
1	5	5	4	5
2	3	4	4	5
3	5	5	4	4
4	5	4	5	5
5	5	5	5	5
6	3	4	4	4
7	5	5	5	5
8	5	5	4	5
9	4	4	5	4
10	5	5	5	5
11	4	4	5	5
12	5	5	5	5
13	4	4	4	4
14	5	5	5	5
15	4	4	5	4
16	5	4	4	4
17	4	4	4	5
18	5	5	5	5
19	5	4	5	4
20	4	4	4	4
21	5	4	4	4
22	5	5	4	4
23	5	4	5	5
24	4	3	4	5
25	5	4	4	5
26	5	4	4	4
27	4	5	5	5
28	4	4	4	4
29	5	5	5	4
30	5	4	5	5
31	5	5	5	4
32	5	5	5	5
33	5	4	5	5
34	5	5	5	5
35	4	4	4	4
36	5	5	5	4
37	2	4	4	3

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

38	5	4	5	4
39	5	5	4	4
40	5	4	4	4
41	5	5	5	5
42	5	4	4	5
43	5	4	5	4
44	5	4	5	4
45	4	4	5	4
46	4	5	4	5
47	4	4	4	4
48	3	4	5	5
49	5	5	5	5
50	2	4	4	3
51	2	4	4	3
52	5	4	4	5
53	4	4	5	5
54	5	5	5	5
55	5	5	4	4
56	4	4	4	5
57	2	3	3	3
58	5	5	5	5
59	4	4	5	4
60	5	5	5	5
61	5	5	5	5
62	5	4	5	5
63	5	4	5	5
64	4	4	3	5
65	5	5	5	5
66	4	4	4	5
67	4	4	5	4
68	4	5	4	4
69	4	5	4	4
70	3	2	3	2
71	3	4	4	4
72	2	2	3	3
73	2	3	3	2
74	3	4	4	5
75	3	4	4	3
76	2	2	2	2
77	3	2	5	3
78	5	5	4	5
79	3	4	4	3
80	4	4	4	4
81	3	4	4	4
82	4	4	4	4
83	3	3	4	2
84	3	3	4	3
85	5	5	5	4



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

86	4	4	4	3
87	3	3	4	4
88	5	5	5	5
89	3	4	3	4
90	4	5	5	5
91	5	5	5	5
92	2	3	4	2
93	4	5	5	5
94	4	4	5	4
95	4	4	4	4
96	4	4	4	4
97	5	5	4	4
98	5	4	5	4
99	5	4	5	4
100	5	5	5	5
101	5	4	4	4
102	5	4	5	4
103	5	4	5	4
104	4	5	5	4

**LAMPIRAN 5**

**Hasil Output Uji Validitas Citra Merek (Pra- Kuesioner)**

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	T.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.812**	.788**	.657**	.656**	.436*	.588**	.436*	.751**	.745**	.880**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.016	.001	.016	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.812**	1	.738**	.730**	.563**	.399*	.470**	.499**	.597**	.697**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.029	.009	.005	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.788**	.738**	1	.665**	.572**	.459*	.490**	.207	.562**	.664**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.011	.006	.272	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.657**	.730**	.665**	1	.528**	.307	.513**	.387*	.433*	.581**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.003	.099	.004	.035	.017	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



X1.5	Pearson Correlation	.656**	.563**	.572**	.528**	1	.685**	.489**	.348	.716**	.688**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.003	.000	.006	.059	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.436*	.399*	.459*	.307	.685**	1	.340	.393*	.564**	.593**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.016	.029	.011	.099	.000	.066	.032	.001	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.588**	.470**	.490**	.513**	.489**	.340	1	.640**	.539**	.595**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009	.006	.004	.006	.066	.000	.002	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.436*	.499**	.207	.387*	.348	.393*	.640**	1	.578**	.573**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.016	.005	.272	.035	.059	.032	.000	.001	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.751**	.597**	.562**	.433*	.716**	.564**	.539**	.578**	1	.863**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.017	.000	.001	.002	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	.745**	.697**	.664**	.581**	.688**	.593**	.595**	.573**	.863**	1	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.001	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T.X1	Pearson Correlation	.880**	.835**	.796**	.752**	.812**	.669**	.706**	.620**	.842**	.896**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 6

