

PENERAPAN TEORI PENETRASI SOSIAL PADA APLIKASI KENCAN DALAM JARINGAN

Oleh:

Nama: EVANGELINE AUREL

NIM: 69180517

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Maret 2022

0

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENERAPAN TEORI PENETRASI SOSIAL PADA APLIKASI KENCAN DALAM JARINGAN

Diajukan Oleh:

Nama : Evangeline Aurel

NIM : 69180517

Jakarta, 28 Maret 2022

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

(Dr. Imam Nuryo, M.A (comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2022

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Evangeline Aurel/ 69180517/ 2022/ Penerapan Teori Penetrasi Sosial Pada Aplikasi Kencan Dalam Jaringan/ Pembimbing: Dr. Imam Nuraryo, M.A (comms)

Perkembangan teknologi komunikasi saat ini tak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Komunikasi yang dulunya hanya dilakukan secara tatap muka atau melalui surat, kini dapat menggunakan jaringan internet yang mudah diakses oleh banyak orang. Cara berinteraksi dan berkomunikasi masyarakat yang berubah juga terjadi ketika mencari teman kencan yaitu secara *online*. Membangun sebuah hubungan melalui aktivitas *online* juga melalui tahapan-tahapan, dimana individu memiliki kehendak untuk memberikan informasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan teori penetrasi sosial dalam hubungan antar pribadi pada aplikasi kencan daring. Penelitian ini melihat proses perkembangan dari sebuah hubungan dalam aplikasi kencan daring. Penelitian ini juga menggunakan teori atraksi *interpersonal*. Atraksi *interpersonal* adalah kesukaan pada orang lain, sikap positif dan daya tarik seseorang.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif menjelaskan kondisi secara nyata yang dialami oleh subjek penelitian atau mendeskripsikan secara detail mengenai objek penelitian yang akan diteliti. Pada penelitian ini, peneliti melakukan wawancara *online* kepada dua pasangan yang berkenalan melalui aplikasi kencan dan dokumentasi berupa *screenshot* percakapan kedua pasangan.

Hasil dari penelitian ini, setelah melakukan wawancara pada pasangan yang berkenalan dari aplikasi kencan adalah pertama tahap orientasi. Kedua belah pihak melakukan interaksi dan memperkenalkan diri masing-masing dengan informasi yang diberikan bersifat umum. Lalu tahap pertukaran penjabaran afektif, kedua belah pihak mulai menggali informasi pasangannya dan ada sedikit spontanitas dalam diri mereka. Lalu tahap pertukaran afektif, kedua belah pihak sudah merasa nyaman dan akrab. Kedua pasangan mengalami konflik namun tidak memutuskan untuk menghentikan hubungan dan tahap pertukaran stabil, kedua pasangan sudah membuka diri dan permasalahan hidup masing-masing dan memasuki jenjang pacaran.

Individu secara konstan berubah, yang dianggap sebagai pembukaan diri dalam analogi kulit bawang di teori Penetrasi Sosial sering kali tergantung pada sikap pasangan. Keterbukaan diri membantu hubungan menjadi lebih intim. Dalam menjalin hubungan dengan calon pasangan, para partisipan melakukan tahap perkembangan hubungan dengan “mengupas” lapisan informasi mengenai kepribadian dari calon pasangannya, sehingga hubungan yang dibangun semakin luas dan mendalam pada prosesnya.

Kata kunci: Penetrasi Sosial, Keterbukaan diri, Atraksi *interpersonal*, Hubungan antar pribadi, Kencan daring.



ABSTRACT

Evangeline Aurel/ 69180517/ 2022/ Application of Social Penetration Theory on Online Dating Apps / Advisor: Dr. Imam Nuraryo, M.A (comms)

The development of communication technology today cannot be separated from people's lives. Communication that used to be only done face-to-face or by mail, can now use the internet network that is easily accessible to many people. The changing way of interacting and communicating society also occurs when looking for a date that is online. Building a relationship through online activities also through stages, where individuals have the will to provide information.

This research aims to find out the application of social penetration theory in interpersonal relationships on online dating applications. The study also looked at the developmental process of a relationship in an online dating app. The study also used interpersonal attraction theory. Interpersonal attractions are a fondness for others, a positive attitude and a person's attractiveness.

In this study, researchers used descriptive qualitative research methods. Descriptive qualitative research describes the real conditions experienced by the research subject or describes in detail the research object to be studied. In this study, researchers conducted online interviews with two couples who got acquainted through dating applications and documentation in the form of screen shoots of chats between the two partners.

