



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Katalog dalam Terbitan (KDT).
- Choirina, A. N. (2021). Pengaruh Komunikasi Persuasif Beauty Advisor Komestik Wardah Terhadap Minat Beli Konsumen di Laris Swalayan Kartasura. Skripsi. Surakarta : Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Christine, C. C., dan Roswita, O. (2021). Pengaruh Pesan Persuasif Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian. *Prologia*, vol.5, no.1, pp.108-114.
- Cooper, D. R. dan Pamela, S. S. (2014). *Business Research Methods*, 12th Edition. New York : The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Dewa, C. B., dan Lina, A. S.(2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pasiwisata dan Budaya*, vol.12, no.1, pp.65-71.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Insani, M. N. (2019). Analisis Struktur Micro Material Baja Karbon Rendah (St 37) SNI Akibat Proses Bending. Disertasi. Makassar: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Makassar.
- Januardin, Holfan, D. T. S., dan Jarujung H. (2021). *Keputusan Pembelian CPO*. Medan : Unpri Press.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016) *Marketing management*. India
- Lasi, M. A., dan Sallina, M. S., (2020). The Relationship Between E- Marketing Mix Strategy And Integrated Marketing Communication: A Conceptual Framework. *International Journal of Engineering Applied Sciences and Technology*, vol.5, no.6, pp.40-48.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Syafika, Z. M., dan Saino (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media

Promosi Dan Trend Glow Up Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan. *Jurnal Manajemen*: vol. 13, no.2, pp.282-291.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tabiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan* vol.7, no.1, pp.17-23.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.