### Hasil Output Uji Validitas Persepsi Harga (Pra – Kuesioner)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.764**	.689**	.657**	.863**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.764**	1	.689**	.809**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.689**	.689**	1	.792**	.886**
X2.3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.657**	.809**	.792**	1	.918**
X2.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.863**	.910**	.886**	.918**	1
X2 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 7

### Hasil Output Uji Validitas Keputusan Pembelian (Pra-Kuesioner)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.716**	.620**	.729**	.903**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.716**	1	.494**	.796**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.620**	.494**	1	.536**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.729**	.796**	.536**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
T.Y	Pearson Correlation	.903**	.881**	.748**	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**LAMPIRAN 8**

**Hasil Output Uji Reliabilitas Citra Merek (Pra-Kuesioner)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.928	10

**LAMPIRAN 9**

**Hasil Output Uji Reliabilitas Persepsi Harga (Pra-Kuesioner)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.916	4

**LAMPIRAN 10**

**Hasil Output Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Pra-Kuesioner)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.882	4



## LAMPIRAN 11

### Hasil Output Uji Validitas Citra Merek (Kuesioner)

#### Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	T.X1
X1.1	1	.599**	.551**	.418**	.427**	.346**	.425**	.431**	.469**	.497**	.729**
X1.2	.599**	1	.593**	.411**	.513**	.429**	.335**	.418**	.419**	.538**	.747**
X1.3	.551**	.593**	1	.450**	.399**	.398**	.506**	.389**	.394**	.479**	.728**
X1.4	.418**	.411**	.450**	1	.305**	.278**	.385**	.263**	.316**	.429**	.589**
X1.5	.427**	.513**	.399**	.305**	1	.599**	.417**	.494**	.527**	.467**	.741**
X1.6	.346**	.429**	.398**	.278**	.599**	1	.478**	.417**	.432**	.467**	.694**
X1.7	.425**	.335**	.506**	.385**	.417**	.478**	1	.446**	.527**	.524**	.702**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Pearson Correlation	.431**	.418**	.389**	.263**	.494**	.417**	.446**	1	.419**	.398**	.659**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Pearson Correlation	.469**	.419**	.394**	.316**	.527**	.432**	.527**	.419**	1	.694**	.727**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Pearson Correlation	.497**	.538**	.479**	.429**	.467**	.467**	.524**	.398**	.694**	1	.768**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Pearson Correlation	.729**	.747**	.728**	.589**	.741**	.694**	.702**	.659**	.727**	.768**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 12

### Hasil Output Uji Validitas Persepsi Harga (Kuesioner)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.668**	.568**	.462**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
X2.2	Pearson Correlation	.668**	1	.535**	.517**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
X2.3	Pearson Correlation	.568**	.535**	1	.561**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
X2.4	Pearson Correlation	.462**	.517**	.561**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





N	104	104	104	104	104
Pearson Correlation	.818**	.826**	.810**	.803**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	104	104	104	104	104

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### LAMPIRAN 13

#### Hasil Output Uji Validitas Keputusan Pembelian (Kuesioner)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.645**	.586**	.650**	.885**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104
Y.2	Pearson Correlation	.645**	1	.515**	.632**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104
Y.3	Pearson Correlation	.586**	.515**	1	.521**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	104	104	104	104	104
Y.4	Pearson Correlation	.650**	.632**	.521**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	104	104	104	104	104
T.Y	Pearson Correlation	.885**	.833**	.761**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### LAMPIRAN 14

#### Hasil Output Uji Reliabilitas Citra Merek (Kuesioner)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



.889	10
------	----

### LAMPIRAN 15

#### Hasil Output Uji Reliabilitas Persepsi Harga (Kuesioner)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.826	4

### LAMPIRAN 16

#### Hasil Output Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Kuesioner)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.849	4