The results of this study, after conducting interviews on couples who get acquainted from dating applications is the first stage of orientation. Both parties interact and introduce themselves to the information provided is general. Then the affective exploratory exchange stage, both parties begin to dig into their partner's information and there is a bit of spontaneity in them. Then the affective exchange stage, the two sides already feel comfortable and familiar. Both partners have conflicts but do not decide to stop the relationship and the exchange stage is stable, both partners have opened up and their respective life problems and entered the courtship stage.

Individuals are constantly changing, which is considered a self-disclosure in the onion skin analogy in the theory of Social Penetration often depends on the attitude of the partner. Self-disclosure helps relationships become more intimate. In establishing a relationship with a potential partner, the participants carried out the stage of relationship development by "peeling away" the layer of information about the personality of the prospective partner, so that the relationship that was built was wider and deeper in the process.

Keywords: Social Penetration, Self-disclosure, Interpersonal attractions, Interpersonal relationships, Online dating.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bsmns dan Informatika Kwik Kian Gie) - Institut Bsmns dan Informatika Kwik Kian Gie



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan kasih-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun skripsi ini berjudul “Penerapan Teori Penetrasi Sosial Pada Aplikasi Kencan Dalam Jaringan”. Skripsi ini merupakan proses akhir yang harus dilewati untuk memperoleh gelar sarjana selama penulis menempuh perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang senantiasa mendukung dan membantu penulis selama proses penyusunan skripsi, yaitu:

1. Ayan, Ibu, Kakak, dan keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan selalu mendukung baik secara moral maupun finansial kepada penulis sepanjang proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, dan saran ditengah adanya kesibukan beliau untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
3. Dr. Imam Nuraryo, M.A (comms) selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing penulis yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, dan saran ditengah adanya kesibukan beliau untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan serta mengajarkan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan sampai penulis dapat menyelesaikan pendidikan sarjana komunikasi ini.



5. Para staff perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam mencari sumber-sumber yang penulis perlukan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman penulis yang berada di kampus maupun yang diluar kampus yang turut memberikan dukungan, bantuan dan motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namanya. Terima kasih banyak atas doa, dukungan dan motivasi yang telah kalian berikan kepada penulis.
8. Diri sendiri yang selalu berusaha untuk tetap semangat dan sabar dalam mengerjakan skripsi ini hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, maka dari itu penulis memohon maaf atas kekurangan dan keterbatasan yang terdapat dalam skripsi ini. Penulis sangat terbuka dan menghargai setiap kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.

Jakarta, Maret 2022

Evangeline Aurel

DAFTAR ISI



ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	9
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Identifikasi Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teoritis	11
1. Teori Penetrasi Sosial.....	11
2. Komunikasi Antar Pribadi.....	19
3. Atraksi <i>Interpersonal</i>	20
4. Kencan Daring (<i>Online Dating</i>).....	23
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Subjek Penelitian.....	33
B. Desain Penelitian.....	36
C. Jenis Data	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Wawancara Semi-Terstruktur.....	38
2. Dokumentasi.....	39
E. Teknik Analisis Data.....	39

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 43

A. Gambaran Umum Aplikasi Kencan Daring 43

B. Analisis dan Pembahasan..... 46

 1. Tahap Orientasi Dalam Hubungan Antar pribadi.....46

 2. Tahap Pertukaran Penjajakan Afektif Dalam Hubungan Antar pribadi.....53

 3. Tahap Pertukaran Afektif Dalam Hubungan Antar pribadi.....59

 4. Tahap Pertukaran Stabil Dalam Hubungan Antar pribadi.....65

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....86

A. Kesimpulan 86

B. Saran..... 87

DAFTAR PUSTAKA 89

LAMPIRAN 91

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Data Pengguna Digital Bulan Juli 2020.....	2
Gambar 1. 2	Aplikasi Kencan Online Indonesia Terbaik 2021.....	5
Gambar 2. 1	Struktur Penetrasi Sosial dalam Lapisan Bawang	15
Gambar 2. 2	Tahapan Penetrasi Sosial	17

© Hak Cipta Milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2.2	Kerangka Pemikiran.....	30
Tabel 3.1	Data Informan Pasangan Pertama	34
Tabel 3.2	Data Informan Pasangan Kedua	35
Tabel 4.1	Rekapitulasi Analisis Dan Pembahasan	72
Tabel 4.2	Rekapitulasi Penerapan Teori Penetrasi Sosial	82

© Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan Narasumber	91
Transkrip Wawancara.....	94
Dokumentasi Screenshoot Chatting Pasangan Pertama.....	111
Dokumentasi Screenshoot Chatting Pasangan Kedua.....	115

© Hal Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hal Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.