# ABSTRAK

Viendrizi Gusmillianto / 31150230 / 2019 / Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015 – 2017 / Dosen Pembimbing: Rizka Indri Arfianti S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.,

Nilai perusahaan menjadi pertimbangan dalam kegiatan investasi sehingga faktor-faktor yang turut mempengaruhinya ikut menjadi sorotan bagi investor. Dominasi investor institusi di pasar modal Indonesia secara tidak langsung menjadi jaminan bagi investor lain karena investor institusi mampu mengawasi manajemen agar mencapai keinginan investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusi terhadap nilai perusahaan.

Teori yang menjadi dasar dalam penelitian ini adalah teori keagenan (*agency theory*) yang menguraikan bahwa terjadi konflik kepentingan antara manajemen (*agen*) dan para pemegang saham (*principal*) di mana manajemen berpeluang memiliki perilaku oportunis yang bertentangan dengan harapan para pemegang. Selain itu, teori sinyal (*signalling theory*) menguraikan bahwa terjadi kesenjangan informasi antara manajemen dengan para pemegang saham di mana terdapat kemungkinan penyajian informasi manipulatif oleh manajemen yang mungkin menguntungkan bagi dirinya. Kemudian, teori struktur modal (*capital structure theory*) menguraikan bahwa struktur modal optimal yang adalah proporsi pendanaan atas kombinasi utang dan ekuitas berdasarkan kebutuhan pendanaan perusahaan merupakan kunci perbaikan kinerja dan produktivitas perusahaan.

Jumlah sampel penelitian ini adalah 81 perusahaan sub-sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2017. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan tipe *judgement sampling*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji *pooling*, uji asumsi klasik, uji statistik, dan analisis regresi linear berganda.

Dalam penelitian, uji *pooling* dan asumsi klasik telah memenuhi kriteria sehingga dinyatakan lolos uji. Selain itu, uji F simultan menunjukkan nilai sig 0,000 yang berarti bahwa model penelitian layak digunakan karena memiliki sig < 0,05. Hasil uji t menunjukkan bahwa hipotesis 1 dan 2 diterima, sedangkan hipotesis 3 dan 4 ditolak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan variabel *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan institusi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.