### LAMPIRAN 17

#### Data Profil Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
2	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
3	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
4	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

5	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
6	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
7	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
8	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
9	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
10	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
11	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
12	Wanita	15 - 24 tahun	Pelajar
13	Wanita	24- 35 tahun	Mahasiswa
14	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
15	Pria	15 - 24 tahun	Wiraswasta
16	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
17	Wanita	15 - 24 tahun	Pelajar
18	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
19	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
20	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
21	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
22	Wanita	36 - 50 tahun	Ibu Rumah Tangga
23	Wanita	36 - 50 tahun	Karyawan
24	Pria	15 - 24 tahun	Pelajar
25	Wanita	15 - 24 tahun	Karyawan
26	Wanita	24- 35 tahun	Karyawan
27	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
28	Wanita	24- 35 tahun	Karyawan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

29	Wanita	15 - 24 tahun	Pelajar
30	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
31	Wanita	15 - 24 tahun	Karyawan
32	Pria	24- 35 tahun	Karyawan
33	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
34	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
35	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
36	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
37	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
38	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
39	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
40	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
41	Wanita	15 - 24 tahun	Pelajar
42	Wanita	15 - 24 tahun	Karyawan
43	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
44	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
45	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
46	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
47	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
48	Wanita	15 - 24 tahun	Karyawan
49	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
50	Wanita	15 - 24 tahun	Karyawan
51	Wanita	15 - 24 tahun	Karyawan
52	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

53	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
54	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
55	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
56	Wanita	25- 35 tahun	Karyawan
57	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
58	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
59	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
60	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
61	Wanita	15 - 24 tahun	Karyawan
62	Wanita	15 - 24 tahun	Karyawan
63	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
64	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
65	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
66	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
67	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
68	Pria	15 - 24 tahun	Karyawan
69	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
70	Wanita	25- 35 tahun	Karyawan
71	Wanita	25- 35 tahun	Wiraswasta
72	Wanita	25- 35 tahun	Karyawan
73	Pria	15 - 24 tahun	Karyawan
74	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
75	Pria	15 - 24 tahun	Lainnya
76	Pria	25- 35 tahun	Karyawan



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

77	Wanita	15 - 24 tahun	Pelajar
78	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
79	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
80	Wanita	25- 35 tahun	Karyawan
81	Wanita	36 - 50 tahun	Karyawan
82	Wanita	36 - 50 tahun	Karyawan
83	Wanita	25- 35 tahun	Karyawan
84	Wanita	25- 35 tahun	Karyawan
85	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
86	Wanita	25- 35 tahun	Karyawan
87	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
88	Pria	15 - 24 tahun	Karyawan
89	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
90	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
91	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
92	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
93	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
94	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
95	Wanita	15 - 24 tahun	Karyawan
96	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa
97	Pria	25- 35 tahun	Karyawan
98	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
99	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
100	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa



101	Pria	15 - 24 tahun	Mahasiswa
102	Pria	25- 35 tahun	Karyawan
103	Pria	36 - 50 tahun	Wiraswasta
104	Wanita	15 - 24 tahun	Mahasiswa

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 18

### Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval Citra Merek

#### One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X1.1	66.532	103	.000	4.53846	4.4032	4.6738
X1.2	65.189	103	.000	4.43269	4.2978	4.5675
X1.3	63.822	103	.000	4.36538	4.2297	4.5010
X1.4	78.624	103	.000	4.69231	4.5739	4.8107
X1.5	55.200	103	.000	4.25000	4.0973	4.4027
X1.6	58.591	103	.000	4.21154	4.0690	4.3541
X1.7	73.183	103	.000	4.36538	4.2471	4.4837
X1.8	69.488	103	.000	4.39423	4.2688	4.5196
X1.9	71.161	103	.000	4.42308	4.2998	4.5463
X1.10	69.794	103	.000	4.34615	4.2227	4.4697

## LAMPIRAN 19

### Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval Persepsi Harga

#### One-Sample Test

	Test Value = 0				
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference



					Lower	Upper
X2.1	64.051	103	.000	4.32692	4.1929	4.4609
X2.2	64.824	103	.000	4.26923	4.1386	4.3998
X2.3	65.761	103	.000	4.29808	4.1685	4.4277
X2.4	52.838	103	.000	4.24038	4.0812	4.3995

## LAMPIRAN 20

### Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel dan Confidence Interval

#### Keputusan Pembelian

##### One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Y.1	45.116	103	.000	4.21154	4.0264	4.3967
Y.2	58.591	103	.000	4.21154	4.0690	4.3541
Y.3	69.477	103	.000	4.40385	4.2781	4.5296
Y.4	52.921	103	.000	4.23077	4.0722	4.3893

## LAMPIRAN 21

### Hasil Output Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		104
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.52290469
	Absolute	.130
Most Extreme Differences	Positive	.074
	Negative	-.130
Kolmogorov-Smirnov Z		1.321
Asymp. Sig. (2-tailed)		.061

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**LAMPIRAN 22**

**Hasil Output Uji Asumsi Klasik**

**Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-2.213	1.407		-1.573	.119		
T.X1	.265	.048	.482	5.487	.000	.429	2.330
T.X2	.443	.100	.389	4.432	.000	.429	2.330

a. Dependent Variable: T.Y

**LAMPIRAN 23**

**Hasil Output Uji Asumsi Klasik**

**Uji Heteroskedastisitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7.071	2.189		3.230	.002
T.X1	-.145	.075	-.274	-1.925	.057



T.X2	-.098	.155	-.090	-.631	.529
------	-------	------	-------	-------	------

a. Dependent Variable: LN\_RES

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 24

### Hasil Output Analisis Regresi Berganda

#### Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.2213	1.407		-1.573	.119
T.X1	.265	.048	.482	5.487	.000
T.X2	.443	.100	.389	4.432	.000

a. Dependent Variable: T.Y

## LAMPIRAN 25

### Hasil Output Analisis Regresi Berganda

#### Uji f

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	476.772	2	238.386	100.791	.000 <sup>b</sup>
	Residual	238.882	101	2.365		
	Total	715.654	103			

a. Dependent Variable: T.Y

b. Predictors: (Constant), T.X2, T.X1

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 26

### Hasil Output Analisis Regresi Berganda

#### Uji Determinasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.816 <sup>a</sup>	.666	.660	1.53791

a. Predictors: (Constant), T.X2, T.X1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INNSIFREE

### ORIGINALITY REPORT

<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>eprints.kwikkiangie.ac.id</b> Internet Source	<b>15%</b>
<b>2</b>	<b>repository.unmuhjember.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>jurnal.kwikkiangie.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>jurnal.umt.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universitas Nasional</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositori.usu.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.stiewidyagamalumajang.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>

Exclude quotes  On

Exclude matches  < 1%

Exclude bibliography  On

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INNSIFREE**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PAGE 15

PAGE 16

PAGE 17

PAGE 18

PAGE 19

PAGE 20

PAGE 21

PAGE 22

PAGE 23

PAGE 24

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PAGE 25

---

PAGE 26

---

PAGE 27

---

PAGE 28

---

PAGE 29

---

PAGE 30

---

PAGE 31

---

PAGE 32

---

PAGE 33

---

PAGE 34

---

PAGE 35

---

PAGE 36

---

PAGE 37

---

PAGE 38

---

PAGE 39

---

PAGE 40

---

PAGE 41

---

PAGE 42

---

PAGE 43

---

PAGE 44

---

PAGE 45

---

PAGE 46

---

PAGE 47

---

PAGE 48

---

PAGE 49

---

PAGE 50

---



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PAGE 51
<b>C</b> PAGE 52
PAGE 53
PAGE 54
PAGE 55
PAGE 56
PAGE 57

**Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.